

DOI 10.31483/r-109422

*Захарова Анна Николаевна**Лавина Татьяна Ароновна**Грицкевич Татьяна Игоревна*

**ОПЫТ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ
СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК)**

Аннотация: в главе представлен опыт программ и проектов по поддержке и развитию предпринимательского образования, студенческого предпринимательства, в том числе технологического, формирования бизнес-компетенций у обучающихся в системе российского образовательного пространства, выявленный на основе анализа материалов федеральных инновационных площадок Российской Федерации.

Ключевые слова: предпринимательское образование, студенческое предпринимательство, студенческое технологическое предпринимательство, инженерное предпринимательство, образовательные организации высшего образования.

Abstract: the chapter presents the experience of programs and projects to support and develop entrepreneurial education, student entrepreneurship, including technological entrepreneurship, and the formation of business competencies among students in the system of the Russian educational space, identified based on the analysis of materials from federal innovation platforms of the Russian Federation.

Keywords: entrepreneurial education, student entrepreneurship, student technological entrepreneurship, engineering entrepreneurship, educational organizations of higher education.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23-28-10321 и Чувашской Республики, <https://rscf.ru/project/23-28-10321/>

Одной из первоочередных задач модернизации системы высшего образования является формирование механизма воспроизводства новых образовательных программ, методик, технологий, изменений образовательного пространства и формирования новой среды роста кадров для достижения технологического суверенитета нашей страны [2; 4; 6]. Министерство науки и образования во многом связывает решение данной задачи с инновационными образовательными проектами, которые разрабатываются, внедряются и функционируют в рамках площадок статуса Федеральной инновационной площадки, деятельность которой направлена на создание новых инновационных моделей подготовки профессиональных кадров для быстроразвивающихся отраслей экономики с учетом государственного приоритета поддержки их развития; организацию методического сопровождения образовательного процесса подготовки кадров нового формата, нацеленного на максимальное получение профессиональных компетенций в симбиозе практической деятельности по решению технологических и производственных задач современного состояния общества [7].

Развитие инновационной образовательной деятельности организаций высшего образования инициируется и поддерживается в рамках государственного регулирования функционирования Федеральных инновационных площадок Федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений высшего образования РФ [13]. Особенно актуальна для стратегии развития образования для достижения технологического суверенитета госпрограмма «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» с периодом реализации 2019–2030 годах [12]. В госпрограмме выделены направления национальных проектов «Образование», «Наука» и «Цифровая экономика», что закреплено Постановлением Правительства Российской Федерации №377 от 29 марта 2019 года.

Сетевое взаимодействие, активность участия в научно-исследовательской и образовательной деятельности посредством цифровых технологий, обуславливают быстрые каналы распространения информации об эффективных образовательных практиках подготовки кадров лидеров университетского образова-

ния для инновационного пути развития страны и отраслевых экономик. Социальные коммуникации образовательных организаций высшего образования, административных структур региона, бизнес-сообщества и заинтересованных амбассадоров инновационного развития демонстрируют новые перспективные модели построения диалоговых форм участников инновационной инфраструктуры отраслей, региона и страны [3].

Инновационная образовательная среда ориентирована оптимизировать инновационный потенциал личности, необходимый для генерирования новых идей, создания новых продуктов, технологий, осуществления фундаментальных и прикладных исследований. По сути, она направлена на стимулирование готовности личности к инновационной деятельности в профессиональной сфере.

А.В. Райхлина отмечает, что «инновационная образовательная среда обеспечивает следующие функции:

- формирование инновационных компетенций;
- приобретение личного опыта участия в разработке, распространении и внедрении инноваций;
- расширение возможностей самообразования;
- интеграция научной и деловой активности в области инноваций;
- участие в практической реализации перспективных инновационных проектов» [10, с. 39].

В решении проблемы дефицита кадров для развития инноваций в экономике РФ и регионов можно рассмотреть позитивный опыт ряда федеральных инновационных площадок организаций высшего образования, направленный на эффективное выстраивание форм социально-экономического коммуницирования между участниками ФИП организаций высшего образования и бизнес-структурами региона в поддержке инноваций в образовании, подготовке специалистов новых профилей и формировании новых ценностей содержания образования [8; 9; 11]. Совместное проектирование формирует новое видение проблемных ситуаций, новые стратегические приоритеты и механизмы достижения целей [5; 15].

