

*Киселев Сергей Александрович*

магистрант

Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
г. Брянск, Брянская область

## **МЕХАНИЗМ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ АГЕНТОВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И СПОСОБЫ ЕГО НЕЙТРАЛИЗАЦИИ**

*Аннотация:* рассматривается деятельность иностранных агентов в российском обществе, раскрываются способы их влияния на политическое сознание и поведение граждан. Показаны методы противодействия иностранному влиянию, установленные российским законодательством. Определяется понятие механизма политического влияния иностранных агентов и механизма противодействия данному влиянию. Делается вывод о необходимости эффективного противодействия деятельности иностранных агентов с обоснованием соответствующих политико – правовых мер.

*Ключевые слова:* российское общество, иностранный агент, механизм иностранного влияния, общественное мнение, нейтрализация иностранного влияния.

В Российской Федерации иностранными агентами, согласно Федеральному закону от 14.07.2022 №255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (далее – Закон об иностранных агентах) [8], могут быть признаны юридические лица, общественные объединения, действующие без образования юридического лица, а также физические лица. Указанные лица выступают в качестве носителей предусмотренных законом прав и обязанностей в правоотношениях, складывающихся при функционировании гражданского общества и политической системы России.

Гражданское общество характеризуют как совокупность социальных институтов, которые напрямую не управляются государством и действуют исходя

из общественных интересов. Характерным признаком гражданского общества является то, что оно является самостоятельной сферой проявления свободной воли граждан и объединений. Задача государства в такой ситуации – обеспечить общество необходимыми ресурсами и определять вектор развития. В противном случае «за эту миссию берутся внешние силы, и тогда государство получает на своей территории иностранных агентов, целые группы населения, готовые в час «X» выступить против собственной страны» [1].

Финансовая поддержка иностранных агентов направлена на усиление их активности, расширение масштабов пропагандисткой деятельности, увеличение числа аудитории и повышения лояльности к конкретным политическим субъектам. Рассмотрим механизм влияния иностранных агентов на политическую систему общества.

В теории управления под механизмом понимается совокупность средств и методов воздействия на деятельность людей и коллективов [5]. Горбунов Ю.В рассматривает понятие механизма, как систему организации взаимодействия [3, с. 18]. Определяющим критерием в механизме является то, каким образом организуется само взаимодействие. А способ объединения отдельных составляющих в единый механизм проявляется в процессе его функционирования [3, с 18].

Особенность механизма управления состоит в возможности усиливать или ослаблять влияние средств управления, выбирать средства воздействия. Средства воздействия бывают личностные, экономические, психологические, социальные. Управление предполагает действие, которое является необходимым и достаточным для получения намеченного результата, а влияние лишь способствует достижению результата, но не является достаточным условием для его достижения. Поэтому при рассмотрении деятельности иностранных агентов в нашем случае следует все-таки анализировать именно влияние, как компонент, на который опирается гражданское общество.

Наиболее популярным способом влияния иностранных агентов на политическую систему России является формирование общественного мнения. Общественное мнение, как известно, это состояние массового сознания, заключаю-

щее в себе отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности [11].

Субъектами общественного мнения являются отдельные граждане, группы и в целом государство. А объектом – события, явления, процессы, факты, которые могут иметь как позитивную, так и негативную окраску, вызывая необходимую реакцию общества.

Общественное мнение формируется поэтапно [7]. Зарождается оно тогда, когда у граждан появляется интерес к каким-либо событиям, фактам. Затем появляется потребность получить больше информации, понять суть происходящего. Процесс формирования общественного мнения происходит, когда начинается обмен мнениями между группами или отдельными индивидуумами. Мнение начинает функционировать, когда начинает выступать в качестве определенного суждения, поддерживаемого большинством, а сформированным считается, когда переходит в форму убеждения и человек не на словах, а на деле проявляет свое отношение к происходящему.

На каждом из этапов формирования общественного мнения есть место для тлетворной деятельности иностранных агентов. Обширная сеть иностранных агентов позволяет «мягко» управлять обществом, определяя набор тем, которые в приоритетном порядке должны освещаться. Поскольку эти темы появляются в информационном пространстве, они, несомненно, обсуждаются в обществе. По ним формируется мнение и гражданская позиция.

Кроме того, в зависимости от интерпретации, можно преподнести позитивные факты как негативные. Или наоборот раздуть негативные процессы, искусственно повышая градус драматизма и агрессии, провоцируя аудиторию на негативные эмоции и оценки. Иногда достаточно наиболее объективно отражать события, манипулируя чувством справедливости граждан. В конечном итоге деятельность направлена на создание негативного образа властных структур и формирование позитивного образа оппозиции.

Действующее российское законодательство учло эти тенденции, прямо отнеся к политической, деятельность по распространению мнений о принимае-

мых решениях и проводимой политике. В поле правового регулирования также попало формирование общественно-политических взглядов и убеждений, включая проведение опросов общественного мнения и обнародования их результатов, или проведения иных социологических исследований.

