

Романюк Наталья Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Романюк Евгений Александрович

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
технический университет»

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ И МЕТОДОВ КАЙДЗЕН НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные аспекты Кайдзен как инструмента постоянного улучшения деятельности промышленного предприятия. Представлена четырехкомпонентная модель преобразований с помощью Кайдзен. Рекомендованы шаги внедрения Кайдзен на промышленном предприятии.*

***Ключевые слова:** кайдзен, качество, управление, продукция, промышленное предприятие.*

Важнейшим вопросом в рыночной экономике является гарантия качества товаров, выпускаемых производителями. Многочисленные исследователи изучают и создают новые системы и инновации для решения этой проблемы. Управление качеством продукции является жизненно важным аспектом деятельности любого промышленного предприятия, которое стремится обеспечить удовлетворенность клиентов и сохранить конкурентное преимущество на рынке.

В сегодняшней динамичной бизнес-среде, где предпочтения и ожидания клиентов быстро меняются, промышленным предприятиям необходимо внедрять надежные системы управления качеством, которые помогают им поддерживать высокие стандарты качества продукции и, в конечном итоге, стимулируют рост бизнеса. Улучшение качества продукции и повышение эффективности производства – две ключевые задачи любого производственного процесса. Уделять внимание качеству продукции важно по нескольким причинам: удо-

влетворенность клиентов, сокращение отходов и переработок, соответствие нормам и стандартам, репутация предприятия, улучшение морального состояния сотрудников.

Начиная с 2014 года, экономика России и ДНР столкнулась с трудностями. Санкции, введенные ЕС и США, а также резкое падение цен на топливо и девальвация российской валюты привели к снижению товарооборота, ВВП и общего уровня жизни. Кроме того, стали еще более очевидными существующие недостатки экономики, такие как ориентация на сырье, зависимость от западных технологий и импорта, а также отсутствие сильной промышленности и высокотехнологичных секторов, способных обеспечить долгосрочный рост. Поскольку отечественные товары отягощены низкой производительностью труда и высокими издержками производства, они не способны к глобальной конкурентоспособности. Более того, неадекватный менеджмент в России связан с низкой эффективностью работы предприятий. В связи с этим, необходимы новые инструменты и подходы, которые позволят отечественным промышленным предприятиям выйти на новый уровень качества и конкурентоспособности производимой продукции.

В современных условиях использование методов анализа и оценки качества имеет решающее значение для успеха и устойчивости предприятия. Эти методы позволяют предприятиям выявлять области для улучшения, измерять свою производительность и принимать решения на основе данных. Использование методов управления как западной, так и восточной культур необходимо для российского бизнеса. Благодаря тому, что Россия расположена в Европе и Азии, у нее есть возможность использовать опыт обоих стилей управления. Кроме того, уникальная культурная история России испытала влияние как Востока, так и Запада, что позволяет применять разнообразные подходы к управлению. Следует отметить, что российская культура подчеркивает коллективное мышление и коллективизм – черты, общие с восточными стилями управления. Более того, успешное внедрение японского менеджмента в западных странах демонстрирует ценность сочетания различных методов [1–2].

Эффективность работы промышленных предприятий является важным фактором повышения производственной деятельности, и в результате этого повышение его конкурентоспособности.

Кайдзен – это философия непрерывного совершенствования, направленная на улучшение процессов и деятельности на промышленном предприятии, рис. 1.



Рис. 1. Четырехкомпонентная модель преобразований с помощью Кайдзен

Идея Кайдзен помогает объединить персонал, развить его и значительно укрепить всю систему производства – сделать ее более производительной, гибкой или слабо подвержена влиянию внешних факторов [1]. Вводя в действие этот план, предприятие приобретает дополнительный уровень надежности в отношении способности управлять своей деятельностью. В то же время создается резерв высококвалифицированных и опытных сотрудников, которые полностью вовлечены в постоянное совершенствование предприятия [2].

Целью является достижение постепенного, но устойчивого улучшения качества, производительности, эффективности и удовлетворенности клиентов при минимизации отходов, дефектов и ошибок (рис. 2).

