

*Ефремов Николай Александрович*

канд. экон. наук, доцент

*Ефремова Марина Петровна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## РОССИЙСКО-ИНДИЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

### В СФЕРЕ ФАРМПРОИЗВОДСТВА

*Аннотация:* в условиях геополитических вызовов развитие российской экономики остается одной из приоритетных задач. Успешная реализация курса импортозамещения происходит во всех отраслях, в том числе в здравоохранении. Сотрудничество с зарубежными партнерами способствует решению поставленных задач в случаях, когда речь идет о высокотехнологических производствах, таких как производство фармацевтической продукции. В этой связи для динамичного развития фармрынка РФ необходимо расширять сотрудничество с ведущими странами, к примеру с Индией.

*Ключевые слова:* фармрынок, российские фармкомпании, сотрудничество, дженерики, фарминдустрия.

Фарминдустрия – динамично развивающаяся, фундаментальная составляющая системы здравоохранения во всех странах мира. В последние годы увеличивается вклад Индии в развитие мирового фармацевтического рынка, благодаря чему развивается и экономика данного государства. На сегодняшний день Индия – одна из самых быстроразвивающихся стран, которая по мнению ЮНКТАД в будущем сохранит темп роста ВВП на уровне выше среднемирового.

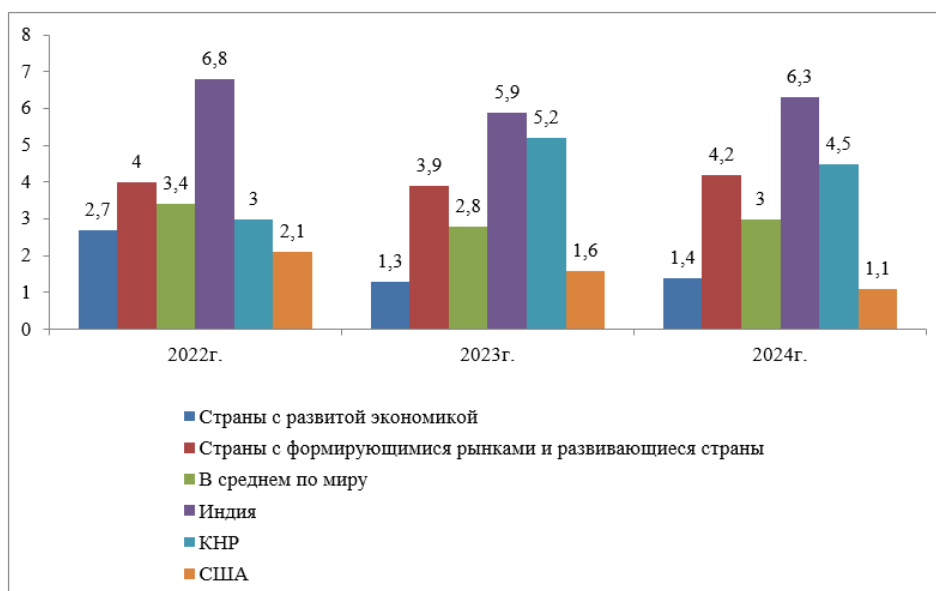


Рис. 1. Прогнозы роста экономик ЮНКТАД

В условиях импортозамещения и продолжающегося санкционного давления РФ в лице Индии нашла партнера, сотрудничество с которым реализуется в том числе в области фарминдустрии, при этом форматы сотрудничества расширяются. Следует учесть, что российский рынок остается перспективным для иностранных компаний.

