

**Шоймардонов Хабибулло Курбоналиевич**

канд. экон. наук, доцент

**Шарипов Умарджон Ахтамович**

канд. экон. наук, доцент

Таджикский национальный университет

г. Душанбе, Республика Таджикистан

## **МЕХАНИЗМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Аннотация:* стабильное экономическое положение производственных предприятий на исключительно высоком уровне зависит от того, что в их деятельности рассматриваются все виды факторов риска. Характер деятельности отечественных производственных предприятий таков, что они находятся под воздействием общеэкономических и специальных факторов риска. Общеэкономические факторы риска представляют собой особую предпринимательскую деятельность и имеют особые характеристики в любой экономической среде, особенно для национальной экономики и отдельных видов предприятий. В свою очередь, на высоком уровне наблюдаются особые факторы экономического риска, которые могут быть следствием углубленных дефектов, выхода отечественных предприятий из центральных хозяйственных административных группировок, а также особенностей переходного периода.

Следовательно, в статье рассматривается основа риска реализации инвестиционного проекта, которая охватывает инвестиционные проекты и маркетинговые риски, а также анализируются реальные факторы внутренней и внешней среды предприятия и предлагаются пути улучшения ситуации в промышленности Республики Таджикистан. В заключение приводятся выводы и предложения.

**Ключевые слова:** инвестиции, промышленность, стратегия развития, производство.

Стабильное экономическое положение производственных предприятий за исключительной высокой уровнем зависит от того, что в их деятельности рассматривается все виды факторов риска (рис. 1). Характер деятельности отечественных производственных предприятий таков, что они находятся под воздействием общеэкономических и специальных факторов риска. Общеэкономические факторы риска представляют собой особую предпринимательскую деятельность и имеют особые характеристики в любой экономической среде, особенно для национальной экономики и отдельных видов предприятий. В свою очередь, на высоком уровне наблюдаются особые факторы экономического риска, которые могут быть следствием углубленных дефектов, выхода отечественных предприятий из центральных хозяйственных административных группировок, а также особенностей переходного периода.

Чтобы определить уровень риска в конкретной ситуации, необходимо подготовить экономические задачи, собрать первичные данные по анализу предприятия – субъекта риска. Этот первый период называется «обнаружением факторов риска предприятия» и включает в себя два основных этапа: сбор информации, связанной с характеристиками предприятий, и выявление потенциальных рисков.

Производственные предприятия представляют собой сложную многофункциональную систему и сумму ее функциональных подсистем. С точки зрения деятельности предприятий и их подсистем можно описать положительные показатели, каждый из которых дает несколько данных и может быть использован для решения различных вопросов управлением предприятием.



Рис. 1. Основа риска реализации инвестиционного проекта

*Составлено авторами.*

Влияние научно-технического процесса в такой сложной системе, как предприятие, огромно. В рамках высокоскоростных электротехнических, компьютерных и технических технологий создаются новые экспериментальные материалы для десятилетнего отчета о строгих производственных изменениях на предприятии, что позволяет выпускать качественную продукцию и позволяет избежать спадов производства, увеличения себестоимости продукции и человеческие ресурсы от чрезмерного использования.

Уровень профессионального образования является важным фактором современного развития предприятия и социальной стабильности. Этот фактор временный и внутренний. Современная информация изучает характеристики всего плана растущего поставщика своей организации.

Скорость перехода к рыночной экономике способствует развитию и экономической устойчивости предприятия, поскольку основа рыночных связей стабилизирует их взаимоотношения. Отсюда развитие данной отрасли во многом

зависит от инвестиционной привлекательности страны. В Национальной стратегии развития страны говорится, что государству необходимо увеличить объем производства конечной продукции и увеличить число заводов и фабрик [8] Большинство из них на пути к этой цели меняют общественное сознание и адаптируются к новой политике рыночной экономики в государстве.

