

DOI 10.31483/r-109521

Бурукина Ольга Алексеевна

**ПАТРИОТИЗМ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ СВОЙСТВО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ В СФЕРЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Аннотация: в главе исследуется патриотизм в парадигме психологических наук как значимое свойство личности и фундаментальное свойство профессиональной личности специалиста в сфере международных отношений.

Автор анализирует понятие профессиональной личности, фокусируя внимание на наиболее значимых аспектах формирования профессиональной личности в сфере международных отношений. Особое внимание уделяется патриотизму как значимому свойству личности и процессу формирования патриотизма как интегрального свойства профессиональной личности. При этом подчеркивается значение патриотизма не только как фундаментального свойства профессиональной личности, но и как драйвера международных отношений.

Ключевые слова: профессиональная личность, патриотизм, международные отношения, психологические исследования, патриотизм как свойство личности.

Abstract: the chapter examines patriotism in the paradigm of psychological sciences as a significant personality property and a fundamental property of the professional personality of specialists in international relations.

The author analyses the concept of professional personality, focusing on the most significant aspects of the formation of the professional personality in the field of international relations. Particular attention is paid to patriotism as a significant personality property and the process of formation of patriotism as an integral property of the professional personality. The author emphasises the importance of patriotism both as a fundamental property of the professional personality and as a driver of international relations.

Keywords: *professional personality, patriotism, international relations, psychological research, patriotism as a personality trait.*

Введение. На протяжении столетий патриотизм формировался как национальная ценность и краеугольный камень русской культуры и менталитета как основы российской культуры. В СССР формированию патриотизма как интегральному свойству личности придавалось огромное значение. К сожалению, в последние десятилетия патриотизм утрачивает свою значимость как фундаментальное свойство личности, особенно в сознании россиян, принадлежащих к поколениям Y и Z, несмотря на значительные усилия правительства РФ, включающего соответствующие статьи в федеральные законы (статья 14. Военно-патриотическое воспитание граждан Федерального закона от 28.03.1998 №53-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О воинской обязанности и военной службе»), разрабатывающего концепции патриотического воспитания (см. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол №2(12)-П4 от 21 мая 2003 г.)), реализующего государственные программы (в т. ч. Государственную программу «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы») и запускающих федеральные проекты (например, Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (01.01.2021–31.12.2024), направленный на обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации).

Вышеперечисленные меры вызывают уважение, однако без совместных со-зидательных усилий родителей, далеко не всегда осознающих значимость патриотизма, учебных заведений (как средних, так и высших), российских исследователей и средств массовой информации действия законодательных и исполнительных органов власти могут оказаться недостаточно эффективными и не принести долгосрочных результатов, способных кардинально изменить ситуацию с патриотическим воспитанием и образованием в России.

Понятие профессиональной личности подразумевает совокупность характеристик, черт и поведения, которые человек демонстрирует в профессиональной среде. Оно охватывает модели человеческого поведения, в том числе как люди представляют себя, взаимодействуют с другими и ведут себя в конкретной профессиональной роли [1].

Профессиональная личность часто формируется под воздействием сочетания врожденных качеств, личного опыта, образования и профессионального развития. Совокупность профессиональных характеристик и моделей поведения обуславливает то, как люди общаются, сотрудничают и принимают решения в своей рабочей среде. Хорошо развитая профессиональная личность имеет непреходящее значение для установления доверия, построения отношений и достижения успеха в профессиональной сфере [2, с. 17].

К ключевым аспектам профессиональной личности можно отнести следующие [1].

Профессионализм и ответственность. Профессиональная личность предполагает достаточно высокий уровень профессионализма и способность должностного лица принимать на себя ответственности за свои действия, что также включает в себя соблюдение сроков, выполнение обязательств, пунктуальность и демонстрацию высокой трудовой этики. Ответственность за свои ошибки, способность обучаться на них и постоянное стремление к совершенствованию являются важнейшими аспектами профессиональной личности [3].

Профессиональная этика. Профессиональная личность неразрывно связана с этическим поведением. Соблюдение высоких этических стандартов, честность и порядочность в профессиональной среде и за ее пределами способствуют укреплению доверия между коллегами, клиентами и заинтересованными сторонами. Сохранение конфиденциальности, уважение профессиональных границ и соблюдение профессиональных правил и должностных инструкций также являются важными аспектами профессиональной этики [4].

Коммуникационные навыки. Эффективное общение является жизненно важным аспектом профессиональной личности. Высокоразвитые устные и письменные коммуникативные навыки позволяют профессионалам выражать свои идеи, понимать других и эффективно сотрудничать. Профессиональное общение также включает в себя активное слушание, эмпатию и адаптацию своего стиля общения к различным ситуациям и участникам коммуникации [3].

