

Куликова Татьяна Ивановна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

АНАЛИЗ ВОПРОСОВ РОДИТЕЛЕЙ В ХОДЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ОНЛАЙН-ВЕБИНАРА «ДЕТИ И ДЕНЬГИ»

Аннотация: в статье представлена возрастная характеристика родителей, участвующих в просветительском онлайн-вебинаре «Дети и деньги»; проведен анализ наиболее критичного возраста детей, когда родители в большей степени озадачены финансовым вопросом; выделены самые популярные и сложные вопросы родителей.

Ключевые слова: консультационная помощь, просвещение родителей, онлайн-вебинар, анализ.

Центр психолого-педагогической, методической и консультационной помощи при Толстовском университете функционирует на протяжении двух лет, начиная с 2022 года. Центр создан в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» для оказания психолого-педагогических услуг, методической и консультационной помощи родителям (их законным представителям) и гражданам, желающим воспитывать детей, оставшихся без попечения родителей. Основная цель Центра – повышение психолого-педагогической компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития, воспитания и образования детей.

Современная информационная среда, темп жизни, новые характеристики восприятия информации требуют переосмысления традиционных форм просветительской работы с родителями. Все более востребованным является формат дистанционного психолого-педагогического просвещения. Дистанционная форма позволяет учитывать особенности современного восприятия информации как детской, так и взрослой аудиторией и выстраивать индивидуальные

траектории просвещения. Более того, лекция или вебинар, проводимые в онлайн формате, позволяют спикеру-консультанту реагировать на вопросы родительской аудитории в режиме реального времени по принципу «здесь и сейчас».

Вебинар – это онлайн-встреча, предполагающая информационно-просветительскую работу, которую проводят в прямом эфире. В ней участвуют спикеры – специалисты Центра (консультанты-педагоги и психологи) и слушатели (родители). Тематика вебинаров определяется самими консультантами в соответствии с их специализацией и профессиональными интересами, поэтому в содержании просветительских вебинаров используется только проверенная и научно-обоснованная информация. Основной задачей вебинаров является преодоление разрыва между намерениями родителей развивать и повышать свою родительскую компетентность и их реальными действиями в конкретном вопросе.

Один из последних просветительских онлайн-вебинаров был посвящен проблеме воспитания ответственного отношения детей к деньгам. На вебинаре рассматривались такие вопросы: управление деньгами как важного жизненного умения; отношение родителей и детей к деньгам; планирование семейного бюджета; определение суммы денежных трат на детей; определение суммы карманных денег для детей; краткосрочные и долгосрочные накопления и др.

Существует множество советов и рекомендаций как воспитать финансово грамотного ребенка. Это хорошо, потому что рекомендации для родителей нужны как своеобразные ориентиры, а также как возможные варианты взаимодействия с детьми по вопросам денег. Многие родители на основе полученных рекомендаций начинают свой путь финансового воспитания. Однако есть родители, для которых вопрос финансовой грамотности актуализируется только тогда, когда дело доходит непосредственно до денег и финансирования детских потребностей. На самом деле не все так просто – дети очень разные. То, что работает для одного ребенка, не работает для другого. В результате возникает множество психологических проблем. Стандартные советы и рекомендации не могут учитывать развитие и интересы конкретного ребенка.

После проведения вебинара мы провели анализ родительской аудитории по возрастному критерию; определили наиболее критичный возраст детей, когда родители в большей степени озадачены финансовым вопросом; выделили самые «популярные» и сложные вопросы родителей.

В вебинаре приняли участие 217 человек. Основные возрастные группы родительской аудитории представлены следующим образом: 1-я группа – возраст от 21 до 30 лет включительно – 27 человек; 2-я группа – возраст от 31 до 40 лет включительно – 141 человек; 3-я группа – возраст от 41 до 50 лет включительно – 49 человек. Процентное соотношение возрастных групп представлено на рисунке 1.

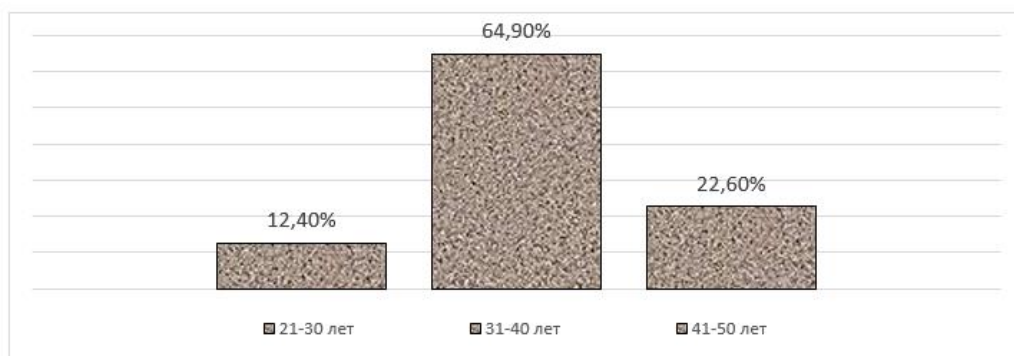


Рис. 1. Процентное соотношение возрастных групп родительской аудитории

Самой многочисленной аудиторией стали родители в возрасте от 31 до 40 лет, тогда как самая малочисленная группа представлена молодыми родителями в возрасте от 21 до 30 лет. Анализ вопросов, которые задали родители разных возрастных групп, позволил выявить различия в целях и содержании финансового воспитания детей. В частности, родителей самой молодой группы интересуют вопросы, связанные с пониманием того, что такое финансовая грамотность, с какого возраста следует начинать обучение финансовой грамотности. При этом сами родители признались, что им не хватает знаний по вопросам финансового поведения человека.