Экономическая ситуация является одним из важных и влиятельных факторов развития предприятия. Значением действий отечественных предприятий является фондовый рынок, ценообразование на энергоносители, курс национальной валюты, уровень инфляции, процентная ставка по кредитам, показатели состояния национальной экономики. Рост и развитие предприятий имеет большое значение в развитии экономики страны. Прибыльное экономическое развитие имеет важное значение в повышении корпоративной активности, развитии предприятия и его отрицательном спаде. Экономическая ситуация описывается как серьезный фактор, влияющий на развитие предприятия.

Информационные технологии и информационное обеспечение необходимо выделять как отдельные факторы, поскольку информационное обеспечение на основе информационных технологий чрезвычайно важно без преувеличения в связи с быстро развивающейся системой связи. Современные предприятия включают группы данных в прямом и переносном смысле. Этот фактор может быть связан с внутренней и внешней средой предприятия. Следовательно, чем более эффективна группа продуктов на предприятии, тем более устойчивыми они становятся и анализируют данные внешней среды, от чего зависит их дальнейшее развитие.

Ресурсное обеспечение – совокупность материальных, финансовых и трудовых ресурсов, необходимых для работы предприятия. На каждом предприятии должен составляться серьезный отчет о необходимых и использованных ресурсах, что позволяет предприятию эффективно их использовать.

*Партнеры и конкуренты.* Развитие мировой экономики показывает, что рынок и конкуренция являются основными механизмами развития современной экономики по сравнению со всеми их движущими факторами. Эффективность рыночных операций выше, чем при совершенной конкуренции и в условиях их раскрытия.

Конкуренция требует условных экспериментальных, технологических, экономических и организационных связей. Поэтому партнеры и конкуренты оказывают большое влияние на деятельность компании. В условиях плановой экономики существовала устойчивая связь между предприятиями совместного производства. С распадом Советского Союза в условиях рыночной экономики многие связи между предприятиями были разрушены, в связи с чем в последующий период экономического кризиса появилась особая линия в расположении между предприятиями, их устойчивых партнерских отношениях были разорваны, и в результате многие предприятия прекратили свои первоначальные отношения, либо были вынуждены взять на себя производство совместных препаратов и искать новых мощных партнеров.

Предпринимательство и конкуренция являются одной из движущих элементов экономического развития. В частности, конкуренция позволяет проводить корпоративные мероприятия, готовить конкурентоспособную продукцию и предоставлять работникам лучшие условия труда. В настоящее время конкуренция усиливается не только на товарном рынке (острая конкуренция иностранных конкурентов, пытающихся освоить внутренний рынок), но и на рынке материалов и трудовых ресурсов. Прямой конфликт в основном затрагивает внутреннюю среду предприятия, особенно производственных организаций. Поэтому в условиях рыночной экономики необходимо анализировать и повышать конкурентоспособность подготовки продукции, позволяющей предприятию не только существовать, но и развиваться.

Потребители продукции представляют собой один из наиболее значимых факторов внешней среды и эффективного развития предприятия. В рыночной

экономике богатство предприятий особенно зависит от потребителя. Эта система правил таких авторитетных ученых в области менеджмента, как Т. Питер, П. Друкер, Ф. При поддержке Роджерса и др. Внешняя среда влияет на предприятие через потребителей и определяет его стратегию.

Производство – сложный процесс, учитывающий особенности оборудования, технологии, определяющий персонал предприятия, специалистов всех уровней компетентности, прежде всего в области управления. Поэтому большое количество использования оборудования и технологий зависит от качества подготовки продукции, поэтому она конкурентоспособна. Организация конкурентоспособного производства по подготовке продукции – это, прежде всего, стратегическое направление предприятия. Конкурентоспособность продукции предприятия – это производственная мощность, ее качество и количество, обеспечение подготовки и реализации высококачественной продукции, среди высоких маркетинговых показателей.