С формированием общественного мнения тесно связано такое направление деятельности как информирование общественности. Информирование – это предоставление объективной нейтральной информации о процессах в политической сфере жизни. Иностранцы агенты, как субъекты информирования могут исказить информацию, или придавать ей субъективную окраску. Принципиальное значение информирование приобретает в условиях проведения избирательных кампаний, политически важных событий, поскольку указанные структуры могут и способны убедить граждан принимать участие в соответствующих процессах.

При этом влияющий субъект может осознавать или нет целей и последствий своего влияния. Здесь обычны ситуации, когда информационные новостные каналы копируют информацию друг у друга, не проверяя ее. Так, недостоверная информация становится почвой для формирования общественного мнения и настроений общества. Как раз, чтобы в таких случаях ограничить распространение непроверенных, вредных сведений законодатель ввел требование к обязательному маркированию информации распространяемой иностранными агентами.

Еще одним способом влияния является экспертное мнение или экспертная оценка. Экспертная оценка или суждения ученых многократно применялись в качестве основополагающего аргумента в публичных дискуссиях по вопросам внешней политики, обороны и безопасности государства и др. Эксперты зачастую выступают в качестве универсальных лидеров мнений, способных с помощью СМИ и интернета эффективно воздействовать на общественно-политические процессы и взгляды граждан. Особо актуально это в состоянии неопределенности, когда люди склонны прислушиваться к мнению более опытного эксперта, что служит некой гарантией надежности и правильности выбранного решения.

Действующее законодательство вполне обоснованно ограничивает лиц, признанных иностранными агентами, не допуская проведение независимой антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) иностранными агентами.

Закон об иностранных агентах к способам влияния относит участие в организации и проведении публичных мероприятий в форме собраний, митингов, демонстраций, шествий или пикетирований, публичных дебатов, дискуссий, выступлений, участие в деятельности, направленной на получение определенного результата на выборах, референдуме, в наблюдении за проведением выборов, референдума, формировании избирательных комиссий, комиссий референдума, в деятельности политических партий [8]. Закон не ограничивает участие иностранных агентов в политической деятельности, они не лишены пассивного избирательного права. Однако им запрещается такая составляющая управленческой деятельности, как участие в организации и проведении указанных мероприятий.

Публичные обращения к органам государственной власти, их должностным лицам, а также иные действия, оказывающие влияние на деятельность этих органов и лиц, в том числе направленные на принятие, изменение, отмену законов или иных нормативных правовых актов также являются способом влияния на политическую систему России. Специфика данного способа заключается в его публичности. Публичные обращения могут быть направлены посредством средств массовой информации, через информационные каналы и платформы в сети «интернет». Причем наибольшее влияние оказывают популистские обращения, создающие акцент на потребностях широких слоев населения.

Обычно популистские заявления направлены на самую многочисленную социальную группу – «простых людей». Популисты обещают избирателям простое решение сложных проблем. В частности, практически всегда речь идет о повышении всеобщего благосостояния, искоренении бедности и неравенства, борьбе с коррупцией [13]. Конечно, под такими лозунгами достаточно легко объединить людей. Они легко воспринимаются и поддерживаются обществом,

но в реальности их не так просто реализовать. Этим пользуются агенты влияния, требуя и ожидая решения проблемы от органов власти.

Значительное влияние оказывают производимые и распространяемые через средства массовой информации или с использованием сети «Интернет» материалы. К таким материалам может относиться все что угодно: видео, статьи, фотографии, учебники, методические материалы, материалы по учебной и воспитательной работе. В связи с этим материалы, направляемые иностранным агентом в органы публичной власти, образовательные организации, иные органы и организации в связи с осуществлением политической деятельности должны сопровождаться указанием на связь с иностранным агентом. Под запрет подпадает только производство информационной продукции для несовершеннолетних.

С помощью учебной литературы можно воспитать не только отдельные сегменты общества, но и целое поколение людей, переформатировать их сознание. Президент России В.В. Путин неоднократно обращал внимание о недопустимости попыток переписать историю. Учебники истории, подготовленные за счет финансовой поддержки западных изданий, действительно, упускают много важных событий, или неверно интерпретируя их [6].

Просветительская деятельность, обучение, стажировки, гранты позволяют подготавливать кадровые резервы, которые используют затем как инструмент своего влияния и продвижения своих интересов. По сути, обучение допускает возможность ненавязчиво и эффективно воздействовать на интеллектуальный потенциал других стран, распространять и внедрять в общественное сознание населения необходимые духовные и идейные ценности, трансформировать и подрывать традиционные устои наций и народов. При этом ценности – это все то, что человек считает наиболее важным в своей жизни, а убеждения придают личности или социальной группе уверенность в своих взглядах на мир, знаниях и оценках реальной действительности. Именно убеждения направляют поведение и волевые действия людей. К сожалению, закон об иностранных агентах содержит запрет только в отношении просветительской деятельности и обучения несовершеннолетних.

