

Шайхалисламова Диана Фаридовна

студентка

Научный руководитель

Суетин Илья Николаевич

канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, касающиеся правового регулирования защиты конкуренции в предпринимательской деятельности в РФ. Механизм конкуренции является важнейшим показателем функционирования рыночной экономики, поэтому он должен находиться под защитой государства. Совершенствование нормативно-правовой базы может способствовать более эффективной защите конкуренции.*

***Ключевые слова:** конкуренция, монополистическая деятельность, предпринимательская деятельность, недобросовестная конкуренция.*

Проблема конкуренции сейчас остро стоит для многих государств, в том числе и для России, поскольку деятельность государства по стимулированию конкуренции напрямую влияет на важнейшие показатели социально-экономического развития государства: объем производства, экономический рост, конкурентоспособность хозяйствующих субъектов на мировом рынке, объем инвестиций, прибыль предприятий и их налоговые льготы, цены, производительность труда. Учитывая, что создание государственного контроля для обеспечения добросовестной конкуренции и процесс его развития в нашей стране фактически начались совсем недавно и с нуля, рассматриваемые вопросы ещё не полностью освещены в научной литературе, о чем свидетельствует наличие пробелов в законода-

тельной базе, требующих рассмотрения и совершенствования. Поэтому исследуемая тема, безусловно, актуальна на данный момент – в настоящее время лидирующие позиции занимают крупнейшие транснациональные компании, определяющие основную долю производства и продаж в мире, что негативно влияет на дух предпринимательства и экономическую свободу.

Конкуренция – сложная экономическая и правовая категория. Ее основной составляющей является состязательность (соревнование между хозяйствующими субъектами на рынке с целью максимального получения прибыли). Достижение таких целей возможно как законными, так и незаконными методами. В связи с этим закон оперирует понятием «недобросовестная конкуренция», противоположностью которому является «добросовестная конкуренция».

Легальное определение конкуренции содержится в п. 4 ст. 765 Федеральном законе «О защите конкуренции» [5]. В соответствии с ним, конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, каждое самостоятельное действие которых в одностороннем порядке влияет на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. В данной статье определяется и понятие недобросовестной конкуренции. Это определённые действия одного или более лиц, направленные на получение преимуществ при осуществлении бизнеса, противоречащие законодательству Российской Федерации.

Законодательством предусмотрены следующие виды недобросовестной конкуренции:

- распространение неточных, ложных сведений о товаре или производителе, которые могут причинить убытки или нанести вред деловой репутации;
- распространение информации, вводящей потребителей в заблуждение, некорректное сравнение аналогичных товаров;
- незаконное использование объектов интеллектуальной собственности;
- введение в заблуждение по поводу качеств товара, способа производства, производителей;

- демпинг (незаконные действия по занижению цены);
- незаконное распространение служебной информации, коммерческой тайны, которые могут дестабилизировать производство и т. д.

Наиболее важной мерой защиты конкуренции является законодательно установленный запрет недобросовестной конкуренции и определение действий, подпадающих под понятие недобросовестной конкуренции. За нарушение этого запрета предусмотрена юридическая ответственность.

Правовое регулирование защиты конкуренции и ограничения монопольной деятельности на рынке России осуществляется системой нормативных правовых актов. Принцип антимонопольного регулирования определён Конституцией РФ, ст. 8 которой закрепляет основополагающий принцип рыночной экономики – свободу конкуренции, а п. 2 ст. 34 содержит запрет на экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Согласно ст. 74 на территории Российской Федерации декларируется существование единого экономического пространства в государстве – необходимое условие поддержки конкуренции [4].

Среди международных документов в области конкурентного права можно выделить следующие нормативно-правовые акты:

- соглашение о согласовании антимонопольной политики, подписанное государствами-участниками СНГ 12 марта 1993 года;
- договор о проведении согласованной антимонопольной политики, заключенный 25 января 2000 г. между Правительством РФ и правительствами иностранных государств.

Эти документы относятся к ограничительным соглашениям в области злоупотребления недобросовестной конкуренции.

Организационно-правовые основы защиты конкуренции, включая предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, изложены в Федеральном законе №135-ФЗ «О защите конкуренции». Товарный рынок, функционирующий в условиях естественных монопо-

лий, регулируется специальным законом (Федеральный закон №147-ФЗ «О естественных монополиях»).

Кроме того, некоторые положения антимонопольного регулирования перечислены в Кодексе об административных правонарушениях РФ. Конкретные положения, защищающие хозяйствующих субъектов от недобросовестной конкуренции, содержатся в Гражданском кодексе Российской Федерации. Например, ст. 138 «Интеллектуальная собственность», ст. 139 «Служебная и коммерческая тайна», закон «О защите прав потребителей», «О рекламе» и других законодательных актах. Уголовно-правовое регулирование недобросовестной конкуренции содержится в разделе Уголовного кодекса [1], который посвящён преступлениям против экономической деятельности, поскольку непосредственной целью преступления является свобода отношений в сфере предпринимательской деятельности.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что конкуренция является необходимым условием существования, фундаментом всей рыночной системы. Благодаря ней цена выполняет координирующие функции, служить индикатором наличия излишков или дефицита. Рынок существует только при наличии конкуренции. Этот процесс регулируется рядом нормативных документов, такими как Конституция Российской Федерации; Федеральный закон «О защите конкуренции»; соглашение о согласовании антимонопольной политики (между государствами-участниками СНГ); договор Российской Федерации с правительствами иностранных государств о проведении согласованной антимонопольной политики. Данная сфера в настоящее время нуждается в совершенствовании, эффективным механизмом которого выступает нормативно-правовое регулирование.

Список литературы

1. Артемьева И.И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России: направления и особенности / И.И. Артемьева. – М.: Юнити, 2016. – 415 с.
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. – 208 с.

3. Анащенко И.К. Антимонопольное законодательство и основания для рассмотрения дела о его нарушении / И.К. Анащенко // Молодой ученый. – 2018. – №30. – С. 293–295.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 27.10.2023).

5. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 27.10.2023).