

*Туаршева Милана Исмаиловна*

студентка

*Щербакова Валентина Андреевна*

студентка

*Кульчитская Виктория Валерьевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***Аннотация:** в статье анализируется влияние цифровизации на развитие экономики. Исследуется роль цифровизации как двигателя прогресса. Обосновывается необходимость создания онлайн-платформы в качестве коммуникационного узла между клиентами и поставщиками.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровые технологии, инновационные технологии, бизнес, экономика.*

В современных политико-экономических реалиях развитие мировой экономики ассоциируется с ростом числа информационных технологий, цифровых устройств и сетей. Прогрессивные технологии позволяют усовершенствовать частично либо полностью заменить человеческий умственный труд.

В современных цифровых реалиях прорывные технологии с использованием алгоритмов искусственного интеллекта, блокчейн технологий получили масштабное распространение, используются и применяются в различных секторах жизни общества. Бизнес-индустрия является ярко выраженным представителем и флагманом в мировом экономическом пространстве по использованию инновационных технологий.

В экономической литературе ученые обосновывают цифровизацию экономических процессов как новую парадигму развития российской экономики [1, с. 90].

В настоящее время смысловое наполнение дефиниций «искусственный интеллект», «цифровая реальность» и «технологический прогресс» коррелируют и неразрывно связаны между собой.

Научно-технические достижения, модернизация действующих механизмов и научных институтов оказывают существенное влияние и определяют перманентное развитие прорывных технологий. Интегрируемые инновационные технологии коренным образом трансформируют модель ведения бизнеса, экономику государств, а также влияют на жизнедеятельность общества в целом. Радио, сотовая связь, Интернет и компьютеры тоже когда-то выступали двигателем прогресса [2].

В разрезе указанных факторов процесс бизнес-цифровизации базируется, прежде всего, на достижениях в сфере прорывных технологий. Зачастую именно успехи в данных секторах определяют вектор развития, что, в свою очередь, облегчает процесс выполнения трудоемких ежедневных задач и ускоряет, и автоматизирует данные процессы.

В формирующемся экономическом миропорядке, как было верно отмечено В.М. Кульковым, необходимо сформировать стратегию прорыва, на основе которой происходила поэтапная модернизация российской экономической системы, где, с одной стороны, во главу угла были поставлены национальные интересы, развитие общества и реальное проявление суверенитета государства, а, с другой стороны, вектор был направлен на достижения и «собственные» разработки в инновационных передовых технологиях [3].

Цифровое преобразование актуально для всех сфер общественной жизни. Развитие цифровой экономики и интеграционных информационных систем, таких как, например, ГИИС «Электронный бюджет», предполагают новые современные подходы к организации и оказанию государственных и муниципальных услуг [4, с. 21].

Компании, которые не учитывают современные технологии, безусловно не смогут конкурировать с другими предприятиями и организациями, которые,

используют новые цифровые технологии. Так, например, финансовая организация CarMoney, специализирующая на выдаче краткосрочных кредитных продуктов, первая апробировала и успешно использует технологии искусственного интеллекта. Решение по одобрению (отклонению) займа пользователь получает в течении 30 секунд, что предоставляет ей неоспоримое преимущество перед своими конкурентами. Также корпорация Yandex выкупившая права у других сервисов-такси является монополистом в данном бизнес-секторе, что позволяет ей диктовать свои правила потребителям в рамках предусмотренных законодательством.

Следует также отметить, что приоритетом станут МСП в сфере обработки, туризма, ИТ, инжиниринговых центров, малые технологические компании, а также в приоритете создание цифровой платформы МСП до 2030 года [5, с. 21].

Кроме того, детерминированность цифровизации бюджетных потоков и государственных (муниципальных) услуг была объективно предопределена мировым опытом развития цифровых технологий [6].

Таким образом, цифровое преобразование экономики призвано повысить эффективности деятельности предприятий и организаций за счет создания новых современных рабочих мест, новых компетенций, способствующих цифровым трансформациям в различных социально-экономических сферах.

### ***Список литературы***

1. Аверин В.К. Перспективы создания цифровой платформы малым и средним предприятиям до 2030 года / В.К. Аверин, Л.В. Богославцева // Новые направления научной мысли: сборник научных статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 14 декабря 2022 г.). – Ростов н/Д.: АзовПринт, 2022. – С. 21–24. – EDN MRTJYJ.

2. Артеменко Д.А. Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом / Д.А. Артеменко, С.В. Зенченко // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25. №3. – С. 90–101. DOI 10.26794/2587-5671-2021-25-3-90-101. EDN RIXJHX

3. Богославцева Л.В. Особенности внедрения цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг в регионе / Л.В. Богославцева // Развитие логистики в условиях санкционных ограничений и международной экономической интолерантности: материалы МНПК: XVIII Южно-Российский логистический форум (Ростов-на-Дону, 07–08 октября 2022 г.). – Ростов н/Д.: РГЭУ «РИНХ», 2022. – С. 332–336. – EDN ZMMDWX.

4. Иванова О.Б. Цифровизация экономических процессов как новая парадигма развития российской экономики / О.Б. Иванова, О.В. Андреева // Статистика – язык цифровой цивилизации: сборник докладов II Открытого российского статистического конгресса. – В 2-х т. – Ростов н/Д.: АзовПринт, 2018. – С. 147–151. – EDN EPKRMP

5. Кульков В.М. Российская необходимость: от маневрирования - к стратегии прорыва / В.М. Кульков // Философия хозяйства. – 2021. – №1. – С. 22–27.

6. Тюфанов В.А. Анализ влияния цифровой трансформации на бизнес / В.А. Тюфанов, О.С. Стрижак // Евразийский союз ученых. – 2022. – №17 (412). – С. 119–125.