

Феоктистова Алина Андреевна

магистрант

Силин Никита Ильич

магистрант

Тарабукин Виталий Георгиевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ ЗАМКНУТОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Аннотация: в статье выделяется важность интеграции реверсивной логистики в стратегии устойчивого развития предприятий рынка мобильных устройств, тем самым призывая к развитию эффективных методов переработки, которые влияют на замкнутую цепь поставок мобильных устройств и содействуют достижению устойчивых целей.

Ключевые слова: реверсивная логистика, замкнутая цепь поставок, устойчивое развитие, переработка, оптимизация, рынок мобильных устройств.

Мобильные технологии стали важным инструментом для нашей жизни. Сейчас уже никого не удивишь сенсорным телефоном или часами, которые отмеряют твой пульс и при необходимости могут вызвать скорую помощь. Но как и огромное большинство других товаров, мобильные устройства необходимо откуда-то доставить, а значит, они проходят через сложную цепь поставок и логистические системы. Именно логистика отвечает за то, чтобы в первый день продаж продукта он лежал на полках магазина, а грамотно созданная замкнутая логистическая цепь поставок на рынке мобильной связи должна повысить эффективность как производства, так и доставки таких устройств. Она становится всё более востребованной, поскольку она включает в себя все этапы от производства продукта до его последующей утилизации [1].

Проблемным участком для логистики в области производства мобильных устройств всегда был и остаётся по сей день вопрос с реверсивной логистикой. Она представлена в сервисных центрах и предлагает возврат или ремонт продукции, однако компании крайне редко были заинтересованы в массовом сборе устаревших или подлежащих ремонту мобильных устройств, поскольку это достаточно сложный процесс, требующий чёткой координации и управления всеми этапами. Однако это необходимость на пути создания устойчивой и эффективности замкнутой цепи поставок.

Следующей распространённой проблемой являются способы утилизации мобильных и персональных устройств. Поскольку с ежегодным увеличением количества проданных мобильных и персональных устройств растёт, соответственно и количество подлежащих к утилизации продуктов также увеличивается. Если предприятие ставит свои цели как минимизация производственных затрат и следование устойчивого развития, то она должна утилизировать не перерабатываемые компоненты согласно нормам, а также рационально использовать оставшиеся ресурсы для создания новых продуктов [5].

Для устранения проблемных мест и оптимизирования логистических процессов можно использовать логистические стратегии. Разработка и введение новой логистической стратегии для компании это как правило очень долгий и муторный процесс, который подразумевает анализ текущей ситуации, имеющихся планов, целей и средств. И исходя из имеющихся данных можно начать планировать и анализировать, где находятся узкие места компании, которые можно было бы перекрыть введением новой логистической стратегии. В качестве примера можно следовать одной из двух основных тенденций в этом направлении: автоматизация логистических операций, которая минимизирует временные и трудовые затраты; использование информационных технологий, которые помогут контролировать и управлять всеми этапами цепей поставок [2].

Есть несколько компаний в индустрии мобильных устройств, которые успешно внедряют замкнутую цепочку поставок. Например, Apple активно использует обратную логистику и переработку в своих производственных

процессах, во время продаж, распределения продукции по магазинам и странам. Компания также активно сотрудничает с крупными компаниями по переработке мобильных устройств. Также показательным примером представляет из себя компания Samsung, которая активно развивает замкнутую цепочку поставок и уделяет большое внимание вторичной переработке своих устройств. Для управления экологически устойчивой цепочкой поставок Samsung работает только с сертифицированными поставщиками «Eco-Partners». Тем самым, он может оценивать и управлять воздействием компонентов, сырья и производственных процессов на окружающую среду. Samsung начала принимать методы устойчивого развития в производстве еще в 2004 году. Его производственный процесс сосредоточен на том, чтобы продукты были устойчивыми с самого этапа планирования с помощью экологически чистого дизайна и возможности будущей переработки.

