

**Каребина Ольга Петровна**

канд. филол. наук, доцент

Филиал ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Геленджик, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-108532

## **О ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

*Аннотация: в статье рассматривается опыт привлечения студентов технической специальности к исследованию по информационной психологии, как междисциплинарному знанию, несущему в себе открытие новой парадигмы психологической науки – информационной, всё больше охватывающей гуманитарные науки. Автор рассматривает вопросы и проблемы информационной психологии.*

**Ключевые слова:** гуманитаризация образования, психология профессионального саморазвития, информационная психология, восприятие информации.

В современном мире растёт значимость гуманитарных знаний. Гуманитаризация образования – это философская концепция, основанная на убеждении, что образование должно уделять большее внимание развитию личности, ее саморазвитию и социальному взаимодействию.

Один из основных принципов гуманитаризации образования заключается в интеграции гуманитарных наук с основными образовательными программами. Примером реализации этого принципа может служить учебная дисциплина «Психология профессионального саморазвития» в обязательной части (блок 1) основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению 09.03.01 – Информатика и вычислительная техника.

Казалось бы, зачем будущим специалистам в сфере ИКТ психологические знания? Психология – сложная наука, поскольку затрагивает одной гранью гуманитарные дисциплины, изучая личность, её сознание и познавательные процессы. Другая сторона психологии близка к социальным наукам (общение, групповое взаимодействие). Можно говорить здесь об общей социально-

гуманитарной парадигме. Третья сторона – это связь с естественными науками, поскольку носителем психики является головной мозг – сложнейший по своему строению орган, а психические процессы часто физиологически обусловлены.

Но именно гуманитарные науки позволяют людям понимать смыслы событий и явлений, формировать критическое мышление и этические ценности. Психология и ее исследования чрезвычайно перспективны. Это связано с постоянно возрастающей ролью и значением психики и сознания людей. К тому же, в психологической науке присутствует слияние предмета и объекта. Объясняется это тем, что люди с помощью психики (сознания) сначала познают окружающий их объективный мир, а потом на основе этого – и свою собственную психику, влияние этого мира на нее.

Актуальность и практическая значимость темы гуманитаризации в техническом образовании обусловлена также необходимостью исправления ошибок высшего образования XX века, когда гуманитарные предметы противопоставлялись естественнонаучным и техническим, а гуманитарная парадигма, в целом, утратила свою значимость из-за подмены её идеологизацией сознания масс.

Цель гуманитаризации, на наш взгляд, – это не просто повышение культурного уровня студентов технических специальностей, но обязательное профессиональное саморазвитие, формирование интереса к междисциплинарным исследованиям на стыке естественных, технических и социально-гуманитарных наук. Такие исследования проводились в нашем филиале два года назад в рамках проектной работы студентов первого курса, затем результаты были представлены на вузовской конференции.

В начале учебного года студентам была предложена для исследования тема «информационная психология». Выбор темы объяснялся тем, что в качестве объекта изучения в русскоязычных изданиях информационная психология представлена весьма и весьма скромно. В основном прослеживается интерес к информационной и информационно-психологической безопасности, информационным войнам, информационной культуре, информационной личности в информационном обществе.

Наряду с этим, термин «информационная психология» используется в трудах европейских ученых уже около 60 лет, а на русском языке такая дефиниция

встречается редко. Этот факт определил цель нашего исследования, заключающуюся в обзоре методологических основ, проблематики и практического приложения информационной психологии как междисциплинарной отрасли современного знания о поведении человека в инфокоммуникационной среде и её влиянии на личность и сознание.

В процессе достижения цели студенты решали следующие задачи: путем анкетирования обосновали необходимость, на их взгляд, преподавания психологии по направлениям инженерной подготовки; установили параметры понятия «информационная психология» и рассмотрели труды российских и зарубежных исследователей, посвященные этой проблеме.

