

Куприк Людмила Анатольевна

магистрант

Научный руководитель

Рябова Ксения Игоревна

канд. экон. наук, заведующая кафедрой

УО «Барановичский государственный университет»

г. Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: сегодня современная экономика требует от предприятий постоянного развития для сохранения своей конкурентоспособности, что уже совершенно невозможно без применения инновационно-интеллектуальной деятельности, а интеллектуальный капитал способствует росту производительности труда, развитию информационных и инвестиционных ресурсов, повышению конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. В статье показана роль интеллектуального капитала в деятельности промышленного предприятия (ОАО «Торгмаш»).

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, промышленное предприятие, инновационная экономика, человеческий капитал, интеллектуальные активы.

Целью данного исследования является изучение интеллектуального капитала промышленного предприятия (ОАО «Торгмаш»), так как несмотря на широкий спектр концепций, предложенных в современной литературе, не существует единых рекомендаций и методических инструментов для формирования системы показателей результативности управления интеллектуальным капиталом для промышленных предприятий и проблемам оценки интеллектуального капитала промышленных компаний как специфического процесса управления человеческими ресурсами.

Роль интеллектуального капитала в современном обществе обосновывалась в трудах отечественных и зарубежных исследователей: Е. Брукинг, О.Б. Бутник-Северский, Л. Эдвинссон, А.Г. Жаринова, С.М. Ильяшенко, Б.Е. Кваснюк, Б.Б. Леоньев, Л. Мэлоун, Г.Б. Клейнер, А.В. Бондарь, Р. Алкали, В.А. Супрун, А.В. Билевич, Н.И. Богдан, А.С. Гринберг, В.Л. Макаров, Б. Мильнер, А. Пороховский, А.В. Гладышева, А.А. Нестеров, А.И. Коваленко, И.Ф. Леонов, М.А. Лукашенко, З.Ф. Мазур, Т.И. Матвеева, А.В. Новиков, О.В. Сагинова, В.П. Дудяшова и другие [1–4]. За последние 10 лет различными авторами предприняты попытки выделить и описать иные структурные элементы ИК. Так, зарубежные исследователи обосновали в качестве элементов ИК такие виды капитала как «социальный капитал» (П. Бордюю, Дж. Нахапиец, С. Гошал, Дж. Коулман и др.), «технологический капитал» (Э. Фернандез, Э. Буено и др.), «духовный капитал» (П. Бергер, Р. Хефнер, Дж. Фрай, М. Исмаил и др.), «креативный капитал» (Р. Кушинг и др.), «капитал стратегических альянсов» (Ф. Лелиаэрт). Кроме того, ряд авторов выделяли элементы структурного капитала и ставили его наряду с человеческим: в частности, в работе А.В. Новикова [5, с. 117] и И.Я. Новиковой инновационный капитал представлен не как часть структурного капитала, а как самостоятельный элемент ИК. Очевидно, структура ИК может быть представлена по-разному, и это представление зависит от целей и объекта исследования [6, с. 129].

Вопросы интеллектуального капитала имеют не только теоретический интерес, но и важное прикладное значение. Собственники и менеджмент компании, заинтересованные в росте рыночной стоимости, должны понимать, что составляет ИК их организации, как его измерить, оценить, учитывать и как им эффективно управлять. Несмотря на значительное количество исследований ИК, эта теория до сих пор считается непроработанной.

На данный момент существует значительное множество трактовок и классификаций интеллектуального капитала. Это указывает на то, что в экономической среде нет единого понимания сущности данного вида капитала, а также отсутству-

ет единое мнение относительно структуры интеллектуального капитала. Теория интеллектуального капитала базируется на концепции человеческого капитала.

Одними из первых, кто представил наиболее современную трактовку человеческого капитала в своих научных публикациях, были американские экономисты Т. Шульц (1961 г.) и Г. Беккер (1962 г.). В представлении Г. Беккера, «Человеческий капитал – это содержащий у индивидуума ресурс, представленный комплексом природных способностей, приобретенных знаний, навыков и мотиваций, благодаря действенному и эффективному применению тех или иных, возможен рост доходов и прочих благ».