Показателями конкурентоспособности продукции являются:

- выполнение рыночных составляющих роста продукции;
- увеличение доходов от каждой операции;
- высокий научно-технический уровень;
- технических и производственных данных;
- повышение интеллектуального уровня персонала предприятия;
- высокие показатели по улучшению условий труда и снижение вероятности отказа предприятия.

Организационная деятельность понимается как система, позволяющая рационально использовать людей, финансы, оборудование, рабочую силу и пространство предприятия. Только проводя комплексную инвестиционную и промышленную политику, согласованную со стратегическими приоритетами развития, можно добиться повышения эффективности инвестиционных вложений в наиболее значимых секторах экономики [11].

*Конкурентоспособность продукции.* Товар конкурентоспособен, когда он обладает сочетанием потребительских характеристик и ценности, обеспечивающих его коммерческий успех.

Конкурентоспособность продукта и его успех могут быть обеспечены в процессе качественной разработки, но истинная конкурентоспособность оценивается на рынке только в момент сравнения с такой же и аналогичной продукцией. Эффективность потребителя определяется как совокупная выгодная связь результата, суммы продукции потребительского характера с совокупными произведенными и использованными затратами.

Конкуренция устанавливает единое качество международных стандартов, которые формируют глобальные условия. Конкуренция между производителями – это постоянное совершенствование оригинальных и появляющихся инноваций, а также других методов повышения эффективности продукции, развитие собственных и обеспечивающих производств, высокий уровень удовлетворения потребностей рынка, устойчивость к повышению или снижению цен, устранение неэффективной продукции из рынков, производство и реализации, а в последнем – динамическая структура совершенствования национальной экономики и повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Одним из основных источников финансовых ресурсов общества является первичный капитал, который создается за счет сбережений учредителей общества и облекается в определенную форму уставный капитал. Уставный капитал направляется на обеспечение основных фондов и формирование оборотных средств в определенном объеме, а устойчивая экономика необходима для подчинения производственной деятельности.

Следовательно, прибыль является основным источником финансирования потребностей человека и остается в распоряжении предприятия, которое можно определить как хранителя и потребителя. В частности, он определяет соотношение распределения прибыли, резервов и будущего потребления предприятия.

Инструментом направления экономии в финансовые ресурсы предприятия, которые используются в производстве и научно-техническом развитии. На этом основано формирование финансовых активов.

Уровень и качество сотрудников является одним из основных факторов, влияющих на деятельность компании. От оценки персонала и от истинных доказательных факторов зависит повышение экономической эффективности предприятия и его успешное развитие.

В свою очередь, в результате реформ Республика Таджикистан находится в период перехода к рыночным отношениям и пытаются внести изменения в систему подготовки производственных кадров. В этих условиях приобретает приоритетное направление интеграции в системе профессиональной подготовки кадров, поэтому только на основе интеграции информации, науки и производства можно добиться большей эффективности в подготовке профессиональных специалистов для промышленных предприятий.

Качество управления предприятиями имеет первостепенное значение, поскольку на основе современных методов управления обеспечивается прогнозирование и координация своевременных и вполне целесообразных социальных, экономических и финансовых усилий, направление устойчивого развития предприятия и устранение в развитии экономического кризиса основная роль менеджмента.

Основными факторами устойчивого развития предприятия являются анализ их деятельности, поскольку они позволяют выявить текущую негативную ситуацию бизнеса и назначить на их место положительную ситуацию.

Прежде всего, прибыль является основной характеристикой уровня развития предприятия, однако ее рентабельность может меняться на нескольких этапах развития предприятия. Минимальные или даже временные прибыли могут реализовываться во вредных темпах, а в результате положительного состояния его развития (обновления и восстановления производства) наблюдается направление получения высоких прибылей.

