

Емельянова Татьяна Витальевна

канд. пед. наук, доцент

Тесля Татьяна Вадимовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Тольяттинский
государственный университет»
г. Тольятти, Самарская область

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБЛАСТИ ФАНДРАЙЗИНГА У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье дается обоснование необходимости целенаправленного формирования у будущих педагогов компетентности в области фандрайзинга как способности к привлечению материальных и денежных ресурсов для обеспечения успешного развития образовательных проектов. Проанализированы подходы ведущих российских вузов к формированию у студентов компетентности в области фандрайзинга как неотъемлемого компонента предпринимательской деятельности будущих специалистов педагогической сферы. Рассмотрены эффективные методы фандрайзинга, освоение которых позволит избежать затруднений, с которыми сталкиваются будущие педагоги в процессе поиска ресурсов для успешной реализации разработанных в ходе проектной деятельности образовательных продуктов.*

***Ключевые слова:** образовательный процесс, будущие педагоги, образовательный проект, проектная деятельность, педагогическое предпринимательство, фандрайзинг.*

Проектная деятельность становится все более важным компонентом отечественной образовательной системы на всех этапах обучения. Особую роль работа над проектами обретает при подготовке специалистов для современной сферы образования, так как навыки педагогического проектирования и проектного

менеджмента позволяют будущему педагогу решать нестандартные задачи, выработать организационные решения проблем, планировать и реализовать работу как индивидуально, так и в команде, «сотрудничать с участниками и заинтересованными сторонами проекта <...>, что, в целом, способствует решению задач формирования профессиональных умений в области организации проектной деятельности, развития проектного типа мышления будущих педагогов, большей уверенности в успешности профессиональной деятельности» [2, с. 86]. Проектная деятельность позволяет сделать учебный труд будущих педагогов созидательным, инновационным, повысить уверенность студентов на пути к профессиональному мастерству, их конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, способность адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющихся социально-экономических условиях, в том числе, и в ситуации прогрессивно расширяющегося «частного сектора» в системе образования.

В данной статье авторы не оспаривают тот факт, что студенческие проекты прежде всего создаются с учебными целями. Однако, современная система образования является неотъемлемой частью экономической системы государства, что вносит коррективы в специфику профессиональной деятельности педагогов, обладающих правом выбора между государственной и индивидуальной (предпринимательской) сферами деятельности. Магистерские программы «Предпринимательская деятельность в образовании», «Предпринимательская деятельность в сфере образования» реализуются в ведущих вузах России: в Казанском федеральном университете, в Российском государственном педагогическом университете им. А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург) и другие вузы. В описании программ указывается, что выпускники освоят компетенции в области разработки и реализации конкурентоспособных образовательных продуктов и услуг, приносящие доход, ведения профессиональной предпринимательской деятельности в сфере образования в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. В Тольяттинском государственном университете в учебный план подготовки магистров по направлению 44.04.02 Психолого-педагогическое образование входит блок «Предпринимательская деятельность», включающий учебные курсы «Предпринимательская деятельность».

Системный подход в управлении проектами», «Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью», «Предпринимательская деятельность. Управление портфелем проектов». Как видим, предпринимательская деятельность тесно связано с проектной. При этом, в ряде вузов признаками успешности студенческих проектов, наряду, например, с социальной миссией, считается и прибыльность проекта [6, с. 14].

В то же время, «из-за отсутствия условий для реализации проектов на практике подход носит скорее формальный характер. Хорошо освоив теорию, обучающиеся не имеют возможности пройти все этапы жизненного цикла проекта, включая реализацию и завершение» [4, с. 80]. Причина кроется в недостатке, а порой и полном отсутствии средств для воплощения проектной идеи в востребованный продукт, а также в низкой способности студентов монетизировать продукт проекта. В этом отношении показательны результаты исследования, проведенного С.Л. Талановым, Д.Т. Березиным в Ярославском государственном педагогическом университете им. К. Д. Ушинского и Ярославском государственном университете им. П. Г. Демидова. Так, на вопрос «На каких этапах «жизненного цикла» проекта у вас возникали трудности?» более 50% опрошенных студентов назвали этап составления бюджета. Для сравнения: на то, что трудности возникли на этапе защиты проекта, указали не более 24% респондентов [5, с. 86].

В то же время, в педагогическом сообществе происходит рост осознания важности предпринимательской компетентности специалистов сферы образования. Так, по справедливому мнению Кузнецовой Н.И., «форма, качество и содержание образования стало определяться не только государственным заказом, но и спросом, возникающим в разных социальных группах, каждая из которых отличается своими финансовыми возможностями для его воплощения» [3, с. 107].

В данном аспекте речь может идти о внешнем финансировании проекта. Так, существует широкий спектр конкурсов, в рамках которых можно выиграть грант на осуществление проекта: конкурс Фонда президентских грантов, грантовый конкурс «АРТ-ОКНО» Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» и другие федеральные и региональные конкурсы.

