

Катаева Екатерина Владиславовна

студентка

Научный руководитель

Суетин Илья Николаевич

канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

***Аннотация:** в научной статье рассматриваются правовые аспекты, связанные с использованием коммуникационных технологий предприятиями сервиса. В современном информационном обществе, где коммуникация играет ключевую роль в деятельности сервисного предприятия, важно понимать и соблюдать соответствующие правовые нормы.*

***Ключевые слова:** коммуникационные технологии, коммуникация, правовые аспекты, сервисные организации.*

С развитием коммуникационных технологий возникает необходимость в регулировании отношений, связанных с использованием этих технологий. Правовое регулирование коммуникационных технологий касается вопросов защиты информации, авторских прав, использования электронных документов. В электронной коммерции возникают новые проблемы, связанные с соблюдением прав потребителей, обеспечением безопасности и конфиденциальности данных. Необходимо учитывать правовые аспекты в области коммуникационных технологий не только для соблюдения законодательства, но и для поддержания уровня безопасности и репутации сервисного предприятия.

Коммуникационные технологии в сервисе – это набор методов, инструментов и оборудования, используемых для обеспечения связи и взаимодействия

между клиентами и поставщиками услуг в сфере сервиса. Они включают в себя различные виды связи, такие как телефон, интернет, электронная почта, мессенджеры, а также технологии для обработки и анализа данных, полученных в процессе коммуникации [3]. Коммуникационные технологии позволяют улучшить качество обслуживания, сократить время на обработку запросов, а также повысить эффективность работы всей системы сервиса в целом.

Одной из основных правовых особенностей коммуникационных технологий в сервисе является необходимость соблюдения законодательства в области защиты персональных данных. Клиенты предоставляют свои персональные данные при использовании сервисов, и эти данные должны быть защищены от несанкционированного доступа и использования.

Одним из ключевых аспектов коммуникационных технологий является защита персональных данных. Предприятия сервиса должны соблюдать соответствующие нормы для обработки и передачи персональной информации. Меры по защите личной информации сотрудников и клиентов включают в себя: получение согласия на сбор, использование и передачу личных данных; ограничение сбора и использования информации; обеспечение конфиденциальности; безопасность данных от несанкционированного доступа, изменения, уничтожения или раскрытия; уведомление о нарушениях безопасности; регулярное обновление процедур по защите данных для обеспечения их соответствия законодательству; рассмотрение жалоб по нарушениям; обучение сотрудников по вопросам защиты персональных данных.

Для защиты конфиденциальной информации, предприятия сервиса должны соблюдать законодательство о защите персональных данных.

В ст. 13.11 КоАП РФ предусмотрена ответственность за нарушение законодательства в области обработки и защиты персональных данных [2]. Так, административный штраф может быть наложен на физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц за следующие нарушения:

– обработка персональных данных без согласия субъекта данных, когда такое согласие является обязательным в соответствии с законодательством;

- незаконное получение и использование персональных данных, в том числе нарушение правил хранения и передачи данных;
- нарушение требований к защите персональных данных, включая отсутствие необходимых мер безопасности и нарушение правил доступа к данным;
- несоблюдение порядка и сроков хранения персональных данных, а также нарушение правил их уничтожения после использования.

Размер административного штрафа определяется в зависимости от категории нарушителя и характера нарушения. Для физических лиц штраф составляет от 3 000 до 5 000 рублей, для индивидуальных предпринимателей – от 20 000 до 40 000 рублей, а для юридических лиц – от 30 000 до 150 000 рублей. В некоторых случаях, особенно при повторных нарушениях, штрафы могут быть значительно выше [2].

Кроме того, коммуникационные технологии могут использоваться для нарушения прав и свобод других людей, например, путем распространения ложной информации, оскорбления или угрозы. В этом случае правовые нормы могут предусматривать ответственность за такие действия [1].

Также стоит отметить, что в некоторых странах существуют ограничения на использование определенных коммуникационных технологий, например, в связи с законодательством о защите конкуренции или о противодействии терроризму.

Предприятия сервиса часто разрабатывают и используют собственные программное обеспечение, базы данных и другие интеллектуальные продукты. Для обеспечения юридической защиты таких продуктов необходимо регистрировать авторские права и оформлять патенты. Кроме того, необходимо учитывать ограничения на использование чужой интеллектуальной собственности, чтобы избежать нарушений авторских прав или патентов. Также технологии, используемые предприятиями сервиса, могут содержать дизайн, торговые марки и другие объекты интеллектуальной собственности. Поэтому необходимо соблюдать законы об авторском праве и торговых марках, чтобы избежать судебных исков и штрафов.

Предприятия сервиса, особенно те, которые предоставляют услуги или продукты через интернет, должны соблюдать правила электронной коммерции. К

принципам электронной коммерции относятся: корректное оформление электронных договоров, защита прав потребителей, прозрачность деятельности, ответственность за информацию о качестве предоставляемых услуг.

Предприятия сервиса должны быть готовы к возможным неправомерным действиям, таким как кибератаки, хакерские атаки или распространение незаконного контента. Они должны принять соответствующие меры для защиты своих систем и данных, а также разработать планы реагирования на такие инциденты.

Таким образом, правовые аспекты коммуникационных технологий предприятий сервиса включают в себя: защиту прав потребителей, информационную безопасность, обеспечение сохранности персональных данных.

Соблюдение правовых норм и ограничений в области коммуникационных технологий необходимо для успешного ведения бизнеса и защиты интересов всех сторон. Поэтому важно разработать и соблюдать соответствующие правовые меры и процедуры на сервисном предприятии, а также обеспечить обучение своих сотрудников.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ (ред. от 31.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2023.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2023.

3. Тютюнник И.Г. Правовое регулирование применения информационно-коммуникационных технологий в промышленной политике / И.Г. Тютюнник, Е.П. Симаева // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2018. – №3. – С. 181–190. – EDN YRNPNB