

Илаева Зарема Магомедовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ КОМПАНИИ

***Аннотация:** на современном этапе развития экономики появилась необходимость в управлении активами компании и их учетном отражении. Это связано с недостатком имеющихся материальных средств, необходимостью обеспечения максимальной отдачи от использования существующих ресурсов – материальных и финансовых, что достигается использованием нематериальных ресурсов, а не доступ к ним. Статья обсуждает особенности процессов управления активами компании. В нее входят различные аспекты, связанные с управлением активами, такие как финансовые анализы, риски, стратегическое планирование и принятие решений.*

***Ключевые слова:** управление, активы компании, ресурсы, модели, риски.*

Важность эффективного управления активами для достижения финансовой устойчивости и успеха компании, подчеркивает необходимость оптимального использования ресурсов компании и максимизации их соответствия стратегическим целям организации.

В общем виде управление активами представляет собой объединенную систему механизмов, инструментов и способов разработки и реализации политики выбранной компании, направленной на сферу активов, их анализ, контроль и регулирование [1].

Анализ различных методов и инструментов, используемых в процессе управления активами, включая модели оценки рисков, портфельный анализ и управление ликвидностью определяет их роль в принятии обоснованных инвестиционных решений и оптимизации использования активов.

Также, можно, подчеркнуть важность информационных систем и технологий при управлении активами, особенно в условиях современного бизнес-окружения для принятия обоснованных решений (см. рис. 1).



Рис. 1. Модель управления активами

Эта модель отражает общие требования к процессам планирования и принятия решения. Все эти направления процессов управления активами компании важны для обеспечения эффективного функционирования бизнеса и достижения его целей.

Управление активами компании включает в себя множество направлений и процессов, которые направлены на оптимизацию использования ресурсов и повышение эффективности бизнеса. Некоторые из важнейших направлений процессов управления активами компании включают в себя.

1. Управление финансовыми активами: это включает в себя управление инвестициями, управление денежными средствами, управление кредитами и долгами, а также управление финансовыми рисками.

2. Управление недвижимостью и имуществом: это включает в себя управление зданиями, помещениями, оборудованием и другими активами, которые используются в бизнесе.

3. Управление интеллектуальной собственностью: это включает в себя управление патентами, торговыми марками, авторскими правами и другими формами интеллектуальной собственности.

4. Управление человеческими ресурсами: это включает в себя управление персоналом, обучение и развитие сотрудников, управление трудовыми отношениями и другие аспекты, связанные с управлением людскими ресурсами.

5. Управление производственными активами: это включает в себя управление производственным оборудованием, материалами, запасами и другими ресурсами, которые используются в производственном процессе.

6. Управление информационными технологиями: это включает в себя управление компьютерными системами, программным обеспечением, базами данных и другими технологическими активами, которые используются в бизнесе.

Итак, все подходы к объектам стоимостной оценки активов компании являются довольно сложными в силу объективных и субъективных факторов (прогнозные данные, индивидуальность и специфичность каждого банка, полнота информации).

Сравнительный и доходный подходы являются двумя основными методами оценки активов.

Сравнительный подход основан на сравнении цен на аналогичные активы, которые уже были проданы на рынке. Этот метод используется для оценки недвижимости, бизнеса и других активов. Для этого метода необходимо провести анализ рынка, чтобы определить цены на аналогичные активы, а затем сравнить их с оцениваемым активом. Этот метод может быть полезен, если на рынке есть много аналогичных активов, которые можно использовать для сравнения.

Доходный подход основан на доходности актива и его потенциальной доходности в будущем. Этот метод используется для оценки бизнеса, недвижимости и других активов, которые генерируют доход. Для этого метода необходимо

определить текущую и будущую доходность актива, а затем применить соответствующие дисконтированные ставки, чтобы определить текущую стоимость актива. Этот метод может быть полезен, если актив генерирует стабильный доход и имеет хорошие перспективы на будущее.

Оба метода имеют свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от типа актива, который оценивается, и доступности данных для проведения анализа.

Из проанализированных методов, методы сравнительного и доходного подходов, в частности метод оценки с использованием мультипликаторов стоимости и дисконтирования денежных потоков, реалистично отражают процесс формирования стоимости. Ведь при оценке стоимости по сравнительному подходу используются данные банков-аналогов, учитывающие особенности формирования стоимости объектов стоимостной оценки компаний в Российской Федерации. Поскольку международные сравнения в этом случае являются некорректными в силу различных условий формирования стоимости (спрос, внешнеэкономическая ситуация, трансперантность). Однако присутствуют и факторы, которые не способствуют качественной оценке. Это, прежде всего, неэффективный рынок корпоративного контроля, а также обычно недостоверная или вообще отсутствующая информация о переговорах и результатах осуществления сделок купли-продажи. По данным западных специалистов, в 90% случаев применяется метод оценки стоимости в пределах доходного подхода [2]. Такая оценка дает возможность определить его возможные перспективы развития, в чем заключается существенное преимущество перед другими методами, приведенными выше.

В заключение, статья можно сделать вывод, что эффективное управление активами компании играет ключевую роль в достижении ее целей и повышении ее конкурентоспособности. Она подчеркивает необходимость систематического и целенаправленного подхода к управлению активами и акцентирует внимание на инновационных подходах и решениях.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 №181н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета государственных финансов «Нематериальные активы» (Зарегистрировано в Минюсте России 16.12.2019 №56822).
2. Дударев Р.М. Анализ конкурентной среды / Р.М. Дударев // Достижения науки и образования. – 2019. – №7. – С. 40–43.
3. Яндарбаева Л.А. Обновление основных производственных фондов как ключевой фактор формирования конкурентных преимуществ промышленных предприятий / Л.А. Яндарбаева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №25 (3). – С. 34–36.