

**Фадеева Виктория Константиновна**

студентка

Научный руководитель

**Рябова Марина Анатольевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный  
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

## **ВЛИЯНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация:** в статье проводится анализ влияния правового регулирования на развитие сектора малого и среднего предпринимательства и различных аспектов правового регулирования, такие как организация бизнес-регистрации, налоговая политика и трудовое законодательство. В работе предоставляются также будущие перспективы развития малого и среднего предпринимательства, основываясь на выводах и рекомендациях, представленных в исследовании.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, правовое регулирование, налоговая политика, трудовое законодательство.*

Сектор малого и среднего предпринимательства является важным столпом экономического развития многих стран. Он способствует созданию новых рабочих мест, росту инновационного потенциала и увеличению валового внутреннего продукта. По данным ООН, в целом на малых и средних предприятиях в мире занято почти 50% населения и производится 33–60% национального продукта [1].

Малый бизнес очень эффективно работает в области научных исследований и разработок. По оценке ОЭСР, на долю мелких и средних предприятий приходится 10–20% всех новинок, хотя известно, что их удельный вес в расходах на нововведения составляет 4–5%. Крупные предприятия используют примерно

половину сделанных ими изобретений, тогда как предприятия малого бизнеса – более 70%. Однако, развитие этого сектора неизбежно связано с правовыми аспектами его функционирования [1]. При рассмотрении влияния правового регулирования на развитие сектора малого и среднего предпринимательства необходим детальный анализ различных аспектов, включая организацию бизнес-регистрации, налоговую политику и трудовое законодательство.

Основой правового регулирования МСП является законодательство страны, которое определяет основные принципы и нормы ведения бизнеса. Правовое регулирование предпринимательства можно рассматривать с позиции конституционного, гражданского, административного, налогового, уголовного и иного права. По юридической силе выделяются:

- Конституция Российской Федерации, закрепляющая в общем виде структуру экономики, социально-культурной и административно политической деятельности;

- законы Российской Федерации;

- постановления палат Федерального Собрания;

- конституции, уставы и законы субъектов Российской Федерации. Уставы субъектов Российской Федерации, кроме республик, имеют большое значение для организации управления на уровне этих субъектов. В уставах, принимаемых законодательными (представительными) органами соответствующих субъектов Российской Федерации, решаются важнейшие вопросы структуры органов управления и их статуса;

- подзаконные акты Президента Российской Федерации и органов исполнительной власти.

Конституция Российской Федерации (Статья 34) гарантирует право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Это означает, что каждый гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, создавать предприятия и организации, а также участвовать в управлении ими [2].

Базовым законом, регулирующим деятельность МСП, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ. Этот закон определяет критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому, среднему и микропредпринимательству, а также устанавливает меры государственной поддержки [3].

Роль нормативно-правового регулирования заключается в том, чтобы сделать законодательство более понятным и доступным для субъектов МСП, а также обеспечить его эффективное применение на практике. Качественное и эффективное правовое регулирование способствует созданию благоприятной среды для развития МСП. Это проявляется в предоставлении различных мер государственной поддержки, таких как налоговые льготы, субсидии, предоставление гарантий и кредитов. Кроме того, наличие четких и понятных правил ведения бизнеса позволяет субъектам МСП планировать свою деятельность и принимать обоснованные решения.

Законодательство о малом и среднем предпринимательстве должно быть гибким и адаптивным, чтобы отвечать текущим потребностям и вызовам, с которыми сталкиваются субъекты МСП. Поэтому, законодательство должно регулярно пересматриваться и обновляться, чтобы учесть новые тенденции и изменения в экономической ситуации.

Гражданский Кодекс РФ в статье 2 определяет, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом» [4].

Процесс регистрации предприятия может играть важную роль в развитии сектора малого и среднего предпринимательства. Влияние правового регулирования на этот процесс заключается в упрощении регистрационных формальностей, ускорении процедур и повышении прозрачности процесса.

