

Шилина Нина Владимировна

канд. пед. наук, старший преподаватель
ФКОУ ВО «Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний»

г. Рязань, Рязанская область

ДИАГНОСТИКА СФОРМИРОВАННОСТИ ИНОЯЗЫЧНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КУРСАНТОВ

***Аннотация:** в статье анализируется формирование коммуникативной компетентности курсантов при изучении иностранных языков. Автор приходит к выводу об эффективности программы формирования иноязычной социокультурной компетенции курсантов при использовании интерактивных технологий обучения.*

***Ключевые слова:** диагностика, социокультурная компетенция, иностранные языки, курсанты.*

Формирование коммуникативной компетенции является современной целью обучения иностранным языкам. Многие авторы неоспоримо признают значение социокультурного компонента коммуникативной компетенции. Социокультурный компонент иноязычной коммуникативной компетенции рассматривается как определенная степень осведомленности о социокультурном контексте, в котором используется данный иностранный язык. Основная тенденция изменений, происходящих в настоящее время в системе образования, отражает направленность на гуманистические ценности, коммуникативную культуру, процессы развития и самоактуализации личности каждого участника образовательного процесса.

Высокие темпы социального прогресса на современном этапе развития общества сопряжены с поиском путей формирования нового типа мышления, подразумевающего эффективный обмен культурными ценностями в международной жизни.

В настоящее время очевидной становится необходимость познания культур других народов, а, следовательно, важным является поиск новых областей и форм культурного сотрудничества. Одним из способов решения этих задач является изучение иностранных языков.

Актуальность проблемы формирования иноязычной социокультурной компетенции обучающихся на социально-педагогическом уровне определяется возросшими потребностями овладения иностранным языком и поиском способов развития социокультурной компетенции, способствующих формированию основ интеллектуально-, культурно-, профессионально- и коммуникативно-развитой личности специалиста.

Мы изучили научную литературу, в которой рассмотрены вопросы, посвященные исследованиям качеств личности, обеспечивающих социокультурную компетентность в общении (А.А. Леонтьев [4], В.А. Сластенин [6] и др.); коммуникативной компетенции (И.Л. Бим [1], И.А. Зимняя [3], В.В. Сафонова [5] и др.); а также исследованиям интеграции культурологических компонентов в процесс обучения иностранным языкам (Е.М. Верещагин [2] и др.).

Научный анализ литературы позволил нам детерминировать понятие иноязычной социокультурной компетенции курсантов, характеризующейся готовностью и способностью применять полученные знания в сложившейся ситуации, обнаруживать проблемы в коммуникации, находить способы ее разрешения, а также сформированностью у обучающихся качеств личности, способствующих социокультурной адаптации.

Анализ научных исследований компонентных составляющих социокультурной компетенции, принципов её формирования, а также содержания, методов и приёмов обучения в социокультурном аспекте позволил вычленить основу иноязычной социокультурной компетенции обучающихся образовательных организаций ФСИН России, которая включает в себя следующие компоненты: знаниевый, функциональный и личностный.

В контексте личностно-ориентированной парадигмы, мы акцентировали внимание на идее активности самого обучающегося, что привело нас к пониманию сущности процесса развития иноязычной социокультурной компетенции как целенаправленного взаимодействия преподавателя и обучающихся. Это позволило выделить в качестве эффективного средства развития иноязычной социокультурной

компетенции курсантов образовательных организаций ФСИН России применение интерактивных технологий обучения в образовательном процессе.

Эмпирические исследования осуществлялись в условиях образовательного процесса методом проведения анкетирования, выполнения творческих заданий и упражнений. Эмпирическое исследование было направлено на формирование иноязычной социокультурной компетенции курсантов, где в качестве средств обучения выступили интерактивные технологии обучения. Занятия в группах проводились с использованием интерактивных технологий обучения в соответствии с целью каждого конкретного занятия и содержанием тематического плана.