Интеллектуальный капитал по определению Джона Кеннета Гэлбрейта (1969 г.), составляет нечто более, нежели «чистый интеллект индивида», это построенная, достаточно правильная и четкая система управления знаниями каждого сотрудника компании, в том числе и руководителей, где в стратегии управления заинтересован весь совокупный персонал, а не отдельная личность».

Достаточно распространённой сегодня является трактовка структуры интеллектуального капитала как трёхкомпонентной, включающей в себя человеческий, структурный и потребительский (клиентский) интеллектуальный капитал.

Человеческий интеллектуальный капитал охватывает навыки и творческий потенциал работников, формируемые за счет инвестиций в различные формы образования, производственного обучения и повышения квалификации, а также приобретения навыков и опыта сотрудниками организации в процессе производства.

Структурный интеллектуальный капитал также является компонентом интеллектуального капитала, который включает активы организации, не связанные с присутствием сотрудников на рабочем месте. Он состоит из авторских прав, патентов, ноу-хау, баз данных, правил и политики компании, которые помогают не только в принятии бизнес-решений, но и в их практической реализации. В эпоху широкой цифровизации экономики данный компонент интеллектуального капитала теснейшим образом связан с искусственным интеллектом.

По мнению исследователей потребительский (клиентский) интеллектуальный капитал относится к отношениям фирмы с внешними заинтересованными

сторонами и контрагентами (торговая марка, бренд). Более логичным и правильным с точки зрения перевода этого термина с иностранного было бы его назвать капиталом взаимоотношений, поскольку он включает в себя интеллектуальные активы в форме отношений как с внутренними, так и с внешними контрагентами [1, с. 89].

Сейчас интеллектуальный капитал является определяющим из имеющихся видов капитала предприятия, отличающегося от других сложностью в оценке его эффективности и в управлении, то есть сегодня управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия включает в себя ряд методов и подходов [7, с. 159]. Рассмотрим каждый из них.

1. Идентификация и оценка интеллектуального капитала. Для этого в ОАО «Торгмаш» (также, как и в любой организации промышленности Республики Беларусь) определяется и оценивается интеллектуальный капитал, чтобы понимать, какие ресурсы необходимы для его получения, хранения и управления. Идентификация интеллектуального капитала включает в себя следующие этапы:

1) определение интеллектуальных активов. Для этого в ОАО «Торгмаш» проводится анализ всех видов имущественных прав, которыми обладает компания, и определены те, которые являются интеллектуальными активами:

– компетенции и знания сотрудников, в том числе уникальные эмпирические знания и профессиональные навыки, которые могут быть применены при решении бизнес-задач;

– бренд промышленной организации, включая узнаваемый логотип, названия товаров;

– патенты на изобретения; патенты промышленные образцы; исключительная лицензия на использование программного обеспечения;

– информационные базы и знания, такие как технологические карты производства, статистические отчеты, данные о клиентах и партнерах, исследования рынка;

– медиа ресурсы, такие как веб-сайты, социальные сети, торговая площадка, которая позволяет компании поддерживать взаимодействие с клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами.

2) разделение интеллектуальных активов на группы. Для этого в организации применяются такие критерии, как правовой статус, степень уникальности, роль в бизнес-процессах ОАО «Торгмаш», значимость для клиентов и т. д.;

3) определение способов получения и использования интеллектуальных активов. Этот этап позволяет составить карту процессов, в которых используются интеллектуальные активы ОАО «Торгмаш», а также выявить потенциальные возможности для их развития и коммерциализации.

2. Знания. В ОАО «Торгмаш» выстроена система управления, которая способствует накоплению, хранению, передаче, анализу и применению знаний внутри и вне компании. Кадровая политика строится на принципах полного доверия сотрудникам и предоставления им максимальной самостоятельности. Персонал является наиболее ценным ресурсом, инвестиции в «человеческий капитал» являются стратегическими и наиболее надежными вложениями, представляющими собой фундамент дальнейшего развития. Главная цель кадровой политики – это привлечение, развитие и удержание высококвалифицированных и эффективных управленцев, специалистов и рабочих.

