

**Селезнева Юлия Анатольевна**

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ. ЧТО СТОИТ ЗА ЭТИМ ПОНЯТИЕМ?**

***Аннотация:** в статье описан авторский взгляд на динамику и константы традиционных нравственных ценностей в России, осмыслены причины и приведены примеры ценностей в разные исторические эпохи, выделены базовые нравственные ценности в России на протяжении шести веков.*

***Ключевые слова:** ценности, традиции, семья, труд, отечество, вера.*

Словосочетание «традиционные ценности» в последнее время стало общепотребимым и так часто звучащим, что мы не всегда отдаем себе отчет, что же стоит за этим понятием. Само словосочетание составляют два слова «ценности» и «традиции». И если с традициями все более-менее понятно, это «Обычай, установленный порядок поведения, последовательность в человеческих личных или деловых взаимоотношениях», а также «Идеи, взгляды, отношения, вкусы, правила поведения, сложившиеся в пределах одного поколения или передаваемые из поколения в поколение» [4]. То с ценностями возникает целый ряд вопросов от сущности самого понятия, до понимания места ценностей в структуре личности. Итак, ценности – это «то, что человек ценит в своей жизни, в окружающем его мире, людях, материальной и духовной культуре людей, чем особенно дорожит и чему он придает наиболее важное значение» [4]. А что именно человек ценит? Вещи? Принципы? Нормы морали? Анализ различных источников показал, что единого мнения на этот счет нет. В «Библии» под ценностями подразумеваются заповеди, то есть законы, данные человеку богом. Согласно работам И. Канта, «ценность восходит к потустороннему бытию», но имеет свои носители (вещи, предметы, явления) в реальном мире. А. Эйнштейн рассматривает

ценности как «фундамент, на котором базируется жизнь» человека. З. Фрейд относит ценности к категории «сверхсознательного», наряду с нравственностью, духовностью и самоконтролем. В. Франкл определяет ценности как «обретение смысла жизни» и выделяет ценности труда, как созидания и творчества, переживания (любви) и отношения (позиции). М. Рокич описывает ценности как «устойчивое убеждение в принципиальной предпочтительности некоторых целей или способов существования перед другими» [2; 3; 7]. Н. Розов считает, что ценности – это «высокий уровень человеческих потребностей». Но, несмотря на различие в определениях (смыслы, потребности, убеждения, заповеди...), в структуре личности «ценности» принято относить к категории «направленности». Именно поэтому «ценности» становятся основанием выбора, эталоном оценки, фундаментом для разрешения экзистенциальных кризисов. Они регулируют поведение человека, помогают в удовлетворении потребностей, являясь мощным источником мотивации.

Вновь обратившись к психологическому словарю, мы видим, что значение ценности в узком смысле – это «качество или свойство вещи, которое делает ее полезной, желаемой, высоко оцениваемой человеком», а в широком смысле ценность является «абстрактным общим признаком, касающимся поведения, характерного для людей, представляющих специфическую культуру или общество, и который через процесс социализации осваивается членами данного сообщества, воспринимается ими как нечто ценное и полезное для них» [4].

Давайте разберемся, что составляло содержание ценностей на протяжении веков человеческой истории. В разные исторические эпохи человечество выдвигало на первый план разные ценности. В античности культивировалась ценность истины, в средние века – веры в бога, в XVII–XVIII века – культуры и науки, в XIX веке – знания, в XX веке – гуманизма и глобализации («открытого мира»). В XXI веке, толерантное отношение к особенностям личности, в том числе к ее поведенческим проявлениям, вывело на первый план не норму поведения и взаимодействия, а скорее их девиации. Ситуацию усугубило значительное влияние

средств массовой информации на жизнь общества. Подчеркнутое внимание к поведенческим девиациям в информационном поле в ряде стран привело к внесению изменений в национальное законодательство, например, закрепляя понятия «родитель 1» и «родитель 2» вместо понятного всем «отец» и «мать». Насколько это свойственно для России? Культурно-исторический анализ ценностей показал, что в нашей стране, начиная с «Домостроя» XVI века и до «Морального кодекса строителя коммунизма» в XX веке непреходящими ценностями были семья, родина, труд и вера (мы не рассматриваем ее направленность – в разные годы люди верили в бога, коммунизм или светлое будущее, мы оцениваем веру как факт определенного состояния). Однако на рубеже XIX–XX веков, когда усталость общества от состояния постоянной мобилизации и разочарование несбывшихся ожиданий стало критичным, мы все стали свидетелями массовой растерянности, смены нравственных ориентиров и, как следствие, противостояния поколений.

На смену привычного общинного выживания, четко отраженного в национальных пословицах и поговорках – «зачем клад, коли в семье лад», «когда все вместе, то и сердце на месте», «сам пропадай, а товарища выручай», «кто добро творит, того и бог благословит, «труд кормит, а лень портит» – пришло акцентирование приоритета личности над обществом, материальных ценностей над нравственными -. «бери от жизни все», «ты достойна лучшего», «управляй мечтой», «и пусть весь мир подождет», «мы работаем, вы отдыхаете». День за днем звуча с экранов телевизоров на стыке веков, эти рекламные слоганы стали не просто сопровождением продвижения товара, они стали ценностными установками целого поколения. И сейчас мы подошли к периоду, когда «дети 90-х» вошли в активную социальную фазу жизни – именно они сейчас рожают и воспитывают детей. Как это влияет на мировоззрение нового поколения? Для того, чтобы наши дети разделяли значимые для нас ценности, нам необходимо не только ощущать их как базовые, фундаментальные, но и адекватно транслировать их подрастающему поколению. Поколение, впитавшее не традиционные для

нашей страны ценности, транслируют детям именно то, что впитали. В результате – мы вновь можем получить поколение, которое не интериоризирует традиционные отечественные ценности.

