

Мусаева Бэла Мовсуровна

старший преподаватель

Джанхаев Ильяс Заурбекович

магистрант

Эскиева Жейна Супьяновна

магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-108244

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: статья посвящена анализу современного состояния и тенденций развития менеджмента в современном бизнесе. В работе рассматриваются сущность и основные виды менеджмента, осуществляется анализ актуальных методов и подходов в сфере менеджмента, выявляются ключевые тенденции, оказывающие влияние на эффективность менеджмента в современной бизнес-среде.

Ключевые слова: менеджмент, управление, виды менеджмента, методы менеджмента, тенденции развития менеджмента, управление предприятием, микроэкономика.

Менеджмент – это совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы экономических субъектов [2]. Менеджмент позволяет эффективно использовать ограниченные материальные, кадровые и финансовые ресурсы для обеспечения максимальной производительности и экономической эффективности организации. Рациональная управленческая система обеспечивает высокую гибкость и адаптивность экономического субъекта, его способность быстро реагировать на изменение рынка.

Цель менеджмента заключается в обеспечении эффективного управления организацией или отдельными бизнес-процессами для достижения определенных результатов – максимизации прибыли, увеличения доли рынка, улучшения качества продукции, обеспечения устойчивого развития организации. Менеджмент также ориентирован на удовлетворение интересов и потребностей различных заинтересованных сторон, в число которых входят собственники организации, контрагенты, сотрудники, контролирующие органы и местное сообщество.

Менеджмент включает в себя множество субъектов и объектов, которые взаимодействуют в рамках системы управления организацией. Субъектами менеджмента выступают:

- топ-менеджеры – верхний уровень руководства организации, включающий в себя генерального директора и его заместителей, определяющих стратегию корпоративного развития;

- менеджеры среднего звена – руководители департаментов и подразделений, обеспечивающие реализацию корпоративной стратегии;

- линейные менеджеры – лица, ответственные за управление текущими операциями и организующие деятельность сотрудников в рамках отдельных подразделений;

- проектные менеджеры – лица, обеспечивающие управление конкретными проектами.

Объекты менеджмента – это различные факторы, ресурсы или элементы, которыми субъекты менеджмента управляют для достижения стратегических целей организации. Объектами менеджмента являются:

- кадровые ресурсы – сотрудники организации, их навыки, мотивация и производительность;

- финансы организации – денежные средства организации и финансовые показатели, отражающие эффективность их использования;

- производственные процессы – процессы и операции, связанные с созданием продукции;

– информационные технологии – системы и технологии, используемые для хранения, обработки и передачи информации в организации;

– стейкхолдеры – лица, влияющие на деятельность организации, включая клиентов, партнеров, инвесторов и государственные органы.

– рынок и конкуренты – внешние условия, включая рыночные тренды, конкурентов и потребительские предпочтения, которые влияют на стратегию и тактику организации.

В соответствии с процессным подходом к рассмотрению менеджмента в нем можно выделить четыре этапа, которые образуют цикл – так называемый цикл PDCA или цикл Деминга (рис. 1).

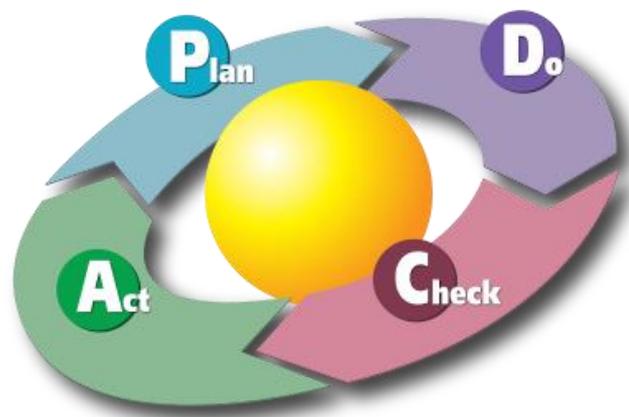


Рис. 1. Цикл PDCA [3]

