

Ветрова Анна Олеговна

студентка

Технологический институт сервиса (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственной

технический университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье изложена суть термина «прибыль предприятий», который считается главенствующей финансово-экономической категорией, характеризующей благоприятный итог финансовой работы каждого предпринимательского субъекта. В работе раскрыты принципы управления прибылью организации, в которых выделены общепринятые и разработанные автором принципы. Представлен улучшенный механизм управления извлечением прибыли из ключевых инвестиционных, финансовых и операционных операций.

Ключевые слова: прибыль предприятия, управление формированием прибыли, прогнозирование, планирование, распределение прибыли, резервный фонд, фонд накопления, фонд потребления.

Вопросы максимизации объемов извлекаемой прибыли, а также пути повышения эффективности ее использования и распределения являются достаточно значимыми и актуальными на сегодняшний день, что и предопределило выбор темы работы. В текущих условиях рыночной экономики прибыль является основным источником финансирования деятельности субъекта хозяйствования, удовлетворения финансовых интересов владельцев предприятия, его наемных рабочих и государства.

Особое внимание вопросам формирования и использования прибыли предприятий уделено в работах следующих авторов: И.А. Бланка [1], Ю.Н. Воробьева [2; 3], О.В. Ефимовой [4], М.Ю. КуССого [5].

Целью исследования является уточнение сущности прибыли предприятия на основании анализа экономической литературы, усовершенствование схемы

механизма управления формированием прибыли от основной операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, а также изучение теоретических аспектов эффективного распределения и использования прибыли.

Реализация эффективных стратегий управления прибылью должна проводиться в соответствии со многими принципами, соответствующими требованиям рынка. Анализируя литературу, были выявлены следующие основы управления прибылью предприятия:

- сотрудничество с общей концепцией управления организацией;
- ориентированность на стратегическое развитие предприятия;
- разнообразные подходы к принятию личностных управленческих решений для разработки подходов к разработке подхода к индивидуальным управленческим решениям, а также индивидуальных управленческих решений и методов принятия индивидуальных управленческих решений);
- комплексное формирование управленческого решения;
- система управления прибылью;
- научные методы оценки доходов предприятия;
- безопасный баланс прибыли и риска устанавливается при определении оптимального уровня прибыли и риска, известного как оптимальная доходность.

Первый из общих принципов – управление прибылью как отдельный процесс управления взаимосвязано со всей системой финансового управления на предприятии в целом. Данный факт следует учитывать при проведении процесса формирования, распределения, использования доходов.

Принцип сотрудничества с общей концепцией управления организацией предполагает управление формированием прибыли таким образом, чтобы в случае если возникли противоречия между действующим проектом, за счет которого мы уже получаем прибыль, и стратегическими целями компании проект должен быть отклонен невзирая на уровень ожидаемой приносимой прибыли при реализации. Последний общепринятый принцип, комплексный характер формирования управленческого решения, предполагает связь между принятым

управленческим решением по управлению прибылью и конечным целям управления прибылью. Данный факт свидетельствует о том, что не каждая операция приносит прибыль, кроме того, часть операций может привести к дефицитам финансовых средств, также привести к потерям. Однако в целом результаты каждой операции должны привести к выручке. Это залог эффективного финансового управления.

Управление прибылью является одной из ключевых задач для любого предприятия. Анализ литературы позволяет выделить новые принципы, которые помогут эффективно управлять этим процессом. Первый принцип – системность управления прибылью. Это означает, что необходимо провести всесторонний анализ альтернативных финансовых решений, которые могут повлиять на финансовое равновесие предприятия как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Это поможет принимать обоснованные решения и достичь устойчивого финансового состояния. Второй принцип – научность методов оценки доходности предприятия. Планирование прибыли должно основываться на анализе отчетных данных и определении прогнозных значений финансовых показателей. Использование научных методов позволит точнее прогнозировать доходность предприятия и принимать обоснованные решения в планировании бюджета и инвестиций. Третий принцип – учет оптимальной пропорциональности между уровнем прибыли и риском. Это означает, что при выборе рискованных операций необходимо выбирать вариант, который обеспечивает наибольшую эффективность (прибыль) при минимальном или приемлемом уровне риска для предприятия. Это поможет балансировать между возможными выгодами и потенциальными рисками, что является важным аспектом управления прибылью.

