

Шинунова Вера Васильевна

канд. экон. наук, доцент

Жукова Юлия Семеновна

студентка

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

ФИНАНСОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** сегодня экономический рост государства тесно связан с развитием рынка РФ. Активно создаются малые и средние предприятия, растет число ИП и самозанятых. Темой исследования является повышение конкурентоспособности предприятий и, в частности, сектора малого и среднего бизнеса для успешного функционирования организации. В результате проведенной работы были сформулированы основные направления повышения конкурентоспособности.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, финансирование, финансовая стратегия.*

В современных условиях рыночной экономики, главной причиной развития любой организации является повышение ее конкурентоспособности. Сегодня в одной сфере деятельности могут существовать несколько небольших организаций, конкурирующих друг с другом. На этом фоне, проблема повышения конкурентоспособности становится все более актуальной.

В настоящее время наблюдается рост сектора малого бизнеса. Увеличивается количество микро и средних предприятий (рис. 1). Только на 10 января 2023 года, количество МСП (Малые и средние предприятия) выросло на 2,1% (рис. 2). Становится очевидна проблема роста конкуренции на рынке. В связи, с чем организаций все сильнее сосредотачиваются на росте конкурентоспособности.

| | На 10 января 2023 г. | На 10 января 2022 г. | Динамика к 2022г. в % |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Число МСП | 5 991 349 | 5 866 703 | 2,10% |
| Микро предприятия | 5 761 069 | 5 636 297 | 2,20% |
| Малые предприятия | 212 271 | 212 429 | -0,10% |
| Средние предприятия | 18 009 | 17 977 | 0,20% |
| Число юр. Лиц | 2 305 387 | 2 314 058 | -0,40% |
| Число ИП | 3 685 962 | 3 552 645 | 3,80% |

Рис. 1. Статистика развития МСП в Российской Федерации
в сравнении с 2022г.

Высокая конкурентоспособность предприятия – это не только успех на рынке, а также и привлечение инвестиций для развития компании. Известный американский предприниматель 30-х годов Уоррен Баффетт говорил: «Основной критерий для покупки акций компании – конкурентоспособность компании через 10 лет». Таким образом, можно сказать, что необходимость высокой конкурентоспособности заключается в обеспечении организации финансами, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

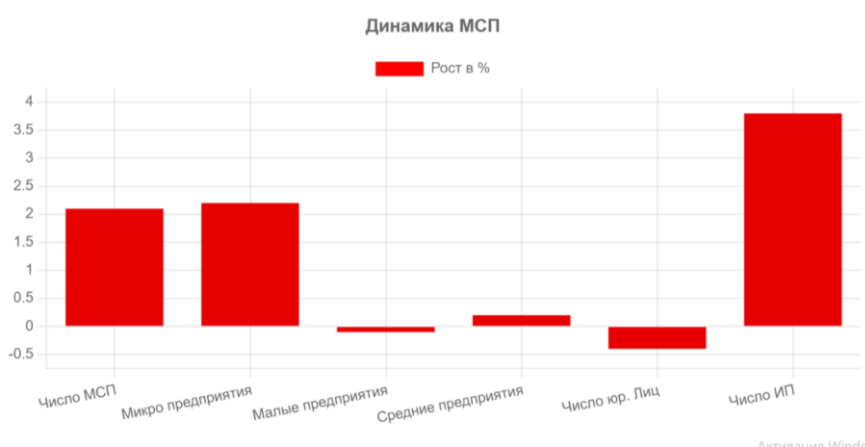


Рис. 2. Динамика МСП в России

Конкуренция и конкурентоспособность – взаимосвязанные понятия. Согласно Федеральному закону «О защите конкуренции», конкуренция представляет собой соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке оказывать воздействие на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке.

Современная экономическая литература дает несколько определений понятия «конкурентоспособность» (рис. 3). Каждое из них выделяет разные направления, влияющие на способность предприятия конкурировать на рынке. В основном можно выделить следующие аспекты конкурентоспособности: производственный (технологический), маркетинговый, организационный, финансовый, инвестиционный. Каждый из них взаимосвязан и оказывает влияние на позицию организации на рынке и на рост прибыли.

Производственное направление включает в себя повышение конкурентоспособности предприятия за счет проведения исследований, разработки и внедрения новых технологий производства, выпуска новой продукции. Организационное направление подразумевает создание способов и методов качественного управления всеми процессами компании. Для маркетингового аспекта характерен анализ рынка сбыта, поиск и привлечение потенциального покупателя, и создание оптимальной маркетинговой стратегии для повышения прибыли. Однако для повышения конкурентоспособности, да и в целом функционирования предприятия самым значимым является финансовый аспект.

Финансовая система организации – это самый базовый элемент любого предприятия, целью которого является правильное распределение денежных средств. Любое действие компании тесно связано с финансовой системой. Для успешного функционирования, организация разрабатывает финансовую стратегию. Л.В Давыдова и С.А Ильминская дали наиболее полное определение финансовой стратегии: «Финансовая стратегия представляет собой один из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающей все основные развития его деятельности и способствующей реализации основной стратегической цели – максимизации благосостояния собственников».

