

Мирошников Леонид Андреевич

аспирант

АНО ВО «Белгородский университет

кооперации, экономики и права»

г. Белгород, Белгородская область

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ТВЕРДЫХ
КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ**

Аннотация: в статье проведен анализ экономической эффективности организации ООО «ГОФРОТАРА», специализирующегося на переработке ТКО. В работе применяется горизонтальный анализ и общенаучные методы.

Ключевые слова: экономика предприятия, ТКО, технико-экономические показатели.

Для переработки отходов упаковки в составе ТКО на территории Белгородской области функционирует специализированное предприятие ООО «Гофротара», которое представляет собой комплекс с полным циклом производства: бумаги для гофрирования (ГОСТ 7377–85), гофрокартона (ГОСТ 7376–89), из которого изготавливаются как стандартные 4-клапанные ящики, так и гофропродукция (поддоны, лотки) простой и сложной высадки с нанесением одно-, двух- и трехцветной печати, а также комплектующие изделия (прокладки, решетки, обечайки, вкладыши).

ООО «ГОФРОТАРА» работает изготовителем и поставщиком гофрокартона и гофротары с 1999 года. Бумагоделательная машина «BELLMER» запущена в 2006 году и позволяет производить ежемесячно до 1200 тонн бумаги, плотностью от 100 до 200 г/м² и форматом до 2100 мм.

В 2009 году запущена ещё одна бумагоделательная машина производительностью до 1500 тонн в месяц.

Работая более 18 лет на рынке упаковки, ООО «ГОФРОТАРА» завоевало достойное место среди партнеров, таких как: ОАО «Белгородский хладокомбинат», ООО «Ермак», ООО «Белгранкорм», ОАО «Верофарм» и многих других [2]. Финансово-хозяйственный анализ выполнен на основе данных организации ООО «ГОФРОТАРА». В процессе исследования используется ряд источников статистических данных, а именно бухгалтерская отчетность компании, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств [1]. Ключевым методом в аналитическую обработку данных для формирования выводов касательно текущего положения дел и дальнейших перспектив развития данного предприятия являлся горизонтальный анализ, применялись также и общенаучные методы для формирования комплексной картины происходящего, в том числе дедукция, классификация и другие. В качестве периода исследования выбран 2018–2022 гг.

Таблица 1

Динамика технико-экономических показателей ООО «ГОФРОТАРА»

Показатели	Год					Абсолютный прирост (отклонение), +, -	Относительный прирост (отклонение), %
	2018	2019	2020	2021	2022		
Выручка	2 303 662	2 574 469	2 241 714	3 020 402	3 017 995	714 333	31,01
Себестоимость	2 047 896	2 298 736	2 073 018	2 636 077	2 689 333	641 437	31,32
Валовая прибыль (убыток)	255 766	275 733	168 696	384 325	328 662	72 896	28,5
Рентабельность продукции, %	12,49	11,99	8,14	14,58	12,22	-0,27	-2,15
Рентабельность продаж, %	11,1	10,71	7,53	12,72	10,89	-0,21	-1,91
Затраты на рубль продаж	0,89	0,89	0,92	0,87	0,89	0	0,24
Фондоотдача	-	6,56	5,65	5,9	4,62	-	-
Фондоемкость	-	0,15	0,18	0,17	0,22	-	-

Увеличение объема продаж товаров и услуг, которые показаны в таблице 1, ООО «ГОФРОТАРА» с 2 303 662 000 руб. до 3 017 995 000 руб. (31,01%)

свидетельствует о том, что структурный отдел маркетинга и продаж качественно выполняет свою ежедневную работу. Укрепление позиций на рынке является одним из ключевых приоритетов для сохранения устойчивого положения компании в условиях растущей конкуренции. Руководство ООО «ГОФРОТАРА» способно снижать затраты, о чем свидетельствует, что себестоимость продаж растет быстрее, чем общий объем продаж (131,01%) (131,32%), параллельно с увеличением притока средств от реализации товаров и услуг, о чем свидетельствует постепенное снижение доли постоянных затрат. Наличие резервов требует изучения. Таким образом, при существующей бизнес-модели дополнительные ресурсы, формируемые в период с 2018 по 2022 год для стимулирования менеджмента, погашения долгов, увеличения маркетинговой активности и различных несистемных расходов, будут все меньше и меньше.

Положительная валовая прибыль в размере 328 662 тыс. руб. в 2022 году свидетельствует о том, что ООО «ГОФРОТАРА» создает добавленную стоимость от своей производственной деятельности, необходимую для покрытия всех или части своих непроизводственных затрат, таких как проценты по иностранным средствам, привлеченным для реализации, управления и повышения операционной эффективности. Реализация основных этапов бизнес-модели – разработка продуктов и услуг, маркетинговая деятельность и материальное стимулирование менеджеров – в конечном итоге привела к положительным финансовым результатам и показала, что основная система компании хорошо адаптирована к текущим рыночным условиям. Текущий уровень рентабельности в 2022 году свидетельствует о необходимости инвестирования в увеличение продаж. Стоит отметить, что руководство организации «ГОФРОТАРА» не уделяло достаточного времени и внимания выявлению возможностей для оптимизации бизнес-модели, такие выводы сделаны на основании снижения рентабельности продаж на 0,21% в период с 2018 по 2022 год.

