

Соколова Галина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Николаева Полина Витальевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются туризм в Чувашской Республике и проблема повышения привлекательности региона. Раскрывается понятие внутреннего туризма. Внедрения культурно-исторических ценностей в процесс создания и продвижения собственного бренда. Ставится акцент на культурно-исторических устоях и традициях в современности. Рассматриваются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы региона, перспективы развития производства товаров из хмеля.

Ключевые слова: внутренний туризм, культурно-исторический бренд, продвижение, маркетинговая концепция, инфраструктура.

По мнению специалистов, каждому региону России необходимо иметь собственный туристический бренд, который привлечет наших соотечественников и зарубежных друзей. Важная часть удачного воплощения бренда – это грамотный подход, но большинство попыток не удачны, поскольку акцент стоит на привлечении инвесторов и туристов, а мнение жителей не берется в расчёт. В то же время бренд должен иметь некую оригинальность, изюминку, которая будет посвящена конкретному региону.

Для современного российского общества главная проблема – сохранение исторической памяти и связи поколений.

И вариантом решения этой проблемы может стать системное развитие внутреннего туризма через продвижение культурно-исторических брендов.

Внутренний туризм – это разнообразный комплекс потребностей. В него входят экскурсии, питание и проживание, перевозки, и культурно-развлекательные мероприятия. Вследствие чего начинают развиваться такие сферы как транспорт, информационные технологии, образование, инфраструктура, связь и прочие сферы услуг, что в свою очередь приводит к росту налоговых поступлений.

Для любого региона с ограниченным бюджетом, выгодно государственно-частное партнерство, в разрезе проведения общереспубликанских мероприятий, которые возьмут на себя часть финансовой нагрузки. И самый важный момент учесть культурные ценности и традиции того региона, где будет происходить массовое мероприятие.

Отдельно можно выделить событийный туризм – туризм, связанный со значимыми событиями в любых сферах деятельности, редкими природными явлениями, значимыми датами того или иного региона.

Территория Чувашской Республики богата на достопримечательности. Среди них можно отметить: изюминку столицы Чувашии – Чебоксарский залив, Чувашский национальный музей, Мемориальный комплекс летчика-космонавта СССР А.Г. Николаева, Музей пива в Чебоксарах и много других интересных объектов. Это дает возможность считать, что Чувашия имеет высокую долю вероятности стать одной из значимых составляющих социально-экономического комплекса страны.

На основе Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года выявлены основные сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы [5].

Таблица 1

SWOT-анализ стратегического потенциала Чувашской Республики

Сильные стороны	Слабые стороны
Удобное географическое положение в центре европейской части России, на берегах р. Волги; Стратегическое пересечение железнодорожных, водных и автомобильных магистралей, международный аэропорт	Плохое состояние автомобильных дорог; Миграция трудоспособного населения в регионы России с более высоким уровнем заработной платы, более развитой социальной инфраструктурой

Возможности	Угрозы
<p>Наличие благоприятных условий для активных преобразований в экономической и социальной сфере, развития бизнеса и привлечения новых инвестиционных партнеров;</p> <p>Формирование «экономики знаний» (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, развитие образования, медицины и достижение нового уровня качества жизни);</p> <p>Перспективы создания инновационных технологий в строительстве, дорожном, жилищно-коммунальном хозяйстве и др.;</p> <p>Позиционирование Чувашии, как региона с экологически чистыми продуктами</p> <p>Вовлечение в туристский оборот незадействованных ресурсов республики с постепенной реконструкцией рекреационно-туристской инфраструктуры.</p>	<p>Разноуровневая нестабильность в мире, неравномерность развития экономик разных регионов мира, недружественные действия ряда стран, по отношению к России (введение санкций);</p> <p>Изменение мирового энергетического баланса: активный переход на нетрадиционные возобновляемые источники энергии в большинстве развитых стран мира, что в перспективе может оказать влияние на цены и объемы спроса на российские энергоносители;</p> <p>Зависимость экономики республики от внешней конъюнктуры, существенное возрастание конкуренции среди регионов России в привлечении инвестиций и размещении на своих территориях новых производств.</p>

На основе SWOT-анализа стратегического потенциала Чувашской Республики были определены следующие стратегические направления:

1. Развитие туристского сектора, рост конкурентоспособности и как следствие превосходства в межрегиональной конкуренции среди регионов Российской Федерации.

2. Преобразование ведомственной среды, которая поддерживала бы плодотворные условия для привлечения денежных потоков, развития предпринимательского и государственного управления.

По данным рэнкинга устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства регионов Российской Федерации по результатам работы за 2022 год Чувашская Республика занята почетное 6 место среди 85 регионов, тем самым войдя в группу регионов с «развитым» уровнем.

Однако учитываются не только масштабы развития соответствующей отрасли региональной экономики, потому что по такому показателю как «турпоток», Чувашия находится только на 51 месте.

Весомым результатом можно считать повышение на 82% численности людей, размещенных в групповых объектах размещения, что в итоге за первые три месяца 2023 года повышает уровень туристического потока Чувашии в два с половиной раза по сравнению с тем же 2022 годом.

Помимо этого, в этом же промежутке времени был привлечен капитал размером в 18 млрд рублей. Все это из-за роста денежных поступлений в ведущие отрасли. Учитывая, что в прошлом году размер инвестиций был на 27% меньше.

