

Маляренко Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент

Штельмак Валерий Петрович

студент

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-109165

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты современного состояния и динамики уровня инфляции в экономике России, монетарные, немонетарные и дезинфляционные факторы, влияющие на уровень инфляции и возможные инфляционные ожидания.

Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, инфляционный процесс, монетарные факторы, немонетарные факторы, инфляционные ожидания, ценообразование, экспортное эмбарго, проинфляционные факторы.

Инфляция – одно из трех редких экономических понятий, которое очень близко каждому человеку. Действительно, мы редко ощущаем последствия безработицы, экономического роста или улучшения платежного баланса страны. Зато повышение цен и ухудшение своего материального положения заметит каждый.

Инфляция – это ситуация, когда покупательная способность денег падает, то есть деньги обесцениваются, а спрос и предложение не балансируют между собой.

В апреле 2022 года инфляция в Российской Федерации достигла 17,8 процента из-за геополитических потрясений. Однако с мая текущего года наблюдалось постепенное снижение этого показателя. Согласно данным Росстата и

Банка России (рис.к 1) наблюдается значительный рост инфляции в годовом измерении за прошедшие месяцы 2022 года по сравнению с 2021 годом.

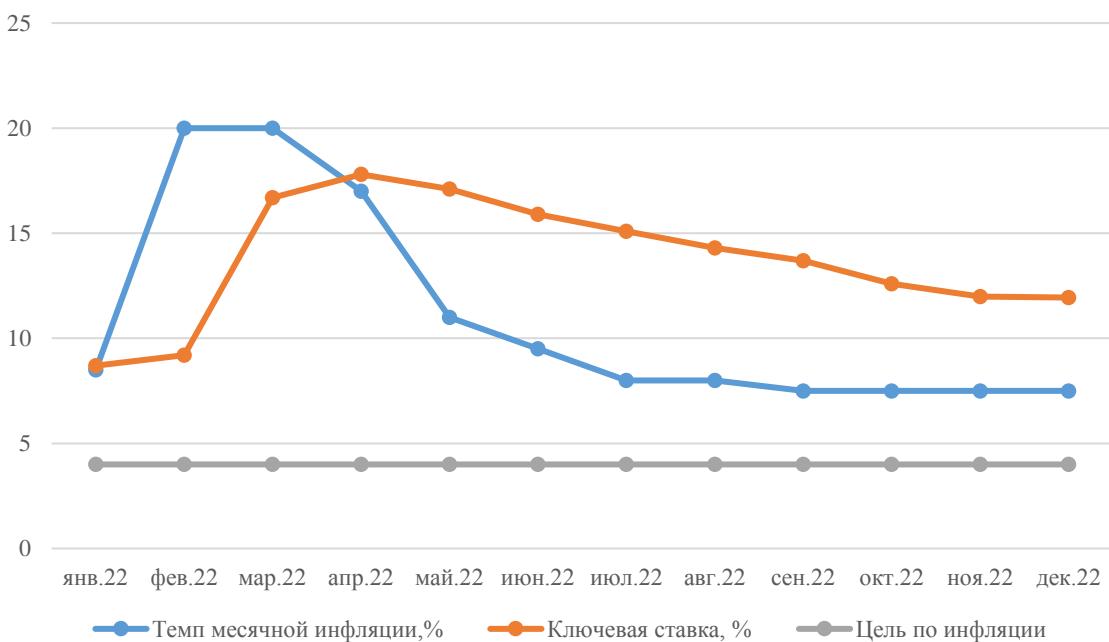


Рис. 1. Уровень инфляции в России за 2022 год [1]

В начале 2022 года отмечается резкий всплеск инфляции, за которым последовало ее постепенное снижение. В сентябре 2022 года инфляция снизилась до 13,7 процента, и уменьшилась на 0,6 п.п. по сравнению с предыдущим месяцем. Рост годовой инфляции в начале 2022 года был вызван увеличением стоимости продуктов и основных товаров и услуг. Влияние на ценовую динамику продовольственных товаров в августе оказало снижение стоимости сельскохозяйственной продукции. В августе 2022 года уровень инфляции в России снизился на 0,52 процента по сравнению с июлем 2022 года и на 0,69 процента по сравнению с августом 2021 года [2].

Необходимо отметить, что в последние годы существенное влияние на уровень инфляции в России оказывают немонетарные факторы, такие как ажиотажный спрос из-за внешнеэкономических шоков, таких как пандемия коронавируса или западные санкции, и колебания цен на импортные товары. Борьба с этими факторами с использованием традиционных инструментов монетарной политики Банка России представляет собой сложность.

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Также следует упомянуть влияние ослабления торгового баланса на инфляцию, связанное с сокращением экспорта и уменьшением торгового баланса. За 9 месяцев 2022 года этот показатель достиг рекордного уровня в 213,6 млрд долларов, увеличившись в 2,4 раза по сравнению с предыдущим годом. Однако это не обеспечивает защиту от импортируемой инфляции, и существует риск повышения цен из-за этого фактора [3].

Учитывая воздействие немонетарных факторов на инфляцию, можно предположить, что Банк России может принять более жесткую денежно-кредитную политику, что может ограничить потенциал восстановления экономического роста, но практически не повлияет на инфляцию. В противном случае Россия может столкнуться с «тягучей», умеренно высокой инфляцией, достигающей 7 и выше процентов в год [4].

С начала 2022 года на уровень инфляции в России существенное воздействие оказывают немонетарные факторы, связанные с обширными финансово-экономическими санкциями, наложенными на страну. Отдельные аспекты этих немонетарных факторов могут вызывать нестабильность инфляционных ожиданий среди участников экономических процессов и снижать эффективность трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Их воздействие проявляется в различных формах и разных масштабах на процессы ценообразования.