Первый этап цикла – «Планирование (Plan)». На данном этапе выявляется проблема, определяются цели и задачи проекта или процесса, устанавливаются целевые показатели, разрабатывается стратегия и тактика достижения поставленных целей. На втором этапе, именуемом «Выполнение (Do)», реализуются действия согласно разработанному плану и осуществляется сбор данных о результатах. Этап «Проверка (Check)» включает в себя анализ фактически полученных результатов, сопоставление их с плановыми показателями, а также выявление и оценку расхождений. На последнем этапе «Действие (Act)» разрабатываются и реализуются меры по корректировке планов или методов осуществления деятельности, что позволяет обеспечивать непрерывное улучшение бизнес-процессов организации.

Существуют различные подходы к типологии менеджмента. Наиболее интересной представляется РАЕІ-классификация, разработанная Ицхаком Адизесом (рис. 2).



Рис. 2. РАЕІ-классификация направлений менеджмента [1]

Рассмотрим сущность перечисленных направлений менеджмента и тенденции их развития. Наиболее значимым структурным элементом подсистемы «Производство результатов» является производственный менеджмент. Производственный менеджмент фокусируется на управлении производственными процессами с целью достижения высокой производительности труда, эффективного использования ресурсов, изготовления качественной и конкурентоспособной продукции. Ключевыми тенденциями развития производственного менеджмента является активное внедрение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей (IoT), робототехника и автоматизированные системы управления, а также реализация таких актуальных методов Lean (бережливое производство) и Agile (гибкая методология разработки) для совершенствования производственных процессов и повышения качества продукции.

Управление продажами – это направление менеджмента, ориентированное на обеспечение процесса заключения и исполнения договоров, обеспечивающих реализацию производимой продукции. Ключевыми тенденциями развития менеджмента продаж являются применение Big Data и машинного обучения для более глубокого

понимания потребностей клиентов, внедрение искусственного интеллекта для автоматизации обработки запросов, а также развитие системы многоканальных продаж (в том числе через маркетплейсы, соцсети и иные цифровые каналы сбыта).

Менеджмент качества – это направление управленческой деятельности организации, ориентированное на достижение высокого стандарта качества продукции и бизнес-процессов. В рамках данного направления менеджмента осуществляется разработка стандартов качества в соответствии с действующим законодательством или ожиданиями клиентов, непрерывный мониторинг качества и выявление возможностей улучшения характеристик готовой продукции. Значимыми тенденциями развития менеджмента качества является использование современных моделей Six Sigma и Total Quality Management (TQM), внедрение систем внутреннего и внешнего аудита качества, обеспечение качества продукции в рамках комплексной модели устойчивого развития организации.

Логистический менеджмент – это система управления цепями поставок, которая охватывает процессы снабжения, управления запасами и доставки готовой продукции до конечных потребителей. Экологический менеджмент – это вид менеджмента, в рамках которого обеспечивается соблюдение экологических стандартов, управление отходами производства, сокращение негативного воздействия на окружающую среду и разработка направлений устойчивого развития организации.

«Администрирование» является одной из ключевых подсистем менеджмента, оно охватывает административные и организационные аспекты корпоративного управления. Документационный менеджмент – это вид управленческой деятельности, который включает в себя создание, хранение, систематизацию, обеспечение доступа и уничтожение документов с соблюдением внутрикорпоративных стандартов и действующего законодательства. Информационный менеджмент представляет собой процесс сбора, организации, хранения и распространения информации внутри организации. Большое значение в рамках информационного менеджмента имеет реализация мер по защите данных от несанкционированного доступа, взломов и киберугроз, а также использование цифровых

инструментов анализа данных и отчетности для получения ценной информации и поддержки процессов принятия решений.

