

Лысова Анна Сергеевна

студентка

Суетин Илья Николаевич

канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНЦИЯ» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в настоящее время в Российской Федерации существуют некоторые проблемы в области свободной экономической деятельности. Статья посвящена исследованию понятия и правовой природы важнейшего института современной экономики – конкуренции. Данное исследование может способствовать систематизации законодательства в сфере стимулирования и охраны конкуренции.

Ключевые слова: конкуренция, антимонопольное регулирование, предпринимательская деятельность, стимулирование и охрана конкуренции.

Конкуренция является ключевым понятием в экономической теории и практике, а также важным фактором развития рыночных отношений. В условиях развития макрорегионов вопрос о правовой природе понятия «конкуренция» становится еще более актуальным. Правовая природа понятия конкурентоспособности в экономической деятельности связана с соблюдением норм и принципов антимонопольного законодательства, защиты прав потребителей, а также обеспечением равных условий для всех участников рынка. Каждое предприятие, желающее оставаться конкурентоспособным, должно соблюдать законы и правила, устанавливаемые государством, иначе оно может столкнуться с административными штрафами и санкциями.

Однако, правовая природа конкурентоспособности не ограничивается только антимонопольным законодательством. Важным аспектом является также соблюдение авторских и патентных прав, правил торговли, защиты интеллектуальной собственности, а также различных стандартов качества и сертификации.

Конкуренция – это соперничество экономических субъектов за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг. Конкуренция играет важную роль в развитии экономики и повышении ее эффективности, а также способствует снижению цен на товары и услуги для потребителей. В Российской Федерации вопросы конкуренции регулируются целым рядом нормативных актов и законов, в том числе Федеральным законом «О защите конкуренции» [5].

На протяжении последних лет усиливается значимость конституционных положений, регулирующих конкурентные отношения. В значительной мере данная тенденция обусловлена усилением внимания государств к вопросам экономической безопасности, активизацией конкуренции на рынках товаров, и общим развитием мировой экономики [2].

В широком смысле конкуренция – это соревнование между различными лицами в достижении одной и той же цели. В предпринимательской деятельности конкуренция означает соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Соответствие антимонопольному законодательству играет значительную роль в поддержании здоровой конкуренции на рынке. Антимонопольное законодательство направлено на предотвращение возникновения монополий и доминирования определенных компаний или групп на рынке, что может ограничить выбор потребителей и ухудшить качество товаров и услуг. Основные принципы антимонопольного законодательства включают:

- 1) запрет на злоупотребление доминирующим положением на рынке;
- 2) запрет на слияние и поглощение компаний;
- 3) содействие развитию конкуренции;

4) контроль за действиями государственных органов [3].

Соблюдение авторских и патентных прав, правила торговли и защиты интеллектуальной собственности, а также стандарты качества и процедуры сертификации являются существенной частью антимонопольного законодательства, направленной на защиту интеллектуальной собственности и предотвращение незаконного использования идей или изобретений другими компаниями. Предотвращая злоупотребления со стороны доминирующих компаний, которые могут ограничить конкуренцию на рынке обеспечивается гарантия того, что товары и услуги соответствуют высоким стандартам качества [2].

В Гражданском кодексе РФ термин «конкуренция» используется всего два раза. В ст. 10 говорится о недопустимости использования гражданских прав в целях ограничения конкуренции. В ст. 1033 предусматривается отказ пользователя по договору коммерческой концессии от получения аналогичных прав у конкурентов правообладателя [3].

Основополагающие начала конкурентной политики современной России закреплены в Конституции РФ. Так, п. 1 ст. 8 Конституции РФ закрепляет такие принципы рыночной экономики, как свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции, а ст. 34 содержит запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Пункт 1 ст. 8 и ст. 34 Конституции РФ провозглашают также единство экономического пространства и свободное перемещение на всей территории России товаров, услуг, финансовых средств [4].

Таким образом, конкуренция необходима для развития экономической деятельности. Она направляет ресурсы в производство товаров и услуг, востребованных потребителями. Конкуренция позволяет предпринимателям увеличивать прибыль. Однако без государственного воздействия конкуренция может иметь негативные последствия, такие как хищническое использование ресурсов, скупка патентов без использования, ложная реклама и другие недобросовестные практики. Следовательно, государство должно обеспечивать поддержку именно добросовестной (правомерной) конкуренции между субъектами

предпринимательства, предоставив предпринимателям право осуществлять конкурентные действия и установив необходимые ограничения (пределы) осуществления данного права.

Список литературы

1. Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции: учебное пособие / А.Н. Варламова. – М.: Статут, 2010. – 301 с. EDN QR0HZZ

2. Воронов А.Ф. Арбитражный процесс: практикум: учебно-методическое пособие / А.Ф. Воронов, С.В. Моисеев, В.М. Шерстюк; под. ред. А.Ф. Воронова. – М.: Статут, 2014. – 92 с.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ. – Ч. 1.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 №14-ФЗ. – Ч. 2.

5. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014.

6. Кожекин Ю.П. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / Ю.П. Кожекин. – Ч. 1. – Барнаул: АлтГТУ, 2011. – 150 с.