

*Латышева Юлия Ивановна*

учитель

*Калашикова Оксана Владимировна*

учитель

МБОУ «СОШ №64»

г. Иркутск, Иркутская область

**ДЕЛОВАЯ ИГРА «СОРЕВНОВАНИЕ КОРПОРАЦИЙ»  
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Аннотация:* в статье представлен опыт работы по применению одного из видов деловой игры «Соревнование корпораций» как средства формирования метапредметных результатов обучения младших школьников.

*Ключевые слова:* деловая игра, корпорация, взаимодействие.

Одной из ключевых задач современной школы считается создание важных условий для личностного становления. Значение игры в развитии и воспитании личности уникально, поскольку игра позволяет любому ребенку почувствовать себя субъектом, проявить и показать свою личность. Игра – это своеобразный, свойственный учащимся способ усвоения общественного опыта, это их путь к познанию мира, в котором они живут. В игре формируются все стороны личности ребенка, творческие способности.

Л. Выготский отмечал, что «в игре ребенок всегда выше своего среднего возраста, выше своего обычного повседневного поведения, он в игре как бы на голову выше самого себя. Игра содержит в себе все тенденции развития; ребенок в игре как бы пытается сделать прыжок над уровнем своего обычного поведения» [3, с. 74].

Практика общеобразовательной школы в последние годы обогатилась новыми игровыми формами и методами, которые позволяют активизировать учебный процесс, помогают формировать личность младшего школьника. В статье мы особое внимание уделим деловой игре.

Деловая игра – форма и метод обучения, в которой моделируются предметный и социальный аспекты содержания деятельности, отрабатываются профессиональные умения и навыки. Деловая игра – это средство развития творческого мышления. В процессе участия в деловой игре человек получает способность решать для себя задачи и анализировать нестандартные ситуации.

Достоинством деловых игр является то, что они позволяют: изучить конкретную проблему в условиях ограниченного времени; овладеть навыками выявления, анализа и решения определенных проблем, выполнять работу групповым методом при подготовке и принятии решений, ориентации в нестандартной обстановке; акцентировать внимание участников на ключевых аспектах проблемы и выявлять причинно-следственные связи, усиливать взаимопонимание между участниками игр.

Одним из видов деловой игры является игра «Соревнование корпораций». «Соревнование корпораций» – сюжетно-ролевая социальная игра.

Для школьников деловая игра – чаще всего имитационная и игровая модель деятельности. Дети легко перевоплощаются в роли и погружаются в игру. Активно участвуя в деловой игре, ребёнок приобретает уникальные навыки, которые пригодятся ему в реальной жизни. Корпорация – это искусственное образование, существующее только для достижения определённых целей.

Цель проведения игры «Соревнование корпораций» – расширить представления обучающихся о том или ином событии, получить новые знания в доступной (игровой) форме, учить детей слушать и слышать друг друга, взаимодействовать и оказывать помощь друг другу.

Задачи игры «Соревнование корпораций»:

- формулировать ответы на заданные вопросы, находить решения в непривычных для ребёнка условиях;
- развивать умения работать в группе;
- воспитывать серьезное отношение ко всем заданиям определенной деловой игры;

– применяется данная деловая игра для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления пройденного материала, а также для становления креативных возможностей и формирования общеучебных умений.

Планируемые метапредметные результаты игры «Соревнование корпораций»:

– самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели, выбор наиболее эффективных способов решения поставленных задач;

– составление плана и последовательности действий;

– прогнозирование – предвосхищение результата;

– коррекция – внесение необходимых изменений и дополнений в план и способ действия при расхождении ожидаемого результата действия и его реального продукта;

– формирование действий по умению работать в группе и приобретению опыта такой работы;

– поиск и отбор информации, структурирование и визуализация информации;

– умение строить речевые высказывания в устной и письменной речи;

– рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процессов и результатов деятельности;

– учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, практическое освоение морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества;

В игре «Соревнование корпораций» проявляется взаимодействие, т.е. сотрудничество в рабочей группе, ярко выражаются отношения между участниками команды. Выступают учебные, личностные, социальные отношения участников игры друг к другу в открытой форме.

Важно знать принципы и формы организации обучения для создания деловых игр:

– имитация реальной жизненной ситуации;

- распределение ролей между участниками;
- принцип игрового моделирования содержания и форм деятельности (воплощение этого принципа считается важным условием учебной игры, так как несет в себе обучающие функции);
- принцип совместной работы;
- принцип диалогического общения;
- принцип проблемности содержания имитационной модели и процесса ее развертывания в игровой деятельности.

В структуре учебного процесса на базе деловой игры отметим четыре шага:

1. Ориентация. Учитель называет изучаемую тему, знакомит с основными представлениями, которые в ней применяются. Затем он характеризует имитации и игровые правила, представляет обзор общего хода игры.

2. Подготовка к проведению. Учитель представляет сценарий, конкретизируя игровые задачи, роли, правила, примерный тип решений в ходе игры. Впоследствии распределения ролей между младшими школьниками возможно проведение пробного «прогона» игры в сокращенном виде.

3. Проведение игры. Организацией проведения игры занимается сам учитель. В процессе проведения он фиксирует следствия игровых действий, следит за правильностью принимаемых решений и объясняет неточности.

4. Обсуждение игры. Учитель должен провести обсуждение проведенной игры, в ходе которого необходимо будет дать характеристику событий игры и их восприятия участниками, проблем и идей, появляющихся в ходе игры, предоставить возможность учащимся проанализировать игру. При этом большой интерес представляет установление связи содержания игры с содержанием учебного курса, сопоставление имитации с соответствующей областью реального мира.

