

*Хованская Мария Михайловна*

старший преподаватель

*Гулевич Яна Евгеньевна*

студентка

*Тысевич Илья Харитонович*

студент

УО «Барановичский государственный университет»

г. Барановичи, Республика Беларусь

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: предпринимательство является одним из основных критериев оценки развитости любого государства и является прибыльным и востребованным видом деятельности, в связи с чем любому государству необходимо развивать и поддерживать предприятия малого и среднего бизнеса. Беларусь содействует развитию малого и среднего предпринимательства, так как оно востребовано среди граждан и вносит значительный вклад в ВВП страны.*

*Ключевые слова: предпринимательство, правительство, предприятие, налог, стратегия, декрет.*

Предпринимательство представлено деятельностью, направленной на получение и приумножение прибыли, а также по изменению существующих форм организаций и общества. Предпринимательская деятельность напрямую связана с принятием рискованных решений с целью извлечения максимально возможной прибыли. Предпринимательство, как вид деятельности, широко распространено в большинстве стран и пользуется повышенным спросом среди потребителей.

Предпринимательская деятельность требует наличие определённых качеств. Эти качества обобщённо называют предпринимательской способностью, и рассматривают как составную часть человеческого капитала – одного из важнейших факторов производства.

Совокупность профессиональных качеств предпринимателя, в сочетании с грамотным анализом и исследованием рыночного механизма позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся экономические ресурсы и комбинировать их, стимулируя экономический рост предприятия.

Любое предприятие нуждается в поддержке, так как помощь со стороны государства и инвесторов позволяет укрепить предприятие, что способствует плавной трансформации экономики. В связи с этим, правительство Республики Беларусь активно способствует развитию малого и среднего предпринимательства. Первым и наиболее важным законом, связанным с поддержкой предпринимательства, является Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» №685-ХІІІ (принят 16 октября 1996 г.) [3]. Этот закон содержит в себе основные принципы обеспечения помощи государства предпринимательству.

Среди прочих документов, направленных на поддержку предпринимательской деятельности можно выделить: Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. №1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»; Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. №7 «О развитии предпринимательства»; постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2009 г. №229 «О Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» [3].

Основополагающим нормативным правовым актом, регулирующим поддержку предпринимательства государством является Декрет Президента Республики Беларусь №7 «О развитии предпринимательства» [3], который вносит кардинальные изменения во взаимодействие государства и предпринимательского сектора, усиливает роль саморегулирования в бизнесе и существенно снижает уровень контроля государства за предпринимательской деятельностью, при этом сохраняя допустимый минимум, необходимый для успешных экономических отношений. Помимо этого, в Беларуси сформирована достаточно развитая сеть из 125 субъектов поддержки предпринимательства – бизнес-инкубаторов и центров поддержки предпринимательства (ЦПП). Они работают

в районных и областных центрах по всей стране. Многие инкубаторы и ЦПП имеют многолетний опыт работы в регионах. Однако цифровизация экономики, инновационные модели ведения бизнеса требуют новых подходов к оказанию услуг предпринимателям, что, в свою очередь, ведет к изменению форматов работы и применению инновационных подходов в работе инкубаторов и ЦПП с местным бизнесом и стартапами.

Помимо этого 17 октября 2018 г. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 17 октября 2018 г. №743 была принята стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [3], где рассматривается состояние и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. В стратегии рассмотрены такие основные задачи, как:

- создание административно-правовых и экономических условий, способствующих активизации частного бизнеса и предпринимательской деятельности;
- создание специализированной структуры, занимающейся контролем за реализацией государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего бизнеса;
- разработка перечня мер, необходимых для развития сектора малого и среднего бизнеса, поощрения инноваций, расширение экспорта и привлечение инвестиций.

В результате реализации Стратегии планируется довести долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости к 2030 году до 50%.

В рамках поддержки государством малого и среднего бизнеса постановление Совета Министров Республики Беларусь 29 января 2021 г. №56 была сформирована Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство на 2021–2025 годы» [3], принцип формирования задач которой основан на реализации целей Стратегии «Беларусь – страна успешного предпринимательства».

Малое и среднее предпринимательство популярно у граждан Республики Беларусь, о чем свидетельствует динамика данных таблицы 1 [2].

## Количество микро, малых и средних организаций в Республике Беларусь

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество малых и средних организаций на конец года, единиц	114208	107441	107382	109971	111214	110777	111405	111908
- средние организации	2416	2394	2315	2245	2237	2235	2219	2165
- малые организации	111792	105047	105067	107726	108977	108542	109186	109743

Наиболее распространённым видом предпринимательства среди жителей Республики Беларусь является малое предпринимательство, так как на открытие и поддержание малого предприятия требуется значительно меньше средств, а также такие предприятия обладают большей гибкостью при непредвиденных обстоятельствах.

В Беларуси к малым предприятиям относят предприятия, численность сотрудников которых не превышает 100 человек в сфере промышленности и транспорта, 60 человек в научно-технической сфере, 50 человек в строительстве и оптовой торговле и 20 человек в иных сферах. Предприятие расценивается как среднее, если число сотрудников: от 101 до 200 человек.

В таблице 2 приведена динамика численности средних, микро и малых организаций за 2018–2022 гг. [2].

Численность работников микро, малых и средних организаций  
в Республике Беларусь

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность работников организаций, человек	1158127	1192905	1146183	1121759	1092611
- средние организации	367721	362413	360246	347708	341781
- микро- и малые организации	790406	830492	785937	774051	750830

Динамика общего количества сотрудников предприятий Беларуси напрямую зависит от глобальных мировых проблем. В связи с пандемией коронавиру-

руса в 2020 и 2021 году наблюдается спад общего числа работников, однако в 2022 году значение нормализуется.