Горизонтальный анализ активов ООО «ГОФРОТАРА», тыс. руб.

Элемент активов	Год					Абсолютный прирост (отклонение), +, -	Относительный прирост (отклонение), %
	2018	2019	2020	2021	2022		
Основные средства	396 005	389 306	404 126	619 292	687 299	291 294	73,56
Долгосрочные финансовые вложения	634	634	8	8	8	-626	-98,74
Прочие внеоборотные активы	159 000	542 547	632 319	418 005	461 453	302 453	190,22
Внеоборотные активы, ВСЕГО	555 639	932 487	1 036 453	1 037 305	1 148 760	593 121	106,75
Запасы	476 681	300 284	248 691	382 643	325 524	-151157	-31,71
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	14	228	304	0	0	-
Дебиторская задолженность	295 541	255 211	245 272	512 370	230 942	-64 599	-21,86
Краткосрочные финансовые вложения	88 351	74 614	45 114	91 675	311 782	223 431	252,89
Денежные средства и денежные эквиваленты	9 659	3 791	7 170	219 706	204 708	195 049	2 019,35
Прочие оборотные активы	47	0	2	212	1 284	1 237	2 631,91
Оборотные активы, ВСЕГО	870 279	633 914	546 477	1 206 910	1 074 240	203 961	23,44
Баланс	1 425 918	1 566 401	1 582 930	2 244 215	2 223 000	797 082	55,9

Экономический потенциал ООО «ГОФРОТАРА» в рассматриваемом периоде будет расти, о чем свидетельствует увеличение активов с 1 425 918 тыс. руб. в 2018 году до 2 223 000 тыс. руб. в 2022 году, т.е. на 55,9%. Однако это само по себе не означает, что компания управляет эффективно, поскольку важно не только получить необходимые средства, но и разумно их использовать, в том числе поддерживать достаточные производственные запасы, контролировать дебиторскую задолженность покупателей и прочих дебиторов, а также некоторое превышение финансовых ресурсов, необходимых для реализации производственного потенциала. Динамика роста в период 2018–2022 гг. будет обусловлена увеличением оборотного капитала и основных средств. Первый показатель увеличился на 23,44%, а второй – на 106,75%. К увеличению общей суммы имущества в текущую, финансовую и инвестиционную деятельность общества приводили такие элементы активов, представленные в таблице 2:

- основные средства (+73,56%);
- прочие внеоборотные активы (+190,22%);
- краткосрочные финансовые вложения (+252,89%);
- денежные средства и денежные эквиваленты (+2 019,35%);
- прочие оборотные активы (+2 631,91%).

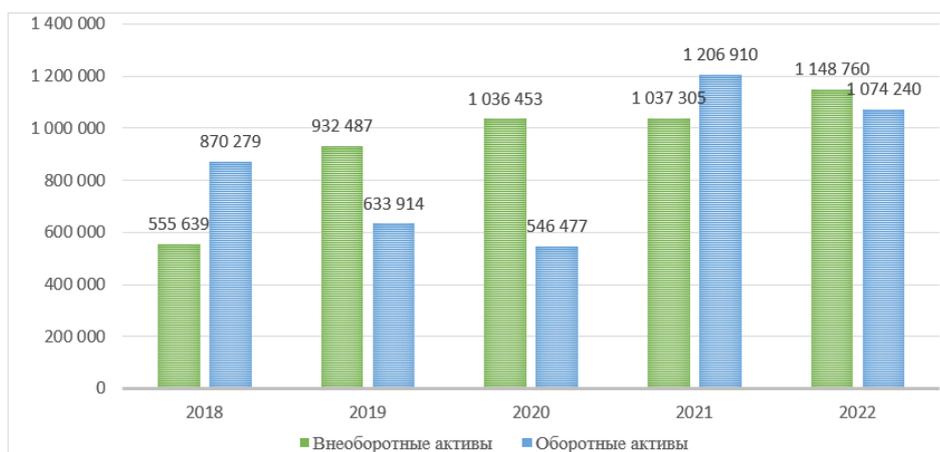


Рис.1. Динамика активов ООО «ГОФРОТАРА»

Противоположный эффект, а именно стимулирование уменьшения общей суммы ООО «ГОФРОТАРА», осуществляли следующие составные части активов:

- долгосрочные финансовые вложения (-98,74%);
- запасы (-31,71%);
- дебиторская задолженность (-21,86%).