Сотрудничество и командная работа. Способность эффективно сотрудничать с коллегами, представителями всех заинтересованных сторон и межфункциональными командами является жизненно важным компонентом профессиональной личности. Способность работать совместно, способствовать созданию позитивной командной культуры и строить продуктивные отношения с другими людьми – важные качества для достижения общих целей и создания благоприятной рабочей среды [5, с. 61].

Эмоциональный интеллект. Эмоциональный интеллект подразумевает способность распознавать, понимать и управлять своими эмоциями, а также эффективно ориентироваться во взаимодействии с другими. Сильная профессиональная личность включает в себя эмоциональный интеллект в таких областях, как самосознание, саморегуляция, эмпатия и управление отношениями. Эмоциональный интеллект способствует эффективной командной работе, разрешению конфликтов и построению позитивных профессиональных отношений [6].

Адаптивность и гибкость. Способность адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, открытость к обучению и росту, а также гибкость в подходе к решению рабочих задач – черты, связанные с сильной профессиональной личностью. Способность принимать новые вызовы, приспосабливаться к различным рабочим условиям и преодолевать неопределенности имеет решающее значение в современной динамичной профессиональной среде [7].

Постоянное обучение и профессиональный рост. Ключевым аспектом профессиональной личности является стремление к постоянному обучению и личному развитию. Профессионалы, активно ищущие возможности для совершен-

ствования, следящие за текущими тенденциями и событиями в отрасли и поддерживающие установку на рост, с большей вероятностью добьются долгосрочного успеха в своей карьере [8, с. 49].

Таким образом, профессиональная личность включает в себя ряд характеристик и моделей поведения, способствующих эффективности и успеху человека в профессиональной среде. Сильная профессиональная личность обладает высоко развитыми коммуникативными навыками, адаптивностью, этическим поведением, эмоциональным интеллектом, профессионализмом, ответственностью, стремлением к обучению и росту, а также способностью сотрудничать и эффективно работать с другими людьми. Развитие и воспитание позитивной и всесторонне развитой профессиональной личности имеет решающее значение для карьерного роста и внесения значимого вклада в профессиональную сферу.

Концепция профессиональной личности не имеет конкретного автора и связанной с ним единой теоретической основы. Это концепция, которая развивалась и обсуждалась в рамках различных дисциплин, в том числе в психологии, теории организационного поведения и управления человеческими ресурсами [9].

Развитие концепции профессиональной личности можно считать коллективным вкладом ученых, исследователей и практиков, исследовавших различные аспекты личности в профессиональной среде. В первую очередь данная концепция опирается на теоретические основы из таких областей, как психология личности, организационная психология и теория лидерства [10].

В совокупность теоретических основ концепции профессиональной личности входят следующие теории и модели.

Пятифакторная модель личности (ПФМ) – широко распространенная концепция в психологии личности, описывающая черты личности по пяти измерениям: открытость опыту, добросовестность, экстраверсия, доброжелательность и нейротизм, влияющим на профессиональное поведение человека, принятие решений и взаимодействие с другими людьми [11]. Данная концепция развивалась целым рядом ученых. Первоначально в 1930-х годах исследователи Гордон Ол-

порт и Генри Одберт определили широкий набор человеческих качеств, входящих, по их мнению, в концепцию личности. Эту работу впоследствии продолжили Рэймонд Кеттелл, Пол Коста и Роберт МакКрэй, уточнившие и подтвердившие пять факторов в структуре личности: открытость опыту, добросовестность, экстраверсию, доброжелательность и невротизм. Для оценки этих пяти измерений часто используется личностный опросник NEO Косты и Маккрея (NEO-PI) [12].

Структура эмоционального интеллекта (ЭИ), подразумевающего способность распознавать, понимать и управлять эмоциями в себе и других. Концепция эмоционального интеллекта часто ассоциируется с профессиональным успехом, поскольку ЭИ влияет на эффективное общение, управление отношениями и лидерские качества [11]. Концепция эмоционального интеллекта (ЭИ) была популяризирована психологами Питером Саловеем и Джоном Д. Майером в 1990-х гг. Однако именно Дэниел Гоулман привлек внимание общественности к этой концепции в своей книге «Эмоциональный интеллект», опубликованной в 1995 году. Д. Гоулман обобщил многочисленные исследования в этой области, в том числе П. Саловея и Дж.Д. Майера, чтобы описать эмоциональный интеллект как набор навыков, включающий способность воспринимать, понимать, регулировать и эффективно использовать эмоции [11].

Теория социального обучения предполагает, что люди формируют и развивают собственное поведение, наблюдая и подражая другим в своей социальной среде. Профессиональную личность можно развивать, наблюдая и подражая успешным профессиональным образцам для подражания, наставникам или лидерам в определенной области или организации [10]. Теория социального обучения уходит корнями в работы известного психолога Альберта Бандуры, предложившего эту теорию в 1970-х гг., подчеркнув при этом роль наблюдения, подражания и социального моделирования в обучении и поведении. Исследования А. Бандуры в области обучения через наблюдение и 0-развитие самоэффективности

способствовали развитию теории социального обучения, высветив важность косвенного подкрепления и когнитивных процессов в формировании поведения [13].