Методика и критерии экспертного оценивания содержания и качества инновационного образовательного опыта представлены в открытом доступе на платформе <http://fir.ru.net> [1]. Новизна исследования определена выявлением новых практик инновационной образовательной деятельности организаций высшего образования Российской Федерации и эффективных моделей создания инновационных образовательных продуктов, новых профилей обучения, социальных регуляторов образовательного взаимодействия, которые моделируют уникальные механизмы практик вузов в стране и регионе в плане опыта поддержки и развития предпринимательского образования, студенческого предпринимательства, в том числе технологического, формирования бизнес-компетенций у обучающихся в системе российского образовательного пространства, выявленный на основе анализа материалов федеральных инновационных площадок Российской Федерации.

Анализ опыта образовательных программ и проектов по поддержке и развитию студенческого предпринимательства и бизнес-обучения в системе высшего российского образования, разрабатываемый в рамках Федеральных инновационных площадок, позволил выявить ряд представляющих интерес практик:

Результаты и их обсуждение.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет» реализовало инновационный образовательный проект «Бизнес-инкубатор вуза как драйвер генерирования инноваций для сферы туризма». Разработка и внедрение модели непрерывного проектно-ориентированного образования для сферы туризма, обеспечивающей вовлечение граждан, начиная со школьного возраста и заканчивая самостоятельной трудовой деятельностью, в инновационную и предпринимательскую деятельность в сфере туризма, в процесс генерирования бизнес-идей, научных и социальных идей и проектов по развитию туризма и обеспечивающих отраслей. Актуальность проекта обусловлена стратегией развития туризма как одного из приоритетных направлений социально-экономического развития России и Краснодарского края. Инновационное развитие сферы ту-

ристских и санаторно-курортных услуг, гостеприимства и сервиса, обеспечивающих их отраслей требует креативных специалистов, умеющих генерировать и воплощать новации, развивать малый и средний бизнес в туризме. Готовить такие кадры необходимо начинать уже со школьного возраста, когда отмечается наивысший уровень развития творческих способностей, и осуществлять непрерывно, включая школьное, среднее профессиональное, высшее, дополнительное профессиональное образование и дополнительное образование взрослых. За отчетный период: открыт Центр научно-практической подготовки Факультета туризма и сервиса; реализовано обучение по акселерационным программам «*Море идей*», «*Горы возможностей*» в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»; обновлена основная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.03 «Туризм; проведена проектная школа «Инновационные идеи и решения в сфере туризма» для учеников 8–10 классов общеобразовательных школ г. Сочи; студенты Факультета туризма и сервиса университета выполнили и публично защитили ВКР в форме стартапов по заказу организаций и предприятий сферы туризма; университет стал партнером МОБУ гимназии №1 им. Филатовой Р.А. по реализации муниципального инновационного образовательного проекта: «Сетевое взаимодействие «Гимназия – Университет» как модель развития проектных компетенций для достижения практико-ориентированных результатов образования»; разработана и реализована программа ДПО «Наставник инновационных технологических проектов – организационно-методическая деятельность преподавателя-наставника в рамках ФГОС ООО и ФГОС СОО». Перспективы развития связаны с развитием площадки не только как центра развития проектных компетенций в сфере туризма, но и как площадки продвижения туристских продуктов, созданных обучающимися, студентами и школьниками на площадке Бизнес-инкубатора. продолжение работы бизнес-инкубатора по ранней профориентации на профессии и специальности сферы туризма, разработка и внедрение новых форм профориентации, расширение числа реализуемых в СГУ проектно-ориентированных программ основного и

дополнительного образования для туризма и обеспечивающих областей, создание на базе СГУ «Центра поддержки малого и среднего предпринимательства.

