

Гуськова Надежда Дмитриевна

д-р экон. наук, профессор

Палькина Юлия Рифатовна

канд. экон. наук, доцент

Палькин Валерий Анатольевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет

им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРОХОЛДИНГОВ

Аннотация: в статье исследуются состояние агрохолдингов и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и инновационном развитии агропромышленного комплекса России на современном этапе. Рассмотрены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы данных компаний. Проанализированы современные тенденции, проблемы и перспективы отечественных агрохолдингов.

Ключевые слова: агрохолдинг, агропромышленный комплекс, проблемы, перспективы, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

Исследования, проводимые отечественными учеными, аналитическими центрами, а также статистические данные свидетельствуют о возрастающей и доминирующей роли в агропромышленном комплексе России агрохолдингов. Агрохолдинги представляют собой мощные вертикально интегрированные формирования, которые объединяют сельскохозяйственных, перерабатывающих и торговых организаций. Это дает им возможность обеспечивать полный технологический цикл производства сельскохозяйственной продукции и доводить ее до потребителя. В связи с этим актуальным является изучение таких структур, определение проблем и перспектив их развития в условиях современных вызовов, а

также определение первоочередных задач, решение которых обеспечит их устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности на рынке.

Следует отметить, что в настоящее время в России существуют агрохолдинги, которые являются главенствующими в данном секторе и крупными землевладельцами. Так, например, в соответствии с исследованием компании BEFL крупнейшими владельцами сельскохозяйственной земли в России в 2023 году стали: «Мираторг», «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева», «Продимекс», «Русагро», ГК «ЭкоНива». Общий земельный банк пятерки лидеров составил 4,4 млн га (25% от общего земельного банка рейтинга, в который вошли 73 компании) [2]. При этом «Мираторг», «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева», «Русагро» традиционно входят в десятку крупнейших производителей мяса [4], а ГК «ЭкоНива» и «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева» являются лидерами по производству молока [3]. Также необходимо подчеркнуть, что в последние годы происходит процесс перестройки отрасли, в частности появилась тенденция входа растениеводческих предприятий в животноводческую отрасль в целях диверсификации деятельности, наблюдается смена владельцев активов, укрупнение лидеров рынка и уход с рынка мелких и неэффективных предприятий. Происходящие изменения должны сократить разрыв между пищевой и перерабатывающей промышленностью и сельским хозяйством и снизить упущенные выгоды от экспорта сырья по низким ценам.

Безусловно, агрохолдинги России значительно дифференцированы по ряду функциональных, организационно-правовых и других признаков. Они имеют различный размер, специализацию (многоотраслевые, растениеводческие, животноводческие), территориальный охват (локальные, региональные, федеральные), отличаются по уровню эффективности (высокоэффективные, среднеэффективные, низкоэффективные). Вместе с тем большинство из них имеют общие проблемы, сталкиваются в настоящее время с одинаковыми вызовами (экономическими, структурными, социальными, экологическими, природно-ресурсными, технологическими, политическими, этическими) [1], при этом обладают характерными для агрохолдингов сильными сторонами и возможностями.

На рисунке 1 представлены сильные стороны, а также возможности для дальнейшего развития отечественных агрохолдингов.

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> • Полный цикл производства • Современные бизнес-модели • Широкий ассортимент продукции • Наличие необходимых финансовых ресурсов • Мощная производственно-техническая база • Государственная поддержка, административный ресурс 	<ul style="list-style-type: none"> • Независимость от конъюнктуры сырьевых рынков • Повышение качества и конкурентоспособности продукции • Расширение ассортимента выпускаемой продукции • Наращивание мощностей, внедрение инноваций • Расширение рынков сбыта

Рис. 1. Сильные стороны и возможности отечественных агрохолдингов

Таким образом, внедрение современных бизнес-моделей, наличие полного цикла производства, современная производственно-техническая база позволяет агрохолдингам выпускать качественную продукцию с минимизацией издержек производства, расширять ассортимент, рынки сбыта продукции, обеспечивать ее гарантированный и выгодный сбыт, и, следовательно, обладать значительными конкурентными преимуществами по сравнению со средними и мелкими производителями. Анализ финансового положения агрохолдингов показывает, что ключевые показатели большинства из них выше среднеотраслевых. Это тоже свидетельствует об устойчивости и эффективности данной формы интеграции агробизнеса.