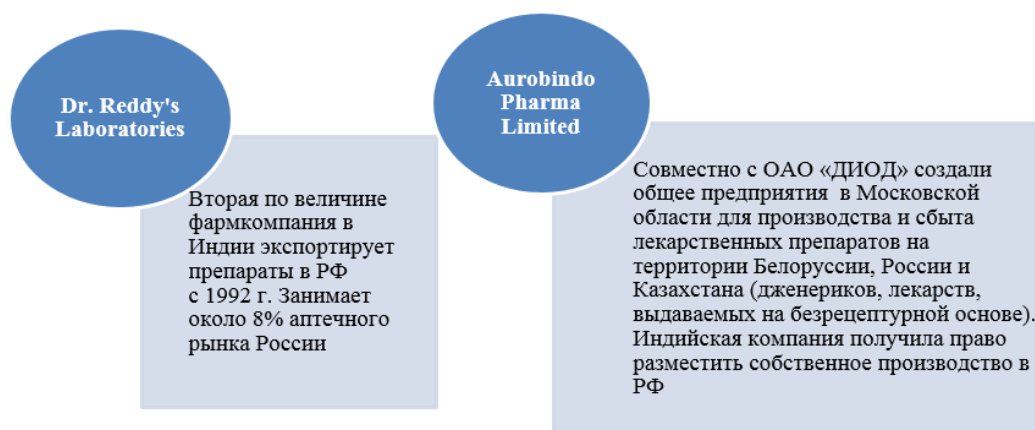


Рис. 2. Индийские компании на российском рынке

«Объем фармацевтического рынка России в стоимостном выражении за 2019–2021 годы растет. В 2022 году рост составил 11,9% по сравнению с 2021 годом» [3].

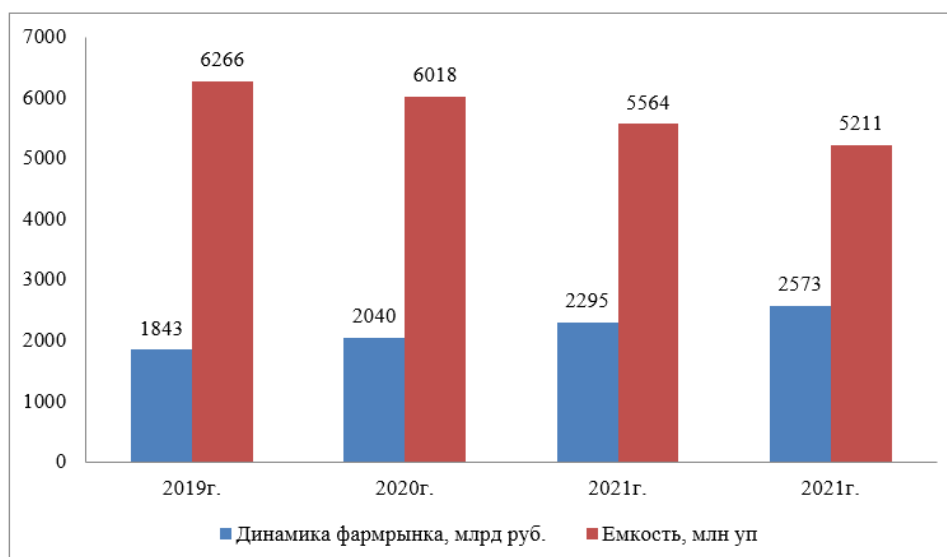


Рис. 3. Динамика фармынка РФ

При этом в рамках реализации курса импортозамещения, по оценкам Министерства промышленности РФ, доля российской продукции в общем объеме всех обращающихся на российском фармацевтическом рынке препаратов составляет 61,2% (в натуральных показателях) и 44% (в денежном выражении). Из списка жизненно необходимых видов лечебных препаратов в России по полному циклу можно производить 50%.

Важно подчеркнуть, что 80% сырья для развития отечественного фармпроизводства – импортные (из Германии, Франции, Голландии, Словении, Венгрии), в том числе поставляемые из Индии (субстанции химического синтеза (более 97% закупаемой в Индии фармпродукции) и Китая (органические субстанции). Лишь 2–3% от общего объема составляют готовые лекарственные препараты. При этом оборот ежегодно растет. Так, в 2022 году из Индии импортировано лекарственных средств на сумму свыше 567 млн долларов.