3. Инновации: ОАО «Торгмаш» уделяет большое внимание разработке и внедрению инноваций, которые используют интеллектуальный капитал как ключевой ресурс. Техническая политика направлена на масштабную модернизацию ряда серийно выпускаемой продукции, расширения ассортиментного перечня инновационной импортозамещающей техники (машин и оборудования), модернизацию парка технологического оборудования, мероприятия по модернизации, направленные на энергосбережение и охрану труда. Реализация организационно-технических мероприятий проводится за счет: внедрения новой

техники, внедрения новых и совершенствование действующих техпроцессов; организационных мероприятий; мероприятий по охране труда; замена физически изношенного оборудования.

4. Распределение ресурсов в ОАО «Торгмаш» – это процесс выделения бюджета и других ресурсов компании для достижения ее целей. Одним из способов распределения ресурсов является инвестирование в бизнес-процессы, которые приводят к значительному повышению производительности предприятия и улучшению качества продукции или услуг. Кроме того, ОАО «Торгмаш» инвестирует в программы развития талантов своих сотрудников. Это связано с тем, что сотрудники являются важным активом компании и могут существенно повлиять на ее успех. Как уже было отмечено ранее, ОАО «Торгмаш» инвестирует в обучение и развитие сотрудников, в программы менеджмента, а также в программы повышения квалификации.

5. Использование цифровых технологий: что включает в себя использование баз данных, систем управления контентом и облачных технологий, так в 2021 году было приобретено программное обеспечение для автоматизированного проектирования и нормирования технологических процессов. Использование СПРУТ позволяет: ускорить проектирование (сделать выбор наиболее оптимального метода проектирования технологического процесса с использованием инструментов СПРУТ); повысить точность нормирования материальных затрат. С помощью электронных справочников на основе утверждённых нормативных документов можно провести точное нормирование трудовых затрат; стандартизировать техпроцессы. Программа при проектировании технологических процессов приводит их оформление к единому виду.

6. Управление рисками в ОАО «Торгмаш» включает в себя широкий спектр действий, что позволяет организации защищать свой интеллектуальный капитал, что включает в себя заявления на патенты, товарные знаки, авторские права и другие юридические процедуры, которые позволяют защитить интеллектуальную собственность ОАО «Торгмаш».

7. Контроль доступа к конфиденциальным данным также является важным аспектом управления рисками. ОАО «Торгмаш» используют различные технологии для защиты конфиденциальной информации и данных, такие как шифрование, пароли. Кроме того, аудит доступа к конфиденциальным данным позволяет ОАО «Торгмаш» распознать и предотвратить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации. Мониторинг трендов в индустрии также является важным аспектом управления рисками. Это позволяет ОАО «Торгмаш» понимать потенциальные риски и опасности, связанные с ее интеллектуальным капиталом.

8. Стратегии. Главной целью стратегического развития ОАО «Торгмаш» является освоение новых рынков сбыта, модернизация внедрение энергосберегающих технологий, увеличение производства высококачественной инновационной продукции, внедрение высокопроизводительного оборудования и, как следствие, выпуск конкурентной, экспортоориентированной продукции и, получение максимальной прибыли, то есть интеллектуальный капитал безусловно входит в стратегию организации, где он рассматривается как ключевой элемент для достижения поставленных целей и задач.

На основании вышеизложенного можно отметить, что управление интеллектуальным капиталом в ОАО «Торгмаш» это комплекс мероприятий, направленных на максимальное использование интеллектуальных активов компании в целях достижения бизнес-целей, и можно представить принципы управления интеллектуальным капиталом.

1. Принцип интеграции.
2. Принцип постоянного улучшения.
3. Принцип защиты.

4. Принцип адекватного использования.
5. Принцип партнерства.
6. Принцип учета.
7. Принцип обновления.

