

Оборкина Мария Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

**ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ
КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА
СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА**

***Аннотация:** в статье рассматривается важность индустрии туризма на современном этапе развития общества. Автор дает определение понятия «туризм» и приводит классификацию видов туризма. Далее в статье подчеркивается значение владения иностранным языком для специалистов в области туризма и обосновывается перспективность развития туристской индустрии в ХМАО – Югре как для российских туристов, так и для зарубежных.*

***Ключевые слова:** туризм, туристская индустрия, иностранный язык, профессиональный успех, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.*

Индустрия туризма является одной из основных отраслей экономики любой страны, принося стабильную прибыль в государственную казну, обеспечивая рабочими местами не только занятых в данной сфере, но и в смежных отраслях: транспорт (перевозка туристов), строительство (гостиницы и иные средства размещения, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, магазины, рестораны, кафе, столовые), торговля (магазины продуктов местных производителей, сувенирные лавки), общественное питание (рестораны, кафе, столовые), сельское хозяйство (продукция, выращиваемая только в данном регионе), народные промыслы (сувенирная продукция, продукты питания, этническая одежда, украшения и т. д.). Таким образом, индустрия туризма приносит доход не только государству, но и местным жителям, обеспечивая культурное и экономическое развитие, как отдельного региона, так и страны в целом.

Туризм, согласно словарной статье, представляет собой «временные выезды граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, культурно-познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религи-

озных и иных целях, а также для отдыха, без оплачиваемой деятельности в другом регионе, государстве, области, месте временного пребывания» [7, с. 422].

Согласно общепринятой классификации, принято различать международный (выездной, въездной), внутренний, социальный и самостоятельный туризм. Международный туризм подразумевает путешествие человека за пределы страны, в которой он проживает. Внутренний туризм представляет собой путешествия в пределах своей страны. Социальный туризм – это вид туризма, который осуществляется (полностью или частично) за счет государства (бюджетные и внебюджетные фонды). Туризм, самостоятельно организуемый туристами; называется самодеятельным туризмом [13].

Исходя из целевой составляющей, выделяют два вида туризма: рекреационный туризм (оздоровительный, познавательный и спортивный) и деловой туризм (бизнес-туры, конгресс-туры, шопинг-туры).

Несмотря на текущую ситуацию в мире, туристы не отказываются от путешествий. Развивается не только внутренний туризм, но и въездной. Задачей въездного туризма является продвижение и разработка туров для иностранцев на территории собственной страны с учетом особенностей и потребностей приезжающих туристов, повышение привлекательности региона / страны для потенциальных туристов с уклоном на особенности и стимулирование необходимости увидеть памятники, исторические места и заповедники своими глазами. Уровень обслуживания должен соответствовать мировым стандартам и быть гибким в зависимости от того, откуда приезжают туристы (религиозные особенности, возрастные особенности, вид группы и т. д.) [3].

Россия, с точки зрения популярности туристской индустрии, входит в десятку самых посещаемых стран мира, что свидетельствует о привлекательности российских туристических направлений. С 2015 года продаются пакетные туры по России, которые могут обходиться вдвое дешевле по сравнению с самостоятельным путешествием. Строятся новые туристические объекты, в том числе гостиницы и санатории высокого уровня.

В начале 2020 года, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, были сделаны прогнозы относительно ухудшения ситуации в туристской индустрии, подчеркивая, что в ближайшие несколько лет путешествия не будут пользоваться большим спросом. Однако, несмотря на прогнозы, ситуация изменилась незначительно, во многом благодаря развитию внутреннего туризма. Согласно аналитическим данным Международной ассоциации воздушного транспорта, по развитию внутреннего туризма Россия уступает только двум странам – Китаю и США [4], что свидетельствует о востребованности этого вида туризма.

Следует отметить, что в последнее время для потребителя данного вида туристской индустрии становится интересным этнотуризм, «туризм к народу», то есть к исконному этносу, старинному быту, обычаям. Целью этого направления является знакомство с культурой народа, обычаями и погружение в национальную среду.

