

**Белецкая Елена Александровна**

канд. психол. наук, доцент

**Ефремова Нина Владимировна**

канд. пед. наук, доцент, профессор

ГБОУ ВО «Белгородский государственный

институт искусств и культуры»

г. Белгород, Белгородская область

## **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация:* в статье определено, что в современных социально-экономических условиях – условиях активного развития предпринимательства во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и социально-культурной, данная тема является достаточно актуальной. Это обусловлено тем, что проблемы социального и культурного развития (культура, образование, туризм, спорт) в значительной степени связаны с совершенствованием их организационно-экономической составляющей.

*Ключевые слова:* социально-культурная деятельность, предпринимательство, культура, этикет, культурные услуги.

Предпринимательская культура – это набор ценностей, норм и моделей поведения, которые преобладают в деловой среде и влияют на отношение людей к предпринимательству, их предпринимательские способности и подготовку.

К основным элементам корпоративной культуры относятся следующее.

Предпринимательская культура поощряет и признает инициативу и смелость в предпринимательстве. Предприниматели стремятся к инновациям, идут на риск и готовы принимать смелые решения.

Предпринимательская культура способствует творческому мышлению и инновациям. Предприниматели стремятся создавать что-то новое, находить новые рыночные возможности и предоставлять инновационные продукты или услуги.

Предприниматели рассматривают неудачу как временное препятствие и готовы преодолевать трудности. Корпоративная культура означает настойчивость, усидчивость и подготовку к долгосрочным усилиям по достижению бизнес-целей.

Корпоративная культура придает большое значение сотрудничеству и взаимодействию между предпринимателями. Открытость к партнерствам и сетям позволяет предпринимателям обмениваться знаниями, ресурсами и опытом с целью поддержки и развития друг друга. Предприниматели стремятся к росту и развитию своих предприятий, а также к финансовой стабильности и процветанию.

Таким образом, под культурой предпринимательства следует понимать совокупность принципов при осуществлении предпринимательской деятельности, не противоречащих нормативно-правовой базе государства, обычаям и сложившимся традициям, а также нормам делового поведения предпринимателей, при этом по своим основным чертам она близка к профессиональной культуре.

Формирование культуры предпринимательской деятельности зависит от нескольких факторов. Проанализируем их и дадим характеристику.

Деловая культура может в значительной степени зависеть от исторических и культурных особенностей конкретного региона или страны. Некоторые культуры могут в большей степени поддерживать предпринимательство и поощрять инновации и развитие бизнеса, в то время как другие могут быть более консервативными и скептически относиться к предпринимательству.

Уровень образования и знаний влияет на формирование предпринимательской культуры. Хорошо зарекомендовавшая себя образовательная система, предоставляющая предпринимательские программы и проекты, может помочь укрепить предпринимательскую культуру и развить навыки и знания, необходимые для успешного предпринимательства.

Нормативно-правовая среда и политика. Благоприятная деловая среда со стабильными правилами и стимулами может способствовать развитию активного предпринимательского духа и предпринимательской культуры.

Экономическая ситуация, уровень безработицы, инвестиции и наличие рыночных возможностей существенно влияют на формирование деловой культу-

ры. Более развитая и стабильная экономическая система обычно создает благоприятную среду для предпринимательской деятельности и способствует формированию предпринимательской культуры.

Социальные ценности и общественное мнение также могут оказывать значительное влияние на формирование предпринимательской культуры. Если общественное мнение признает предпринимательство как важный фактор экономики и развития и придает ему значение, это может способствовать формированию позитивной деловой культуры.

Лидерство и образцы для подражания предпринимателей могут играть важную роль в формировании культуры предпринимателей. Выдающиеся предприниматели и успешные бизнес-лидеры могут вдохновлять других и создавать модели поведения, укрепляющие деловую культуру.

Вообще говоря, формирование культуры предпринимательской деятельности зависит от взаимодействия многих факторов, включая исторические, культурные, экономические, социальные и политические условия. Развитие благоприятной предпринимательской культуры требует участия государства, образовательных учреждений, предпринимателей и общества в целом.