Система Кайдзен фокусируется на выявлении и сокращении всех видов потерь в организации. Вот некоторые распространенные виды потерь, над которыми работает система Кайдзен.

1. Потери качества: эти потери происходят из-за дефектов в продукции или услугах. Система Кайдзен помогает определить области, где качество может быть улучшено за счет сокращения ошибок и дефектов.

2. Поломки оборудования: система Кайдзен помогает выявить области, где неисправности и поломки оборудования приводят к потерям из-за простоев и снижения производительности.

3. Время ожидания: время ожидания является распространенной потерей во многих процессах. Система Кайдзен помогает выявить области, где время ожидания может быть сокращено за счет оптимизации процессов и повышения эффективности.

4. Перепроизводство: перепроизводство приводит к избыточным запасам, которые отнимают капитал и складские помещения.

5. Избыточное движение: система Кайдзен помогает выявить и устранить ненужные и расточительные перемещения людей, оборудования и запасов в рамках процесса [3; 4].

6. Ненужная обработка: система Кайдзен помогает выявить и устранить ненужную и расточительную обработку материалов, продукции или информации.

Выявляя и устраняя эти виды потерь, система Кайдзен помогает организациям повысить общую эффективность, снизить затраты и улучшить качество.



Рис. 2. Основные виды потерь

Рекомендуются следующие шаги, которые промышленное предприятие может предпринять для внедрения Кайдзен:

1. Сформулировать философию Кайдзен: необходимо начать с разработки философии Кайдзен, которая соответствует целям и задачам компании.
2. Определить области, требующие улучшения: оценить текущую производительность промышленного предприятия с точки зрения процессов, рабочих процессов и деятельности. Определить области, требующие улучшения, такие как производство, качество и безопасность.
3. Вовлечь сотрудников в процесс: необходимо вовлекать сотрудников в процесс Кайдзен, поскольку они лучше всех знают повседневную деятельность предприятия. Также важно поощрять их к творческому мышлению и поиску путей улучшения процессов.
4. Установить измеримые цели: выбрать измеримые цели для программы Кайдзен, что обеспечит основу для определения областей улучшения и измерения эффективности программы.
5. Разработать план действий, который описывает, как достичь поставленных целей. План должен быть четким, кратким и реалистичным.
6. Реализовать план действий, выделив ресурсы и распределив обязанности. Также необходимо обеспечить обучение и поддержку сотрудников.

7. Провести мониторинг и оценку: регулярно отслеживать и оценивать результаты программы Кайдзен, а также вносить изменения, если это необходимо [5].

Следуя этим шагам, промышленное предприятие может успешно внедрить философию Кайдзен, что приведет к улучшению работы, повышению производительности и более высокому качеству продукции.

Список литературы

1. Грицай К.В. Применение японской концепции кайдзен / К.В. Грицай, Н.А. Храмченко // Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Уфа, 18 января 2020 года). – Ч. 1. – Уфа: Агентство международных исследований, 2020. – С. 106–112. – EDN RXGUSB

2. Кулик А.К. Трудовой потенциал промышленных предприятий: понятие и структура / А.К. Кулик, И.Ф. Пономарёв // Актуальные проблемы социально-трудовых отношений: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию образования Дагестанского государственного университета. – Махачкала, 2016. – С. 201–203.

3. Кондаурова И.А. Факторы формирования и реализации трудового потенциала в условиях социально-экономического развития / И.А. Кондаурова, А.К. Кулик // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. – 2018. – Т. 4. №1 (3). – С. 280–286. EDN YLLJBZ

4. Грязева М.С. Механизм генерации и выбора стратегических целей предприятия / М.С. Грязева // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – №4. – С. 87–96. EDN UCNHZZ

5. Шарнопольская О.Н. Пути повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях кризиса / О.Н. Шарнопольская, О.О. Николаевич // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: материалы IV Международной научно-практической конференции (Донецк, 5 апреля 2018 года). – Донецк: Донецкий

национальный технический университет, 2018. – С. 336–343.

6. Грязева М.С. Механизм устранения организационного сопротивления персонала внедрению системы управления качеством / М.С. Грязева // Экономика промышленности. – 2016. – №2 (74). – С. 133–151. EDN WIDILR