

Таланова Тамара Владимировна

канд. пед. наук, доцент

Захарова Анна Николаевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

DOI 10.31483/r-108321

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

***Аннотация:** в статье рассматриваются отличительные черты семейного предпринимательства, авторами проведен анализ тенденций развития семейного предпринимательства в разных странах мира. Установлено, что при развитии семейного предпринимательства происходит рост результатов в экономике в целом, обеспечив при этом стабильность и конкурентоспособность страны на мировой арене. В работе отмечено следующее: при формировании благоприятных и взаимовыгодных условий семейное предпринимательство может выступать как один из источников доходов региона или страны, что позволит снизить социальную напряженность, обеспечить результативность вложений, а также введения инноваций.*

***Ключевые слова:** семья, семейное предпринимательство.*

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23–28–10321 и Чувашской Республики, <https://rscf.ru/project/23–28–10321/>.

Семья является фундаментальным социальным институтом во всех культурах и странах. В основе этой институции лежат семейные ценности, которые также влияют на развитие семейного предпринимательства. Семейное предпринимательство имеет значительное влияние на экономическую и социальную ситуацию в различных странах. В научной литературе были проведены иссле-

дования, посвященные этому явлению. Развитие семейного бизнеса рассматривается исследователями М. Фаччо, Л.Х.П. Лэнг [12]. Р. Бекхард, Г. Дайер и другие исследователи изучают роль семейного бизнеса в создании рабочих мест, валового национального продукта и накоплении богатства [1; 4; 7; 8; 9; 10]. Файоль А. и Бегин Л. изучают развитие и тенденции семейного предпринимательства [11].

Ф.В. Келлерманс, К.А. Эддлстон [5] определили, что семья влияет на предпринимательские результаты бизнеса. Общепринятая готовность членов семьи к переменам и их восприятие технологических возможностей в отраслях, в которых работает их фирма, положительно связаны с корпоративным предпринимательством в семейных фирмах. Семейная собственность и количество активных поколений в бизнесе стимулируют принятие предпринимательского риска. Эти исследования подтверждают важность предпринимательского поведения, особенно в периоды экономического спада, с которым сталкиваются компании.

Супружеская поддержка может быть положительной и полезной, если предприниматель создает новое предприятие, и ему предоставляется неоплачиваемая рабочая сила, финансовые ресурсы или эмоциональное поощрения и поддержка [3]. Супружеская поддержка может быть отрицательной в случае возникновения конфликта между работой и семьей [2].

В исследованиях Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor) [6] рассматривается вклад семьи в предпринимательство во всем мире. Исследование включало 48 стран, и 75% предпринимателей отметили участие своих семей в создании и управлении бизнесом.

При рассмотрении участия семейного предпринимательства в общей предпринимательской активности (ТЕА) в различных регионах мира, можно выделить следующие тенденции: в Восточной и Южной Азии, особенно в Таиланде, семьи играют ключевую роль в предпринимательстве, причем практически все предприниматели связаны с семьей. В то же время, Япония, Тайвань и Китай имеют наименьший уровень участия семей в предпринимательстве, не превышающий 40% ТЕА. В Европе и Северной Америке участие семей колеблется от

54% в Турции до 90% в Польше. В странах Латинской Америки и Карибского бассейна более трех четвертей предпринимателей вовлекают семьи в свои стартапы. В странах Ближнего Востока и Африки более трех четвертей предпринимателей работают с семьями в странах, где уровень ТЕА высок, таких как Ангола, Ливан и Судан. Страны с низким уровнем дохода, такие как Египет (50%) и Индия (46%), имеют высокий уровень семейных предпринимателей. С другой стороны, страны с высоким уровнем дохода, такие как Польша, Швеция, Швейцария, Люксембург, Нидерланды и США, имеют низкий уровень семейных предпринимателей, не превышающий 10%.

Наиболее распространенной формой семейного предпринимательства является совместное управление без совладения. Высокие доли этой формы собственности, около 85% или более ТЕА, преобладают в четырех странах из разных регионов: Мадагаскар, Панама, Индонезия и Польша. И наоборот, Китай имеет только о 12% совместного управления без совладения.

Следующей по распространенности формой является совладение с совместным управлением. Эта форма характеризует более трети предпринимателей в Колумбии, Уругвае и Объединенных Арабских Эмиратах, но менее 5% ТЕА в Республике Корея.

Самая редкая форма семейного предпринимательства является владение, но не управление совместно с семьей. Здесь самый высокий уровень наблюдается в Аргентине (18%).

Семья участвует в устойчивой коммерческой и деловой деятельности. Доля зарегистрированных владельцев бизнеса с участием семьи в Восточной и Южной Азии показывает сходство с тем, что наблюдается в ТЕА. Все существующие бизнесы в Таиланде и 94% в Индонезии принадлежат и управляются семьями. В Китае доля семейного участия в зарегистрированном бизнесе составляет около 30%. В странах Центральной Европы (Словения, Словацкая Республика, Польша и Хорватия), а также Болгарии более 90% зарегистрированного бизнеса принадлежит семье. В Латинской Америке семья принимает участие в бизнесе в высокой степени, особенно в Аргентине (92%) и Панаме

(99%). В Мадагаскаре более 97% деловой активности связано с семьей, в то время как в Ливане доля семейного участия составляет менее 70%.