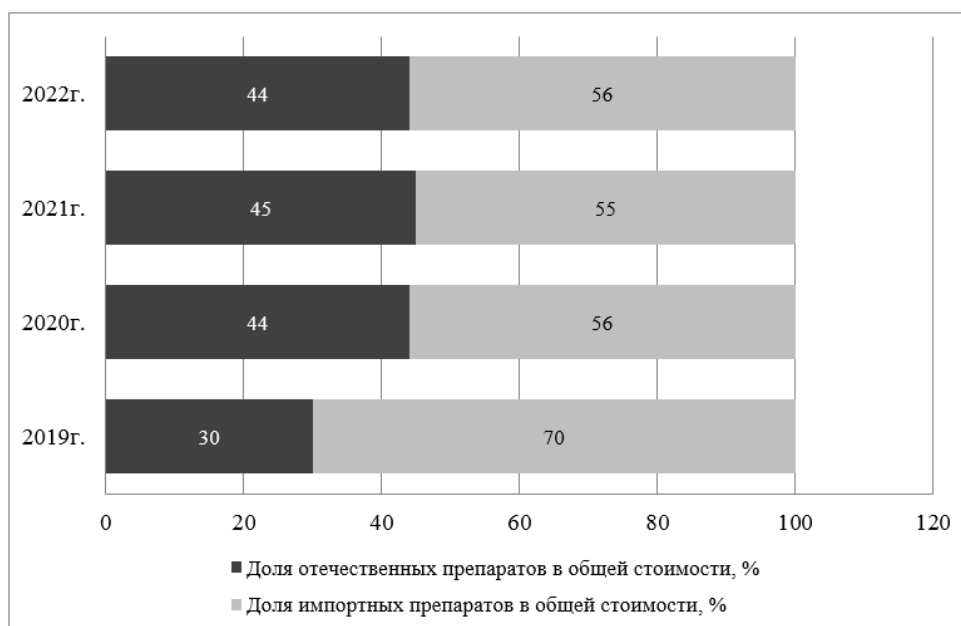


Рис. 4. Структура фармацевтического рынка России в 2019–2022 гг.

В российском импорте доля фармпроизводителей из Индии ниже 4–5%, компаний КНР 1,5–2,5%, производителей из Германии до 20% («Bayer» (Германия), «Sanofi» (Франция), «Novartis» (Швейцария), «Teva» (Израиль) и др.). «На фоне санкций западные фармкомпании приостановили инвестиции, не проводят новые клинических исследований с участием россиян, но продолжают работать и наращивать объемы производства, в частности: «Bayer» и «Pfizer» заморозили рекламную деятельность и инвестпроекты при сохранении объемов производства лекарств; «Sanofi» на базе завода в Орловской области продолжает выпускать всю линейку инсулиновых препаратов; «AstraZeneca» на заводе в Калужской области продолжает производство фармпродукции. При этом форматы сотрудничества расширяются со странами АТР, в частности с Индией.

Одной из проблем, с которым Россия сталкивается в данный момент связана с тем, что большая часть продукции, которую Индия производит на экспорт, – дженерики. «По отчетам компании DSM Group, доля проданных в России дженериков за первые 8 месяцев 2023 года составила 87%. Особенно часто жители нашей страны покупают аналоговые препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ, а также для лечения заболеваний сердечно-сосудистой и нервной систем» [2].

Преимущественно за счет ценовой доступности популярность данных препаратов растет, однако может негативно сказаться на здоровье нации. «По данным Минздрава России, доля изъятых в 2022 году недоброкачественных лекарственных средств, выпущенных производителями Индии (28 серий), среди недоброкачественных средств зарубежного производства (58 серий) составила 48,3%» [2].

В целом, динамичное развитие фармацевтики в РФ должно предполагать сотрудничество с ведущими странами мира (в том числе с Индией) по приоритетным направлениям.

### *Список литературы*

1. Пахомов О. Импортозамещение в фармацевтической отрасли: заменят ли Индия и Китай, если европейские компании уйдут из России / О. Пахомов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/importozameshchenie-v-farmatsevticheskoy-otrasli-zamenyat-li-indiya-i-kitay-esli-evropeyskie-kompani/> (дата обращения: 10.11.2023).

2. Лишимся лекарств? Российское правительство выступило против завоза в страну дженериков из Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://45.ru/text/health/2023/11/09/72894998/> (дата обращения: 10.11.2023).

3. Фармацевтический рынок России 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dsm.ru/docs/analytics/Annual\\_report\\_2023\\_rus.pdf](https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_rus.pdf) (дата обращения: 10.11.2023).