

*Алферова Нина Георгиевна*

старший преподаватель  
ФГАОУ ВО «Российский  
университет транспорта»

г. Москва

## **МОТИВАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

*Аннотация:* в статье исследуется мотивация при обучении иностранному языку, рассматриваются понятия «мотивация», и «мотивы», описывается внутренняя и внешняя мотивация, анализируется позиция ведущих специалистов в области исследования обучения иностранным языкам.

*Ключевые слова:* иностранные языки, обучение, мотивация, мотив, внутренняя мотивация, внешняя мотивация, эффективные методики обучения.

Изменения, происходящие в системе образования, нацелены на создание единого образовательного пространства, особенно в сфере высшего образования. Именно в едином образовательном пространстве происходит быстрый поиск и обмен информацией, поэтому овладение иностранным языком является первоочередной задачей для современного молодого специалиста. В последнее время среди студентов, растет интерес к изучению иностранного языка, что дает им возможность свободно ориентироваться во все возрастающем потоке информации.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем как отечественной, так и зарубежной психологии. Сложность и многоаспектность проблемы мотивации обуславливает множественность подходов к пониманию ее сущности, природы, структуры, а также к методам ее изучения [2].

Вопрос мотивации является очень важным в процессе обучения иностранному.

Слово мотивация образовано от слова мотив. «мотив – это побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребности человека; совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность. В качестве мотива выступают присущие данному обществу объективные ценности, интересы и идеалы» [1].

Среди ученых существуют различные мнения о понятии мотива и мотивации, одни рассматривают мотивацию либо как потребность, либо как побуждение, но все согласны с тем, что мотивация играет огромную роль в деятельности человека, более того, с точки зрения некоторых ученых, именно мотив является самым важным фактором выполнения деятельности. Так, по мнению А.Н. Леонтьева, «мотивы – это мотор деятельности» [3].

Под термином «мотивация» подразумевается система поощрений или стимулов, которые могут оказать положительное влияние на степень усвоения материала и результативность отработки навыков и умений.

Мотивацию часто делят на внутреннюю и внешнюю.

Когда поведение исходит от самого человека, естественно и спонтанно, оно внутренне мотивировано. Студента можно считать внутренне мотивированным, когда сам процесс обучения является источником удовлетворения, источником знаний, и, таким образом, сама учебная деятельность удовлетворяет его потребность в знаниях. В этой концепции внутренняя мотивация к обучению понимается как мотивация, возникающая в основном из познавательных потребностей. Внутренняя мотивация студентов положительно влияет на их успехи и качество обучения, они получают удовольствие от самой учебы.

Внешняя мотивация обусловлена внешними составляющими, она формируется под действием преподавателя, других лиц и общества, иных внешних обстоятельств, другими словами, если поведение мотивировано внешними вознаграждениями и стимулами.

Эффективность процесса обучения иностранному языку зависит от многих факторов, но мотивация к обучению играет одну из важнейших ролей в изучении иностранного языка. Мотивация положительно влияет на успехи учащихся в обучении. Мотивированные учащиеся видят в обучении определенный смысл и поэтому прикладывают больше усилий к обучению, они более сконцентрированы и меньше устают при обучении.

Преподавателям вузов необходимо поддерживать у обучаемых интерес к изучению иностранных языков, стимулировать их желание к познанию, к решению

проблемных задач. Чтобы сформировать у студента желание изучать иностранный язык, нужно создать условия для проявления внутренних побуждений к учению, осознать их самими обучающимися для дальнейшего саморазвития мотивации.

Сегодня существует огромный выбор форм и методов обучения, которые достаточно эффективны и направлены на формирование практических навыков будущих молодых специалистов, способных решать профессиональные задачи на уровне иноязычной коммуникативной компетенции.

В своей практике преподавателю следует различать эффективные методики обучения, такие, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, интернет – ресурсов, мультимедийных программ, мультимедийных презентаций, мастер-классов, тестирующих интерактивных программ online, дистанционного обучения и др., которые помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении.

Одним из наиболее креативных инновационных методов является проведение мастер-классов, в ходе которых у студентов повышается мотивация к изучению языка и культуры другой страны, воспитывается толерантность, развиваются коммуникативные навыки и самостоятельность мышления, в ходе совместной деятельности укрепляются межличностные отношения, создается комфортный психологический климат, вырабатывается дополнительный стимул к учёбе.

Преподавателями нашей кафедры «Иностранные языки» РУТ (МИИТ) были организованы два международных мастер-класса по совершенствованию навыков владения иностранным языком, на которых обсуждались темы, представленные нашими зарубежными партнерами: «Зеленые технологии в энергетике и на транспорте. Экологические преимущества природного газа».

Участниками со стороны России были студенты Российского университета транспорта РУТ(МИИТ), а со стороны Германии – компания «Erdgasspeicher Reissen GmbH», Галле (Заале). Немецкий язык стал своеобразным связующим звеном между ними, а дистанционные технологии позволили преодолеть расстояние между Москвой и Галле.

Цели занятия:

- активное развитие навыков говорения;
- формированию речевых умений студентов в высказывании по проблеме;
- ознакомление и изучение новых слов и конструкций по заданной теме;
- развитие навыков составления презентации и представления презентации

на немецком языке.

На занятиях студенты были погружены в атмосферу иноязычного общения, в процессе которого удалось получить интересный опыт при общении с носителями языка. Нашими студентами были подготовлены сообщения по заданным темам.

Студенты изучали новые слова и конструкции по теме, представляли свои презентации на немецком языке о достопримечательностях и культуре городов Германии, решали кроссворды и отвечали на вопросы викторины, слушали лекции о транспорте, о добыче газа, а также задавали вопросы лектору. По окончании все студенты получили призы и грамоты, предоставленные немецкими партнерами, что является большим мотивирующим фактором для студентов в изучении иностранного языка, о чем говорят отзывы студентов о мастер-классах.

«Несмотря на сложную политическую обстановку, хотелось бы поддерживать связи с другими народами, изучать культуру, науку, совместно работать ради достижений, ценных для общества. А сотрудничество всегда возможно благодаря глубокому пониманию и, конечно же, знанию языка. Поэтому-то и возникает уже проверенная истина – как важно изучать язык».

Таким образом, можно отметить, что роль мотивации в процессе обучения иностранным языкам очень важна.

Мотивы и мотивация являются движущей силой процесса обучения. именно мотивация – основное средство, которое даст возможность повысить уровень заинтересованности студентов в учебном процессе. Поэтому система образования в целом и преподаватели как важнейшие субъекты этой системы всегда должны уделять большое внимание принципу мотивации, создавать такие ситуации, в которых у студентов возникает интерес к учебному материалу. Для достижения

этой цели преподаватели должны усиливать как внешнюю, так и внутреннюю мотивацию учения [4].

### *Список литературы*

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М., 2009. – 148 с. EDN XQRFTT
2. Акимина А.А. Учимся учить: для преподавателя русского языка как иностранного / А.А. Акимина, О.Е. Каган. – 5-е изд., испр. и доп. – М., 2005. – 175 с.
3. Безбородова М.А. Мотивация в обучении английскому языку / М.А. Безбородова // Молодой ученый. – 2009. – №8 (8). – С. 156–160. EDN MUALLP
4. Хейдари-пур З. Мотивация и ее роль при обучении иностранному языку / З. Хейдари-пур, А. Хоссейни // Педагогические науки. – 2019. – 53 с.