Налоговый режим также оказывает значительное влияние на малое и среднее предпринимательство. Правовое регулирование должно способствовать созданию прозрачного и справедливого налогового окружения, а также предоставлять налоговые льготы и стимулы для малого и среднего предпринимательства. Некоторые компании могут претендовать на особые условия по выплате налогов: снижение ставок, сокращение размеров взносов, отсрочки и каникулы [5].

Правовое регулирование трудовых отношений и защиты прав работников также играет важную роль в развитии сектора малого и среднего предпринимательства. Слишком жесткие и непропорциональные требования могут привести к некоторым сложностям для предпринимателей. Создание гибкого и сбалансированного трудового законодательства, которое одновременно учитывает интересы работников и предпринимателей, является важным фактором для развития малого и среднего предпринимательства.

Кроме вышеописанных, важным направлением правового регулирования должна стать борьба с коррупцией. Вовлекая частный бизнес в борьбу с коррупцией, государство, устанавливая требования в отношении порядка раскрытия информации, прозрачности совершаемых операций, одновременно формирует среду, поощряющую честное ведение предпринимательской деятельности и справедливую конкуренцию. Эффективные правовые нормы и законы могут способствовать снижению уровня коррупции, что, в свою очередь, будет стимулировать развитие малого бизнеса.

Развитие малого бизнеса должно сопровождаться и стимулированием инноваций. Внедрение инноваций – процесс, требующий больших материальных и интеллектуальных вложений, и без поддержки государства он не станет экономической реальностью. Законодательство должно создавать условия для создания новых предприятий и развития уже существующих [6].

На основе анализа, можно сделать вывод о том, что необходимо продолжить упрощение процедур бизнес-регистрации, снижение налогового бремени на предпринимателей и разработку гибкого трудового законодательства. Кроме того,

необходимо улучшить доступ предпринимателей к финансированию и инновациям, а также развивать образовательные программы для предпринимателей.

Правовое регулирование играет важную роль в развитии сектора малого и среднего предпринимательства. Детальный анализ организации бизнес-регистрации, налогового режима и трудового законодательства позволяет выявить ключевые аспекты правового регулирования, которые могут оказывать влияние на развитие этого сектора. Рекомендации, представленные в данной статье, могут быть полезными при разработке политики по развитию малого и среднего предпринимательства.

### *Список литературы*

1. Оганян А.Р. Зарубежный опыт и российская практика интеграции экономики в мировое хозяйство, пути развития предприятий малого бизнеса: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. – М., 2011. – 183 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/zarubezhnyi-opyt-i-rossiiskaya-praktika-integratsii-ekonomiki-v-mirovye-khozyaistvo-putem-ra?ysclid=loednuyr23225826388> (дата обращения: 09.11.2023). – EDN QFHCHH

2. Конституция Российской Федерации. Права и свободы человека и гражданина. – Ст. 34 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/b841daa03c45d4e22a709bc1d0e6aa22f6f954fe/?ysclid=loedv8cyc527033491](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/b841daa03c45d4e22a709bc1d0e6aa22f6f954fe/?ysclid=loedv8cyc527033491) (дата обращения: 09.11.2023).

3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/?ysclid=loee1o4ra6333131844](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=loee1o4ra6333131844) (дата обращения: 09.11.2023).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/?ysclid=loee2uyo8g966662026](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/?ysclid=loee2uyo8g966662026) (дата обращения: 09.11.2023).

5. Самые полезные льготы для бизнеса в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/1c-wiseadvice/guide/spisok-nalogovyh-igot-2023/?ysclid=loecg7116c912536363> (дата обращения: 09.11.2023).

6. Ибадова Л.Т. Некоторые правовые проблемы понятия субъекта малого предпринимательства / Л.Т. Ибадова // Государство и право. – 2005. – №9.

7. Рябова М.А. Предпринимательство и потенциал региона / М.А. Рябова // Российское предпринимательство. – 2010. – №2–2. – С. 154–157 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/540696> (дата обращения: 09.11.2023). – EDN OXXBSF

8. Рябова М.А. Формирование региональной системы предпринимательства Ульяновской области: монография / М.А. Рябова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – С. 124. – EDN ZOHNHX