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» реализовало инновационный образовательный проект «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации». Идея инновационного образовательного проекта заключается в моделировании, формировании и реализации в образовательной организации высшего образования инновационной системы непрерывного предпринимательского образования. Концептуальный подход строится на развитии экосистемы молодежного предпринимательства, включающей не только субъектов вузовской инфраструктуры, но и представителей местных сообществ, а также представителей общественных организаций и объединений, органов власти, и действующего крупного и среднего бизнеса с внутренним предпринимательством. Разработаны следующие продукты по результатам реализации инновационного образовательного проекта: учебные планы, рабочие программы дисциплин, матрицы компетенций и компетентностная модель, профессиональная мастерская по предпринимательству. К числу достигнутых результатов следует отнести проектирование, апробацию и внедрение в практику работы структурированных и соподчиненных инновационных программ непрерывного предпринимательского образования, алгоритмы защиты выпускных квалификационных работ, технологии наставничества (в рамках профессиональной мастерской), сетевые инновационные методики, технологии, цифровые средства обучения предпринимательству, траектории индивидуализации обучения.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН» реализовало инновационный образовательный проект «Инженерные команды прорыва: производительность, диверсификация, технологическое лидерство и предпринимательство». Инновационный образова-

тельный проект по подготовке инженерных команд прорыва, позволит обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров для цифровой экономики, способных минимизировать время time-to-market и time-to-volume, повысить производительность, моделировать эффективное развитие кибер-физической системы на всех этапах жизненного цикла, организовать и развивать технологические стартапы, основанные на инновационных идеях, в соответствии с моделью непрерывного образования. Модель ИОП предусматривает подготовку инженерных команд прорыва: производительность, диверсификация, технологическое лидерство и предпринимательство на 6 уровнях образования: уровень 1 – школьники 6–11 класса. Подготовка осуществляется с целью повышения интереса и создания базиса для формирования компетенций, необходимых для обеспечения развития цифровых предприятий; уровень 2 – бакалавриат 1–2 курс. Получение базовых компетенций с учетом модели STEM – образования; уровень 3 – бакалавриат 3–4 курс – подготовка инженерных команд прорыва, сформированных по итогам проведенной оценки soft и hard skills, личностных качеств и поведенческих характеристик. В основе подготовки команд лежит проектная деятельность в области повышения производительности, диверсификации и развития технологического лидерства и предпринимательства; уровень 4 – магистратура. Подготовка магистров осуществляется по индивидуальным образовательным траекториям с учетом рекомендаций по результатам проведенной оценки универсальных и профессиональных компетенций, личностных качеств и поведенческих характеристик; уровень 5 – аспирантура. Образовательные программы подготовки научных кадров в области цифровой экономики, направленные на проведение научных исследований и коммерциализацию РИД в области развития кибер-физических производственных систем и промышленного искусственного интеллекта; уровень 6 – дополнительное профессиональное образование. Подготовка инженерных команд прорыва путем переподготовки кадров промышленных предприятий, осуществляемая на основе обучающего консультирования при реализации инжиниринговых проектов предприятия. Основой образовательной модели является создание условий в

образовательной организации для непрерывного инновационного образования участников инженерных команд прорыва, включающие различные уровни подготовки (школьный, бакалавриат, магистратура, аспирантура, профессиональные специалисты), построенного на обучающем консультировании при реализации индустриальных проектов и преакселерации и акселерации технологических стартапов, отличительной особенностью которых является динамическая оценка профессиональных и универсальных компетенций, личностных качеств и поведенческих характеристик на основе собираемого цифрового следа.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный технический университет» реализовало инновационный образовательный проект «Проектно-образовательные треки Самарского Политеха». Основная идея инновационного образовательного проекта состоит во введении в состав основных образовательных программ сквозного, реализуемого в ходе всего периода освоения программы, модуля проектной деятельности, включающего дисциплины и практики, предполагающие командную работу студентов над реальными практически значимыми проектами в формате решения оригинальной проектной задачи либо решения практического кейса на базе реальных проектных разработок профильных подразделений университета. При этом проектная деятельность обучающегося дифференцируется в зависимости от его выбора и с использованием рекомендаций, основанных на результатах диагностики с учетом индивидуального предшествующего образовательного опыта и достижений. Проектная деятельность может осуществляться по следующим трекам: Трек «*Технологическое предпринимательство*»; Трек «*Высшая научная школа*»; Трек «*Школа лидеров*». Практическая значимость инновационных решений заключается в возможности применения полученных результатов для: быстрой адаптации выпускников к самостоятельному решению задач профессиональной деятельности на предприятиях реального сектора экономики; обеспечения реализации индивидуальных траекторий обучения посредством выполнения заданий организаций реального сектора экономики в составе проектных групп обучающихся..