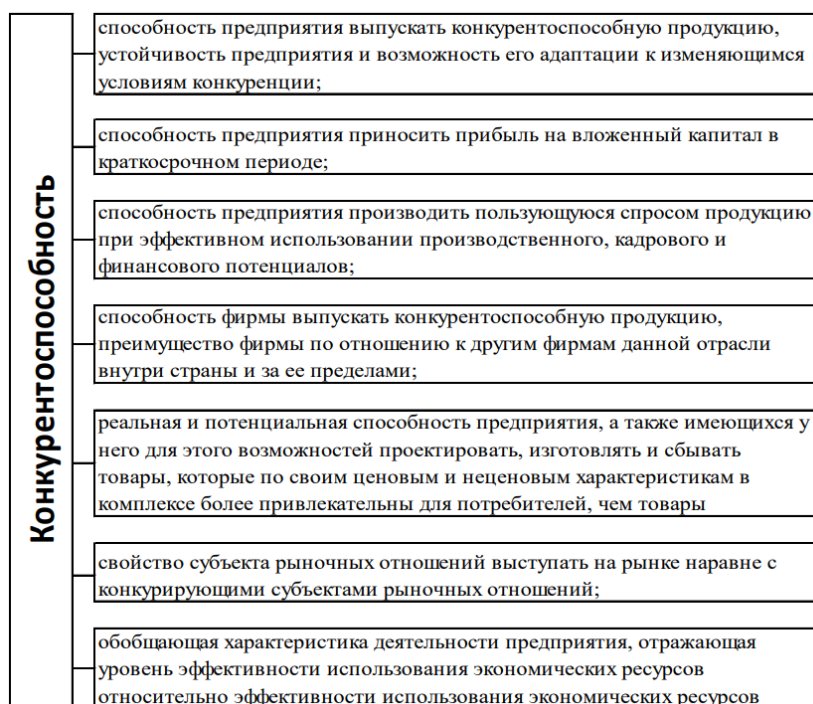


Рис. 3. Основные определения понятия конкурентоспособность

Повышение конкурентоспособности через финансовую систему предприятия воздействует на все сферы деятельности компании. Эффективное применение финансовых методов повышения конкурентоспособности позволяет оптимизировать затраты, увеличить прибыль, привлечь в компанию инвестиции и интеллектуальный капитал.

Проанализировав данную тему, были сформулированы следующие направления повышения конкурентоспособности малого бизнеса, через финансовый аспект.

1. Внешние. Внешние способы повышения конкурентоспособности основаны на привлечение финансов извне, а также поддержки малого и среднего бизнеса государством. Сегодня государство активно стремится развивать малый бизнес в России. В 2023 году уже действуют такие программы поддержки как:

- компенсация расходов на покупку российского ПО;
- «Зонтичный» механизм для получения заёмного финансирования;
- субсидирование МСП при размещении бумаг на бирже;
- субсидии на возмещение процентов по кредиту.

Помимо государственной поддержки, предприятие так же может привлечь инвестиции, взять кредит или оформить займ. Это позволит компенсировать нехватку средств, а также получить дополнительные деньги на финансирование внутренних проектов.

2. Внутренние способы включают в себя оптимизацию затрат и использование финансовых инструментов повышения конкурентоспособности:

– финансирование маркетинговых исследований. Маркетинг позволяет исследовать рынок, узнать потребности клиентов, привлечь новых покупателей, укрепить свое положение на рынке;

– финансирование внедрения новых технологий. Этот инструмент позволяет оптимизировать и расширить производство, снизить затраты и увеличить качество производимой продукции;

– финансирование исследований и разработок. За счет исследований и разработок, предприятие может получить преимущество на рынке, благодаря внедрению новых технологий, товара или услуги;

– финансирование в развитие сотрудников. Обучение сотрудников – важный аспект деятельности предприятия. Обученные сотрудники гораздо эффективней справляются со своими обязанностями и повышают качество работы.

Подводя итог, можно сказать, что правильное финансирование деятельности предприятия, позволит любому бизнесу повысить конкурентоспособность. Использование инструментов повышения конкурентоспособности даст толчок к развитию всего предпринимательского сектора.

Список литературы

1. Ежова В.А. Е 410 Конкурентоспособность организации: учебное пособие / В.А. Ежова. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. – 38 с.

2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ.

3. Государственные меры поддержки бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мсп.пф/services/antikrizisnye-mery/?PAGE=page-1> (дата обращения: 02.11.2023).

4. Березиков С.А. Конкурентоспособность территорий: теоретико-методологические аспекты / С.А. Березиков, В.А. Цукерман // Научное, экспертно-аналитическое и информационное обеспечение национального стратегического проектирования, инновационного и технологического развития России: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 27–28 мая 2018 г.).

5. Статистика развития МСП в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://opora.ru/site/assets/files/42057/statistika_razvitiya_msp_v_rf.pdf (дата обращения: 02.11.2023).

6. Федулова С.Ф. Финансы предприятий: учебник / С.Ф. Федулова. – Ижевск: Институт экономики и управления; ФГБОУ ВО «УдГУ», 2017. – 382 с.
EDN YVNOWX