Среди родителей средней возрастной группы (31–40 лет) популярны такие вопросы финансового воспитания, как сумма карманных денег для детей; когда следует начать выдавать карманные деньги; можно ли «воспитывать» с помощью карманных денег; нужно ли платить за оценки.

В вопросах родителей в возрасте 41–50 лет были упомянуты некоторые вопросы средней возрастной родительской группы (31–40 лет), а также затронуты и другие, более «взрослые» вопросы, например, когда дети могут начать зарабатывать на карманные нужды; следует ли забирать заработанные детьми деньги; как контролировать их расходы и другие. Также среди родителей были выявлены такие, кто уже самостоятельно передает детям свой опыт планирования семейного бюджета.

Было установлено, что более всего вопросы финансовой грамотности волнуют родителей с детьми от 4 до 12 лет (рисунок 2).

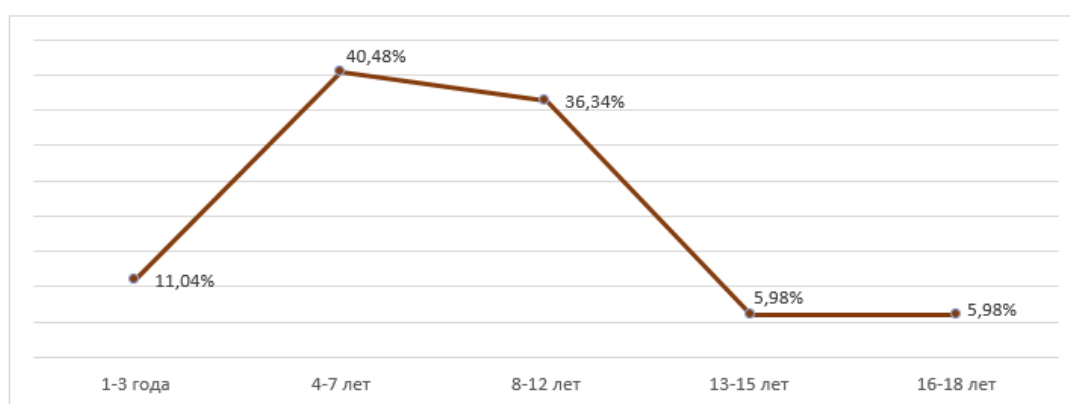


Рис. 2. Возрастные группы детей, чьи родители более всего озадачены вопросами финансовой грамотности

Родители, чьи дети пока находятся в периоде раннего возраста (1–3 года) пока только пытаются получить рекомендации с чего и как начинать знакомить ребенка с деньгами; в какие игры можно играть с деньгами; какие показать мультфильмы и пр.

Самой «любопытной» оказалась группа родителей с детьми от 4 до 7 лет. По исследованиям нейропсихологов, 5–6 лет – идеальный возраст, для того чтобы начать обучение финансовой грамотности. Многие родители уже начинают беспокоиться по поводу суммы карманных денег детям, которые собираются или уже начали ходить в начальную школу. В этом возрасте родители рассказывают детям о банковских картах и о том, как ими пользоваться, показывают, как формируется семейный бюджет, какие финансовые расходы есть у семьи. Ребенок идет в начальную школу и начинает тратить деньги на обед в

столовой. Наличие карманных денег у детей формирует ответственность за наличие и трату собственных финансов: ребенок сможет самостоятельно распоряжаться ограниченной суммой, и у него будет выбор, например, купить шоколадку в школьной столовой или отложить деньги на какую-нибудь игрушку.

Родители детей в возрасте от 8 до 12 лет задают вопросы о том, как научить ребенка распределять свои карманные деньги; можно ли платить детям за оценки; поощрять ли детские накопления или, например, что делать, если ребенок потратил деньги не на то, что нужно. Родителям не следует финансово поощрять детей за хорошие оценки или уборку дома. Ребенок должен понимать, что образование ему необходимо для более успешной жизни, а чистота создает комфорт, поэтому в квартире приятно находиться.

Родители, чьи дети уже достигли подросткового возраста, начиная от 13 до 18 лет, обращаются с вопросами о том, как вовлечь ребёнка в построение семейного бюджета; как защищаться от финансовых мошенников; как научиться копить деньги и делать правильно; как контролировать расходы детей, можно ли доверять детям крупные покупки и т. д.

Как видно из проведенного анализа вопросов только одного вебинара, родители стремятся повышать уровень своей родительской компетентности и психологической культуры. Форма вебинаров как дистанционной информационно-просветительской работы с родителями является вполне доступной и полезной для налаживания активной коммуникации и нахождения решений трудных вопросов.

Список литературы

1. Положение о Центре психолого-педагогической, методической и консультационной помощи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tsput.ru/sveden/struct/Pologenie/Pologenie-cppmkp-08.02.22.pdf>

2. Распоряжение Министерства просвещения РФ от 10 августа 2021 г. №Р-183 «Об утверждении методических рекомендаций по оказанию услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на

воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401499546/>