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет» реализовало проект «Молодежный бизнес-инкубатор Тюменского индустриального университета». Идея инновационного образовательного проекта заключается в реализации модели общего образовательного проектно-предпринимательского пространства в формате экосистемы и формировании комплексной многоуровневой интегрированной программы формирования и культуры инженера-предпринимателя у обучающихся и сотрудников Тюменского индустриального университета через развитие компетенций в области инженерного, технологического и инновационного предпринимательства, сопровождаемого формированием бизнес-идей и бизнес-проектов в научно-технологической сфере с участием государственных, индустриальных и бизнес-партнеров. Практическая значимость инновационных решений проекта: формирование новых проектно-сетевых коллабораций с индустриальными и бизнес-партнерами, количественное и качественное повышение проектных предложений; формирование кадрового и проектного потенциала для предприятий и организаций региона, включая реальный сектор экономики; содействие формированию эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у обучающихся в области научно-технического творчества и инновационной деятельности в образовательной системе страны. Проект предусматривает проектирование и реализацию индивидуальных траекторий, персонифицированных и кастомизированных подходов в области развития предпринимательских компетенций обучающихся и сотрудников вуза в научно-технологической сфере, содействие в формировании бизнес-проектов на основе данных диагностики и оценки предпринимательских компетенций и предприимчивости, Организацию цикла преакселерационных программ, направленных на ускоренное развитие сгенерированных решений до уровня бизнес-идей и бизнес-проектов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса» реализовало проект «Создание площадки бизнес-инкубации и бизнес-

акселерации в туризме, формирование новых профессиональных компетенций». Идея инновационного образовательного проекта заключается в создании комплекса условий для бизнес-инкубации и бизнес-акселерации в сфере туризма, как ответ на новые отраслевые вызовы через формирование профессиональных компетенций у участников туристского рынка и системы подготовки кадров (студентов, преподавателей, специалистов и работников сферы туризма, предпринимателей, самозанятых, государственных и муниципальных служащих). Практическая значимость инновационных решений выразилась в том, что: был сформирован широкий комплекс профессиональных компетенций у всех участников образовательного процесса, как обучаемых, так и обучающихся; предложен комплексный подход к реализации программ дополнительного образования в туризме на базе площадки бизнес-инкубации и бизнес-акселерации в туризме, начиная с системы программ повышения квалификации профессорско-преподавательского состава туристских вузов, до привлечения ведущих экспертов и представителей туристского бизнеса к практико-ориентированному образовательному процессу; создан федеральный ресурсный центр, основной функцией которого является реализация программ дополнительного образования в туризме и гостеприимстве, с учетом отраслевого запроса на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров сферы туризма.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет реализовало проект «Система формирования предпринимательского мышления у студентов инженерных специальностей и направлений подготовки в инновационной образовательной среде». Проект направлен на формирование предпринимательского мышления у широкого круга студентов, получающих инженерное образование, посредством использования непрерывного трансфера знаний экономического практико-ориентированного содержания во взаимосвязи с отраслевой спецификой на всей траектории обучения для обеспечения инновационной среды образовательного учреждения, готовящего потенциально востребованные кадры для реального сектора экономики с учетом современных потреб-