Отметим, инновационное развитие ОАО «Торгмаш» в правильном направлении достигает необходимого экономического роста, за последние три года можно отметить, что компания активно развивается и стратегически инвестирует в свое развитие. Оно обеспечивает каждую сферу, оказывая влияние в комплексе на конечный результат, и отдельные ее составляющие – управление, производство, финансы, обучение кадров и так далее.

Эффективное управление интеллектуальными капиталом ОАО «Торгмаш» построено на системе, в основу функционирования которой положены прогрессивные, научно обоснованные принципы и подходы, и также направлено на снижение рисков и облегчение процессов вывода инновационных продуктов на рынок, одновременно направляя свою деятельность системы управления интеллектуальным капиталом ОАО «Торгмаш» на повышение конкурентоспособности, максимизацию ценности интеллектуального капитала и организации в целом, интеллектуализацию трудовой деятельности и повышение стоимости нематериальных активов, формирование условий для непрерывного развития.

Управление интеллектуальным капиталом позволяет улучшить эффективность бизнес-процессов, не допустить утрату ценных знаний и снижение качества услуг/продукции, а также улучшить финансовые показатели и обеспечить долгосрочную устойчивость, в соответствии с вышеперечисленными принципами управления интеллектуальным капиталом, которые позволяют использовать ОАО «Торгмаш» свои интеллектуальные активы в целях достижения бизнес-целей и улучшения ценности компании.

Заключение. Предприятие ведет активную деятельность по развитию интеллектуальных ресурсов, направляя руководящий персонал на обучение и переподготовку. Прослеживается тенденция увеличения темпов их развития. Для достижения данных целей ОАО «Торгмаш» проводится соответствующая политика в

отношении интеллектуальных ресурсов. Эта политика касается управления факторами, обеспечивающими определенные преимущества предприятия на рынке.

На основании вышеизложенного можно выделить основные цели предприятия ОАО «Торгмаш» в сфере интеллектуальных ресурсов: привлечение дополнительных средств от деятельности в сфере производства и коммерциализации результатов деятельности интеллектуальных ресурсов; повышение уровня качества и разнообразия продукции за счет активизации творческой деятельности.

Список литературы

1. Бондарь А.В. Знаниеемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / А.В. Бондарь, К.И. Рябова // Белорусский экономический журнал. – 2022. – №3. – С. 87–101. DOI 10.46782/1818-4510-2022-3-87-101. EDN KXSQTX
2. Гладышева А.В. Формирование культурно-нравственного капитала трудовых ресурсов / А.В. Гладышева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №4 (050). – С. 49–53. EDN QIXFCP
3. Нестеров А.А. Интеллектуальный потенциал и формы его реализации / А.А. Нестеров, Н.И. Третьякова // Вестник СамГТУ. Серия: Экономические науки. – 2014. – №1 (11). – С. 7–17. EDN RZJAQH
4. Дудяшова В.П. Взгляд на интеллектуальный капитал с позиции экономики знаний / В.П. Дудяшова // Научный вестник Костромского государственного технологического университета. – 2012. – №2. – С. 21–32. EDN PJNEHB
5. Новиков А.В. Интеллектуальный капитал: структура, источники и приоритеты в формировании стоимости компании / А.В. Новиков // Сибирская финансовая школа. – 2012. – №2. – С. 117–124. EDN PBIIXT

6. Порошкова Е.А. Человеческий капитал в экономическом развитии страны / Е.А. Порошкова, С.В. Гордейчик // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей XIII международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики (Пинск, 28 октября 2022 г.). – в 2 ч. Ч. 2. – Пинск: ПолесГУ, 2022. – С. 129–132. – EDN WYBCBR

7. Базалий С.А. Значение интеллектуального капитала для создания устойчивого конкурентного преимущества компаний в инновационной экономике / С.А. Базалий // Науки об управлении государством, экономикой и обществом. – 2021. – №1. – С. 159–164. EDN ZJTROA