Теория самоопределения подчеркивает важность внутренней мотивации, автономии и компетентности в управлении поведением и благополучием людей. Применяя эту теорию к концепции профессиональной личности, можно предположить, что люди, согласовывающие свои профессиональные цели и деятельность со своими личными ценностями и интересами, с большей вероятностью окажутся способны развить в себе сильную профессиональную личность [11]. Теория самоопределения (SDT) была разработана психологами Эдвардом Деси и Ричардом Райаном, расширившими более ранние работы по мотивационному поведению и внутренней мотивации. Теория самоопределения, впервые предложенная в 1980-х гг., подчеркивает, что людям присущи психологические потребности в автономии, компетентности и взаимосвязи. Исследования Э. Деси и Р. Райана подробно описывают важность этих трех основных психологических потребностей для мотивации, благополучия и оптимального функционирования [12].

Стоит отметить, что, хотя эти теории в значительной степени сформировались благодаря вкладу указанных выше авторов, они также опираются на более широкий контекст исследований в соответствующих областях, поскольку другие ученые также внесли заметный вклад в развитие и совершенствование этих теорий посредством эмпирических исследований, проверочных испытаний и дальнейших теоретических обобщений.

Формирование профессиональной личности в сфере международных отношений – продолжительный и трудоемкий процесс. При этом важно понимать, что гармоничному развитию профессиональной личности специалиста-международника способствуют и противодействуют различные факторы. К ключевым аспектам процесса формирования профессиональной личности в сфере международных отношений относятся следующие составляющие:

Прочная академическая основа имеет решающее значение для формирования профессиональной личности в международных отношениях. Это включает приобретение знаний в таких областях, как международное право, дипломатия, экономика, политология и культурология. Теоретические основы и аналитические навыки, полученные в результате академического обучения, обеспечивают профессионалам необходимую основу для понимания сложных глобальных проблем и проведения критического анализа.

Культурная компетентность имеет важное значение в международных отношениях. Профессионалам в этой сфере необходимо развивать понимание и понимание различных культур, норм, ценностей и точек зрения. Культурная компетентность включает в себя навыки межкультурного общения, адаптивность и чувствительность к различным культурным контекстам. Развитие культурной компетентности позволяет профессионалам ориентироваться в различных средах и строить эффективные отношения с людьми разного происхождения [7].

Знание иностранных языков очень ценно в международных отношениях. Языковые навыки позволяют профессионалам напрямую общаться с людьми из разных стран, способствуя эффективной дипломатии, культурному взаимопониманию и переговорам. Знание таких языков, как английский, французский, испанский, арабский, мандаринский и другие, расширяет возможности специалистов взаимодействовать и строить отношения через границы.

Построение профессиональных отношений играют важную роль в формировании профессиональной личности в международных отношениях. Посещение конференций, участие в межкультурном обмене, взаимодействие с профессиональными организациями и установление связей с экспертами и практиками в этой области способствуют личностному росту, обмену знаниями и возможностям будущей карьеры.

Приобретение практического опыта посредством стажировок, работы на местах или работы в международных организациях способствует профессиональному развитию. Прикладной опыт позволяет людям контекстуализировать академические знания, применять теоретические основы к реальным ситуациям

и развивать практические навыки, необходимые для работы в международных отношениях, такие как ведение переговоров, разрешение конфликтов и публичные выступления.

Принятие этических решений имеет решающее значение в международных отношениях из-за сложного и этически чувствительного характера глобальных проблем. Профессионалы должны решать этические дилеммы, поддерживать честность и принимать принципиальные решения, учитывающие более широкое влияние на заинтересованные стороны. Формирование этических основ профессиональной личности и понимание этических практик способствуют формированию принципиальной профессиональной личности в этой области [5].

Непрерывное обучение и адаптируемость. Международные отношения – это постоянно развивающаяся область. Профессионалы должны демонстрировать приверженность непрерывному обучению, быть в курсе глобальных событий, геополитических сдвигов и новых тенденций. Адаптация к меняющимся обстоятельствам, новым технологиям и развивающимся дипломатическим нормам необходима для того, чтобы профессионалы могли преуспевать и эффективно вносить свой вклад в международные отношения [4].

Эмоциональный интеллект и навыки межкультурного общения имеют решающее значение в международных отношениях. Эмоциональный интеллект помогает профессионалам ориентироваться в сложной межличностной динамике, справляться с проблемами и строить конструктивные отношения. Навыки межкультурного общения позволяют эффективно общаться и понимать, преодолевая культурные и языковые барьеры [6].