ностей в специалистах, порождающих инновационные проекты и владеющих навыками технологического предпринимательства. Благодаря расширению практики поддержки студенческих инициатив университет становится активным участником проектов, курируемых Министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области (Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы») и Министерством цифрового развития и связи Оренбургской области (Национальный проект «Цифровая экономика»). Сформированы команды менторов и наставников для работы с акселераторами, платформами НТИ. Инновационный проект направлен на внедрение в учебный процесс на старших курсах дисциплины «Технологическое предпринимательство». Это позволяет обобщать навыки технического и экономического характера в направлении рыночной «упаковки» идеи в виде бизнес-плана, прототипа и пр. с обоснованием цены для поиска потенциальных инвесторов инновационного продукта, востребованного цифровой экономикой. Особенностью данного проекта является то, что весь комплекс дисциплин читается сотрудниками одной кафедры, имеющей специалистов как в области теории экономики, так и практики с соответствующим образованием, уровнем квалификации, а также с привлечением производителей (в том числе практиков в сфере предпринимательства) с учетом отраслевой специфики, что позволяет реализовать преемственность знаний с их поэтапным приращением и интеграцией с реальным сектором экономики. Предлагаемый инновационный образовательный проект характеризуется направленностью на широкий круг обучающихся. Предпринимательская подготовка в рамках образовательных программ будет способствовать интенсивному вовлечению студентов в предпринимательскую экосистему университета.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» реализовало проект «Открытая система обучения для формирования компетенций в сфере экономики». Цель проекта – создание системы от-

крытого образования доступной для любой аудитории как в онлайн, так и в офлайн форматах и позволяющей формировать новые или развивать и углублять уже имеющиеся экономические компетенции с целью обеспечения более эластичного состояния регионального рынка труда. Практическая значимость связана с реализацией таких направлений, как взаимодействие со школами и предприятиями - партнерами и создание регионального центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Со стороны школ имеется интерес по формированию экономических и финансовых компетенций у школьников на базе создаваемой площадки. Запуск онлайн-площадки позволит охватить большое количество учеников школ и повысить их уровень финансовой и экономической грамотности, что согласуется с ключевыми положениями Стратегии развития Липецкой области до 2030 г. Со стороны предприятий-партнеров реализации проекта существует запрос на повышение квалификации работников в области экономики, без непосредственного отрыва от производства. Создание и функционирование регионального центра повышения квалификации и профессиональной подготовки кадров с учетом потребностей региональной экономики с организацией образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий дает возможность выполнять региональный заказ на подготовку необходимых кадров в экономической сфере с учетом интересов развития региона. Охват большой аудитории слушателей курсов различного уровня позволит повысить в целом финансовую грамотность населения региона, сформировать навыки экономического поведения, стимулировать появления новых предпринимательских инициатив и производств. Одним из вариантов масштабирования может быть повышение квалификации и переподготовка не только в области экономических компетенций.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» реализовало проект «Разработка, апробация и внедрение инновационных решений в области финансово-налогового просвещения». Задача повышения уровня финансовой грамотности населения в настоящее время стала

одной из актуальных для правительств, финансовых регуляторов, общественных организаций самых разных стран. Программы и инициативы по повышению финансовой грамотности действуют во многих странах – вне зависимости от степени их развития. За последние 10–15 лет мировым сообществом накоплен значительный опыт по разработке и внедрению эффективных программ финансового образования и повышения финансовой грамотности. На основе международного опыта необходимо очень взвешенно решать вопросы целесообразности, форм и специфики использования зарубежных наработок, адаптировать с учетом национальных особенностей существующие методики и продукты, разрабатывать собственные методики и формировать национальные ресурсы для финансового образования населения. Эта работа должна осуществляться с учетом особенностей развития российского общества в области финансовой грамотности населения. Цель проекта: цель инновационного образовательного проекта: повышение финансовой грамотности обучающихся в сфере налогообложения и нацелена на воспитание социально ответственного налогоплательщика; помощь в социальной адаптации в финансовой и налоговой сфере инвалидов и лиц с ОВЗ; налоговое просвещение населения. Практическая значимость проекта может рассматриваться в трех ключевых направлениях. Первое направление заключается в приобретении новых компетенций непосредственными участниками проекта: формирование финансовых компетенций обучающихся и населения, участвующих в проекте; индивидуальных навыков во всевозможных областях наряду с инициативностью; адекватного социального поведения; положительного имиджа налогов и налоговых органов; значительного уровня творческой активности и мотивации в усвоении деятельности; роста качества знаний в процессе преподавания. Второе направление – это создание сетевого партнерства, диссеминация опыта как вероятность сотрудничества и, как результат, взаимное обучение и формирование инновационной деятельности. И третье направление – организация образовательного интернет-портала. Социальная значимость проекта состоит в том, что финансово – нало-

