

Гильманова Гузель Эльмировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный

аграрный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ИМИДЖ И КУЛЬТУРА РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты культуры речи, которые способны оказать значительное влияние на имидж человека. Особое внимание уделяется формированию личностного имиджа, учитывая индивидуальные особенности каждого человека. Производится анализ методов построения имиджа как результат целенаправленной деятельности со стороны индивида.

Ключевые слова: имидж, культура речи, стиль.

Выделяется важность овладения культурой речи, как важной составляющей общей культуры человека. Освещаются риторические приемы и языковая выразительность, которые играют существенную роль в формировании убедительного и привлекательного имиджа.

Культура речи является неотъемлемой составной частью имиджа не только современного делового человека, но и современного преподавателя, педагога. Она отражает профессионализм, уважение от обучающихся, умение адаптироваться к различным бизнес-ситуациям и эффективно коммуницировать.

В образовательной среде важно иметь четкую, грамотную и культурную речь, поддерживающую цели и задачи обучения. Вот какие аспекты культуры речи могут оказать влияние на имидж:

1. Профессионализм и компетентность. Грамотное и точное выражение мыслей свидетельствует о знании своей области, что укрепляет репутацию как эксперта.

2. Уважение к аудитории. Умение адаптировать свою речь к аудитории, использование уместного терминологического аппарата, уважение к культурным и

социальным нормам помогают установить положительные отношения со студентами и коллегами.

3. Эмоциональный интеллект. Способность контролировать эмоции в общении и выбирать уместный тон и стиль речи для сбалансированных отношений.

4. Ясность и конкретность. Четкость в формулировках и умение передать информацию точно и понятно помогают избежать недоразумений и ошибок в коммуникации.

5. Этикет и профессиональное вежливость. Соблюдение установленных правил общения, уважение к собеседнику, умение слушать и уступать, адекватное реагирование на критику – всё это составляет имидж профессионала с хорошей культурой речи.

Общение с партнерами, обучающимися, коллегами и подчиненными требует умения выбирать подходящий стиль и формулировки, учитывая контекст и цель коммуникации. Это помогает создать положительное впечатление о себе и своей организации, а также способствует достижению деловых целей.

Существует большая связь между имиджем и культурой речи. Имидж представляет собой образ, который мы создаем с целью оказать эмоционально-психологическое воздействие на окружающих. А культура речи является важным аспектом этого образа, так как наша речь и коммуникативные навыки играют огромную роль в том, как нас воспринимают другие люди.

Анализ фразы из пьесы А.С. Грибоедова «Читай не так, как пономарь, а с толком, чувством, расстановкой...» подчеркивает важность правильной речи и умения выразить свои мысли ясно и эффективно. В этой фразе можно выделить следующие аспекты, которые связаны с культурой речи и имиджем.

1. Смысловая нагрузка. Выразительное чтение и правильное ударение помогают передать смысл высказывания и позволяют более глубоко воздействовать на аудиторию.

2. Чувство. Использование эмоций и чувств в речи может сделать общение более живым и привлекательным.

3. Расстановка. Это относится к интонации, паузам и ритму речи, которые могут создавать определенное впечатление и настроение.

4. Толк. Это означает рассматривать свою речь как инструмент для достижения конкретных целей в общении, таких как убеждение, информирование или мотивация.

Современный мир обращает большое внимание на культуру речи, так как она становится ключевым элементом в деловых переговорах, презентациях, медийных выступлениях и во всех сферах общения. Хорошая культура речи помогает укрепить имидж профессионала, подчеркнуть его компетентность и способствовать успешному взаимодействию с окружающими.

Создание личного имиджа является комплексным процессом, который включает в себя не только внешний вид, но и психологическую и духовную составляющие. Важно подчеркнуть, что поведение человека и способ коммуникации играют ключевую роль в формировании личного имиджа, особенно в образовательной среде.