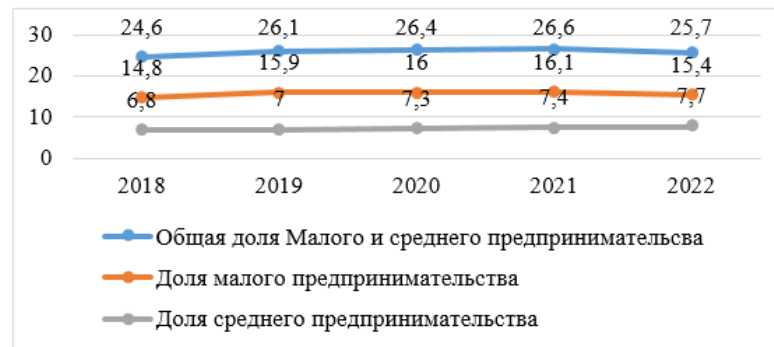


Рис. 1. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Беларусь, %

В предоставленных на рисунке 1 данных прослеживается преимущество малого предпринимательства, а также положительная динамика процентного вклада [1].

Вклад предпринимателей в ВВП происходит за счёт налогообложения. Предприниматель может выбрать один из двух видов налогообложения:

1) общий порядок налогообложения – налог, составляющий 20% от общей выручки предприятия. Ставка подоходного налога для малого и среднего предпринимательства с 1 января 2023 года увеличена с 16% до 20%. Применение общего порядка налогообложения предполагает, что:

- отсутствуют лимиты по выручке;
- налоговой базой является разница между доходами (выручкой) и расходами, зафиксированными в документах, либо разница между выручкой и примененным вычетом составляющей 20% от вырученной суммы;
- существует возможность вычета либо документально подтвержденных расходов, либо применения вычета по нормативу в размере 20% от доходов. Порядок применения учета расходов или вычета в размере 20% определяется предпринимателем самостоятельно с учетом осуществляемого вида деятельности;
- если выручка предпринимателя превысит 500 тыс. руб., возникает обязанность по уплате НДС за соответствующий период календарного года.

2) единый налог: с 1 января 2023 года ставки единого налога увеличились в 1,5–3 раза по разным видам деятельности, также ставки разнятся в зависимо-

сти от региона. К примеру, ставка единого налога за месяц для предпринимателей из Минска, которые занимаются техобслуживанием и ремонтом автомобилей, и мотоциклов составляет 215 рублей, а для тех, кто делает мебель на заказ – 131 рубль.

Единым налогом могут облагаться только определённые виды предприятий:

– услуги по ремонту и техническому обслуживанию различных транспортных средств, буксировке, экстренное оказание технической помощи;

– предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты, услуги по нанесению татуировки, нательной живописи, перманентного макияжа, услуги по пирсингу;

– строительство зданий, специальные строительные работы, бурение водяных скважин, пропитка древесины, производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий, включая монтаж и установку изделий собственного производства, производство из пластмассы и поливинилхлорида дверных полотен и коробок, окон и оконных коробок, жалюзи, включая монтаж и установку изделий собственного производства.

В таблице 3 отражена динамика финансовых результатов деятельности микро, малых и средних организаций в Республике Беларусь [2].

Таблица 3

Финансовые результаты деятельности микро, малых и средних организаций в Республике Беларусь

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	137999,7	142953,0	145986,8	175063,6	189882,7
- средние организации	29559,3	31500,5	35332,9	44431,1	52671,2
- микро- и малые организации	108440,4	111452,6	110653,9	130632,5	137211,5
Чистая прибыль, млн. руб.	3986,2	7420,7	5294,9	9133,8	9822,4
- средние организации	1187,9	1722,1	1897,7	2980,5	3734,1
- микро- и малые организации	2798,2	5698,5	3397,3	6153,2	6088,3

Положительная динамика наблюдается как в общей выручке, так и в выручке малых и средних предприятий отдельно.

Инновационное предпринимательство в Республике Беларусь представлено такими организациями, как:

– индустриальный парк «Великий камень» – особая экономическая зона, созданная согласно межправительственному соглашению между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь. Парк предназначен для развития высокотехнологичной инновационной промышленности и бизнеса;

– «Парк высоких технологий» – научный проект, целью которого является развитие сферы экспортно-ориентированного программирования в рамках соглашения между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь.

В заключение следует отметить, что устойчивое социально-экономическое развитие страны во многом зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства, широко распространенного в Республике Беларусь. Оно вносит значительный вклад в экономику государства, обеспечивая экономический рост и переход на инновационный путь развития, в связи с чем, государство оказывает активную поддержку предпринимателям, занимающимся малым и средним бизнесом.

В большей степени малое предпринимательство в Республике Беларусь обеспечивает занятость населения в сферах услуг населению, а среднее предпринимательство – в сфере производства в области промышленности, строительства, сельского хозяйства.

В Республике Беларусь сформированы благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности, деловой инициативы и творческого потенциала граждан. Так же благодаря вариативной системе налогообложения, каждый предприниматель вносит свой вклад в формирование ВВП Республики Беларусь, при этом, не претерпевая значительные убытки.

### *Список литературы*

1. Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси за 2022 год составил 25,7% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/vklad-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-belarusi-za-2022-god-sostavil-257-567518-2023/> (дата обращения: 07.09.2023).
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by> (дата обращения: 07.09.2023).
3. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/> (дата обращения: 07.09.2023).