Несмотря на все эти описания, общие проблемы и характеристики промышленных предприятий страны таковы:

– сокращение мощных основных производственных фондов и износ номенклатуры готовой продукции, что приводит к ослаблению конкурентоспособности продукции на внутреннем рынке и даже на внешнем рынке;

– слабость организации логических процессов вследствие нестабильности и разрушения производственного цикла;

– слабость инновационного и научного образования в работе промышленных предприятий;

– недостаточная классификация и слабость доказательств топ-менеджеров;

– высокая задолженность, отсутствие оборота средств для пополнения запасов;

– отсутствие грамматической маркетинговой и ценовой политики;

Итак, на основе системного анализа реальных факторов внутренней и внешней среды предприятия мы предлагаем следующие предложения по его дальнейшему развитию:

– стабильная экономическая деятельность предприятия, постоянные особенности и развитие эффективности производства, реальное формирование систем внутренних и внешних факторов, их связь, взаимосвязь и взаимопонимание.

– качество управления в роли ключевого фактора в системе внутренней среды предприятия стоит на первом месте, осуществление рекламы и цели предприятия показывает система саморегулирования, прежде всего система существующих внешние и внутренние факторы среды предприятия.

В целях улучшения ситуации в промышленности Республики Таджикистан необходимо осуществить следующие действия:

– уделить внимание работе по обновлению производства, расширению потока инвестиций с учетом источника всего финансирования;

- активизация работы по развитию производственной кооперации промышленных предприятий страны с крупными иностранными компаниями;
- разработка мероприятий, постановка задач по устранению спада промышленного производства в стране и его дальнейшему росту;
- оказывать помощь предприятиям страны на основе разработки и реализации инвестиционных проектов по техническому оснащению и обновлению производства;
- активизация работ по привлечению инвесторов и реализации инвестиционных проектов на территории Республики Таджикистан;
- повысить классификацию сотрудников всех уровней, включая топ-менеджеров;
- регламентировать иное тесное сотрудничество промышленных предприятий с инновационными предприятиями, в целях быстрого внедрения инновационных операций в производство (работа механизма кооперации);
- изучение рынков ближнего зарубежья и возможностей выхода на их современные рынки, подготовка конкурентоспособной продукции предприятий страны;
- предоставление технических инструментов на предприятия и повышение производительности за счет передовых технологий.

Практика развитых стран показывает, что, несмотря на развитость их экономики, нехватка инвестиций в них всегда ощущается [12].

Однако в современных условиях быстрых изменений отношений рыночной экономики для устойчивого повышения эффективности экономического производства необходима стратегия управления, основанная на научной основе развития предприятия.

В целях развития промышленности, основы которой созданы на основе трех национальных целей, четвертой целью национальной стратегии принята быстрая индустриализация страны. Реализация этой национальной цели позволяет в среднесрочной перспективе превратить Таджикистан из аграрно-

индустриальной страны в индустриально-аграрную страну. В частности, создание правовой и экономической системы государственно-частного партнерства, упрощение процедур регистрации бизнеса, регулирование проверок деятельности хозяйствующих субъектов, системы разрешительной деятельности, лицензирования, налогообложения, упрощение внешнеторговой деятельности, объявление Мораторий на проверки деятельности предпринимателей обрабатывающей промышленности играет чрезвычайно важную роль в развитии промышленности страны.

В «Национальной стратегии развития на период до 2030 года» и «Среднесрочной программе развития на 2016–2021 годы» в целях повышения конкурентоспособности отечественной продукции, внедрения современных технологий, укрепления кадрового потенциала в этой сфере и дальнейшего совершенствования нормативно-правовая база отрасли, предусмотрены конкретные меры.

В целом, 3 предыдущие цели: выход из коммуникационного «узкого места», обеспечение продовольственной безопасности и достижение энергетической независимости были в сознании таджикских государственных деятелей с первых лет независимости, и только в 2007 году стало возможным достичь этих целей путем привлечения иностранного и отечественного капитала. И вот, за короткий промежуток времени огромная часть этих целей была реализована.