Самосознание помогает профессионалам в сфере международных отношений развивать чувство собственного достоинства и национальной идентичности, распознавать предубеждения, адаптироваться к разным культурным контекстам и подходить к различным, в том числе сложным и даже провокационным ситуациям открыто и чутко. Патриотизм, на наш взгляд, является неотъемлемой частью самосознания профессионала в сфере международных отношений. Разви-

тие самосознания как качества профессиональной личности в сфере международных отношений невозможно представить без формирования высокоразвитого чувства любви к Родине и патриотизма.

Рефлексивные практики также важны для профессионального роста в международных отношениях. Рефлексивные практики, такие как самоанализ, ведение дневника и поиск обратной связи, способствуют непрерывному обучению, определяют области для улучшения и совершенствуют профессиональные подходы [14].

Приверженность дипломатии и разрешению конфликтов. Приверженность дипломатии, мирным переговорам и конструктивному разрешению конфликтов жизненно важна в сфере международных отношений. Развитие навыков посредничества, умения вести переговоры и управления конфликтами способствует формированию профессиональной личности, которая ценит диалог, сотрудничество и стремление к мирному решению глобальных проблем [14].

Таким образом, формирование профессиональной личности в международных отношениях представляет собой многомерный процесс, охватывающий академические знания, культурную компетентность, знание языков, налаживание связей, практический опыт, принятие этических решений, непрерывное обучение, эмоциональный интеллект и навыки межкультурного общения, рефлексивные практики и приверженность дипломатии и разрешению конфликтов. Эти значимые аспекты способствуют развитию профессионалов, хорошо подготовленных к тому, чтобы ориентироваться в сложностях международных отношений и вносить позитивный вклад в геополитическое развитие мира.

Патриотизм как значимое свойство личности. Во многих культурах патриотизм – аксиоматическая ценность и неотъемлемая часть национального менталитета. Анализ структуры личности в целом и профессиональной личности в сфере международных отношений в частности позволяет сделать вывод о значимости, свойствах и функциях патриотизма в ее составе.

Мы полагаем, что при исследовании патриотизма как фундаментальной характеристики профессиональной личности будущего специалиста в области

международных отношений необходимо в первую очередь рассмотреть следующие аспекты.

Национальная идентичность и национальная гордость. Патриотизм играет роль в формировании национальной идентичности и гордости будущего эксперта в области международных отношений. Это воспитывает чувство привязанности, лояльности и гордости за свою страну, ее историю, культуру и ценности. Эта национальная идентичность служит основой для вовлеченности будущего эксперта и понимания международных проблем.

Чувство ответственности. Патриотизм прививает чувство ответственности перед своей страной и ее интересами. Эта патриотическая ответственность будущего эксперта в области международных отношений предполагает стремление внести свой вклад в улучшение своей страны посредством своего будущего опыта и профессиональных занятий. Это побуждает человека активно участвовать в изучении и решении международных проблем, которые влияют на его страну [13].

Культурная сенситивность и дипломатия. Патриотизм в сочетании с глубоким пониманием мировых дел способствует развитию культурной сенситивности и дипломатических навыков у будущего эксперта. Это позволяет человеку ориентироваться в различных культурных контекстах и участвовать в уважительном и эффективном общении с людьми из разных стран и происхождения [14].

Этические аспекты. Патриотизм несет в себе этические соображения для будущего эксперта в международных отношениях. Это требует приверженности соблюдению международных норм, уважению прав человека, соблюдению этических стандартов и содействию миру и справедливости в международных отношениях. Патриотизм не должен ставить под угрозу приверженность эксперта этическому поведению и ответственному принятию решений [9].

Открытость многостороннему подходу и глобальному сотрудничеству. Патриотизм можно рассматривать как фундаментальную характеристику профессиональной личности в сфере международных отношений. Однако важно

признать, что патриотизм проявляется у разных людей по-разному в зависимости от их культурного происхождения и личных ценностей [7].

В контексте международных отношений патриотизм можно понимать как сильную любовь, верность и преданность своей стране. Патриотизм отражает чувство гордости за свою нацию, ее историю, культуру и достижения. Для будущего специалиста в области международных отношений чувство патриотизма может обеспечить прочную основу и мотивацию для работы по продвижению интересов и благополучия своей страны на мировой арене.

Патриотизм также способствует глубокому пониманию и корректной оценке ценностей, норм и стремлений своей страны, что особенно важно в дипломатических переговорах, культурном обмене и в целом в международном сотрудничестве. Патриотизм способен вдохновлять людей стремиться к улучшению положения своей страны и способствовать ее успеху на международной арене [8].

Однако крайне важно сохранять баланс между патриотизмом и глобальным пониманием. В области международных отношений профессионалы должны иметь широкий кругозор и уметь ориентироваться в сложностях глобальных взаимодействий. Они должны признавать и уважать интересы и стремления других стран. Эффективные дипломаты, переговорщики и эксперты в сфере международных отношений также должны развивать в себе способность работать совместно с коллегами из разных стран и культур, внося свой вклад в развитие взаимопонимания и сотрудничества.