Исследование слабых сторон агрохолдингов показало, что в большей степени, они обусловлены внешними факторами, на которые они не имеют возможности сильно повлиять: зависимость от погодных и климатических условий, государственной политики, изменений в законодательстве и т. п. (рисунок 2).

Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">• Нестабильная ценовая политика• Дефицит кадров• Зависимость от климатических условий• Зависимость от государственной политики в АПК• Ограничения в выходе на ряд зарубежных рынков• Зависимость от зарубежных поставщиков	<ul style="list-style-type: none">• Политическая нестабильность• Риск введения новых санкций и контрсанкций.• Рост конкуренции со стороны отечественных и зарубежных производителей• Изменение валютного курса• Изменения в законодательстве• Повышение цен на топливо, энергию, удобрения, технологии• Экологические и природно-ресурсные угрозы

Рис. 2. Слабые стороны и угрозы российских агрохолдингов

В первую очередь, следует учитывать экономические вызовы и угрозы, которые в настоящее время неразрывно связаны с политическими, поскольку внешнеполитическое давление во многом определяет с одной стороны экспортные возможности предприятий отечественного АПК, с другой стороны ограничивает импорт оборудования и технологий, семенного и генетического материала, а также по отдельным направлениям сырья. Российским агрохолдингам необходимо обратить внимание и на технологические вызовы, поскольку им есть куда стремиться в части перехода к циркулярной экономике, в сфере точного земледелия, урбанизированного сельского хозяйства, роботизации, ускоренной селекции и биотехнологий и др. Среди социальных вызовов и угроз хочется отметить дефицит высококвалифицированной рабочей силы, как в сельском хозяйстве, так и в перерабатывающей промышленности. Экологические и природно-ресурсные угрозы выражаются, прежде всего, в изменении климата и его последствиям для отдельных почвенно-климатических зон страны; деградации состояния почвенного плодородия; высокой вероятности проникновения вредителей, инфекций и болезней сельскохозяйственных растений и животных.

Таким образом, можно отметить, что в нашей стране сложилась довольно сбалансированная целостная система агрохолдингов, которые вносят значитель-

ный вклад в обеспечение продовольственной безопасности России. Анализ деятельности крупнейших агрохолдингов России показал, что они достаточно успешно справились с серьезными вызовами последних лет: пандемией COVID-19, которая показала уязвимость отрасли к сбоям в цепочке поставок, а также с усилением внешнего геополитического и санкционного давления. В настоящее время компании видят перспективы своего развития, прежде всего, в освоении всей технологической цепочки «от генетики до прилавка» и в расширении экспорта. Автоматизация и цифровизация, внедрение инноваций также характерна в первую очередь для данной формы интеграции агробизнеса благодаря их технической базе и финансовой устойчивости. Многие агрохолдинги демонстрируют высокую социальную ответственность, внедряют стандартизированные системы менеджмента, ориентируются в своей работе на различные группы заинтересованных сторон.

Список литературы

1. Гуськова Н.Д. Современные вызовы и угрозы для агропромышленного комплекса России / Н.Д. Гуськова, Ю.Р. Палькина, В.А. Палькин // Экономическое развитие России: вызовы и возможности в меняющемся мире: материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: ИПЦ Кубанского государственного университета, 2023. – С. 61–65.

2. Крупнейшие владельцы сельскохозяйственной земли в России на 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.befl.ru/upload/iblock/61d/61ddd322468d1cd4f56f38f05780dc76.pdf> (дата обращения: 28.09.2023).

3. Крупнейшие производители молока 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top.milknews.ru/milk-production> (дата обращения: 28.09.2023).

4. Мясные лидеры не испугались санкций. Участники рейтинга крупнейших производителей продолжили наращивать выпуск мяса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/rating/article/40254-myasnye-lidery-ne-ispugalis-sanktsiy-uchastniki-reytinga-krupneyshikh-proizvoditeley-prodolzhili-nar/> (дата обращения: 28.09.2023).