

**Никифорова Алина Александровна**

канд. культурологии, доцент  
ФГБОУ ВО «Нижевартовский  
государственный университет»  
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## **РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА: НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

*Аннотация:* сфера внутреннего туризма, претерпевающая изменения за последние годы, становится драйвером развития для многих регионов. Сегодня наблюдаются изменения в самой структуре туризма: не только открываются новые дестинации и виды туризма, но и меняется отношение туристов к форме организации путешествий, когда востребованными становятся всевозможные компьютерные приложения, позволяющие планировать поездки.

*Ключевые слова:* туризм, внутренний туризм, туристская инфраструктура, достопримечательности, культура региона, город, туристские агрегаторы, туристы, путешествия, безопасность туризма.

Развитие туристской отрасли в России с каждым годом приобретает большую актуальность, оказывая стимулирующее и социальное воздействие на другие секторы экономики, способствуя в том числе сохранению объектов культурного и природного наследия, а также развитию межнационального и межкультурного диалога.

Особую роль внутренний туризм играет для возрождения и сохранения аутентичных локальных культур и отдельных территорий, что также отражается в целях культурной политики регионов, находя свое выражение при решении тактических проблем формирования и осуществления культурной политики, в процессе разработки и реализации региональных целевых программ развития культуры [1].

Немалое внимание уделяется развитию внутреннего туризма, способствующего открытию и популяризации новых территорий. Стоит отметить, что туризм в России развит неравномерно и носит очаговый характер, и регион, чтобы

дифференцировать себя от других, должен находиться в постоянном поиске. Устоявшиеся виды туризма отходят на задний план, уступая место новым направлениям. Диверсификация, основанная на перераспределении между разными видами и разными локациями туризма, заключается в формировании новых туристских межрегиональных направлений в первую очередь для активного приключенческого туризма; развитии менее крупных городов как новых туристских центров с аналогичным набором достопримечательностей и сервисом по более низкой цене для познавательного и культурного туризма; сокращении деловых поездок с целью очного участия, а также в распространении гибридных форматов (офлайн и онлайн) в сегменте бизнес-туризма и т.д [2].

Решение проблем, связанных с развитием внутреннего туризма, а также адаптация к воздействиям внешней среды, привело к появлению ряда тенденций, прослеживающихся в настоящее время:

– путешествия в близлежащие города – дают возможность совершать непродолжительные путешествия, но при этом знакомиться с культурой и достопримечательностями региона. Особый интерес, при посещении городов и регионов, продолжают вызывать музеи, являющиеся социально-культурным институтом, где хранятся движимые памятники истории, культуры и искусства, играющие важную роль в духовном развитии человека [3]. Транспортная доступность (личный автомобиль, автобус или пригородные электрички) дает возможность беспрепятственного путешествия в близлежащие города.

– путешествия в рамках национальных туристских маршрутов. Благодаря национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого разработан уже 41 национальный туристский маршрут, можно за несколько дней посетить самые известные и неизведанные территории. Перечень направлений недавно пополнился национальными маршрутами Дагестана («Легенды Дагестана»), Нижегородской («С умыслом #ПРОПРОМЫСЛЫ») и Свердловской областей («Императорский маршрут»), а также города Санкт-Петербург («Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба») [4].

– посещение ранее неизвестных / не популярных регионов. Создание новых туристских маршрутов и их дальнейшее продвижение позволяет переориентировать потоки туристов с известных направлений (где, зачастую, в сезон пик могут наблюдаться сложности с размещением значительного количества туристов) на новые локации (ярким примером могут служить территории Дагестана, Алтая, Камчатки и др., которые стали востребованными среди туристов в период закрытия границ и приостановления выездного туризма). Здесь можно также говорить и о перераспределении туристского потока и выравнивание загрузки гостиниц в течение года, в том числе за счет всесезонных предложений, а также расширение туристского предложения для самых разных групп целевых аудиторий [5].

– развитие мастер-планов макрорегионов с целью создания туристского бренда региона и качественной инфраструктуры внутри дестинации. Всего в 2022–2024 годах запланировано создание мастер-планов для 12 туристских макрорегионов. Например, в мастер-план по направлению «Москва – Санкт-Петербург» вошли не только две столицы, но и шесть субъектов между ними. Мастер-план поможет переформатировать транзитный турпоток между столицами в качественный туристический [5].

– безопасность путешествий становится одним из основных векторов диверсификации внутреннего туризма. Новые требования к личной безопасности изменили запросы на типы страховых услуг (например, страхование от коронавируса, отмены поездки), появились страховые продукты, ориентированные на внутренний туризм, имеющие пониженную стоимость по сравнению с международным туризмом [6].

– новый формат приобретает и деятельность операторов и поставщиков туристских услуг. Организацией логистики путешествий удобнее заниматься через метапоисковики, агрегаторы, онлайн-платформы, позволяющие спланировать путешествие самостоятельно.

– особую роль при продвижении города как туристской территории играет имеющаяся в дестинации инфраструктура, и в частности – наличие или отсутствие гостиничного фонда. Активное развитие сферы гостиничного бизнеса в

России связано с созданием как малых гостиниц, так и больших гостиничных цепей, повышающих уровень конкуренции в данном сегменте [7]. Появление новых форматов гостиниц – глэмпингов приводит не только к расширению предложения гостиничных услуг, но и вызывает интерес у туристов, стремящихся побывать в необычных номерах.

Таким образом, можно говорить не только о переориентации все большего количества туристов на путешествия внутри страны, но и на изменения самой туристской отрасли – от ее организации, до актуализации новых направлений, в том числе и поездок на несколько дней. Особое внимание в дальнейшем будем уделяться развитию и применению интернет-технологий и искусственного интеллекта для организации путешествий, за счет которых снизится время поиска подходящего тура, а развитие электронной коммерции способствует покупке туров из любого уголка мира без необходимости посещения туроператора лично.

### *Список литературы*

1. Скульмовская Л.Г. Реализация региональной культурной политики средствами культуроохранных технологий (на примере Тюменской области и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) / Л.Г. Скульмовская, А.А. Никифорова. – Тюмень, 2019. – 166 с. EDN XUJLRN

2. Ефремова М.В. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов / М.В. Ефремова, Е.А. Кочкурова, Т.В. Зыкова [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2021. – №51. – С. 159–165. – DOI 10.14529/hsm21s124. – EDN YVITJB

3. Никифорова А.А. Современные направления в развитии музейной деятельности / А.А. Никифорова, Г.А. Гуменова; под ред. Д.П. Маевского // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы научно-практической конференции. – 2013. – С. 44–46. – EDN TJQHJJ

4. В России появилось четыре новых национальных туристических маршрута [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auto.mail.ru/article/88601-turizm-v-rossii-gotovyie-marshrutyi-dlya-puteshest/> (дата обращения: 21.09.2023).

5. Большие планы: как будет развиваться туризм в России до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/strm/635bc11b9a79477ff93ecfbc> (дата обращения: 21.09.2023).

6. Ефремова М.В. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов / М.В. Ефремова, Е.А. Кочкуров, Т.В. Зыкова [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2021. – №51. – С. 159–165. – DOI 10.14529/hsm21s124. – EDN YVITJB

7. Никифорова А.А. Особенности конкуренции на рынке гостиничных услуг / А.А. Никифорова, Г.А. Гумерова // Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2015. – 94 с. – EDN ULAPZX