Финансовый менеджмент – это процесс планирования, организации, контроля и мониторинга финансовых ресурсов организации для эффективного и результативного достижения ее целей. К ключевым аспектам финансового менеджмента относятся финансовое планирование, бюджетирование, финансовый анализ, управление денежными потоками, долгом, инвестициями и финансовыми рисками, а также составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, аудит и принятие стратегических финансовых решений. Эффективное финансовое управление позволяет организациям поддерживать финансовую стабильность, принимать обоснованные инвестиционные решения, управлять рисками и эффективно распределять ресурсы, что в конечном итоге способствует их общему успеху и устойчивости в рыночной системе. Одной из ключевых тенденций современного финансового менеджмента является использование облачных решений, цифровых платформ и приложений для управления бюджетом, финансовым учетом и отчетностью.

Менеджмент проектов – это деятельность в сфере инициирования, планирования, реализации и контроля различных проектов, то есть временных мероприятий с установленным сроком реализации, бюджетом и результатом, направленных на достижение определенных целей компании. В рамках менеджмента проектной деятельности осуществляется управление предметной областью, временем, персоналом, ресурсами, рисками, безопасностью в проектах. Ситуационный менеджмент ориентирован на решение конкретных задач, возникающих в режиме реального времени и требующих незамедлительного решения. Данное направление менеджмента приобретает особую актуальность в условиях макроэкономических кризисов и быстро меняющегося рынка.

Подсистема менеджмента «Предпринимательство» имеет важное значение для стимулирования инноваций, выявления возможностей и управления изменениями в быстро развивающейся бизнес-среде. Стратегический менеджмент – это процесс планирования, выполнения и контроля долгосрочных целей и задач экономического субъекта, который предполагает согласование ресурсов и действий

организации с ее миссией и видением для достижения конкурентных преимуществ и обеспечения успеха на рынке. К ключевым аспектам стратегического управления относятся стратегическое планирование, оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации (SWOT-анализ), разработка дерева целей, конкурентный анализ, формулировка стратегии, а также непрерывный мониторинг эффективности ее реализации. Стратегический менеджмент помогает организациям адаптироваться к динамичной бизнес-среде, принимать обоснованные решения и формировать собственные конкурентные преимущества.

Управление маркетингом является ключевым компонентом менеджмента, включающим в себя разработку стратегии и тактики продвижения продукции, привлечения клиентов и получения устойчивого дохода. К основным аспектам маркетингового менеджмента относятся исследование рынка, управление продукцией, разработка механизмов ценообразования, управление каналами сбыта, продвижение и реклама, управление брендом, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), измерение и аналитика. Актуальными направлением маркетингового менеджмента в настоящее время является цифровой маркетинг – использование цифровых каналов, включая веб-сайты, социальные сети, контекстную рекламу и иные аналогичные инструменты для привлечения клиентов и взаимодействия с ними.

Инвестиционный менеджмент – это совокупность методов, принципов управления инвестиционными процессами для достижения финансовых целей и задач инвесторов, сохранения стоимости и роста стоимости их активов и рационального распределения рисков от инвестирования. В рамках инвестиционного менеджмента осуществляется формирование и управление инвестиционным портфелем, который может включать прямые инвестиции, а также акции, облигации и иные ценные бумаги, вложения во взаимные фонды, хедж-фонды, недвижимость и иные активы. Значимым инструментом инвестиционного менеджмента является проведение фундаментального, технического и макроэкономического анализа, создающего информационную основу для выбора эффективных

инвестиционных стратегий и создания диверсифицированных портфелей, балансирующих доходность и риски.

Финансово-юридический риск-менеджмент – это процесс управления финансовыми и юридическими рисками, с которыми компания может столкнуться в ходе своей деятельности. В рамках данного направления осуществляется анализ финансовых отчетов, юридическая оценка договоров и соглашений с партнерами, поставщиками и клиентами для выявления потенциальных финансовых и юридических рисков. Большое значение имеет разработка мер по минимизации негативного воздействия – в их число входят избегание, хеджирование, страхование предпринимательских рисков. В условиях непрерывной трансформации налогового законодательства необходимо осуществлять корректировку налоговой политики компании с целью минимизации рисков штрафных санкций и внеплановых налоговых проверок.