Существуют разные формы участия семьи в устоявшейся предпринимательской деятельности. Около 40% или более устоявшейся деловой активности в каждой стране связаны с участием семьи в качестве соуправляющих, но не совладельцев, за исключением Китая. На долю Китая приходится всего 9%. Почти все действующие владельцы бизнеса в Панаме (95%) и на Мадагаскаре (94%) – это члены семьи. Это могут быть единоличными владельцы, либо те, кто имеют партнеров, не являющихся членами семьи.

Форма владения бизнесом как с совладельцем, так и с совместным управлением составляет около 30% устоявшейся деловой активности в Люксембурге, Объединенных Арабских Эмиратах и Канаде. Напротив, 4% или меньше этой формы владения бизнесом существует в Республике Корея, Индонезии, Израиле, Панаме и Мадагаскаре. Семейное совместное владение без совместного управления встречается редко.

В рамках семейного предпринимательства создаются рабочие места и собственный бизнес. В среднем 57% семейных предпринимателей в 48 странах ожидают, что большинство их сотрудников в течение следующих пяти лет будут членами семьи. Среди состоявшихся владельцев бизнеса 62% заявляют, что большинство их нынешних сотрудников являются членами семьи.

При развитии условий семейное предпринимательство способно выступать в роли основательного источника дохода в стране, уменьшить социальное напряжение и увеличить возможность инвестиций.

Тенденции развития семейного предпринимательства в разных странах указывают на то, что данная форма бизнеса будет продолжать расти и оставаться значимой в мировой экономике. Семейные предприятия все чаще принимают активное участие в различных отраслях, от малого бизнеса до крупных корпораций. Они успешно сочетают традиции с инновациями, что позволяет им адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и оставаться конкурентоспособными [4; 10].

Важными тенденциями развития семейного предпринимательства являются его профессионализация и внедрение современных управленческих практик. Многие семейные предприятия признают необходимость внедрения профессионального менеджмента и развития систем управления, чтобы обеспечить эффективное функционирование и долгосрочную устойчивость. Вместе с тем, сохранение семейных ценностей и культуры остается приоритетом для семейных предпринимателей, что позволяет им строить долгосрочные отношения с клиентами и создавать прочную репутацию [8; 9].

Таким образом, семейное предпринимательство продолжает развиваться и оказывать значительное влияние на экономику разных стран. Семейные бизнесы успешно адаптируются к изменяющимся условиям рынка, интегрируют инновации и профессиональные практики, сохраняют свои корни и ценности. В будущем можно ожидать дальнейшего роста и развития семейного предпринимательства, что вносит важный вклад в экономическое развитие и социальное благополучие разных стран.

Список литературы

1. Бекхард Р. Управление изменениями в семейной фирме: проблемы и стратегии / Р. Бекхард, Г. Дайер // Обзор руководства Sloan. – 1983. – №24 (3). – С. 59–66.
2. Вербель Дж.Д. Конфликт на работе и в семье в новых деловых начинаниях: смягчающие последствия супружеской приверженности новому деловому предприятию / Дж.Д. Вербель, С.М. Дэйнс // Журнал по управлению малым бизнесом. – 2010. – №48 (3). – С. 421–440.
3. Дэйнс С.М. Семейный капитал семейных фирм, объединяющий человеческий, социальный и финансовый капитал / С.М. Дэйнс, К. Стаффорд, Г. Хейнс [и др.] // Обзор семейного бизнеса. – 2009. – №22 (3). – С. 199–215.

4. Захарова А.Н. Становление молодежного предпринимательства в образовательных учреждениях: опыт зарубежных и отечественных исследований / А.Н. Захарова, Т.В. Таланова // Право, экономика и управление: актуальные вопросы: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Чебоксары, 8 окт. 2021 г.). – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 98–103. DOI 10.31483/r-99643. EDN TJYWDZ

5. Келлерманс Ф.В. Корпоративное предпринимательство в семейных фирмах: семейная перспектива / Ф.В. Келлерманс, К.А. Эддлстон // Теория и практика предпринимательства. – 2006. – №30 (6). – С. 809–830.

6. Отчет о семейном предпринимательстве за 2019-2020 гг. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gemconsortium.org/report/20192020-global-entrepreneurship-monitor-gem-family-entrepreneurship-report-2> (дата обращения: 20.10.2023).

7. Семейное предпринимательство: развивающаяся область // Foundations and Trends® in Entrepreneurship. – 2014. – №10 (3). – С. 161–236. DOI: 10.1561/03000000049.

8. Smirnov V.V., Talanova T.V., Zakharova A.N., Dulina G.S., Gubanova N.G., Getskina I.B., Entrepreneurship in the russian business environment. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (10–11 April 2019 Granada, Spain). – 2019. – P.1806–1817. EDN QHAZKR

9. Smirnov V.V., Talanova T.V., Zakharova A.N., Dulina G.S., Getskina I.B., Huraskina N.V. Predictive analysis of the russian entrepreneurship development. Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth. 32, Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. – 2018. – С. 6949–6958.

10. Таланова Т.В. Проблемы развития молодежного предпринимательства / Т.В. Таланова, А.Н. Захарова // РОСТ – Развитие, Образование, Стратегии, Технологии: сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Изд-во Чув. ун-та, 2021. – С. 372–377. – EDN GPOIXH

11. Файоль А. Семейный предприниматель: круаземент двух полей или новое поле - это двойной круаземент? / А. Файоль, Л. Бегин // Международный менеджмент. – 2009. – №14 (1). – С. 11–23.

12. Фаччо М. Конечная собственность западноевропейских корпораций / М. Фаччо, Л.Х.П. Лэнг // Журнал финансовой экономики. – 2002. – №65 (3). – С. 365–395.