Сегодня Таджикистан стал единой территорией в коммуникационном плане. Ежегодно в единую энергосистему страны поставляются миллионы кВтч дополнительной электроэнергии. Улучшилось и обеспечение населения качественной отечественной продукцией, то есть четвертая цель является своеобразным улучшением этапов предыдущих трех целей.

В Республике Таджикистан сегодня существует транспортная инфраструктура, построены железные и автомобильные дороги за счет привлечения инвестиций, иностранных организаций, за счет средств Правительства Республики Таджикистан, что, по оценкам экспертов, является одним из самых развитых в Центральной Азии. Эти дороги имеют экономическую

отдачу как часть инфраструктуры. Экономический рост невозможен без создания промышленных предприятий, без развития туристической отрасли. Таким образом, индустриализация в стране – это результат превращения Таджикистана в транзитную страну.

При внедрении новых энергетических мощностей возникает необходимость в том, что при отсутствии покупателя на внешнем рынке мы должны эффективно использовать эту мощность внутри страны, то есть энергетическая безопасность и достижение энергетической независимости требуют, чтобы покупатель имел и эту энергетически эффективно в проекте «CASA-1000» будет продаваться электроэнергия. Вот почему нам необходимо укреплять наш внутренний производственный потенциал.

В Республике Таджикистан в связи с третьей стратегической целью развивается несколько парков и отмечаются несколько праздников: Навруз, Мехргон, Сада и др., которые связаны с тем или иным видом сельскохозяйственной продукции. Сельскохозяйственная продукция имеет особенность, заключающуюся в том, что она не обладает способностью сохранять свой вкус и качество в течение длительного времени. Поэтому Таджикистану необходима промышленная переработка сельскохозяйственной продукции, что также требует индустриализации.

В современное время промышленность является одним из приоритетов национальной экономики, поскольку в условиях глобализации очень сложно найти место в мировой экономике без развития промышленности. Ускоренная индустриализация является логическим продолжением тех же трех целей, которые были заявлены ранее, то есть успешная реализация трех предыдущих целей позволила экономике страны выйти на новый этап развития, причем на этом этапе не только внутреннего спрос должен удовлетворяться за счет промышленной продукции собственного производства, но таджикская модель должна найти покупателя на крупных мировых и региональных рынках (диаграмма 2).

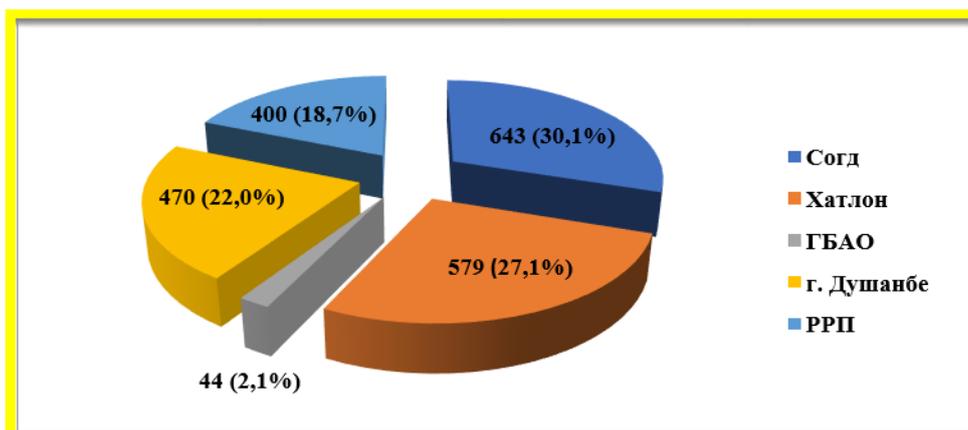


Рис. 2. Производство промышленной продукции на душу населения по регионам в январе – июне 2021 года (%) (в сомони)

