

Петрова Светлана Вячеславовна

канд. экон. наук, доцент

Кузнецов Артур Валерьянович

студент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Аннотация: в настоящее время Российская Федерация находится в весьма непростых санкционных условиях. С одной стороны – давление с Запада, с другой стороны – обещание народу. В планах социально-экономического развития нашей страны были представлены основные ориентиры развития на ближайшее время. Однако есть основания полагать, что они не совсем реализуемы. В настоящее время авторы рассматривают и обосновывают тот факт, что для социально-экономического развития необходимо активно использовать внутренние ресурсы страны. Поэтому так необходимо развитие взаимодействия бизнеса и государства. Каждый регион обеспечивает свою модель развития бизнеса и предпринимательства. В статье авторы рассматривают региональную практику развития взаимодействия бизнеса и государства, основываясь на рейтинге и анализе результатов исследования. Предложения по развитию необходимы для решения проблем между государством и бизнесом. В работе рассмотрен зарубежный опыт развития связи между бизнесом и властью.

Ключевые слова: санкции, бизнес, предпринимательство, взаимодействие бизнеса и предпринимательства.

В настоящее время социально-экономическое развитие страны до 2030 года обеспечивалось за счет вливания иностранного капитала. Однако, в нынешних условиях это очень трудно реализовать. Наше государство пришло к

выводу, что не все ресурсы мы использовали. В связи с санкциями приходится переориентироваться на внутренний капитал. У нас есть проблемы в бизнесе. Бизнес находится в двояких условиях:

– с одной стороны, ему тяжело в условиях санкций выйти на новые зарубежные рынки;

– с другой стороны, есть возможности развития внутри страны [1].

Нужно научиться государству слышать бизнес. Бытует мнение, что есть необходимость создать «тепличные условия» для бизнеса, однако это так не работает. Авторы считают, что для бизнеса это не совсем хорошо. Бизнес не может в таких условиях сам развиваться. Наоборот, привыкает к таким условиям, и как только подует «западный ветер», т.е. в данном случае санкции от запада, бизнес погибнет.

«Нужно договориться с бизнесом, чтобы компании поняли, что в России работать надежнее. Нам нужно как-то с бизнесом договориться. Они должны понимать и исходить из того, что здесь надежнее работать. Потому не надо наступать на одни и те же грабли» – об этом заявил президент РФ Владимир Путин на одном из пленарных заседаний [1].

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что очень важно уметь договариваться с бизнесом. Органы власти должны быть заинтересованы в таком диалоге. Для того, чтобы настроить такой диалог, необходимо, чтобы заинтересованное лицо обеспечило соответствующие условия. Автору понравился вариант с Бизнес-шерифом, который используется в Башкортостане. Так, например, в Башкортостане был создан институт бизнес-шерифов в 2019 году [3]. Авторы предлагают внедрить данную должность и в Чувашской Республике. Такое организационное изменение позволит наладить контакт между бизнесом и властью Чувашской Республики. Этот человек может быть любым заинтересованным лицом, которое будет доверенным от бизнеса. Он может в любой момент обеспечить связь с бизнесом. Также можно обратить внимание на то, что есть необходимость использовать практику Башкортостана, где глава республики Башкортостана по инициативе предпринимателей и бизнесменов проводит

предпринимательские и инвестиционные часы. Такие часы автор предлагает проводить и главе Чувашской Республики. Таким образом, будет возможность открытия диалога между бизнесом, инвесторами и органами власти.

Также, по мнению авторов, можно использовать пример «Большого Открытого диалога» – публичная дискуссия между бизнес-сообществом и руководителями исполнительных органов власти региона. Авторы предлагают провести такую дискуссию и в Чувашской Республике в рамках дня предпринимателя.