На первом этапе процесса получения прибыли финансовый менеджер должен изучить структуру и динамику полученных доходов и расходов, а также этих расходов. Форма № служит основой анализа доходов и платежей, позволяющей определить поступления и платежи. Предприятие ежегодно предоставляет два комплекта «Отчета о финансовых результатах», охватывающих все три вида операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

На втором этапе руководитель должен проводить прогноз и расчет по трем направлениям деятельности.

Меры инвестиционной деятельности направлены на снижение расходов на капитальные инвестиции. В первую очередь они направлены на улучшение эффективности инвестиций в реальный и финансовый капитал.

Финансовые мероприятия связаны с сокращением расходов на финансовую деятельность. Например, снижение расходов на обслуживание предприятий коммерческим банком, снижение расходов на выплату комиссий и так далее.

Четвертый этап – это организация, регулирование деятельности предприятий. Целью данного этапа является увеличение доходов от любого вида деятельности компании. Основными целями операционной деятельности являются увеличение операционных доходов и снижение операционных расходов. В инвестициях повышение доходности инвестиций и оптимизация сокращения инвестиционных расходов при инвестировании в реальные инвестиции. После завершения четвертого этапа механизма управления получением прибыли процесс начинается снова. Анализ полученных доходов и средств, а также понесенных расходов выявляет анализ поступления денежных средств и поступления доходов соответственно.

Управление получением прибыли от следующего вида деятельности предприятия – инвестиционной – направлено, прежде всего, на минимизацию затрат и получение прибыли.

Эффективность распределения прибыли является важнейшим фактором, обеспечивающим эффективное и полное выполнение предприятием своих обязательств перед контрагентами и участниками производственного процесса, а также перед другими факторами. Формирование фондов потребления и накопления происходит вслед за разделением прибыли. Они разработаны с учетом конкретных затрат. Интересно, что следует отметить, что деньги могут использоваться только для своего производства, как расходы.

Эффективное распределение и использование прибыли позволяет организации финансировать развитие расширенного производства, расширять деятельность, создавая филиальные сети или диверсифицируя продукцию. Это достигается благодаря использованию дешевых финансовых источников – собственного финансового ресурса, созданного в основном за счет доходов.

Следует сказать, что процесс распределения и использования прибыли, так же, как и формирование прибыли может осуществляться при помощи реализации рядом мероприятий:

1) систематическое учет всех факторов, влияющие на распределение доходов и минимизацию негативного влияния на этот процесс;

2) первоначально выгодный финансовый результат от своей деятельности предприятия будет использоваться для его собственной выгоды, поскольку оно сможет использовать финансовые доходы от своей деятельности только по назначению;

3) непрерывное исследование эффективности применения чистой прибыли, а также денежных фондов, формируемых за счет отчислений из нее;

4) четкая реализация выбранной дивидендной политики;

5) на основе научных исследований реализуются финансово надежные стратегии финансирования активов предприятий за счет капитализированной прибыли.

Контролируя распределение и использование прибыли, организация может повысить воспроизводство, удовлетворить потребности учредителей и собственников-акционеров, стимулировать труд наемного персонала.

Прибыль, являясь основным показателем в системе управления финансовой системой хозяйствующих субъектов, прибыль является важнейшим показателем финансовой деятельности предприятий.

Финансовые планировщики также должны быть внимательны к распределению прибыли, так как для предприятия крайне важно выполнять свои обязательства перед подрядчиками и участниками производственного процесса. Механизм

распределения прибыли в простом виде состоит из 2-х этапов. Во-первых, создается резервный фонд, а во-вторых, формируется так называемый фонд потребления, накопления, который предназначается для того, чтобы покрывать специфические расходы.

Список литературы

1. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк – Киев: Ника-Центр, 2020. – 768 с.
2. Воробьев Ю.Н. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук// Science Time. – 2019. – №9 (33). – С. 72–79.
3. Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Воробьев. – Симферополь: Таврия, 2016. – 632 с.
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2021. – 351 с.
5. Кусый М.Ю. Управление прибылью субъекта хозяйствования / М.Ю. Кусый, А.Р. Науменко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – №3 (32). – С. 48–54. EDN WBMKBD
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2020. – 688 с. EDN LHPRLK