С скачок цен в марте 2022 года был обусловлен снижением обменного курса рубля и возникновением ажиотажного спроса. Ажиотажный спрос вызван опасениями потребителей относительно возможного прекращения импортных поставок из-за политической обстановки. Это привело к увеличению спроса на товары длительного пользования, такие как автомобили, электротовары, стройматериалы и другие.

Характер воздействия факторов на стороне предложения существенно изменился из-за политических событий. Вследствие нарушений в экономических отношениях произошло снижение импорта и экспорта определенных товаров, что повлекло за собой негативные последствия. Закрытие международных рын-

ков привело к уменьшению производства товаров предприятиями, что привело к снижению загрузки производственных мощностей и понижению технологического уровня. Это сказалось на экономической эффективности предприятий, вызвав рост затрат, вынудив к принудительному реструктурированию производства и логистики, а также приведя к увеличению стоимости закупки сырья и материалов [5].

Под видом этих изменений, цены начали расти за счет снижения качества продукции. В результате этого сокращения потенциала экономики возросли долгосрочные риски инфляции. Кривая совокупного предложения стала более крутой, что означает, что возможности производства гибко реагировать на изменения спроса сократились, и колебания спроса стали сильнее отражаться на ценах.

Перенос удельных затрат в цены был более заметен на рынках товаров и услуг с устойчивым спросом. Так, например, среднемесячные приrostы цен в II–III кварталах на бытовую химию, одежду были больше, чем в среднем в IV квартале 2021 года (таблица 1).

Таблица 1

Динамика индекса потребительских цен [6]

	2021				2022			2022	
	I	II	III	IV	I	II	Июл	Авг	Сен
Инфляция	6,4	8,7	8,3	10,1	42,6	5,9	-3,1	-0,6	3,4
Продовольственные товары	6,9	10,7	11,1	13,7	37,8	10,6	-8,1	-2,4	0,4
Непродовольственные товары	7,6	9,2	9,3	8,4	62,2	0,6	-4,1	-0,5	1,0
Услуги	4,6	5,3	3,2	7,0	25,3	6,6	6,8	1,8	11
Базовая инфляция	7,2	9,0	8,8	10,7	51,1	10,9	0,4	1,1	3,0

Снижение цен в июне – сентябре на многие продукты питания лишь отчасти компенсировало их предшествовавший рост. В сентябре цены на масложировую, молочную, макаронную и крупяную продукцию были выше, чем годом ранее, не менее чем на 20 процентов.

Временным дезинфляционным фактором стало введение экспортного эмбарго. В краткосрочной перспективе уменьшение экспортных поставок определенных товаров способствовало дезинфляционному воздействию путем увели-

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

чения внутреннего предложения. Примером такого воздействия было снижение потребительских цен на моторное топливо с марта по сентябрь на 0,5 процента. Однако в долгосрочной перспективе потеря рынков сбыта может негативно сказаться на объеме производства, производственном потенциале и, следовательно, привести к росту рисков, связанных с инфляцией.

Для смягчения воздействия проинфляционных немонетарных факторов были предприняты дополнительные меры [7].

В 2022 году для предотвращения местных дефицитов были введены ограничения на экспорт определенных товаров (зерно, подсолнечное масло, шрот), отменены ввозные пошлины на ряд товаров и легализован параллельный импорт некоторых товаров. Также были введены временные административные меры, включая установление предельных уровней цен на удобрения и торговые наценки (в рознице и в торговле металлами). Российским производителям была оказана финансовая поддержка в виде субсидий, льготных кредитов, льготных тарифов и отсрочек налоговых платежей. Приняты решения по снижению административной нагрузки, упрощению отчетности, таможенных и транспортных процедур, а также по развитию цифровых платформ.

Таким образом, политическая нестабильность и увеличение инфляции оказывают существенное воздействие на население и его ожидания относительно инфляции, что еще более усиливает темпы ее роста. Кроме того, инфляция негативно влияет на бизнес, бюджетную политику и денежно-кредитную политику страны.

Управление и борьба с инфляцией является сегодня одной из главных задач денежно-кредитной и экономической политики государства и требует осуществления широкого комплекса мер по ее преодолению.

Список литературы

1. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 30.11.2023).
2. Голикова Е.И. Инфляция в России: вскрытие причин и путь снижения / Е.И. Голикова // Финансы и управление. – 2022. – С. 44–78 [Электронный ре-

сурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-v-rossii-v-skrytie-prichin-i-put-snizheniya>

3. Скворцова М.А. Антиинфляционная политика: опыт России и зарубежных стран в условиях пандемии / М.А. Скворцова // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – С. 74–77 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antiinflyatsionnaya-politika-optyt-rossii-i-zarubezhnyh-stran-v-usloviyah-pandemii>

4. Пешхоев А.А. Инфляция и антиинфляционная политика России / А.А. Пешхоев // Экономика и социум. – 2020. – С. 297–302 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-i-antiinflyatsionnaya-politika-rossii>

5. Мурадов Т.Ш. Инфляция и методы ее регулирования / Т.Ш. Мурадов // Евразийский научный журнал. – 2020. – С. 30–32 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-i-metody-ee-regulirovaniya-1>

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

7. Ходжаев А.Ш. Инфляция, уровень инфляции в России в наши дни как она влияет на страну / А.Ш. Ходжаев // Управление и экономика народного хозяйства России. – 2023. – С. 625–628 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50395808>. EDN FHBGGK