Авторы, изучив практический опыт в Якутии, пришли к выводу, что есть необходимость внедрения механизма обратной связи с инвестором ЦУР «Бизнес» – специализированная система сбора и обработки обращений инвесторов и предпринимателей. «ЦУР Бизнес призван стимулировать развитие предпринимательства, содействовать повышению инвестиционной привлекательности республики, оказывать комплексную помощь бизнесу. Таким образом, автор предлагает перенять успешный опыт в Якутии, который позволит укрепить доверие и партнерство между бизнесом и властью в рамках реализации регионального инвестиционного стандарта.

По мнению авторов, что касается органов местного самоуправления, для создания более комфортной среды развития города чиновникам необходимо активнее взаимодействовать с предпринимателями, в том числе с представителями малого бизнеса.

Итак, в соответствии с вышеизложенным, можно сделать вывод о том, что среди самых эффективных видов взаимодействия между бизнесом и властью в рамках развития коммуникации можно выделить:

- публичные слушания проектов законов субъектов РФ, касаемых предпринимательства;
- участие предпринимателей в рабочих комиссиях и группах в сфере решения проблем предпринимательства и бизнеса;
- формирование НКО в сфере защиты интересов бизнеса;
- диалог между бизнесом и государством с помощью форумных кампаний и конференций;

- формирование института бизнес-шерифа в регионе;
- предпринимательские часы в органах исполнительной власти;
- инвестиционные часы в органах исполнительной власти;
- создание ЦУР – Бизнеса в регионе;
- публичная дискуссия между бизнес-сообществом и органами власти с помощью «открытого диалога»;
- другие.

Автор рассмотрел и зарубежный опыт. Так, в основном в зарубежных странах, отношения властей и бизнеса строятся на взаимной ответственности. Можно сделать вывод о том, что за счет этого можно создавать или разрабатывать самые амбициозные проекты [4].

Изучив зарубежный опыт в сфере взаимодействия бизнеса и органов власти можно выделить следующие основные моменты:

- лоббирование интересов бизнеса;
- партнерские программы между бизнесом и властью;
- работа через общественные палаты;
- публичные консультации в сфере бизнеса;
- бизнес инкубаторы и т. д.

Что касается зарубежного опыта, здесь следует отметить, что коммуникация идет именно чрез призму «ориентированность на результат». Однако в российской практике зачастую мы видим проблему в том, что проблемы часто не решаются из-за того, что ориентированность идет через призму выделенных ресурсов. Мало доверия бизнеса к органам власти. Многие пользуются программами, но в основном заинтересованность идет в данном случае только со стороны бизнеса. Также следует отметить, что в случае бизнеса за рубежом и налаживания контактов с властью, здесь опыта намного больше. Так, например, бизнес-инкубаторы за рубежом появились в 1960 годах, а в Российской Федерации только в 1980х. Таким образом, зарубежный опыт коммуникации органов власти с властью стоит на твердом фундаменте. Задача региональных органов власти состоит в том, чтобы выбрать более оптимальный и эффективный

способ коммуникации, именно подходящий для отдельного региона. Таким образом, все это позволит развитию взаимодействия бизнеса и государства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Чувашской Республике есть основания внедрения должности бизнес-шерифа, который может координировать действия властей в плане предпринимательства. Именно он будет инициировать диалог между бизнесом и властью. Он будет неким индикатором зрелости бизнеса к коммуникации с властью. Каждый регион обеспечивает свою модель развития бизнеса и предпринимательства. Также автором предлагается использования различных способов коммуникации между бизнесом и властью. Предлагается также использовать зарубежный опыт.

Список литературы

1. Вислогузов В. Регионы просят налогов / В. Вислогузов // Коммерсант. – 2023. – №158. – С. 14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2854925>

2. Государственный региональный портал по малому и среднему предпринимательству в Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.msp.nnov.ru/report/financing/ (дата обращения: 15.11.2023).

3. Государственный региональный портал по малому и среднему предпринимательству в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pmp.crpp.ru/report/financing/ (дата обращения: 15.11.2023).

4. Готовность России к информационному обществу. Оценка ключевых направлений и факторов электронного развития. Аналитический доклад / под ред. С.Б. Шапошникова. – М.: Институт развития информационного общества, 2023.