

Пенкина Наталья Викторовна

канд. филос. наук, доцент

Масленникова Анна Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижневартковский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ
(НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ВИЗИТ-ЦЕНТРА
«ХУТОРОК» Г. НИЖНЕВАРТОВСКА)**

Аннотация: в статье проанализированы основные перспективы развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. В качестве практической реализации направлений развития туризма был изучен опыт, а также материально-техническая база эколого-просветительского центра «Хуторок» города Нижневартовска. Авторы пришли к выводу, что центральная проблема визит-центра – это расширение турпотока, в работе сформулированы предложения по качественной и количественной модернизации инфраструктуры и ассортимента услуг. Предложенные мероприятия будут способствовать решению не только социально-экономических проблем, но и сохранять уникальное природное наследие региона.

Ключевые слова: экологический туризм, природный туризм, резервный туризм, экологические программы, экскурсии, экологическая тропа, экологическое образование.

Постановка проблемы. С ростом интереса к экологическим вопросам и устойчивому развитию, все больше людей стремятся посетить места, где они могут научиться заботиться о природе и принять активное участие в ее сохранении. Природный потенциал России дает основания для развития экологического туризма, однако данный вид туризма до сих пор является нишевым видом, на это указывает доля турпотока – она составляет всего 2% от общего тур-

потока. Особое место занимают особо охраняемые природные территории регионального значения для развития экологического туризма.

Понятие «экологический туризм» как вида туристской деятельности (оказание услуг) по организации путешествий, включает все многообразие формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению. Такой подход закреплен, в п. 3.1 ГОСТ Р 56642-15 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» [1]. В Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года указано на необходимость перехода к модели экологического туризма. Модель рассматривается как комплексное явление, которое должно обеспечить взаимосвязь туризма, культуры и экологии. Кроме того организация экологического туризма должна быть осуществлена на особо охраняемых природных территориях (далее ООПТ), прежде всего национальных парков, в целях обеспечения их устойчивого развития за счет создания условий для комплементарного взаимодействия инвестиционной, туристской (в том числе научно-познавательной и рекреационной) и социальной деятельности с учетом ландшафтной, природоохранной специфики и антропогенной нагрузки на территорию [4].

Таким образом, на законодательном уровне допускается осуществление экологического туризма на ООПТ, разновидность которого зависит от установленного режима ООПТ. В частности, в государственных природных заповедниках природная полностью запрещается экономическая деятельность, но на специально выделенных участках частичного хозяйственного использования государственных природных заповедников разрешено осуществлять одну из разновидностей экологического туризма на ООПТ – «познавательный туризм». Познавательный туризм как разновидность экологического туризма на ООПТ – это деятельность по сохранению природного и культурного наследия с целью ознакомления с природными и тесно связанными с природными культурными достопримечательностями. Существует также понятие «регулируемый туризм» для особо охраняемых природных территорий (ст. 13 Закона об ООПТ), под ко-

торым понимается туризм, разрешение, на осуществление которого дает администрация национального парка, причем такое разрешение должно учитывать необходимость сохранения природных систем и снижения неблагоприятной антропогенной нагрузки, соответственно регулировать величину потока туристов на территорию парка [3, с. 24].

Методы и источники информации. Перспективы развития экологического туризма мы будем рассматривать на примере эколого-просветительского визит-центр «Хуторок», расположенного в городе Нижневартовске, он является филиалом природного парка «Сибирские Увалы». Сам природный парк закрыт для посещения туристов, в связи с чем «Хуторок» является своеобразным ключевым пунктом развития туризма, он имеет удобное расположение – находится в черте города и имеет легкую транспортную доступность. При проведения исследования использовался системный метод, опрос, наблюдение, а также метод экспертных оценок.

Результаты. Визит-центр предлагает разнообразные программы и активности, которые привлекают любителей природы и активного отдыха, также организует специальные программы для детей, включающие игры и развлечения, направленные на развитие экологического мышления и уважения к природе.

В рамках эколого-просветительского визит-центра «Хуторок» посетители могут принять участие в природных экскурсиях, где им предоставляется возможность познакомиться с разнообразными видами растений и животных округа, историей и бытом коренных малочисленных народов севера – ханты и манси, а также изучить особенности экосистемы. Кроме того, визит-центр «Хуторок» предоставляет информацию о правилах поведения в парке, чтобы посетители могли насладиться природой, не нанося ей вреда. Визит-центр также проводит выездные программы и мастер-классы, посвященные охране окружающей среды и устойчивому развитию. На территории Хуторка уже имеются: этнографический комплекс; музей с выставочной экспозицией «Природа нашего края» и «Культура и быт народа ханты»; гостевые дома; экологическая и туристическая тропы, туристическая программа «Поведение человека на природных

ландшафтах»; экоотдых (гостевые дома, спортивный инвентарь, спортивная площадка и пляж).