Таким образом, хотя патриотизм является фундаментальной характеристикой профессиональной личности в сфере международных отношений, он должен сопровождаться готовностью участвовать в глобальном диалоге, способствовать взаимопониманию и уважению интересов других стран.

Важно отметить, что патриотизм – сложное и многогранное явление, и разные теории предлагают разные точки зрения на его происхождение и проявления. Теоретические рамки, такие как теория социальной идентичности, теории

национализма (классического и гражданского), примордиализма, конструктивизма и эволюционной психологии, предлагают разные точки зрения, через которые можно понять и проанализировать патриотизм.

Исследование патриотизма в психологии. Одним из наиболее продуктивных подходов к исследованию феномена патриотизма, на наш взгляд, является его исследование через призму психологии, позволяющее выявить и понять психологические процессы и факторы, способствующие формированию и развитию патриотизма как свойству личности, в том числе профессиональной личности. Рассмотрим наиболее значимые психологические концепции, связанных с патриотизмом.

Теория социальной идентичности, разработанная Анри Тайфелем и Джоном Тернером, фокусируется на способности людей черпать чувство собственного достоинства и идентичности из своего членства в группе. В контексте патриотизма у людей развивается глубокая привязанность и отождествление себя со своей нацией, которая, по их мнению, становится важным аспектом их социальной идентичности. Это чувство национальной идентичности может способствовать формированию и развитию чувства преданности, гордости и поддержки своей нации [13].

Внутригрупповая (ингрупповая) предвзятость и стереотипизация – явления социального восприятия, исследуемые социальной психологией и означающие склонность людей отдавать предпочтение и проявлять положительное отношение к членам своей собственной группы или национальности. В контексте патриотизма люди могут проявлять внутригрупповую предвзятость, демонстрируя более позитивное отношение к своим согражданам и своей стране по сравнению с другими странами. Предвзятость внутри группы способна усилить чувство лояльности и поддержки своей нации [13].

Когнитивные и эмоциональные процессы. Когнитивные процессы, такие как избирательное внимание и искажения памяти, могут влиять на то, как люди воспринимают и обрабатывают информацию, связанную с их нацией. Эмоциональные процессы, в том числе чувства гордости и привязанности, могут влиять на

интенсивность патриотических чувств. Когнитивные и эмоциональные факторы взаимодействуют, формируя восприятие и интерпретацию людьми событий, связанных с их нацией, и влияя на уровень формирования их патриотизма [9].

Национальная идентичность и коллективное самоуважение. Национальная идентичность как психологическая конструкция относится к чувству принадлежности человека, общим ценностям и привязанности к своей нации. Она отражает идентификацию человека со своей нацией и восприятие себя как члена этой нации. Национальная идентичность может быть связана с коллективной самооценкой, когда люди черпают личную самооценку из положительных оценок своей нации. Сильная национальная идентичность способствует развитию патриотизма как интегральному свойству личности [7].

Психология развития изучает, как патриотизм развивается на протяжении всей жизни человека. Ранний опыт, воспитание и знакомство с национальными символами, традициями и рассказами формируют понимание и эмоциональную связь человека с его нацией. Патриотизм может развиваться и меняться с течением времени по мере того, как люди развивают более тонкое понимание своей нации и ее ценностей [6].

Межкультурная психология исследует, как патриотизм варьируется в разных культурных контекстах. Культурные ценности, убеждения и исторический опыт влияют на выражение и значение патриотизма в разных обществах. Кросс-культурные исследования помогают понять сходства и различия патриотических настроений разных стран и то, как конкретные культурные факторы формируют эти настроения [10].

Исследование патриотизма как фундаментального качества профессиональной личности с точки зрения психологии позволяет выявить взаимодействие между чувством национальной идентичности и преданности своей стране и профессиональным поведением. Психологические исследования патриотизма как интегрального свойства профессиональной личности способны дать представление о взаимосвязи и балансе между патриотизмом и профессиональной личностью с особым вниманием к вопросам социальной идентичности, ценностей и

мотивации, вовлеченности и приверженности профессиональной деятельности, этического поведения, организационного гражданского поведения, а также сотрудничества и межличностных отношений.

Социальная идентичность. Психология признает, что люди формируют ощущение себя и собственной идентичности в зависимости от принадлежности к социальной группе. Патриотизм предполагает значительную идентификацию со своей нацией, которая становится неотъемлемой частью социальной идентичности человека. Это чувство национальной идентичности может пересекаться с профессиональной идентичностью, формируя ценности профессионалов, их взгляды, отношение и модели поведения в профессиональных ситуациях [14].

Ценности и мотивация. Патриотизм часто отражает глубокую привязанность к национальным ценностям, культурному наследию и национальным достижениям. Эти ценности и мотивы, связанные с патриотизмом, могут влиять на профессиональное поведение человека. Например, профессионалом-патриотом может руководить чувство долга, преданности и приверженности своей нации, что побуждает его подходить к своей работе с усердием, ответственностью и стремлением к совершенству [9].