Для определения уровня сформированности компонентов иноязычной социокультурной компетенции курсантов обучающимся было предложено анкетирование, где обучающимся предлагалось отметить, каким должен быть уровень сформированности перечисленных критериев у курсанта, и какой уровень их сформированности на данный момент имеется у них, по шкале 1 – 4, где 1 – не выражен, 2 – слабо выражен, 3 – выражен выше среднего, 4 – высоко выражен. Критерии: знания географии, истории, культуры страны изучаемого языка; знания лингвострановедческого лексикона; знания менталитета жителей иноязычной культуры; знания системы ценностей народа страны изучаемого языка; умение находить в тексте информацию о культуре страны изучаемого языка; умение взаимодействовать с носителями языка; умение управлять своим эмоциональным состоянием, проявлять тактичность; проявление интереса к иноязычной литературе, интереса к общению с носителями иностранного языка.

Результат оценивания уровней сформированности компонентов иноязычной социокультурной компетенции: по мнению обучающихся, уровень сформированности компонентов компетенции по перечисленным критериям должен соответствовать по шкале 1 – 4 уровню слабо выражен (9 – 18%), выражен выше среднего (19 – 35%) и высоко выражен (42 – 59%).

Была проведена апробация экспериментальной методики формирования иноязычной социокультурной компетенции обучающихся в процессе обучения иностранному языку с использованием интерактивных технологий обучения;

проведение промежуточных диагностических срезов. Деятельность преподавателя связана с отбором содержания учебного материала, основных знаний, умений, навыков, которые должны быть усвоены обучающимися; с оптимизацией методов, форм, средств обучения, с использованием современных технологий обучения, взаимоотношениями между участниками учебного процесса и интерактивным взаимодействием.

Учебная деятельность обучающихся составляет усвоение содержания учебного предмета; применение интерактивных технологий обучения для самостоятельных действий.

Критерии отбора содержания обучения определяют актуальность и новизну тематики материала, его аутентичность, соответствие лексико-грамматической организации уровню сформированности иноязычной социокультурной компетенции курсантов, возможность самостоятельного изучения материала, его доступность. При этом оптимальными формами работы являются: аудиторная и внеаудиторная, а также индивидуальная, парная, групповая и коллективная работы согласно количеству обучающихся. Данные формы могут комбинироваться и чередоваться согласно учебно-познавательным задачам курсантов и профессионально-педагогическим задачам преподавателя учебной дисциплины. Преподаватель формулирует цель, определяет последовательность в изучении материала, сроки выполнения заданий, критерии оценки их выполнения.

Данные контрольного среза показали изменения по всем критериям. Результат оценивания уровней сформированности компонентов иноязычной социокультурной компетенции: по мнению обучающихся, уровень сформированности компонентов компетенции по перечисленным критериям соответствует по шкале 1 – 4 уровню слабо выражен (20 – 38%), выражен выше среднего (29 – 40%) и высоко выражен (43 – 67%).

Можно сделать вывод о том, что программа формирования иноязычной социокультурной компетенции курсантов при использовании интерактивных технологий обучения эффективна. Данные, полученные в процессе опытной работы, подтвердили основные положения теоретического и практического

исследования о возможности повышения уровня иноязычной социокультурной компетенции, если учебный процесс будет сопровождаться применением интерактивных технологий на разных этапах занятий при выполнении различных видов учебной деятельности.

Список литературы

1. Бим И.Л. Цели обучения иностранному языку в рамках базового курса / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 1996. – №1. – С. 48–52.
2. Верещагин Е.М. Язык и культура / Е.М. Верещагин. – М.: Русский язык, 1976. – 248 с. EDN JYAPNN
3. Зимняя И.А. Психология оптимизации обучения иностранному языку в школе / И.А. Зимняя // Иностранные языки в школе. – 1986. – №4. – С. 3–7.
4. Леонтьев А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М.: Academia, 2008. – 264 с. EDN QXVKSL
5. Сафонова В.В. Актуальные социокультурные проблемы методического проектирования учебной литературы для изучения русского языка как иностранного / В.В. Сафонова // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. – 2018. – С. 214–226.
6. Слостенин В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В.А. Слостенин. – М.: Академия, 2002. – 576 с.