Основные правила организации деловой игры:

1. Цель проводимой игры должна быть известна заранее всем участникам.
2. Участники игры должны знать и понимать свои игровые роли. Каждому из учащихся разъясняют, что он в ходе игры может делать, исполняя роль, а что

ему делать нельзя. Пояснения содержания игры и ролей для всех участников необходимо проводить, несмотря на трату времени.

3. Участникам должны быть заранее известны их награды (оценки, призы, подарки и грамоты).

Большим плюсом в использовании игры «Соревнование корпораций» является то, что дети с различными способностями интеллектуального развития могут активно участвовать в этих играх, не ощущая себе закрепощенными и не нужными.

Хотим поделиться опытом работы. Рассмотрим организацию деловой игры «Соревнование корпораций: типография». Данная игра была организована в нашей школе на параллели четвёртых классов. Материалом для создания игры послужило содержание учебного предмета «Окружающий мир» и конкретно тема по краеведению «Изучаем Иркутскую область». Освоение темы предполагало проявление большой активности четвероклассников. В каждом классе ученики, объединившись в группы, подбирали материал по узким темам:

- Иркутская область на карте;
- Водные ресурсы Иркутской области;
- Животный мир Иркутской области;
- Растительный мир Иркутской области;
- Полезные ископаемые Иркутской области;
- Промышленность Иркутской области;
- Сельское хозяйство Иркутской области;
- Заповедники Иркутской области.

Собранный группой материал представлялся на уроке и становился достоянием всех учеников класса. Таким образом, благодаря работе каждой из групп был собран краеведческий материал по Иркутской области в каждом классе. А деловая игра «Соревнование корпораций: типография» способствовала обобщению изученной темы, давала возможность каждому классу поделиться информа-

цией внутри параллели четвёртых классов, объединила общим делом всех четвероклассников. И таким общим делом стало создание газеты об Иркутской области.

Перед началом игры всем ученикам параллели четвёртых классов в актовом зале школы был продемонстрирован учебный фильм, рассказывающий о работе типографии, о профессиях людей, занятых в создании газеты. Далее все ученики с помощью жеребьёвки были разделены на несколько групп – редколлегий газеты. Группы образовались смешанные: состояли из учеников разных четвёртых классов. Каждой группе был предложен список профессий: главный редактор, журналист, художник-оформитель, корректор, верстальщик. Уже внутри группы ребята между собой распределяли профессии и создавали свою газету об Иркутской области. Учащиеся работали 60 минут по заданиям:

- 1) придумать название газеты;
- 2) наполнить газету рубриками: «Интересные факты», «В мире животных», «Удивительные растения», «Хозяйственная деятельность человека»;
- 3) составить кроссворд «Города Иркутской области»;
- 4) записать интервью «Продукты Приангарья, которые покупает моя семья»;
- 5) красочно оформить газету.

Для работы каждая группа получила необходимый набор материалов: лист ватмана, карандаши, фломастеры, маркеры, краски, кисти, цветную бумагу, ножницы, клей.

Завершающим этапом работы стала презентация каждой газеты авторским детским коллективом в актовом зале школы. Каждый ребёнок получил диплом участника деловой игры «Соревнование корпораций: типография». По завершению мероприятия газеты были размещены в фойе школы и привлекли внимание учеников других параллелей, учителей и родителей. Четвероклассники были довольны результатами своей работы, с гордостью демонстрировала свои газеты.

По результатам анкетирования, проводимого в конце учебного года, ребята отметили деловую игру «Соревнование корпораций: типография» как одно из интересных и полезных мероприятий, проведённых в школе.

Таким образом, деловая игра «Соревнование корпораций» способствует формированию целого комплекса метапредметных результатов, успешно решает и образовательные задачи, и способствует установлению взаимодействия между учениками, позволяет каждому из ребят проявить себя в общем деле. Наиболее существенным результатом деловой игры является то, что она способствует развитию личностных образовательных результатов младших школьников. Деловая игра для младших школьников положительно влияет на развитие личностных качеств учащихся, поскольку, в первую очередь, она затрагивает все основные компоненты личностного развития: ценностно-смысловые ориентации, мотивации учебной деятельности, внутренней позиции.

### ***Список литературы***

1. Арутюнов Ю.С. Деловая игра. Методика конструирования деловой игры / Ю.С. Арутюнов, И.В. Борисов, А.А. Вербицкий [и др.]. – М.: Мысль, 2001. – 159 с.
2. Атаманова Р.И. Деловая игра: сущность, методика конструирования и проведения: учебное пособие / Р.И. Атаманова, Л.Н. Толстой. – М.: Высшая школа, 2002. – 254 с.
3. Выготский Л. С. Игра и её роль в психическом развитии ребёнка / Л.С. Выготский // Психология. – 1995. – Вып. 1. – 279 с.
4. Михайленко Т.М. Педагогические особенности продуктивной (деловой) игры для младших школьников / Т.М. Михайленко // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – 2016. – Вып. 53. Ч. 7. – 256 с.
5. Михайленко Т.М. Продуктивная (деловая) игра в развитии личности младшего школьника / Т.М. Михайленко // Школьная педагогика. – 2018. – №1 (11). – С. 32–40 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/2/archive/82/3195/>

6. Шевчук И.В. Игра как форма досуга младших школьников / И.В. Шевчук // Молодой ученый. – 2017. – №12 (146). – С. 567–569 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/146/40970/>