Вовлеченность и приверженность работе. Психология признает важность вовлеченности в работу и приверженности делу как важнейших компонентов профессиональной личности. Патриотически настроенные люди, глубоко связанные со своей нацией, могут демонстрировать высокий уровень вовлеченности в работу и преданность делу, что является результатом их желания внести свой вклад в прогресс и успех своей нации посредством личного вклада и профессиональных достижений [11].

Организационное гражданское поведение (ОСВ) относится к добровольным действиям, выходящим за рамки формальных требований к работе и способствующим эффективному функционированию организации. Патриотизм может влиять на ОСВ, укрепляя дух преданности и лояльности по отношению к организа-

ции. Профессионалы-патриоты способны прилагать дополнительные усилия, демонстрировать готовность поддержать коллег и вносить активный вклад в достижение целей организации [12].

Межличностные отношения и сотрудничество. Психология признает важность межличностных отношений и сотрудничества в профессиональной среде. Патриотизм может способствовать чувству товарищества и единства среди профессионалов. Патриотически настроенные люди, как правило, стремятся к позитивным отношениям с коллегами, ценят командную работу и сотрудничество, а также оказывают поддержку коллегам-профессионалам в их общей миссии, стремясь внести вклад в прогресс и успех своей страны [6, с. 83].

Этическое поведение. Психология признает роль этического поведения в профессиональной среде. Патриотизм, если он соответствует профессиональным этическим принципам, мотивирует профессионалов демонстрировать высокие стандарты профессиональной этики и честности. Для профессионалов-патриотов действия, соответствующие ценностям и чаяниям их нации, становятся ключевым аспектом их профессиональной идентичности [7].

Таким образом, психологические исследования помогают объяснить факторы формирования и развития личности, в том числе профессиональной личности, а также ее компонентов, включая патриотизм и, в частности, исследовать когнитивные процессы и эмоциональные переживания, способствующие формированию и развитию патриотизма как фундаментальному свойству профессиональной личности в сфере международных отношений. Понимание психологических основ патриотизма может пролить свет на то, как у людей формируется и развивается привязанность к своей нации, как национальная идентичность влияет на их отношение, и как когнитивные и эмоциональные процессы формируют их восприятие и поведение, связанное с их национальной принадлежностью.

Формирование патриотизма как свойства профессиональной личности. Формирование патриотизма предполагает развитие у личности чувства лояльности, привязанности и идентификации со своей страной. На него влияют различные факторы, включая личный опыт, культурные и социальные влияния, а также

исторические нарративы. Рассмотрим формирование патриотизма более подробно, особенно такие аспекты его формирования в сознании индивидов, как личный опыт, социально-культурное влияние,

Личный опыт. Семья играет значительную роль в формировании чувства патриотизма личности. Ранний опыт и воспитание в семье способствуют формированию ценностей, убеждений и эмоциональных связей со своей страной. Образование играет решающую роль в воспитании национальной гордости и чувства патриотизма. Посредством учебных программ, школьных мероприятий и гражданского образования обучающиеся узнают об истории, ценностях и символах своей страны, что закладывает основу их национальной идентификации и приверженности культурно-историческому наследию их страны [8].

Социально-культурное влияние. Культурное наследие, традиции и общие ценности в обществе способствуют формированию патриотизма. Национальные праздники, ритуалы и национальные символы вызывают у людей чувство принадлежности и гордости, укрепляя их привязанность к своей стране. Исторические события и рассказы о них формируют коллективную память нации. То, как исторические события передаются и запоминаются, влияет на чувство преданности и приверженности людей своей стране [9].

Социально-политический контекст. Социально-политический контекст, включая социально-политическое управление, политическую стабильность и чувство инклюзивности, влияет на чувство принадлежности и идентификацию людей со своей страной. Когда люди чувствуют себя ценными, включенными и представленными в политической и социальной жизни своей страны, это способствует формированию патриотизма. Патриоты разделяют ценности и идеалы, которые представляет их страна, такие как свобода, справедливость, равенство и демократия. Продвижение нацией этих ценностей и степень их принятия гражданами способствуют формированию патриотизма [10].

Национальные символы и праздники. Национальные символы (флаг, герб, гимн) вызывают чувство гордости, единства и самобытности. Государственные

флаги, гимны, памятники и другие символические изображения укрепляют приверженность человека своей стране и способствуют формированию патриотизма. Национальные праздники, памятные церемонии и праздничные мероприятия служат мощным средством воспитания патриотизма. Эти мероприятия объединяют людей, укрепляют национальную самобытность и приучают чтить общую историю и национальные достижения.

СМИ и политическая коммуникация. СМИ играют важную роль в формировании восприятия и отношения людей к своей стране. Позитивные изображения представителей нации, рассказы о национальных достижениях и значении национальной культуры в средствах массовой информации способствуют развитию патриотизма. С другой стороны, критическое и негативное освещение национальной истории, культуры или менталитета средствами массовой информации формирует негативные взгляды людей и разрушительно влияет на их отношения со своей страной [11].