На данный момент главная задача для развития Хуторка как туристского центра – это расширение турпотока. Сделать это можно как количественно, так и качественно. Количественный рост включает: расширение перечня предоставляемых услуг – организовывать туры с ночевками; привлечение новой аудитории; ввод дополнительных экскурсионных программ и мероприятий; создание новых объектов показа. Как это можно сделать: во-первых, для привлечения туристов необходимо предложить им интересные и разнообразные туры. Однако на данный момент на территории визит-центра отсутствуют туры, а также средства размещения посетителей. Для решения этой проблемы можно организовать и открыть глэмпинг на территории Хуторка, что поможет внедрить новые туры с ночевками, а также привлечь инвестиции для строительства и других средств размещения; во-вторых, недостаточная известность о визит-центре может быть еще одной из причин низкого туристского потока. Реклама и пиар – неотъемлемая часть развития туризма. Необходимо больше продвигаться среди местного населения, сотрудничать с ВУЗами и другими учебными заведениями, попасть в программы по развитию туризма в регионе и выйти на маркетплейс VisitUgra. Кроме того, визит-центр может сотрудничать с местными туроператорами и предоставлять им информацию о центре и его достопримечательностях. Такие партнерства помогут разработать специальные туристические пакеты и программы, которые будут включать в себя посещение визит-центра и других интересных мест региона; в-третьих, Хуторок предлагает множество различных развивающих и интерактивных программ. Такие мероприятия позволят посетителям не только узнать о культуре и традициях ханты и манси, но и активно взаимодействовать с ними, поэтому необходимо увеличение их количества и разнообразия: создание иммерсивных квестов по различным тематикам (культура и быт ханты и манси, выживание в лесу и т. д.), развивающих игр, интерактивных занятий, проведение праздников; в четвертых, создание новых объектов – еще один инструмент для развития Хуторка как ту-

ристского центра. Спортплощадку можно оборудовать веревочным парком, созданием навеса, где будут представлены созвездия с названиями, которые им дали народы ханты и манси, также под этим навесом можно организовать новую зону отдыха с гаками и другими удобствами.

Также необходима качественная модернизация существующих объектов показа, в частности, этнографического комплекса, этнографической и экологической тропы, их можно оснастить аудиогидом для свободного посещения. Добавить QR-коды на таблички и щиты с дополнительной информацией, интересными фактами, 3D моделями растений и животных, звуковыми эффектами (звуки животных), либо же разместить фигурки некоторых животных вдоль самой тропы – все это разнообразит самостоятельное посещение данных объектов и поможет большему погружению в саму экскурсию.

Особо следует обратить внимание на совершенствование уже имеющихся экскурсий. Адаптация существующих экскурсионных программ под разные возрастные группы и введение дополнительных экскурсий, позволят улучшить опыт посетителей и создать привлекательный туристский продукт. Добавить акцию «Помоги природе делом» – в конце экологической тропы оборудовать место, где экскурсантам будет предлагаться посадить растение или дерево, тем самым способствовать экологическому благополучию. Это эффективный и доступный каждому способ позаботиться о природе одно из средств вовлечения посетителей в природоохранную деятельность.

Выводы. С развитием центра и расширением его программ, он может привлечь еще больше туристов и стать популярным местом для экологического туризма. Это может привести к увеличению посещаемости и доходности центра, а также к созданию новых рабочих мест и возможностей для развития туристической инфраструктуры вокруг него [2, с. 81]. В целом, развитие эколого-просветительского визит-центра «Хуторок» как туристского центра представляет большой потенциал для привлечения туристов, развития экологического образования и научных исследований, а также для поддержки устойчивого развития и охраны природы. Высокая значимость экотуризма и его перспектив-

ность должны оцениваться не только научными сотрудниками, но и российскими властями. Продуманные и грамотно реализованные концепции развития экологического туризма на ООПТ будут не только привлекать туристов и решать социально-экономические проблемы страны, но и помогать сохранять уникальное природное наследие и природные комплексы страны.

Список литературы

1. ГОСТ Р 56642-2021. Туристские услуги. Экологический туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200182520> (дата обращения 19.10.2023).

2. Пенкина Н.В. Туристский регион: теоретико-методологические подходы / Н.В. Пенкина // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Нижневартовск, 12–13 февраля 2015 года). Ч. II. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2015. – С. 80–82. – EDN TULEWD.

3. Пенкина Н.В. Устойчивое развитие туризма в регионе: подходы к анализу проблемы / Н.В. Пенкина // Дискуссия. – 2017. – №10 (84). – С. 23–28. – EDN ZVMIWB.

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения 20.10.2023).