*Авторский отчет. Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан [1].*

Первым значением индустриализации является создание промышленных предприятий, внедрение новых технологий, производство конкурентоспособных отечественных товаров и продуктов и, таким образом, увеличение доли промышленности в общем внутреннем продукте или экономике страны. Индустриализация позволяет обеспечить население новыми рабочими местами, перерабатывать отечественное сырье внутри страны, обогатить потребительские рынки отечественной продукцией, обеспечить стабильность цен на рынках. В результате индустриализации обогащаются семейные, городские, районные и республиканские бюджеты, увеличивается объем экспорта отечественных товаров за границу и, в свою очередь, ввоз иностранной валюты в экономику республики. В целом индустриализация помогает значительно повысить уровень и качество жизни людей.

Как известно, прошел год с начала реализации четвертой цели, то есть быстрой индустриализации, после объявления четвертой цели, которая была включена в послание Президента Республики Таджикистан в декабре. В 2022 году состояние отрасли значительно улучшилось. Статистические данные также свидетельствуют об увеличении доли промышленности в национальной экономике (рис. 3).

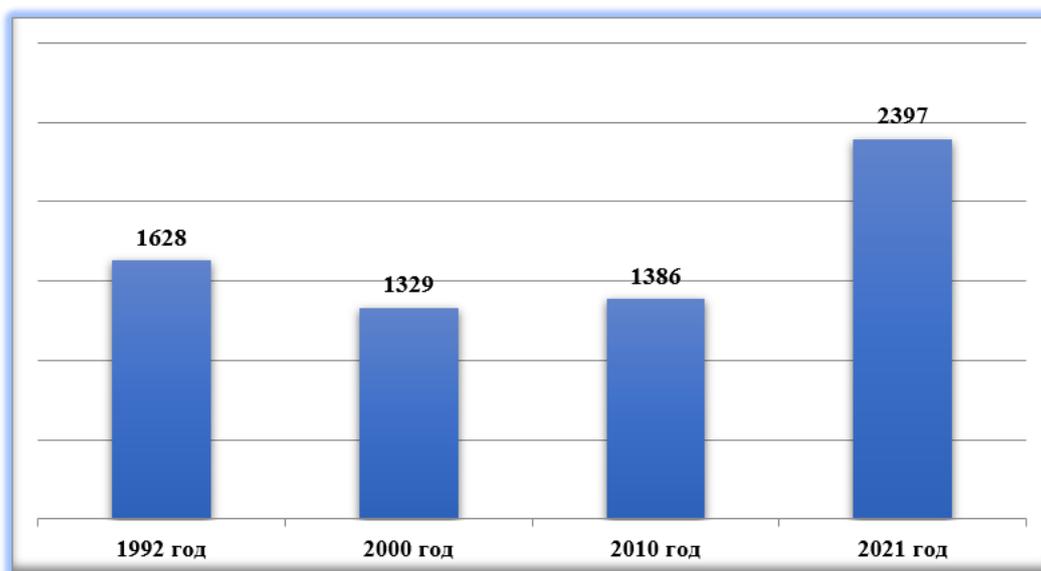


Рис. 3. Количество предприятий и промышленных предприятий в 1992– 2021 гг.

*Авторский отчет. Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан [1].*

В городе Душанбе создан промышленный центр с планами создания ряда промышленных предприятий. Следовательно в городе Куляб создана свободная экономическая зона «Куляб», где планируется создание нескольких промышленных предприятий. За 8-й месяц 2021 года в республике введены в эксплуатацию 164 промышленных предприятия и фабрики, на которых трудоустроены более 2100 человек, а за этот период промышленными предприятиями произведено товаров и отечественной продукции на сумму около 16,3 млрд сомони. это на 13,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Качественный аспект и реализация быстрой индустриализации на самом высоком уровне были выбраны в качестве приоритетных направлений в проекте данной стратегии, которые соединяют таджикскую промышленность с региональными и мировыми рынками. Для того, чтобы найти работу на мировых рынках, продукт должен быть качественным. Для достижения этой цели таджикские экономисты выбрали направления, которые возможно реализовать.