Один из вопросов анонимной анкеты, предложенной будущим инженерам («Считаете ли Вы нужным преподавание психологии как обязательной дисциплины для ИТ-специалистов (коротко пояснить, почему)?») выявил следующие результаты: 90% опрошенных указывают на необходимость изучения психологии в ряду обязательных предметов, поскольку «будущий инженер должен знать свои психические ресурсы, уметь общаться с людьми и понимать особенности своей профессиональной группы» (рис. 1). 10% респондентов считают, что психология должна изучаться в качестве факультативной дисциплины, потому что она нужна «только для себя, для общего развития, а не в профессиональных целях». При этом половина из этих респондентов считает, что начинать преподавание психологии нужно уже в старших классах средней школы.

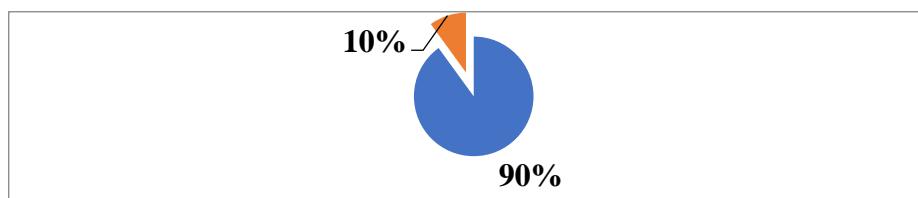


Рис. 1. Нужна ли психология как обязательная  
дисциплина для ИТ-специалистов

Следующей задачей был сбор материала по новой отрасли – информационной психологии. Было отмечено, что студентов увлекло это исследование, особенно, когда они поняли, что были, в некотором роде, первооткрывателями. К тому же, современная молодёжь, пользуясь компьютерными метафорами, часто

применяет технические термины и сленг для обозначения некоторых психических процессов и состояний: например, «глючит», «зависает», «выпадает», «грузит», «перезагрузка». Это наводит на мысль, что совпадение операциональных категорий в двух науках, принципиально различных и по предмету, и по методологии, не случайно – в нем отражена глубинная общность законов функционирования разных по природе объектов: психики и информационной техники [3].

Итак, информационная психология (от лат. *informatio* – представление, греч. *psyche* – душа и *logos* – наука, учение), по определению Психиатрического энциклопедического словаря, представляет собой раздел кибернетической психологии, при которой посредством применения теории информации вводится новый способ «мышления», основательно преобразуются ее систематика и методика. Имеет большое значение для формирования теории познания» [1].

Информационная психология, как понятие, известна с 1962 года, когда немецкий физик и математик Гельмар Гунтер Франк предложил ее для применения в вопросах методов, мер (в особенности меры информационной энтропии) и моделей кибернетики в области психологии [4].

С 1986 года во многих работах известного немецко-британского психолога Ганса Юргена Айзенка появляется термин «Эрлангенская школа информационной психологии» – The Erlangen School (англ.) или Erlanger Schule der Informationspsychologie (нем.). Под Эрлангенской школой информационной психологии объединены эмпирические и теоретические труды психологических, педагогических и медико-психологических подразделений университета Эрланген-Нюрнберг, связанные с созданием информационно-психологической модели интеллекта [2].

Ключевые знания Эрлангенской школы опираются на психоструктурную модель обработки информации человеком Г.Г. Франка (1962 г.), согласно которой информация из окружающей среды может попадать через органы чувств в кратковременную (оперативную) память. То, что сюда входит, осознается и может там обрабатываться дальше, сохраняться в памяти или планироваться как акция, и потом в качестве действия влиять на окружающий мир. Именно оперативная память обладает значительной практической важностью, как необходимое условие успеха в

---

обучении, профессии и качестве жизни в обществе, где человек оценивается по его способностям, особенно в обществе знаний [4].

С помощью информационной психологии в некоторых областях психологии восприятия, психологии обучения и дифференциальной психологии были открыты простые факты и взаимосвязи, как, например, приблизительная линейная связь между информационным содержанием возбуждения с одной стороны и временем восприятия, соответственно, временем реакции, с другой стороны, а также зависимость уровня флюидного интеллекта от ёмкости кратковременной памяти [2].