Молодые люди должны быть воспитаны таким образом, чтобы они уважали права и свободы других граждан и проявляли терпимость на религиозном и национальном уровнях. Сегодня, в существующей общественной и политической государственной системе направление реализации политики в отношении представителей молодежи является единственным направлением, которое затрагивает исключительно данный слой общества. Поэтому важно создать систему фильтрации идей, для чего организуются разнообразные мероприятия: открытые дискуссионные площадки, международные молодежные форумы по различным направлениям (наука, экономика, предпринимательство, волонтерство), где представители движений могут выступить и вступить в диалог на равных со специалистами из своих областей [1].

Взаимодействие социокультурной деятельности и предпринимательства является важным аспектом современной общественной жизни. Они взаимосвя-

заны и влияют друг на друга в разных аспектах. Вот некоторые особенности их взаимодействия.

Социокультурная деятельность и предпринимательство могут служить общественной цели, такой как создание рабочих мест, повышение качества культурных услуг, улучшение жизни людей и т. д. предприниматели могут инвестировать в культурные проекты и инициативы, которые способствуют развитию общего блага.

Предпринимательство может быть источником финансирования социально-культурных проектов. Предприниматели могут вкладывать свои средства или привлекать инвестиции для создания и развития социально-культурных предприятий. Такой подход способствует достижению финансовой стабильности и повышению качества предоставляемых культурных услуг.

Предпринимательство и социокультурная деятельность взаимодействуют в области инноваций и творчества. Предприниматели могут привнести новые идеи, подходы и технологии в сферу социально-культурных услуг и внести свой вклад в их развитие и модернизацию. Это позволяет создавать новые форматы мероприятий, культурные центры, художественные пространства и другие интересные проекты.

Социокультурная деятельность и предпринимательство тесно связаны с культурным туризмом. Создание уникальных мероприятий, фестивалей, музейных выставок и других культурных ценностей позволяет привлекать туристов со всего мира. Туризм, в свою очередь, способствует экономическому развитию регионов и созданию новых предпринимательских возможностей.

Взаимодействие социокультурной деятельности и предпринимательства часто осуществляется посредством партнерских отношений. Организации и компании, предоставляющие социально-культурные услуги, могут работать с предпринимателями для обеспечения эффективного использования ресурсов, совместной маркетинговой деятельности и взаимной поддержки [3].

В целом, взаимодействие между социально-культурной деятельностью и предпринимательством позволяет объединить общественные и коммерческие интересы, способствуя развитию сферы культуры и создавая благоприятную

среду для предпринимательской деятельности. Это могут быть взаимовыгодные отношения, способствующие социальному и экономическому развитию.

### *Список литературы*

1. Аликина В.В. Оптимизация расходов времени в современных условиях / В.В. Аликина, С.М.К. Аль-Хафаджи // Актуальные проблемы науки и техники: сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции (Уфа, 08 января 2021 г.). – Уфа: Вестник науки, 2021. – С. 158–162. EDN MWAQZG

2. Калашникова Н.Н. Инновационные технологии как приоритетный компонент социокультурного развития на современном этапе: опыт учреждений культуры Белгородской области / Н.Н. Калашникова // Культура. Наука. Интеграция. – 2014. – №1 (25). – С. 23–30. EDN SWKLML

3. Мирошниченко Е.В. Культурные программы как технология управления социально-культурной деятельностью населения города Белгорода / Е.В. Мирошниченко, Е.В. Харьковская, Т.И. Иванова // Европейский журнал социальных наук. – 2016. – №2. – С. 374–385. EDN WNHSMR

4. Нгуен Н.Л. Тимбилдинг как современный способ сплочения коллектива / Н.Л. Нгуен, В.Х. Ле // Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики: сборник докладов Международной научно-практической конференции (Белгород, 08 февраля 2017 г.). – В 6 т. Т. 3. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2017. – С. 95–100. – EDN YNZQBZ