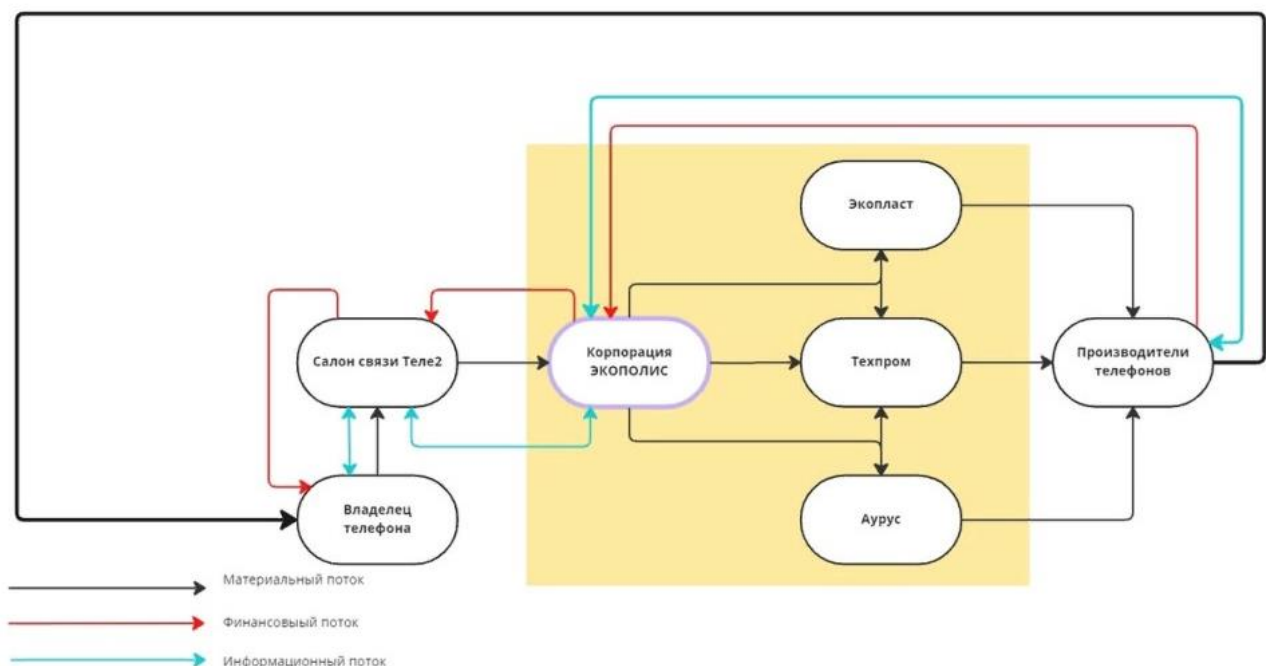


Рис. 1. Логистическая цепь переработки мобильных устройств Tele2

На российском рынке мобильных устройств ярким примером замкнутой цепочки поставок является компания Теле2, создавшая эко-программу по сбору старых телефонов для их дальнейшей переработки. Tele2 запустил проект «Переплавка» с целью распространения у потребителей и пользователей вторичной

переработки и создания инфраструктуры по всей стране. Таким образом, в магазинах Теле2 в 2019 году было утилизировано более 17 тысяч мобильных телефонов. Tele2 отправляет собранные телефоны на переработку в завод по утилизации «Экополис» – это единственный в России завод по экологически чистой утилизации электронного мусора. На заводе аккумуляторы разделяют, измельчают, делят и сортируют на отдельные компоненты. Переработанные материалы используются для изготовления новых продуктов, что помогает экономить ресурсы и оказывает положительное влияние на окружающую среду, снижая негативные выбросы. Переработка старых телефонов помогает не допустить попадания в землю неразлагающихся элементов и дает возможность повторно использовать материалы для производства чайников, дисплеи для телефонов, батареек и т.д [3].

Tele2 проанализировала результаты программы Trade-in и выяснила, что в 2022 году клиенты сдают в 4 раза больше устройств в месяц, чем в 2020 году, и на 7% больше, чем в 2021 году. Программа Trade-in позволяет обменять старый смартфон на новый с дополнительной оплатой, а за счет выкупной цены старого смартфона покупатель может оплатить до 70% стоимости нового устройства. Средняя скидка, которую получили клиенты при покупке нового смартфона, составила 30% [6].

Мобильные телефоны по мере развития технологий и повышения экологической осведомленности компаний будут все чаще стремиться оптимизировать свои логистические процессы, запасы, устаревшего и неисправного оборудования, сводя к минимуму отходы и максимизируя их использование посредством обратной логистики.

Инновации в упаковке и транспортировке мобильных устройств также будут играть важную роль в снижении риска повреждения при транспортировке. Ожидается, что в будущем правила и стандарты обратной логистики на рынке мобильной связи станут более строгими, что повысит ожидания и ответственность от отрасли.

В будущем реверсивная логистика потребует переобучение персонала по эффективной утилизации и переработке устройств [4].

Все вышеперечисленное влияет на оптимизацию логистических процессов поставок, переработки и возврата, обеспечивая эффективность и устойчивость замкнутой цепочки поставок. При соответствующей оптимизации логистики и внедрении замкнутой цепочки поставок в деятельность компаний, есть возможность сократить потребление ресурсов, минимизировать отходы и снизить воздействие на окружающую среду. С помощью эффективной и современной логистики мы можем создать более устойчивый и ответственный рынок мобильной техники и не только.

Список литературы

1. Основы логистики: учебник для вузов / под ред. В.В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. – С. 266.

2. Галяутдинов Р.Р. Поток в логистике. Материальные, информационные, финансовые и другие виды потоков / Р.Р. Галяутдинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://galyautdinov.ru/post/potok-v-logistike> (дата обращения: 18.10.2023).

3. Какие этапы проходит телефон при переработке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YvJKfPkQcV6xdd2z> (дата обращения: 19.10.2023).

4. Мясникова Л.А. Реверсивные потоки в логистике сетевой торговли / Л.А. Мясникова, Э.М. Букринская // РИСК. – 2018. – №3. – С. 23–28. – EDN YLICYX

5. Пахомова Н.В. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, М.А. Ветрова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. Т. 33. Вып. 2. – С. 15–27. – DOI 10.21638/11701/spbu05.2017.203. – EDN ZCMMCV

6. Программа trade-in от Теле2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ya62ru.turbopages.org/ya62.ru/s/news/society/operator_tele2_nachal_menyat_

starye_smartfony_na_novye_po_programme_trade_in/ (дата обращения:
15.10.2023).