говая грамотность способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность населения.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» реализовало проект «Школа инженерного предпринимательства». Концепция и идеи инновационного образовательного проекта: подготовка обучающихся всех уровней образования к оптимальному решению инженерно-технических задач для технологического прорыва за счет создания новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности с разработкой инновационной технологии осуществления и коммерциализации результатов научных исследований в непрерывной взаимосвязи от школы до послевузовского образования. Высокий качественный уровень ожидаемых результатов предлагаемого инновационного образовательного проекта связан с получением синергетического эффекта за счёт объединения ресурсов и возможностей государства, бизнеса, науки и образования. При реализации инновационного образовательного проекта будет обеспечено формирование «сквозных» междисциплинарных компетенций руководителей и специалистов, работающих в сфере инженерного предпринимательства, в том числе реализуемых при цифровой трансформации экономики: цифровое моделирование, BIM-технологии, Big Data и бизнес-аналитика, искусственный интеллект, Blockchain, информационная безопасность, облачные технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности, гибкие технологии в управлении.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» реализовало проект «Создание динамичной модели обучения инженерному предпринимательству школьников и молодежи на базе опорного вуза региона». Проект направлен на создание условий (техническое оснащение, индивидуальные образовательные траектории, взаимодействие с ВУЗами и образовательными учреждениями, взаимодействие с производством, ориентация про-

грамм на реальную практическую деятельность, практикумы по решению конкретных инженерных задач) в целях обучения инженерному предпринимательству на базе «Дом научной коллаборации им. Ю.В. Кондратюка», Кванториума, Бизнес-инкубатора «Гараж» и др. лабораториях НГТУ. Проект направлен на формирование ключевых компетенций, при этом ключевыми компетенциями инженерного образования должны стать метапредметные компетенции: умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в команде: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение, развитие лидерских качеств; сформированность системы межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы; умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования своей деятельности; владение устной и письменной речью, формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, расширение лингвистического кругозора и лексического запаса, использование иностранного языка как средства получения информации, позволяющей расширять свои знания в других предметных областях; формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий; формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации; мотивированная готовность продолжить образование в высшем учебном заведении, осознание необходимости и способности к обучению в течение всей жизни), создание системы формирования профессиональной направленности и осознанного выбора дальнейшей образовательной траектории; формирование системного мышления путем установления межпредметных связей; формирование экономической культуры и экономического мышления (знания в области экономики, менеджмента и ве-

дения бизнеса). Развитие модели инженерного образования на основе конвергенции наук, интеграции основного и дополнительного образования, обеспечивающей формирование основ инженерного мышления школьников, раннюю профессиональную ориентацию обучающихся, формирование ключевых компетенций XXI века. Расширение спектра образовательных сервисов для обучающихся и педагогических работников образовательных организаций.

Таким образом, проведенный анализ опыта федеральных инновационных площадок позволил выявить перспективные развивающиеся модели и нестандартные формы партнерского взаимодействия бизнес-сообщества, науки и образования, направленные на построение коллективной творческой инновационной деятельности, и на создание новых, перспективных форм взаимодействия с организациями высшего образования в реализации инновационных программ подготовки кадров с предпринимательскими компетенциями для достижения технологического и экономического суверенитета Российской Федерации.

Список литературы

1. Государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2649/> (дата обращения: 01.11.2023).