Бизнес-модель ООО «ГОФРОТАРА» обеспечивает определенную защиту от инфляционного риска за счет увеличения основных фондов с 396 005 тыс. руб. в 2018 году до 687 299 тыс. руб. в 2022 году. Это означает, что производственные мощности компании могут быть сохранены в случае повышения цен на аренду или других форм временного включения основных средств. С другой стороны, компания нуждается в значительном срочном финансировании для покрытия затрат на приобретение, транспортировку, запуск и других сопутствующих расходов. Этот путь хотя и повышает стабильность производственной деятельности компании, но одновременно снижает ее гибкость. При благоприятной рыночной конъюнктуре компания перераспределяет часть капитала, вложенного в инструменты денежного рынка, в пользу своей основной деятельности. В результате долгосрочные финансовые вложения «ГОФРОТАРЫ» сокращаются, что позволяет компании пополнять оборотный капитал, т.е. запасы материалов, дебиторской задолженности и товарно-материальных ценностей.

Оптимальный уровень запасов и товарно-материальных ценностей – сложный вопрос для ООО «ГОФРОТАРА». С одной стороны, необходимо работать предсказуемо, ритмично и системно в сфере оказания услуг и реализации товаров, а с другой – сокращать запасы, чтобы направлять резервный капитал в более продуктивные сферы, например, в инвестиции в финансовые инструменты, генерирующие положительный денежный поток от процентного дохода. Тот факт, что в период 2018–2022 годов объем продаж товаров и услуг будет расти, а запасы товаров и запасы в пути – сокращаться, говорит о том, что менеджменту следует сосредоточиться на оптимизации структуры запасов. Сюда входят не только запасы, непосредственно используемые в производственной деятельности, но и торговые запасы, а также прочие запасы. В целом наметившаяся

динамика положительно сказывается на стоимости запасов в процентах от общего объема продаж.

В то же время снижение у «ГОФРОТАРЫ» денежных средств в кассе, краткосрочных финансовых вложений в виде акций, депозитных инструментов и других статей свидетельствует о принятии мер по увеличению оборотного капитала. Очевидно, что краткосрочные финансовые инструменты с низкими процентными ставками не обеспечивают высокой доходности. Если исходить из того, что финансовая отчетность компании отражает справедливую стоимость ее активов и обязательств и что ООО «ГОФРОТАРА» не распределяет значительную чистую прибыль в виде дивидендов, то темп прироста собственного капитала является важным показателем деятельности компании как консолидированного имущественного комплекса, заботящегося о благосостоянии своих владельцев.

В период 2018–2022 гг. ожидается увеличение этого показателя на 108,15%, что свидетельствует о способности руководства компании идти в ногу с целевой аудиторией. Кроме того, в окружающих СМИ появляется все больше свидетельств того, что компания является платежеспособной и заслуживает доверия. Увеличение стоимости чистых активов свидетельствует о наличии большего объема средств для расчетов с кредиторами, поставщиками и другими клиентами в случае падения финансовой стабильности. Следовательно, такая динамика говорит о том, что интересы контрагентов защищены лучше. Ожидается, что капитал «Гофротара» увеличится с 702 861 тыс. руб. в 2018 году до 1 462 975 тыс. руб. на конец 2022 года.

В 2018 году ООО «ГОФРОТАРА» добилось положительных результатов, получив чистую прибыль в размере 180281 тыс. руб. Чистая прибыль «ГОФРОТАРЫ» демонстрирует тенденцию к росту.

Учитывая, что предприятие функционирует с сентября 1999 года, то есть по своей сути практически четверть века, данный фактор расценивается, как стабильная деятельность.

Предприятие можно отнести числу финансово устойчивых и платежеспособных, что также отмечает надежность и дальнейший подъем прибыли

благодаря производству и продаже собственной продукции. Это отмечается тем, что ООО «ГОФРОТАРА» представляет собой современный, экологический комплекс, который имеет свой независимый цикл производства упаковки, а именно: сбор макулатуры, переработку и изготовления конечного продукта – гофроупаковки с нанесением печати. Поскольку предприятие нацелено на сбор макулатуры, в том числе и у юридических лиц, путем заключения договорных отношений, – это также положительно сказывается на экологическом состоянии области.

Регионы, в которые осуществляется поставка товара – в основном близлежащие субъекты Российской Федерации, это в свою очередь: Белгородская область, Курская, Воронежская и др.

Иные предприятие, находящиеся в похожем сегменте, являются менее прибыльными по сравнению с ООО «ГОФРОТАРА». К основным видам деятельности относятся производство канцелярии, гофр (картон, бумага, ящики, лотки и т. д.), также это упаковочная бумага и картон. Опираясь на данные РОССТАТА по уровню выручки, приносимой за 2018 год, предприятие занимает второе место в России, а заказчиками выступают крупные агрокомплексы пищевой промышленности, функционирующие в Российской Федерации – Агропромышленный холдинг «Мираторг», в том числе и комплексы из Белгородской области.

По своей сути, ООО «ГОФРОТАРА» является предприятием, которое имеет свои сильные стороны в целом может быть нацеленным на дальнейшую перспективу развития экономической деятельности, с целью большего увеличения своей прибыли, в том числе, это можно сказать и о возможности повышения уровня конкурентоспособности в своем рыночном сегменте с вероятностью выхода на международный рынок.

Список литературы

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 13.11.2023).

2. ООО «ГОФРОТАРА» - производство гофрокартона и гофроупаковки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gofrobel.ru/> (дата обращения: 13.11.2023).