Россия имеет огромную территорию, 180 этнических групп, это прекрасная возможность знакомства с историей, многообразием природы, языками, традициями и обрядами, а также разнообразной национальной кухней, народа проживающего на территории России [11].

Ханты-Мансийский автономный округ-Югра является одним из наиболее быстро развивающихся и перспективных регионов Российской Федерации. Принимая во внимание комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала региона и, учитывая целевое назначение туризма [12], ХМАО реализует программы развития всех видов туризма. В подтверждение вышесказанного, необходимо отметить, что в последнее время власти Югры прикладывают немалые усилия для продвижения региона как туристического направления. Округ обладает огромными природными ресурсами, способствующими развитию спортивной оздоровительной рекреации; Югра – интереснейший регион с точки зрения археологии, антропологии и этнографии, и он может стать подлинным центром развития этнографического туризма. На сегодняшний день Округ проводит мероприятия различных уровней: регионального (фестиваль

искусств «60 параллель», празднование дня Обласа, проводы Лебеда и др.), федерального (Чемпионаты России по биатлону, фестиваль культуры финно-угорских народов «Живущие по Солнцу» и др.) и международного (Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня», Кубок Международной лиги клубного биатлона, финальный этап Кубка мира по биатлону, Международные IT-форумы с участием стран БРИКС и ШОС и др.), которые вызывают интерес не только у жителей нашей страны, но и у зарубежных туристов. Особым спросом у туристов пользуются хантыйские стойбища (районы округа) и заповедно-природный парк «Сибирские увалы» (Нижневартовский район).

Очевидно, что в современных условиях развития страны и региона возрастают роль и ответственность работников сферы культуры, образования, науки, представителей СМИ и бизнес-сообществ не только за сохранение культурного своеобразия и возрождение культурного наследия народов и народностей как основы культурного наследия человечества, но и за межкультурное взаимодействие и развитие диалога культур как цивилизованного инструмента такого взаимодействия. Более того, эффективность межкультурного взаимодействия и междивизиационного диалога невозможна без профессиональных подходов, в частности профессионального языкового и культурного посредничества [5].

Е.В. Сутормина отмечает важность изучения иностранного языка студентами лингвистических специальностей вуза. Язык, являясь инструментом коммуникации (иностраный язык для субъекта межкультурной коммуникации) служит средством познания и понимания культур различных народов, образующих культурное многообразие современного мира. Несмотря на то, что язык и культура представляют собой разные семиотические системы, они находятся в неразрывной и опосредованной связи между собой. Язык является носителем культуры, и мы воспринимаем культуру через язык. Мы понимаем и воспринимаем мир не таким, как он существует, а лишь таким, каким он спроецирован на экран культуры и выражен в языке [8].

С точки зрения подготовки к эффективной межкультурной коммуникации следует подчеркнуть, что знание иностранного языка нужно не только учителям и преподавателям-лингвистам, переводчикам, но и специалистам разных сфер деятельности. В вузах при подготовке специалистов нового формата необходимо учитывать требования работодателей, предъявляемые к соискателям на должности. Одним из основных требований является знание иностранного языка. Что касается работников, занятых в туристической индустрии, владение иностранным языком представляется важным наряду с профессиональными умениями и навыками, поскольку специалистам данной области часто приходится общаться с зарубежными туристами, начиная от встречи в аэропорту и размещения в гостинице до ведения переговоров с партнерами из-за рубежа. Кроме того, иностранный язык служит средством передачи культурного фона этноса нестереотипно, а доступно и полномерно.

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Туризм», должны осознавать огромное значение иностранного языка в своем образовании, потому что язык является важным инструментом в любой области их будущей деятельности: менеджмент, туристическая информация, продвижение туристических направлений, посреднические компании, гостиничный бизнес и транспорт и т. д. Следовательно, студенты-туристы должны быть высоко мотивированы на изучение иностранного (в частности, английского) языка, что в будущем обеспечит им не только довольных клиентов-иностранцев, но чувство удовлетворения от реализации в своей профессиональной карьере.

Расширение диапазона услуг в сфере туризма предъявляет высокие требования к профессиональным качествам специалистов, занятых в данной сфере. Сегодня современный специалист в сфере туризма должен быть компетентным в иноязычном общении, как на профессиональные, так и на общебытовые темы, для решения различных нестандартных задач для удовлетворения потребностей клиента.