2. Грицкевич Т.И. Развитие научно-исследовательского и профессионального потенциала российской молодежи: лучшие практики федеральных инновационных площадок вузов в 2020 году / Т.И. Грицкевич, Т.А. Лавина, А.Н. Захарова // Молодежь в условиях цифровизации общества: международный, национальный и региональный аспекты: сборник статей Всеросс. научно-практ. конф. / под общ. ред. Е.В. Матвеевой, А.А. Митина. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 261–267. EDN GMZXJQ

3. Грицкевич Т.И. Модели социально-экономических образовательных коммуникаций в регионе: федеральные инновационные площадки высшего образования / Т.И. Грицкевич, Т.А. Лавина, А.Н. Захарова // Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические

измерения: сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2023. – С. 416–422. – EDN FXIWOS

4. Захарова А.Н. Инновационные образовательные проекты в высших образовательных учреждениях по бизнес-образованию и обучению предпринимательским компетенциям / А.Н. Захарова, Лавина Т.А., Т.И. Грицкевич // Инновационная образовательная деятельность в организациях системы высшего образования: современные тренды, аналитика, проблемы, пути решения / под ред. Т.А. Лавиной, А.Н. Захаровой; Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2023. – С. 95–104.

5. Захарова А.Н. Корпоративная культура. Конспект лекций / А.Н. Захарова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007.

6. Лавина Т.А. Высшее образование: новое качество и форматы образования (по материалам лучших практик работы федеральных инновационных площадок в 2019 году) / Т.А. Лавина, Т.И. Грицкевич, А.Н. Захарова [и др.] // Современное образование: проблемы и перспективы развития: монография. – Чебоксары: Среда, 2019. – С. 9–26. EDN GELXZB

7. Лавина Т.А. Федеральные инновационные площадки высшего образования: стратегии реализации государственной политики в управлении инновационной образовательной деятельностью / Т.А. Лавина, Т.И. Грицкевич, А.Н. Захарова [и др.] // Социально-экономические, организационные, политические и правовые аспекты обеспечения эффективности государственного и муниципального управления: материалы IV статей Всеросс. научно-практ. конф. молодых ученых. – Барнаул: Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2022. – С. 217–219.

8. Лавина Т.А. Современное педагогическое образование: анализ трендов развития (по материалам лучших практик работы федеральных инновационных площадок в 2021 году) / Т.А. Лавина, А.Н. Захарова, Т.И. Грицкевич // Вопросы

образования и психологии. – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 15–31.
doi:10.31483/a-10334. EDN VUGZWR

9. Образовательная инженерия. Понятия. Подходы. Приложения / Е.Ю. Авксентьева, П.А. Аксютин, Е.А. Барахсанова [и др.]. – М.: Горячая линия-Телеком, 2021. – 240 с. EDN YTODEG

10. Райхлина А.В. Формирование инновационной среды региона как важнейшее условие эффективной инновационной деятельности / А.В. Райхлина // Науковедение. – 2017. – Т. 9. №4. – С. 39.

11. Студент вуза на рубеже 2020-х: перспективы развития личности и здоровья / О.В. Волкова, А.А. Алексеева, А.И. Вахтель [и др.]. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та.

12. Указ Президента Российской Федерации» от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года.

13. Федеральные инновационные площадки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fir.ru.net/> (дата обращения: 01.11.2023).

14. Lavina T.A., Zakharova A.N., Aleksandrov A.H., Talanova T.V. Professional Competencies of a Higher Education Teacher in an Information Educational Environment // International Scientific Conference «Digitalization of Education: History, Trends and Prospects» (DETP 2020): Proceedings of the International Scientific Conference «Digitalization of Education: History, Trends and Prospects» (DETP 2020), Yekaterinburg, 23–24 апреля 2020 года. – Yekaterinburg: Atlantis Press, 2020. – Pp. 262–269. – doi 10.2991/assehr.k.200509.048. EDN KEIWVI

15. Kryukova N.I., Zakharova A.N., Dulina G.S., Yusupova Z.F., Belonovskaya I.D., Bogdanova J.N. Didactic features of pedagogical interaction as the basis of university education. Man in India. 2017. Т. 97. №3. С. 29–41. EDN YVFAAT

Захарова Анна Николаевна – канд. психол. наук, доцент ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», Чебоксары, Россия.

Лавина Татьяна Ароновна – д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Чебоксары, Россия.

Грицкевич Татьяна Игоревна – д-р филос. наук, профессор ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия.