В результате всестороннего анализа и изучения определен ряд приоритетных направлений достижения цели индустриализации страны. Создание институциональных основ развития подотраслей промышленности включает в себя следующие важные аспекты:

– укрепление нормативно-правовой базы, совершенствование деятельности смежных структур в сфере промышленности и других сферах, связанных с индустриализацией страны;

– повышение конкурентоспособности и диверсификация промышленности. Конкурентоспособность необходима для того, чтобы производить товары лучшего качества по более низкой цене и иметь возможность конкурировать с аналогичными иностранными товарами. Промышленная диверсификация означает, что мы должны производить широкий спектр конкурентоспособных промышленных товаров;

– увеличение цепочки добавленной стоимости промышленных товаров и развитие кластеров. Например, за 2015–2021 годы объем промышленной продукции в номинальном выражении в текущих ценах увеличился с 12,3 млрд сомони до 23,8 млрд сомони, или почти вдвое. Однако, несмотря на это, доля промышленности в ВВП за тот же период выросла с 15,2% до 17,3% или всего 2,1%;

– улучшение благоприятных условий для привлечения капитала и современных технологий, что является важным фактором национальной индустриализации;

– укрепление экспортного потенциала и выборочное импортозамещение.

Одним из важнейших вопросов долгосрочной реализации четвертой цели является укрепление промышленного потенциала регионов. Следует отметить, что до сих пор в большинстве городов и районов страны в рамках государственных программ, связанных с развитием регионов, построено не менее 5–10 промышленных предприятий, которые продолжают работать исправно.

В XXI веке все стороны человеческой жизни полностью поглощены технологиями нового поколения. Промышленность не является исключением. Согласно исследованиям, совсем близка и близка четвертая технологическая революция, день, когда искусственный интеллект заменит человека в производстве. Если высшая и конечная цель, а также стратегия создания достойных условий жизни и жизни жителей страны, то как мы можем развивать экономику и обеспечивать людям продуктивную занятость, то есть постоянные рабочие места и хорошую заработную плату. И это несмотря на то, что новая технология не требует большого человеческого труда.

В развитых странах (в Японии и других странах Европы) наблюдается тенденция роста населения и они пытаются внедрить роботов в производственный процесс и с этой целью в какой-то степени решить свою демографию. В настоящее время в Республике Таджикистан подобных случаев не зарегистрировано. Когда мы говорим о современных технологиях, это ни в коем случае не означает устранение человеческого фактора или человеческой силы, наоборот, это означает, что мы внедряем современные современные технологии и используем их для обработки продуктов, которые не работают без определенной степени человеческого участия. влияние.

С объявлением четвертой цели – быстрой индустриализации – Таджикистан одновременно вступил в еще одну конкуренцию на региональной и глобальной арене: конкуренцию за привлечение иностранных инвестиций. Для выполнения этого действия предоставляется ряд привилегий. По объявлению манатория и проверки различных видов предпринимательской деятельности это не единственная льгота, которая уже действует.

Кроме того, есть еще ряд важных вопросов, которые необходимо решить для успешной реализации четвертой цели, в том числе концентрация производства, то есть создание заводов по добыче сырья, первичной переработке и производству конечной продукции в близость друг к другу, а также разработка новых программ, расширение льготных действующих программ по экспорту и импортозамещающей продукции и другие действия. Если предстоящие цели

будут полностью реализованы, можно будет быстро реализовать индустриализацию страны, как и предыдущие 3 цели, то мы будем еще на несколько шагов ближе к высшей и конечной цели – созданию достойных условий жизни для каждого гражданина. страны.

Каждая цель и задача, которые ставит перед собой Республика Таджикистан ради благополучия жителей страны, имеют под собой реальные основания.