В Нижневарттовском государственном университете подготовка по иностранному языку осуществляется кафедрой филологии, лингводидактики и пе-

ревода. Для будущих специалистов туриндустрии подготовка реализуется в процессе изучения следующих дисциплин: «Иностранный язык», «Иностранный язык в сфере туризма» (бакалавриат) и «Иностранный язык в профессиональной деятельности» (магистратура) [1; 10]. Кроме того, в вузе реализуется программа «Английский язык для академической мобильности» [6], нацеленная на подготовку студентов к участию в международных программах академической мобильности, которая также позволяет совершенствовать уровень владения иностранным языком. Студенты, освоившие курс, готовы не только к успешному общению со студентами и преподавателями в рамках программ академической мобильности, но и к проведению экскурсий на английском языке. Кроме того, многие студенты данного направления подготовки осваивают программу профессиональной переподготовки «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», реализуемой в вузе [9]. В дальнейшем полученные умения и навыки позволят молодым специалистам выделиться среди потенциальных претендентов на должность при трудоустройстве, а также стать ценным сотрудником. Важно также отметить, что Нижневартровский государственный университет запускает проект, онлайн-курс «Изучай Югру с нами! Join us and explore Yugra!» с целью повышения привлекательности региона как туристического направления, в секторе среднего, средне профессионального и высшего образования за рубежом (страны Центрально-Азиатского региона, Китая, Индии, ОАЭ), учитывая развитие научно-популярного туризма в регионах как одного из ключевых направлений Десятилетия науки и технологий [2].

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что владение иностранным языком позволяет не только построить успешную карьеру в выбранной профессии, но и является средством представления мировому сообществу культуры и экономики родного края.

Список литературы

1. Мошняга Е.В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма: монография / Е.В. Мошняга. – М.: Российская международная академия туризма; Логос, 2011. – 176 с. EDN XNILMR

2. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е.Н. Трофимов. – М.: Российская международная академия туризма; Логос, 2014. – 220 с. EDN SFXPLN
3. Лесников А.М. Технология и организация международного туризма: учебное пособие / А.М. Лесников. – СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. – 184 с.
4. Стахова Л.В. Основы туризма: учебник для вузов / Л.В. Стахова. – М.: Юрайт, 2023. – 327 с. EDN KKMХNK
5. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/
6. Российский энциклопедический словарь «Туризм» / гл. ред. С.Ю. Житенёв. – М.: Институт Наследия, 2018. – 490 с.
7. Международная ассоциация воздушного транспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_TAdviser
8. Сутормина Е.В. Философско-психологический аспект процесса изучения иностранного языка в вузе / Е.В. Сутормина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/363714>
9. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453
10. Осипова Н.Н. Академическая мобильность как составляющая непрерывного профессионального образования (на примере Нижневартковского государственного университета) / Н.Н. Осипова, М.П. Трофименко, Р.Ф. Елыкомов // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2020. – №2 (87). – С. 227–231. EDN EUDMAT

11. Колесник Л.И. Иностранный язык как средство профессиональной подготовки конкурентоспособного специалиста в условиях современного вуза (на примере аудирования) / Л.И. Колесник, Н.Н. Осипова, М.П. Трофименко // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63–4. – С. 101–105. – EDN DRBNAF

12. Трофименко М.П. Программа «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» как один из видов дополнительного профессионального образования / М.П. Трофименко, Н.Н. Осипова, А.В. Ежукова [и др.] // Вестник Нижневартковского государственного университета. – 2021. – №4 (56). – С. 48–58. – DOI 10.36906/2311-4444/21-4/05. – EDN MSXQQG

13. Трофименко М.П. Возможности дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» в процессе профессиональной подготовки в высших учебных заведениях (на примере уровня магистратуры) / М.П. Трофименко // Мир науки. – 2017. – Т. 5. №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/59PDMN117.pdf>. – EDN YMSJUV

14. Туризм в ХМАО – Югре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uralfo.gov.ru/district/КНМ/hmao_turism/