Впервые допандемийный уровень турпотока превысился в 2022 году (рис. 1). Для ознакомления с местными традициями и культурой были задействованы более 600 объектов культуры. Больше всего туристов привлек национальный колорит: кухня, культура, обряды и праздники.

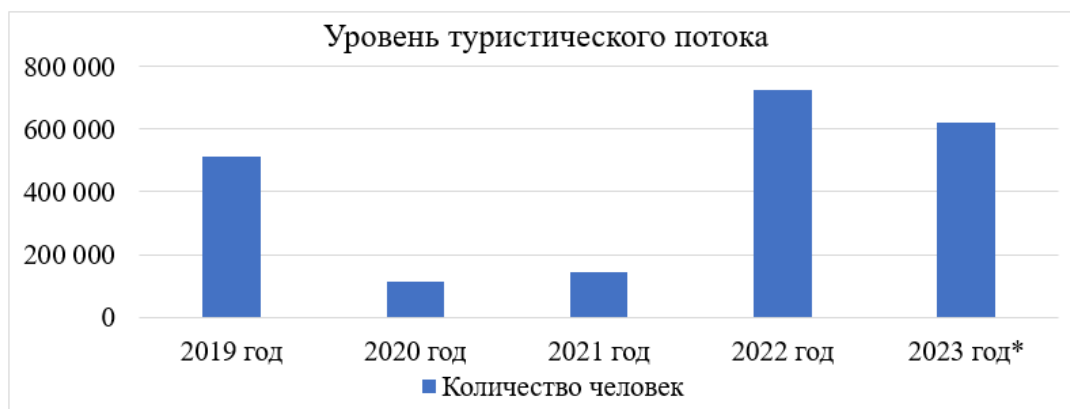


Рис. 1. Уровень туристического потока в Чувашской Республике за 2019-2023 годы

*За 2023 год данные с января по сентябрь.

Существует много исследований на тему создания бренда региона, но единого понимания еще нет. Ко всему прочему, как технологию развития и привлечения туристов брендинг не рассматривают. Для России это нечто новое.

Брендинг – это образ некого места, перспектива создания имиджа страны или региона в сознании людей или мировой общественности.

Особым региональным брендом Чувашской Республики можно сделать хмель, поскольку хмель приравнивается к национальному достоянию. Ведь это 1 из главных символов Чувашии. Традиционно хмель являлся символом богатства Чувашской Республики и ее народа, что подчеркивается наличием шишек хмеля и лозы на изображении герба Чувашской Республики, города Чебоксары и Козловского района.

Также в Чувашии самые благоприятные условия для создания производства кваса и пива из хмеля. Почва обогащена фосфором и известью, имеет низкий уровень кислотности.

В древности хмелеводство было широко распространённое занятие у чувашей. С XIV–XV веков, в северных и центральных районах Чувашского края хмель стал огородной культурой, его разводили на продажу, ещё собирали дикорастущий. Чувашский хмель экологически чистый и безопасный.

Территориально хмельники находятся близ рек и водоемов. Высокий уровень влажности создает туманы, которые влияют на образование альфа и бетта-кислот, а также на ароматические соединения хмеля.

Хмель обыкновенный весьма распространенное в использовании растение, так же используемое в пищевой, медицинской и косметологической промышленности, потому что его шишки богаты исцеляющими веществами и свойствами. Хмель также выращивают в качестве декораций в придомовой зелени, которая украшает фасады строений.

Сейчас задействованы пять хмелеводческих производств, заложены новые плантации хмеля, а в Чебоксарах выпустили первый комбайн для уборки хмеля.

В рамках пятистороннего соглашения о развитии хмелеводства подписанного в Доме Правительства 5 апреля 2023 года, поставлена цель – возрождение производства хмеля. Подписи под документом поставили Глава Чувашии Олег Николаев, ректор Чувашского государственного аграрного университета Андрей Макушев, председатель совета директоров Волжского комбайнового завода Андрей Водопьянов, генеральный директор «Текстильмаша» Николай Алтушкин и директор Чувашского НИИ сельского хозяйства Андрей Фадеев [4].

Договор будет мотивировать развитие хмелеводства в Чувашии. Также на базе аграрного университета создан центр компетенций, который объединит в себе все вопросы: научные изыскания, выращивание, переработку хмеля.

На основе вышеизложенного, Чувашия имеет высокий туристско-рекреационный потенциал. Исходя из фактора межрегиональной конкуренции,

в первую очередь необходимо развивать местные промыслы, колоритные туристические события, привлекающие не малое число туристов.

В результате Чувашия будет иметь статус культурного, устойчивого и делового центра. Увеличатся инвестиционные поступления в бюджет. Это позволит развить туристическую инфраструктуру региона.

Список литературы

1. Боголюбов В.С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 293 с.

2. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 340 с. EDN ZZWBNU

3. Иголкина В.В. Состояние и перспективы развития туристической отрасли России в условиях ограничительных мер 2020 года / В.В. Иголкина, М.Г. Пьянкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – №3 (82). – С. 136–144. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-3-136-144. – EDN YPPAOI

4. Официальный портал органов власти Чувашской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cap.ru>

5. Стратегия социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/83379099a4984b70165a3e28e63200d1/chuvashskaya_respublika_2035.pdf?ysclid=lp465t2vzl921671020