Общение политических лидеров также может влиять на формирование патриотизма. Сообщения, укрепляющие национальную гордость, национальное единство и общие цели нации, усиливают чувство привязанности и идентификации со своей страной.

Важно отметить, что формирование патриотизма является сложным и длительным процессом и варьируется в зависимости от личности и общества. Оно находится под влиянием изменения личного, культурного и исторического контекста. Понимание факторов, способствующих формированию патриотизма, может дать представление о том, как у людей, в том числе профессионалов в сфере международных отношений развивается чувство преданности и привязанности к своей стране, что в дальнейшем влияет на их профессиональную личность и то, как они профессионализируются в сфере международных отношений.

Патриотизм как драйвер международных отношений. Мы полагаем, что патриотизм можно рассматривать как неотъемлемый компонент профессиональной личности в сфере международных отношений, придающий этой сфере уни-

кальное измерение. Патриотизм – не пассивное свойство личности, это действенный инструмент, обуславливающий профессиональные устремления, отношение и мотивацию. Рассмотрим наиболее значимые аспекты конструктивного влияния патриотизма на профессиональную деятельность специалистов-международников.

Национальное представительство. Профессионалы в области международных отношений часто выступают в качестве представителей своих стран на мировой арене. Патриотизм обеспечивает сильное чувство национальной идентичности и верности интересам своей страны, оказывая непосредственное влияние на то, как профессионалы ведут дипломатические переговоры, отстаивают интересы своей страны и продвигают национальные ценности. Патриотизм служит мотивирующей силой для работы над улучшением и развитием своей страны, позиционируя профессионалов как преданных защитников ее ценностей [12].

Приверженность национальным интересам. Патриотизм прививает чувство приверженности продвижению интересов и благополучия своей нации и страны. В международных отношениях профессионалы должны хорошо ориентироваться в сложной геополитической динамике и вносить вклад в национальную безопасность, экономическое процветание и культурное влияние своей страны. Патриотизм способен побудить профессионалов усердно работать над продвижением и защитой интересов своей страны в конкурентной и взаимосвязанной глобальной среде [13].

Достижение консенсуса. Профессионалы в области международных отношений часто участвуют в переговорах и процессах достижения консенсуса для решения глобальных проблем и достижения взаимовыгодных соглашений. Патриотизм может служить объединяющей силой, позволяющей профессионалам преодолевать разногласия и точки соприкосновения между народами. Патриотизм способен укрепить приверженность профессионалов поиску совместных решений и построению плодотворных отношений на пользу их странам и мировому сообществу в целом [14].

Дипломатическое мастерство. Патриотизм может способствовать достижению дипломатического мастерства в международных отношениях. Профессионалами с развитым чувством патриотизма чаще всего движет желание достойно представить свою страну, поддержать ее ценности, повысить и укрепить ее репутацию на мировой арене. Патриотизм может усилить приверженность профессионалов дипломатии, побуждая их подходить к переговорам честно, с уважением к международным нормам и ориентируясь на конструктивный диалог [11].

Культурное понимание и признание. Патриотизм позволяет углубить понимание профессионалами культуры, истории и наследия своей страны. Такое культурное понимание способно улучшить межкультурное общение, способствовать взаимному уважению и продуктивному взаимодействию с представителями разных стран. Профессионалы, проявляющие патриотизм, с большей вероятностью подходят к межкультурному взаимодействию с интересом, эмпатией, готовностью учиться и ценить различные точки зрения [8].

Этическое взаимодействие. Патриотизм, соответствующий этическим принципам, способен помочь профессионалам принимать принципиальные решения и проявлять этическое поведение в международных отношениях. Чувство преданности своей нации может сопровождаться приверженностью защите прав человека и содействию миру в совокупности с честностью и эмпатией. Патриотизм способен формировать этический компас профессионалов в сфере международных отношений, побуждая их добиваться справедливости, защищать права всех людей и способствовать глобальному благополучию [9, с. 58].

Укрепление доверия и сотрудничества. Патриотизм, проявляемый уважительно и инклюзивно, способен укреплять доверие и сотрудничество между профессионалами из разных стран. Выражая гордость и любовь к своей стране, уважая и ценя точку зрения других, профессионалы способны создавать атмосферу взаимного уважения и понимания. Это, в свою очередь, способствует укреплению доверия, сотрудничества и эффективного общения в международных отношениях.

Подводя итог, можно сказать, что патриотизм как неотъемлемый компонент профессиональной личности в международных отношениях приносит в эту сферу уникальное измерение. Он способствует формированию преданности профессионала-международника национальным интересам, эффективной дипломатии, культурному взаимопониманию, укреплению доверия и этичному поведению. Профессионалы-патриоты могут достойно представлять свои страны, развивать глобальное сотрудничество и вносить весомый вклад в создание более устойчивого мира и процветания во всем мире.

