

Буланова Алиса Дмитриевна

бакалавр, студентка

Суетин Илья Николаевич

канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

РАЗВИТИЕ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX–XXI ВЕКОВ

Аннотация: в статье рассматривается развитие фитнес-индустрии в XX–XXI веках и ее важность для мировой экономики. Автор раскрывает ключевые моменты ее развития, а также о проблемы, с которыми сталкивается данная отрасль, такие как конкуренция, изменение потребительских предпочтений. В работе акцентируется внимание на основных законах и правилах, которые регулируют фитнес-индустрию и являются неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, физическая культура, история физической культуры.

Фитнес уже вошел в каноны современности, став неотъемлемой составляющей нашей жизни. Все больше и больше людей осознают, насколько важно поддерживать здоровый образ жизни и стремятся достигнуть баланса между физической формой и общим состоянием здоровья и благополучия.

Важно отметить, что в данной интерпретации понятие «фитнес» в полной мере соответствует более распространенному в России термину «физическая культура» и, по существу, не обладает значительными характеристиками, позволяющими их отличить от пункта 26 статьи 2 Федерального закона от 04.12.2007 года №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [2].

Фитнес-индустрия в России начала активно развиваться в конце 1990-х годов после распада Советского Союза. Первый официальный и настоящий фитнес клуб был открыт в ноябре 1990 года в Санкт-Петербурге [1]. Но история фитнеса в России началась гораздо раньше, когда появились первые видеомагнитофоны, а вместе с ними и видеокассеты – как с практическими занятиями. В это время появилось больше возможностей для предпринимательства и коммерческой деятельности. Вначале фитнес-индустрия была ориентирована в основном на элиту и состоятельных людей. Частные клубы предлагали различные виды тренировок, такие как фитнес, аэробика, танцы и бассейны. Однако, с течением времени фитнес стал доступнее для широкой аудитории.

В начале 2000-х годов наблюдался резкий рост фитнес-индустрии в России. В стране появлялись новые сети фитнес-центров, гимнастические залы и клубы с разнообразными программами тренировок. Это было связано с растущим спросом на фитнес-услуги среди населения.

Со второй половины 1990-х до 2009 года в силу отсутствия конкуренции любой проект в данной отрасли был обречен на успех, клубы открывались даже в абсолютно непригодных для спортивных занятий помещениях. Кризис 2008–2010 годов несколько замедлил развитие рынка фитнес-услуг, свернул планы открытия новых клубов. Однако, с восстановлением экономики возобновилось постоянное увеличение числа посетителей фитнес-клубов [6].

Уже в 2015 году индустрия фитнеса переживала период активного развития. В этот период в фитнес-индустрии России были наблюдаемы следующие тренды и особенности: интервальные тренировки, йога, функциональный фитнес, велнес-коучинг, кор-тренинг, тренировки Boot Camp.

В течение нескольких лет был заметен интерес большинства населения в мире к здоровому образу жизни. Статистика увеличивалась с каждым годом. Открытие спортивных клубов и работа людей над собой давала результат в лучшую сторону (рис. 1).



Рис. 1. Динамика держателей карт фитнес-клубов в 2009–2018 гг. (млн. чел., %)

РБК (РосБизнесКонсалтинг) содержит статистику за 2019: «Российская фитнес-индустрия выросла в 2019 году почти на 6% до 125 млрд рублей. Проникновение фитнеса пока еще далеко до идеала – всего 3%. Это примерно 4,3 млн занимающихся фитнесом россиян. Больше всего занимающихся в Москве (47%) и Санкт-Петербурге (12%). На остальные российские города-миллионники приходится 21% любителей фитнеса, а на менее крупные города – 20%» [3].

Однако в период пандемии фитнес индустрии стало намного сложнее развиваться. Закрывание и ограничения существенно сократили число клиентов и доходы. Многие фитнес-центры столкнулись с серьезными финансовыми трудностями, а некоторые вынуждены были закрыться навсегда. По исследованию НАФИ, которое было проведено в июне 2022 года, 76% предпринимателей отмечали о снижении выручки из-за пандемии и последующих за ней ограничивающих мер[4] Однако, отдельные сегменты фитнес-индустрии смогли адаптироваться к новым условиям и продолжить свою работу. В частности, онлайн-фитнес стал популярным вариантом для людей, которым необходимо оставаться активными и заботиться о своем здоровье во время карантина. Множество тренеров и студий начали проводить тренировки онлайн через видеоконференции или стриминговые платформы.

Колоссальная работа была проделана после снятия мер и возвращению жизни населения в естественную среду.

По сообщению главы Национального фитнес-сообщества (НФС) Елены Силиной совокупный объем российского фитнес-рынка за I квартал 2022 года увеличился на 328,3 млн рублей по сравнению с аналогичным периодом 2021 года [5]. Несмотря на хорошее начало после большого затишья, стали появляться новые проблемы, где предпринимательской деятельности пришлось также решить множество других вопросов.

В большинстве российских клубов установлено оборудование западных брендов. Примерная схема заполнения тренажерного зала такова: 80% – американские тренажеры, 10% – китайские и корейские, 10% – отечественные. На данный момент приходится перестраивать логические цепочки для поставки нового оборудования, а это повышает затраты. Из-за блокировок интернет ресурсов и социальных сетей клубы потеряли важные маркетинговые инструменты.

По словам Елены Силиной, НФС не раз заявляло о необходимости государственной поддержки, например:

- рассмотреть возможность снижения социальных налогов и взносов для субъектов фитнес-бизнеса как представителей социально ориентированной отрасли;
- внедрить меры поддержки для арендодателей, предоставляющих помещения фитнес-клубам;
- включить фитнес-услуги в полисы добровольного медицинского страхования;
- внедрить программы кешбэка.

Однако большинство из перечисленного носит только рекомендательный характер.

Таким образом, фитнес-индустрия – это растущая структура, которая занимается предоставлением услуг и продуктов, связанных с физической активностью и здоровьем. Она включает в себя различные сегменты, такие как фитнес-клубы, спортивные залы, инновационное оборудование и технологии и др. Фитнес-индустрия активно адаптируется к изменяющимся потребностям и тенденциям рынка. Фитнес-индустрия продолжает расти и развиваться, привлекая все

больше клиентов и предоставляя им широкий спектр услуг и продуктов для достижения и поддержания здоровья и физической формы.

Список литературы

1. JesterMania История фитнеса в России / JesterMania [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/XoxI9Dy9oRlNXaCw?referrer_clid=1400 (дата обращения: 13.11.2023).

2. Шевченко О.А. Развитие индустрии фитнеса в России: вопросы правового регулирования и предпринимательства / О.А. Шевченко // Современная конкуренция. – 2019. – №1. – С. 131–133. – EDN ZBZHMD

3. Исследование фитнес-индустрии от РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sportres.ru/blog/issledovanie-fitnes-industrii-ot-rbk/> (дата обращения: 13.11.2023).

4. Фитнес-индустрия - 2019-2021: COVID-19, борьба с ним и последствия для отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/fitnes-industriya-2019-2021-covid-19-borba-s-nim-i-posledstviya-dlya-otrasli/> (дата обращения: 13.11.2023).

5. Как фитнес-индустрия справляется с кризисом в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fitness1c.ru/blog/kak-fitnes-industriya-spravlyaetsya-s-krizisom-v-2022-godu/> (дата обращения: 13.11.2023).

6. Корогодина Е.А. Социально-экономические особенности развития Фитнес-индустрии в России. / Е.А. Корогодина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – №1. – С. 199–201.