Для делового человека особенно важно ориентироваться на потребности и интересы той социальной группы, мнение которой имеет значение для достижения его целей и продвижения имиджа. Это означает, что он должен быть адаптивным в общении, уметь анализировать аудиторию и эффективно передавать свои идеи и сообщения.

Для успешного создания и поддержания профессионального имиджа человеку также важно:

1) коммуникативные навыки. Умение ясно и эффективно выражать свои мысли, слушать собеседников, адаптировать свой стиль общения к различным ситуациям и аудиториям;

2) стиль одежды. Выбор одежды, соответствующей ситуации и корпоративным стандартам, помогает создать профессиональный внешний облик;

3) самопродвижение. Активное участие в профессиональных сообществах, публичные выступления и участие в событиях, связанных с вашей отраслью, способствуют повышению видимости и доверия к вашей экспертизе;

4) развитие навыков и знаний. Постоянное обучение и совершенствование навыков помогут поддерживать свою репутацию как компетентного специалиста;

5) личная этика и ценности. Соблюдение этических стандартов и последовательность в деле помогут укрепить имидж надежного партнера;

6) социальные навыки. Умение строить позитивные отношения с коллегами, клиентами и партнерами, а также умение решать конфликты конструктивно;

7) управление временем. Эффективное управление временем позволяет быть организованным и достигать результатов.

Создание и поддержание профессионального имиджа – это долгосрочный процесс, требующий усилий и внимания к деталям. Этот имидж становится важным активом в карьере и деловых отношениях, и он может сильно повлиять на ваш успех и влияние в деловой среде.

На сегодняшний день важен еще вербальный имидж в современном обществе. Вербальный имидж, формируемый через речь и коммуникацию, играет огромную роль в том, как нас воспринимают окружающие. Для создания положительного вербального имиджа и успешных межличностных отношений необходимо следовать некоторым рекомендациям.

1. Тренировка мышления и речи. Развивать навыки ясного и четкого выражения своих мыслей. Это поможет более эффективно и уверенно выступать в разных ситуациях.

2. Соблюдение деловой этикет и культуры речи. Правильное обращение и уважение к собеседнику создают позитивное впечатление и укрепляют репутацию.

3. Общение на волне позитива. Позитивное общение делает человека более привлекательным и приятным в общении. Оптимизм передается на собеседников.

4. Улыбка и проявление искренности. Улыбка и искренность в поведении могут сделать отношения более теплыми и доверительными.

5. Открытость к разговору на разные темы. Важно адаптировать свой разговорный стиль к ситуации, но также быть готовым к обсуждению разных тем, которые могут быть интересны собеседнику.

6. Искренность и уверенность. Подчеркивать свою искренность и уверенность в себе во время общения, но избегать выглядеть навязчивым или высокомерным.

7. Учитывать личные интересы собеседника. Слушать внимательно и учитывать интересы и потребности собеседника в разговоре. Это поможет установить более тесные связи.

Имидж действительно многогранен и зависит от контекста и аудитории. Правильное адаптирование вербального имиджа к разным ситуациям и аудиториям поможет человеку успешно взаимодействовать в разных областях жизни и карьеры.

Таким образом, необходимо отметить важность делового имиджа и его многогранный характер. Гармоничное сочетание всех указанных аспектов действительно способствует созданию стабильного доверия и уважения в общественной среде. Деловой имидж становится важным активом, который может повысить успешность на работе, в карьере и взаимодействии с коллегами, обучающимися.

Список литературы

1. Абдуллина А.И. Имидж делового человека / А.И. Абдуллина // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы пути и их решения: сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 8.

2. Лепешкина А.Б. Формирование проектной культуры в профессиональной подготовке студентов колледжа/ А.Б. Лепешкина // Среднее профессиональное образование / Рос. Акад. образования. – 2021. – №1. – С. 29–33.

3. Минибаев В.Р. Имидж делового человека / В.Р. Минибаев // Сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых / отв. ред. А.А. Горохов. – В 3 т.– 2017. – С. 94. EDN YKTDZX