### ***Список литературы***

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан // Статистический сборник. – Душанбе, АСПРТ, 2018. – С. 544–547.

2. Гулов Ш.М. Методы и основные функции системы налогового администрирования в республике Таджикистан / Ш.М. Гулов // Наука и технологии: VI Международная научно-практическая конференция: материалы (Алматы, Казахстан, 5–25 апреля 2023 года). – Алматы: Международный исследовательский центр «Endless Light in Science», 2023. – С. 186–190. – DOI 10.24412/2709-1201-2023-186-190. – EDN MIODWM.

3. Рыкова И.Н. Кредитная и инвестиционная активность регионов в рамках реализации программ развития агропромышленного комплекса Северо-Кавказского и Южного федерального округа / И.Н. Рыкова, Р.С. Губанов, И.В.Петрова //Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). Финансовые исследования. Экономические науки. – 2016. – №4 (53). – С. 147–160.

4. Садриддинов С.С. Факторы развития земледелия Таджикистана: монография / С.С. Садриддинов, А.У. Хомидов. – Душанбе: ФЭИТ, 2016. – 300 с.

5. Садвакасов К., Сагдиев А. Долгосрочные инвестиции банков. Анализ. Структура. Практика / К. Садвакасов, А.Сагдиев. – М.: ОСЬ-89, 1998. – 112 с.

6. Хлебников Д.В. Система управления / Д.В. Хлебников // Подход к реструктуризации предприятия. – М.: Консультационная компания ВКГ, 2002

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bkg.ru/cgi-bin/article\\_detail.pl?id=319/](http://www.bkg.ru/cgi-bin/article_detail.pl?id=319/) (дата обращения: 05.01.2018).

7. Цымбаленко С.В. Риски и расчет ставки дисконтирования в оце-ночной деятельности / С.В. Цымбаленко // Оценочная деятельность. – 2006. – №3. – С. 62–67.

8. Шарипов У.А. Использование инвестиционного потенциала регионов Республики Таджикистан как основной фактор развития энергетического сектора / У.А. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – №2. – С. 56–63. – EDN QVHTXC.

9. Чебунина Н.М. Роль инвестиций в региональном развитии и укреплении полисов / Н.М. Чебунина // Российское предпринимательство. – 2011. – Т. 12. №5. – С. 57–60. EDN NTUGQF

10. Шабыкова Н.Э. Инвестиции и их роль в экономике региона / Н.Э. Шабыкова, А.Н. Малдаева // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. Серия экономических наук. – 2017. – №4. – С. 116–121.

11. Шарипов У.А. Инвестиционные процессы в энергетическом комплексе региона: некоторые аспекты их активизации / У.А. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – №5. – С. 173–180. EDN OMTKQH

12. Шарипов У.А. Совершенствование организационно-экономического механизма привлечения инвестиций в развитие энергетической отрасли регионов Республики Таджикистан / У.А. Шарипов, С. Маъдиев // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – №10–1. – С. 207–212. EDN WQRSCY

13. Шарипов У.А. Резервы коммерческих банков и их возможность использования как инвестиции для экономического развития страны / У.А. Шарипов, Н.Ш. Шарифзода // Трансформация бизнеса и общественных институтов в условиях цифровизации экономики: сборник научных трудов

---

IV Национальной (русской) научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 26–27 мая 2022 года) / под общ. ред. Е.Ф. Щипанова [и др.]. – СПб.: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2022. – С. 289–296. EDN UZEGUG

14. Шоймардонов Х.К. Совершенствование форм и механизмов стимулирования производителей на региональном рынке мясомолочной продукции / Х.К. Шоймардонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – №6. – С. 39–46. EDN YMJVON

15. Шоймардонов Х.К. Межотраслевой баланс как механизм обеспечения равновесия регионального рынка мясомолочной продукции / Х.К. Шоймардонов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2016. – №2/10 (219). – С. 226–230. EDN YPZGSL