Как известно, в среде либеральной оппозиции получили образование или стажировались за рубежом немало известных персонажей. В связи с этим существует объективная необходимость исключить иностранное влияние в системе государственного управления. Так, физическое лицо, включенное в реестр иноагентов, не может по закону быть назначено на должности в органах публичной власти, в том числе замещать должности государственной гражданской службы и муниципальной службы, быть членом избирательной комиссии, комиссии референдум. Иностранные агенты закономерно лишены доступа к государственной тайне.

Следует обратить внимание на так называемую систему рейтингов, как инструмент влияния. Многие открытые развлекательные площадки ориентированы на систему рейтингов. Блогеры нацелены в основном на прибыль. Прибыль формируется за счет рекламы, а цена рекламы определяется местом в рейтинге. Соответственно, чем более популярен канал, тем больше прибыли он принесет от рекламодателей. Однако сам алгоритм формирования рейтинга не всегда прозрачный, а критерии могут изменяться в зависимости от политической обстановки. В связи с этим с помощью системы рейтингов можно продвигать «правильных» актёров [4].

Таким образом, механизм влияния иностранных агентов можно определить как совокупность способов прямого или косвенного воздействия иностранных агентов на граждан, отдельные социальные группы и общество в целях вовлечения их в политических процессы. Поэтому важно усилить не только контроль за деятельностью иностранных агентов, но и минимизировать их возможное негативное влияние, осуществляя мероприятия, направленные на развитие системы поддержки институтов гражданского общества.

### ***Список литературы***

1. Акопян В. Почему финансируемые из-за рубежа общественники – иностранные агенты? / В. Акопян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/article/1650129> (дата обращения: 21.07.2023).

2. Веремьев И. Кадры для «мягкой силы». Как через учебные заведения Запад активно готовит «агентов влияния» / И. Веремьев [Электронный ре-

сурс]. – Режим доступа: [https://www.stoletie.ru/politika/kadry\\_dla\\_magkoj\\_sily\\_945.htm](https://www.stoletie.ru/politika/kadry_dla_magkoj_sily_945.htm) (дата обращения: 01.07.2023).

3. Горбунов Ю.В. О понятии «механизм» в экономических науках / Ю.В. Горбунов // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2018. – №2. – С. 17–21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-mehanizm-v-ekonomicheskikh-naukah/viewer> (дата обращения: 22.07.2023). DOI 10.14258/201819. EDN UQULBE

4. Исследование: алгоритмы YouTube игнорируют пожелания зрителей – кнопки «Не нравится» и «Не интересует» почти не работают [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/505330-issledovanie-algoritmy-youtube-ignoriruyut-pozhelaniya-zriteley-knopki-ne-nravitsya-i-ne-interesuet-pochti-ne-rabotayut> (дата обращения: 17.07.2023).

5. Механизм управления и методы управленческого воздействия. Студенческая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://students-library.com/> (дата обращения: 10.07.2023).

6. Президента удивили учебники истории, где нет упоминаний о Сталинградской битве: кто и зачем пытается переписать историю? Наша газета. Новороссийск библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ngnovoros.ru/posts/view/prezidenta-udivili-uchebniki-istorii-gde-net-upominaniy-o-stalingradskoy-bitve-kto-i-zachem-pytaetsya-perepisat-istoriyu> (дата обращения: 21.07.2023).

7. Общественное мнение с позиции социологии. // Справочник от автор 24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/sociologiya/obschestvennoe\\_mnenie\\_s\\_pozicii\\_sociologii/](https://spravochnick.ru/sociologiya/obschestvennoe_mnenie_s_pozicii_sociologii/) (дата обращения: 17.07.2023).

8. О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием: Федеральный закон от 14.07.2022 №255-ФЗ (ред. от 28.12.2022) // Собрание законодательства РФ, 18.07.2022, №29 (ч. II), ст. 5222.

9. Басенко В.П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: учебное пособие. / В.П. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://monographies.ru/ru/book/section?>

id=1530#:~:text=Влияние%20(в%20менеджменте)%20-%20прямое,качестве%20средства%20достижения%20этих%20целей (дата обращения: 27.07.2023).

10. Толковый словарь русского языка / под ред. Ушакова Д.Н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/значение-слова/механизм> (дата обращения: 21.07.2023).

11. Философский энциклопедический словарь: Советская энциклопедия // под ред Л. Ф. Ильичёва, П. Н. Федосеева, С. М. Ковалёва [и др.]. – М., 1983 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy/2864/ОБЩЕСТВЕННОЕ](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2864/ОБЩЕСТВЕННОЕ) (дата обращения: 11.07.2023).

12. Чем отличается воздействие от средства управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kindermix.com.ua/jekzamen/34/chem-otlichaetsja-vozdejstvie-ot-sredstva> (дата обращения: 17.07.2023).

13. Что значит популистские решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oboidomkursk.ru/chto-znachit-populistskie-resheniya/> (дата обращения: 17.07.2023).