Заключение. Психологические исследования дают ценную информацию о психологических факторах и процессах, формирующих профессиональную личность, а также предоставляют концептуально-теоретическую основу для ее научного осмысления. Изучение личностных качеств, самооффективности, мотивации, эмоционального интеллекта, социального влияния и перспектив развития способствует пониманию того, как формируется и развивается профессиональная личность, что в конечном итоге влияет на профессиональный успех и эффективность специалистов в разных областях.

Важно отметить, что концепция профессиональной личности остается предметом постоянных исследований и дискуссий, и исследователи из разных научных парадигм вносят посильный вклад в ее понимание с разных точек зрения и подходов. Понимание и интерпретация профессиональной личности также различаются в разных областях знания и профессиональной компетентности и в разных контекстах, отражая дисциплинарные перспективы и практическое применение.

Патриотизм является интегральным свойством личности в целом ряде культур (например, американской, итальянской, японской и др.). Кроме того, патриотизм также является фундаментальным свойством профессиональной личности специалиста в сфере международных отношений.

Важно отметить, что баланс между профессиональными обязанностями и патриотическими обязательствами может варьироваться в зависимости от человека и контекста. Проявление патриотизма внутри профессиональной личности

может формироваться различными факторами, включая культурные влияния, организационный контекст и личные убеждения. Понимание того, как патриотизм переплетается с профессиональной личностью, расширяет наше понимание того, как национальная идентичность может пересекаться с поведением людей в профессиональной сфере и влиять на них.

Формирование профессиональной личности в международных отношениях является непрерывным процессом. Профессионалы постоянно совершенствуют свои знания, навыки и отношения посредством опыта, дальнейшего образования и участия в новых разработках в этой области. Охватывая эти аспекты профессионального роста, специалисты по международным отношениям могут эффективно внести свой вклад в эту область, решать глобальные проблемы и оказывать положительное влияние на международные дела.

Список литературы

1. Поваренков Ю.П. Профессиональное становление личности: дис. ... д-ра психол. наук: 19.00.07 / Ю.П. Поваренков. – Ярославль, 1999. EDN NLOUHH
2. Гулина Н.Р. Психологические условия становления профессиональной идентичности личности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Н.Р. Гулина. – Новосибирск, 2004. EDN NMTHLH
3. Ешев М.А. Патриотизм как ценностный ориентир студенческой молодежи: на примере Республики Адыгея: дис... канд. социол. наук: 22.00.06 / М.А. Ешев. – Майкоп, 2010.
4. Юсупов П.Р. Психологические особенности профессионального образа мира личности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / П.Р. Юсупов. – Барнаул, 2003. – 169 с. EDN NMKFYP
5. Клименко И.В. Динамика мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.03 / И.В. Клименко. – М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014. EDN SZQJRT
6. Никова М.А. Формирование патриотизма у российского студенчества: дис... канд. социол. наук: 22.00.04 / М.А. Никова. – М., 2004.

-
7. Габеркорн А.И. Концепт патриотизма в процессах формирования гражданской идентичности: дис... канд. полит. наук: 23.00.02 / А.И. Габеркорн. – Сургут, 2020.
 8. Потемкин А.В. Национально-психологич. особенности проявления патриотизма личности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / А.В. Потемкин. – Новосибирск, 2009. EDN NQPFMN
 9. Мещерякова С.В. Патриотизм как ценностно-смысловое образование в структуре личности российского предпринимателя: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.13 / С.В. Мещерякова. – Тамбов, 2008. EDN NQHGL
 10. Науменков С.М. Социально-психологич. детерминанты формирования патриотического сознания молодежи: дис. ... канд. психол. наук / С.М. Науменков. – М., 2013. EDN SUSPSF
 11. Kang, Weixi & Malvaso, Antonio (2023). Associations between Personality Traits and Areas of Job Satisfaction: Pay, Work Itself, Security, and Hours Worked, *Behavioral Sciences*, 13(6), 445; <https://doi.org/10.3390/bs13060445>.
 12. de Jong, Nicole; Wisse, Barbara; Heesink, José A. M.; van der Zee, Karen (2019). Personality Traits and Career Role Enactment: Career Role Preferences as a Mediator, *Frontiers in Psychology*, Volume 10.
 13. Bader, Michael J. (2006). The Psychology of Patriotism, *The Phi Delta Kappan*, Vol. 87, No. 8, pp. 582–584.
 14. Elban, M., Aslan, S. (2023). The role of constructive patriotism in the relationship of basic human values and active citizenship for emerging adults in Türkiye. *BMC Psychology*, Volume 11, 206.

Бурукина Ольга Алексеевна – канд. филол. наук, доцент, профессор Университета бизнес-инноваций и устойчивого развития (UBIS Global), США, Вашингтон, Округ Колумбия; аспирант ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», Рязань, Россия.