Именно эта ситуация, на наш взгляд, обусловила широкую общественную дискуссию, которая завершилась закреплением в 2020 году в Конституции Российской Федерации ряда традиционных ценностей, в том числе, семьи, детства, суверенности территории страны и исторической памяти. Примечательно, что поправки одобрило подавляющее большинство граждан Российской Федерации, пришедших на избирательные участки – 77,92% [1].

Теперь важнейшей задачей является создание условий для того, чтобы эти ценности не остались декларацией, а стали регуляторами конструктивного поведения порастающего поколения. Одним из механизмов формирования ценностей ориентации человека мы уже касались выше – это интериоризация – присвоение общественного опыта в процессе обучения и воспитания. Для того, чтобы процесс интериоризации был максимально эффективным, важно добавить к нему процессы интернационализации – сознательного, активного восприятия окружающего мира и активное воспроизводство принятых в нем норм и ценностей в своей жизни, и идентификации – соотнесение себя и своих ценностей с ценностями общества и воспроизведение принятых в нем ценностей. Следовательно, нам необходимо найти такие формы деятельности, при которых дети смогут:

- 1) воспринимать традиционные ценности;
- 2) идентифицировать свои ценностные ориентации с ценностями окружающих их людей;
- 3) соотносить свое поведение и делать свой жизненный выбор с опорой на традиционные нравственные ценности.

Преподавая в университете и школе, мы ежегодно проводим со школьниками и студентами игру «Ценности», предлагая ребятам на отдельных листочках написать то, что для них ценно (1 листок – 1 ценность) и ранжировать их по степени важности. Затем, представить себе, что в силу обстоятельств, эти ценности

одна за одной исчезают из их жизни (в этот момент важно ориентировать ребят на осознании своих эмоций и чувств). Следующий этап игры – возможность вернуть часть ценностей, те, без которых нет смысла жить. И вот в это момент начинается происходить самое интересное. На моей памяти на 12 лет ни один студент и школьник не вернул «телефон» или «красивую одежду», но практически всегда ребята «возвращают»: «семью», «веру» и «родину». Вызывает опасение, что за все эти годы крайне редко проявляется ценность труда, участники игры чаще говорят об образовании, достатке, уверенности в завтрашнем дне, не осознавая, что все образование дает возможность заниматься интересным делом (труд), которое может стать основой достатка и уверенности.

В своей практике, разбирая ценность труда, мы используем различные пословицы и поговорки, как русские, так и поговорки других народов нашей многонациональной страны. Начинаем всегда со знакомых и однозначных «без труда не вытащишь и рыбку из пруда» и «труд человека кормит, а лень портит». Затем «встречаемся» со страхами – «я не умею», «слишком сложно», «вдруг, не справлюсь» – «глаза страшатся, а руки делают», «терпенье и труд все перетрут», «дело мастера боится», «встать раньше – шагнуть дальше». Следующий шаг – обсуждение справедливости распределения вклада в общее дело и результатов труда: «любишь грузди, люби и туесок», «на чужой каравай рот не разевай, пораньше вставай, да свой затевай». Потом разговор переходит на ценность собственных усилий «самым дорогим кажется то, во что твой труд вложен», распределение времени «не откладывай дела в долгий ящик», важности интереса «скучен день до вечера, коли делать нечего» и результативности «не говори, что делал, а говори, что сделал» в процессе деятельности. И, наконец, мы разбираем неоднозначно воспринимаемые (обычно, в силу незнания полного текста) пословицы о труде: «От работы кони дохнут, а люди крепнут», «Работа не волк, в лес не убежит, от того-то ее, окаянную и делать надо» [5; 6].

Наша работа позволяет вернуть «труд» в пул осознаваемых ценностей и постепенно воспринимать его как важную часть собственной жизни.

Таким образом, мы видим, что под понятием «традиционные ценности» обычно подразумеваются понятия семьи, родины, веры и труда. Важно, чтобы именно они стали константами для подрастающего поколения россиян.

### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

2. Абатаева П.Н. Понятие ценностей в психологических исследованиях / П.Н. Абатаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-tsennostey-v-psihologicheskikh-issledovaniyah> (дата обращения: 04.11.2023). – EDN ZSGCMX

3. Андреюк В.Ю. Ценности России / В.Ю. Андреюк // Обозреватель – Observer. – 2022. – №11–12 (394–395) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-rossii> (дата обращения: 14.11.2023).

4. Немов Р.С. Психологический словарь / Р.С. Немов. – М.: ВЛАДОС, 2007. – 560 с. EDN QXSRFZ

5. Пословицы народов России. – М.: Просвещение, 2022. – 208 с.

6. Скляр П.А. Русские пословицы и поговорки в иллюстрациях. История и происхождение / П.А. Скляр. – М.: ЭКСМО, 2020. – 208 с.

7. Тимофеева О.В. Ценности и особенности их формирования / О.В. Тимофеева // Нижегородское образование. – 2013. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-i-osobennosti-ih-formirovaniya> (дата обращения: 11.11.2023). – EDN RXQXYV