Инновационный менеджмент – это процесс планирования, управления и содействия инновациям в организации. Он направлен на разработку и внедрение новых идей, продуктов, процессов и технологий, которые могут улучшить конкурентоспособность компании в долгосрочной перспективе. Ключевыми тенденциями в данной сфере является использование таких инструментов инновационного управления как Design Thinking, Lean Startup и Six Sigma.

Управление изменениями (Change Management) – это процесс, методология и набор инструментов, предназначенных для планирования, внедрения, отслеживания и оценки изменений в организации. Цель данного направления менеджмента заключается в обеспечении более плавного и эффективного внедрения организационных изменений, уменьшении сопротивления со стороны сотрудников и минимизации потенциальных негативных воздействий на бизнес-процессы. В рамках управления изменениями осуществляется идентификация потребности в изменениях, планирование изменений, вовлечение заинтересованных сторон, обеспечение открытого диалога с сотрудниками, нейтрализация сопротивления, реализация необходимых изменений и оценка результатов. В рамках управления изменениями реализуются такие эффективные инструменты как ADKAR

(Awareness, Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement), модель 8 этапов изменений Коттера, трехфазная модель Левина и другие.

Управление организационной структурой – это процесс создания, изменения и оптимизации модели управления компании с целью повышения эффективности ее текущей деятельности и достижения стратегических целей в долгосрочном периоде. Управление архитектурой (Enterprise Architecture Management, EAM) – это процесс создания, управления и оптимизации структуры и архитектуры организации для обеспечения согласованности и эффективности ее бизнес-процессов, информационных систем и технологической инфраструктуры. Оптимальная архитектура предприятия соответствует ГОСТ Р ИСО 15704–2008 «Промышленные автоматизированные системы. Требования к стандартным архитектурам и методологиям предприятия».

Неотъемлемым компонентом менеджмента современной организации является управление бизнес-процессами. Бизнес-процессы являются фундаментальным элементом любой организации, независимо от ее масштаба или отрасли. Они представляют собой упорядоченные последовательности действий и операций, которые выполняются с целью достижения конкретных бизнес-целей и обеспечения эффективного функционирования предприятия. Ключевым направлением совершенствования системы управления бизнес-процессами промышленного предприятия в современных условиях является их автоматизация, которая может включать в себя использование систем управления предприятием (ERP), систем управления производством (MES) и других инструментов.

Кадровый менеджмент – это процесс управления человеческими ресурсами в организации с целью эффективного использования персонала, обеспечения его развития, мотивации и удовлетворенности. В рамках кадрового менеджмента реализуются такие направления деятельности как подбор, адаптация, стимулирование, обучение, оценка, развитие, увольнение сотрудников.

Менеджмент знаний – это процесс организации, управления и максимизации использования знаний и информации на внутрикорпоративном уровне. Ме-

менеджмент знаний помогает организации сохранять и использовать ценные знания, сокращать дублирование усилий и стимулировать инновации, а также способствует улучшению качества принятия решений и достижению более высокого уровня производительности и конкурентоспособности организации.

Таким образом, в настоящее время менеджмент играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования и достижении стратегических целей организации. Интенсивное развитие науки и практики менеджмента отражает динамичный характер современного бизнеса и активное воздействие цифровых технологий на все отрасли экономики. Современный менеджмент также реагирует на актуальные цивилизационные вызовы, интегрируя этические и экологические аспекты в управленческие решения. Тенденции развития менеджмента включают в себя более широкое использование искусственного интеллекта, развитие гибких методологий управления, а также активную направленность на сферы управления знаниями и инновациями. Кроме того, с выходом компаний на международный рынок менеджмент становится более глобальным, что требует учета культурных различий и разнообразия в командах. В целом, современное состояние и тенденции развития менеджмента отражают необходимость адаптации к быстро меняющемуся миру, где эффективное управление становится ключевым фактором успеха для корпораций.

Список литературы

1. Адизес И. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные / И. Адизес. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 199 с.
2. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для вузов / Э.М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 566 с.
3. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: Стандарты и качество, 2023. – 408 с.
4. Староверова К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К.О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 269 с.