

Харакоз Юлия Константиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия

Министерства иностранных дел Российской Федерации»

г. Москва

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

***Аннотация:** государственная поддержка экспорта является важным направлением политики страны в развитии внешнеэкономической деятельности. Основной задачей, которую преследуют государства при регулировании внешнеторговой деятельности, является формирование и внедрение методов и инструментов, которые способствуют развитию и расширению внешнеэкономической деятельности компаний. Для эффективного развития экспортной деятельности малых и средних предприятий необходимо формирование благоприятного климата для бизнес-партнеров данной области, а также внедрение институциональной поддержки на государственном уровне для субъектов внешнеэкономической деятельности.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, экспортная деятельность, внешнеэкономическая деятельность, международный бизнес.*

В большинстве развитых стран, которые входят в Организацию экономического сотрудничества и развития, доля малых и средних бизнес-единиц в общем объеме экспортной деятельности составляет от 26% до 50%. Практика предоставления государственной поддержки внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий в различных государствах отличается используемыми методами и инструментами. Страны-участницы ОЭСР, как правило, предоставляют гарантирование экспортных кредитов, занимаются предварительным финансированием, то есть покрывают часть издержек компании

вначале реализации ее экспортной деятельности, а также предоставляют информационную и юридическую поддержку.

По данным Управления по делам малого бизнеса США, в 2021 году в малых и средних компаниях работало более 55 миллионов человек, что составляло порядка 47% от общего числа трудовых ресурсов страны. Всего в государстве насчитывается около 30 миллионов компаний, которые относятся к данной категории предприятий [3].

Государство оказывает поддержку малым и средним компаниям, реализуя различные программы. Во-первых, в течение 36 часов предприятию предоставляется экспресс-кредит, который составляет 500 тысяч долларов США. Для получения денежных активов необходимо предоставить подтверждающие документы, которые обосновывают, что заемные средства будут направлены на развитие экспортной деятельности компании. Также действует программа по предоставлению гарантийного обеспечения заемных средств для увеличения оборотного капитала бизнес-единицы, осуществляющей экспортную деятельность. Еще одной программой, которая реализуется в США, является предоставление займов на контракты по внешнеторговой деятельности. В рамках данной программы осуществляется финансирование экспортной деятельности компании на начальных ее стадиях. Также для увеличения оборотного капитала МСП, реализуется программа, сформированная Управлением по делам малого бизнеса США совместно с Эксимбанком, которая устанавливает гарантийную помощь для компании в размере не более двух миллионов долларов США.

Финансовую поддержку малым и средним компаниям оказывает Министерство торговли США. В рамках данной программы предоставляются заемные средства и гарантии, осуществляется лизинговое финансирование проектов в сфере экспортной деятельности. Кроме того, Министерство торговли США осуществляет страхование, направленное на минимизацию бизнес-рисков компании в рамках экспортных операций или в области привлечения иностранных инвестиций. Покрытие страхового возмещения распространяется на убытки в случае, если контрагент нарушил согласованный контракт, а также на покрытие

отрицательного финансового результата по внешнеторговым операциям из-за политической дестабилизации.

В Европейском Союзе государственная поддержка экспортной деятельности малых и средних бизнес-единиц заключается в предоставлении субсидий, кредитов и гарантийного обеспечения. Финансирование осуществляется учреждениями, созданными Европейской Комиссией, также в данной области действуют специальные программы, которые направлены на организацию мероприятий для развития внешнеторговых связей в практической деятельности малых и средних предприятий. Например, действует программа «Enterprise Europe Network», в рамках данной программы проходят конференции, выставки, встречи и переговоры с заинтересованными лицами в области развития и расширения рынков сбыта продукции, услуг.

Кроме того, в рамках Европейской Комиссии работают Европейский инвестиционный фонд и Европейский инвестиционный банк. Фонд действует в сфере рамочной Программы по конкурентоспособности и инновациям, которая направлена на формирование и развитие инвестиционно-технологической поддержки малого и среднего бизнеса. Европейский инвестиционный банк предоставляет долгосрочные кредиты и гарантии предприятиям для развития и осуществления бизнес-операций в сфере внешнеторговой деятельности.