Также сбор средств на различные проекты может проводиться с помощью специальных инвестиционных интернет-платформ. Часто у таких платформ уже есть аудитория, которая следит за появлением новых интересных проектов и готова их поддержать. Студентам необходимо уметь выбирать инвестиционные платформы, проверять, состоит ли выбранная платформа в реестре Банка России, то есть, работает ли она легально.

В целом, речь идет о таком понятии, как «Фандрайзинг». А.А. Васильев в «Словаре терминов и понятий муниципального управления» дает определение: «Фандрайзинг – это деятельность, основанная на системе партнерства коммерческого и некоммерческого секторов экономики, и направленная на привлечение средств для реализации некоммерческих проектов. Это управленческая деятельность, направленная на согласование общественного спроса и предложения <...>, а также это поиск и привлечение ресурсов для реализации проектов или осуществления деятельности» [1]. Под ресурсами в фандрайзинге понимаются не только денежные, но также материальные и нематериальные средства, в том числе труд волонтеров и привлеченных специалистов, информационная поддержка, предоставление помещений для проведения проекта. Таким образом, фандрайзинг как вид деятельности подразумевает определенный уровень сформированности компетентности, позволяющий получать средства от грантодателей, благотворительных фондов, частных лиц, правительственных и коммерческих организаций. Специфика этой деятельности состоит не в «выпрашивании» требуемых средств, а в убеждении людей и организаций в необходимости своей деятельности, своего проекта.

Фандрайзинг в образовании осуществляется на основании Федерального закона от 11.08.1995 №135-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (в ред. Федерального закона от 05.02.2018 №15-ФЗ). Так, в Статье 2. указаны возможные цели благотворительной деятельности, в числе которых:

– содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

– поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения и другое [7].

В связи с вышесказанным важным является постоянный поиск и развитие методов формирования у будущих педагогов компетентности в области фандрайзинга в проектной деятельности, их способности к поиску и эффективной работе со спонсорами, к проведению акций по привлечению средств, к участию в грантовых конкурсах.

Эффективными методами фандрайзинга могут являться.

1. Спонсоринг – деятельность спонсоров (частных лиц или коммерческих организаций) по инвестированию средств в проекты и мероприятия с целью собственной рекламы и PR. Задача студентов – поиск и привлечение спонсорских средств для реализации проекта.

2. Pro bono (сокращенное от лат. pro bono publico, или «ради общественного блага») – безвозмездные или оказываемые по символической цене услуги профессионалов. Студентам необходимо выявлять потребность в специалистах определенного профиля и мотивировать их к участию в проекте.

3. Грантрайтинг – процесс написания заявок на гранты с целью привлечения финансирования, предоставляемого частными и государственными фондами на основе конкурсных процедур, для реализации проектов и инициатив.

Дальнейшие наши исследования будут посвящены внедрению указанных методов в проектную деятельность студентов Тольяттинского государственного университета с целью формирования у будущих педагогов компетентности в области фандрайзинга.

Список литературы

1. Васильев А.А. Словарь понятий и терминов муниципального управления. Нижний Новгород. 2005 / А.А. Васильев // Территориальное управление: государственное, региональное, муниципальное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/mu/term_mu/tm_a.htm (дата обращения: 29.10.2023).

2. Емельянова Т.В. Профессиональная подготовка будущих педагогов к проектной деятельности в условиях трансформации высшего образования / Т.В. Емельянова // Наука и просвещение в современной России: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2021. – С. 80–87. – EDN RNLLCK

3. Кузнецова Н.И. Влияние экономической компетентности на профессиональное саморазвитие педагога / Н.И. Кузнецова // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2017. – №4. – С. 107–109. – EDN YJWXWT

4. Распопова А.Ю. Реализация студенческих проектов: проблемы и пути решения / А.Ю. Распопова, С.В. Беспалова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2020. – Т. 14. №3. – С. 80–86. – DOI 10.17238/issn1998-5320.2020.14.3.9. – EDN IUUZЕК

5. Таланов С.Л. Отношение студентов к проектной деятельности / С.Л. Таланов, Д.Т. Березин // Социально-политические исследования. – 2019. – №2. – С. 81–92. – DOI 10.24411/2658-428X-2019-10443. – EDN GYXQGZ

6. Сорокин П.С. Факторы успеха предпринимательских проектов студентов и выпускников российских вузов: информационный бюллетень / П.С. Сорокин, Ю.А. Вятская, С.Е. Черненко. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 32 с. – DOI 10.17323/978-5-7598-2747-4. – EDN DPOEЗS

7. Федеральный закон от 11.08.1995 №135-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (в ред. Федерального закона от 05.02.2018 №15-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/64f28a13d583f3ad112dbfef99c8eb61c548bf8e/ (дата обращения: 29.10.2023).