Следующим вопросом информационной психологии, заинтересовавшим студентов, помимо восприятия и запоминания, было влияние информационного потока на человека и поиски путей его преодоления. По мнению Р. Мангольда, медийного психолога, профессора информационной и коммуникационной психологии высшей школы СМИ в Штутгарте (ФРГ), люди едва ли испытывают опасность быть поглощенными потоком информации, обладая мощными механизмами восприятия, принимающими отборную информацию и блокирующими несущественную. К механизмам, с помощью которых человек преодолевает воздействие информационного пространства, Р. Мангольд относит распределение объёма внимания на протекающие процессы восприятия. При этом фильтрация важной по своему значению информации представляет собой предпосылку для успешного понимания воспринимаемой окружающей среды. Проблема состоит, скорее, в том, чтобы найти в информационных джунглях нужную информацию [5].

Проблемы информационной психологии, выявленные студентами в ходе работы над проектом, представляются новой исследовательской перспективой, поскольку, как известно, психика человека занимается информационным обеспечением процессов жизнедеятельности. Это дает основания рассматривать её как информационную систему [3]. Применяя к психике человека информационно-технические термины и аналогии, мы можем значительно продвинуться в практическом понимании того, как она функционирует, а также расширить предметную область психологических исследований.

Как уже говорилось, для психологии характерны две парадигмальные основы, естественнонаучная и социально-гуманитарная. Эти две парадигмы имеют совершенно разные модели познания, способы получения и объяснения фактов, критерии научности, что значительно ограничивает возможности проектирования и конструирования новообразований в психике человека.

Однако существует другая парадигмальная основа, которая может существенно продвинуть психологию – это информационная парадигма, всё больше завоёвывающая гуманитарные науки [3]. В свою очередь, гумнитаризация инженерного образования, по нашему мнению, играет ключевую роль в построении новых междисциплинарных парадигм, дающих толчок новым техническим разработкам и достижениям в области средств информации и коммуникации (например, в усовершенствовании искусственного интеллекта).

### ***Список литературы***

1. Стоименов Й.А. Психиатрический энциклопедический словарь / Й.А. Стоименов, М.Й. Стоименова, П.Й. Коева [и др.]. – К.: МАУП, 2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vocabulary.ru/termin/informacionnaja-psihologija.html> (дата обращения: 02.11.2023).
2. Каребина О.П. Информационная психология: исторический аспект и современное содержание / О.П. Каребина // Исследования и творческие проекты для развития и освоения проблемных и прибрежно-шельфовых зон юга России: сборник трудов XI Всероссийской Школы-семинара, посвященной 25-летию филиала ЮФУ в г. Геленджике (Геленджик, 23–25 сентября 2020 г.). – Ростов н/Д.; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – С. 27–31 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44906881&pff=1> (дата обращения: 02.11.2023).
3. Шемет И.С. Информационная парадигма психологии / И.С. Шемет // Фундаментальные исследования. – 2013. – №6–2. – С. 474–479 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=31536> (дата обращения: 02.11.2023). – EDN PZQGWZ

4. Helmar Frank. Kybernetische Grundlagen der Pädagogik. Eine Einführung in die Informationspsychologie und ihre philosophischen, mathematischen und physiologischen Grundlagen (= Kybernetik und Information. 2, ISSN 0452–957X). Agis u. a., Baden-Baden u. a. 1962, (2., völlig neubearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage. ebenda 1969) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://de.wikipedia.org/wiki/Informationspsychologie> (дата обращения: 02.11.2023).

5. Roland Mangold: Informationspsychologie. Wahrnehmen und Gestalten in der Medienwelt. Elsevier Spektrum, München u. a. – 2007, ISBN 978–3-8274–1773 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.springerprofessional.de/informationspsychologie/4412072> (дата обращения: 02.11.2023).