В Германии малые и средние предприятия играют важную роль для экономического развития государства. В 2022 году в стране было зарегистрировано около 2,6 миллионов данных компаний, которые обеспечивали занятость для более 19 миллионов человек, что составляло 65% от общего показателя трудовых ресурсов страны [4].

Правительство поддерживает и стимулирует их деятельность на национальном, региональном и местном уровнях, преследуя цель предоставить больший доступ к финансированию, а также сократить налоговые нагрузки на бизнес-единицы. Основным институтом, который оказывает поддержку экспортной деятельности сферы малого и среднего предпринимательства является Федеральное министерство экономики и технологий.

Необходимо отметить, в Германии малые и средние предприятия могут получить помощь от государственного банка развития (KfW), предоставляющего льготные займы, кредитное и инвестиционное обеспечение. Государственный банк развития реализует такие программы, как «МСП за рубеж» (Mittelstand program, abroad), а также Entrepreneur Loan Plus, осуществляющие информационное и финансовое обеспечение малых и средних бизнес-единиц в сфере внешнеторговых операций. Для получения государственной поддержки немецкие компании должны осуществлять экспортную деятельность более трех лет и активно развивать инновационные направления деятельности.

Китай является одним из наиболее крупных акторов в мировой торговле. В стране более 90% частных компаний являются малыми и средними предприятиями, которые обеспечивают более 60% общей прибыли государства, а также формируют около 50% налоговых поступлений Китая, 60% – ВВП, 70% – технологических инноваций и 80% – занятости в городах. В 2022 году в стране было зарегистрировано около 52 миллионов малых и средних бизнес-единиц. В целях улучшения условий ведения частной предпринимательской деятельности, государство работает над устранением барьеров для доступа к внешним рынкам сбыта продукции и услуг, а также внедряет механизмы честной конкуренции.

В 2002 году был принят закон, направленный на продвижение внешнеторговой деятельности китайских малых и средних предприятий. В рамках государственных программ бизнес-единицам предоставлялось финансирование экспортных операций менее 30% от общего размера внешнеторгового проекта. Таким образом, по статистическим данным, около 70% малых и средних предприятий в Китае объявляли банкротство и прекращали свою деятельность в течение первых 5 лет с момента создания, около 20% компаний работали в течение десяти лет, и только 10% функционировали более десяти лет [5]. В последние годы правительство Китая значительно увеличило финансовую поддержку компаниям данной сферы, внедрило льготные налоговые режимы, снизило социальную нагрузку, а также ввело в действие нормативные акты, которые способствуют эффективному развитию экспортной деятельности. Наибольшую государственную

поддержку получают предприятия, осуществляющие деятельность в высокотехнологических отраслях.

В настоящее время государства активно осуществляют поддержку малого и среднего предпринимательства в сфере международной торговли. Развитие данных институциональных программ направлено на формирование экосистем, объединяющих различные инструментарий методического, финансового и информационного обеспечения для эффективного продвижения малых и средних бизнес-единиц в области внешней торговли, которая является неотъемлемым звеном внешнеэкономической деятельности страны.

Список литературы

1. Исследования и прогнозы Организации экономического сотрудничества и развития // Официальный сайт ОЭСР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecdru.org/>

2. Международная организация труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ilo.org/infostories/ru-RU/Stories/Employment/SMEs#engines>

3. Управление по делам малого бизнеса (SBA, Small Business Administration) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sba.gov/about-sba/organization/observances/celebrating-70-years-service-americas-small-businesses>

4. Number of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Germany from 2008 to 2022, by size [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/818691/small-and-medium-sized-enterprises-germany/>

5. Zhu Y., Wittmann X., Peng M.W. Institution-based barriers to innovation in SMEs in China / Asia Pacific Journal of Management. – Т. 29. №4. – Pp. 1131–1142 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pdfs.semanticscholar.org/71a4/8ffb464f18fdcd2d51bab009b5bf5ece7a8f.pdf?_ga=2.206191507.1657255077.1531224733-1855809262.1531224733