

**Захарова Анна Николаевна**

канд. психол. наук, доцент

**Ерлыгина Анята Николаевна**

студентка

**Гартфельдер Денис Викторович**

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

DOI 10.31483/r-109361

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТРЕНИНГОВАЯ ПРОГРАММА  
СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: «ПСИХОКОРРЕКЦИОННЫЕ МИШЕНИ»,  
ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье рассматривается предлагаемая психологическая тренинговая программа сопровождения студенческого технологического предпринимательства в условиях российской образовательной среды образовательного учреждения высшего образования. Авторами выделены основные «психокоррекционные мишени», психологические проблемы обучающихся, решение которых будет способствовать развитию предпринимательской активности, предлагаются пути развития.

*Ключевые слова:* студенческое технологическое предпринимательство, психологическая тренинговая программа, психокоррекционные мишени, российская образовательная среда, студенты вуза.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23–28–10321 и Чувашской Республики, <https://rscf.ru/project/23–28–10321/>

В настоящее время в условиях российской образовательной среды образовательных учреждений высшего образования ведется активный поиск иннова-

ционных решений сочетания традиционного образования и развития предпринимательских компетенций обучающихся, направленный на повышение конкурентоспособности выпускников вуза на рынке труда, достижение высокого качества и новых форматов образования [1; 7].

На основе анализа зарубежных и отечественных исследований по современному состоянию проблемы студенческого технологического предпринимательства, дифференциация исследовательских подходов по проблемам исследований студенческого технологического предпринимательства; анализа опыт программ и проектов по поддержке и развитию студенческого технологического предпринимательства за рубежом, в России и в Чувашской республике [11], были намечены контуры психологической тренинговой программы сопровождения студенческого технологического предпринимательства, ее методологические основы.

Проведенное ранее эмпирическое исследование психологических характеристик студентов – будущих технологических предпринимателей, таких как: профессиональный личностный тип, стрессоустойчивость, личностная конкурентоспособность, мотивация достижения успеха и избегания неудачи, особенности поведения в команде (предпочитаемую «командную роль»), эмоциональный интеллект, интеллектуальные особенности позволило конкретизировать «психокоррекционные мишени» такой программы [12].

В эмпирическом исследовании студентов, активно вовлеченных и/или интересующихся предпринимательской деятельностью, участвующих в вузовских программах поддержки студенческого предпринимательства, удалось выявить следующие проблемы психологического плана:

– достаточно большое количество исследуемых не уверены в своих ответах, выбирают усредненный вариант там, где это возможно, не дают точных ответов, ориентируясь на позицию «не знаю», что может свидетельствовать как о ситуации психологической неопределенности, так и о низком уровне ассертивного поведения;

– был выявлен низкий общий уровень по всей выборке по оценке своих лидерских качеств;

– самооценка креативных способностей (на основе самооценки) выражены на уровне ниже среднего, что сочетается со стремлением относить себя к категории консервативных;

– выражена недостаточная степень развитости навыков ставить четкие цели;

– изучение эмоционального интеллекта продемонстрировало, что часть участников имеет по этому показателю низкий интегральный показатель, в частности выделяется неумение управлять своими эмоциями;

– как и результаты самооценки коммуникативных качеств, так и отдельные вопросы анкеты обнажили проблему в сфере коммуникативных навыков данных студентов;

– одна из существенных проблем, выделенных по итогам эмпирического исследования, несоответствие выявленных командных ролей в командах, обедненных репертуар «командных ролей» участников.

Соответственно по итогам проведенного эмпирического исследования психологических характеристик студентов – будущих технологических предпринимателей, были обозначены направления психокоррекционной работы именно по выделенным выше показателям. Развитие и формирование данных навыков легло в основу предложенной психологической программы сопровождения студенческого технологического предпринимательства.

Авторы уже обращались к проблеме тренинговой работы в области молодежного предпринимательства [2]. Однако отмечаемое различие кроется в необходимости выделить дополнительные направленности подобной работы – в частности работа с мотивационным компонентом, которая предполагает повышение мотивации в достижении успеха именно в области студенческого технологического предпринимательства; целеполагании; акцент на существенной роли лидерских качеств в данной сфере; запрос на повышенное значение креативного мышления; необходимость развития ассертивного поведения; расширение репертуара командных ролей.



Исходя из выявленных «выпадающих» параметров были предложены следующие модули программы:

- «Коммуникация и эмоции»;
- «Ассертивное поведение»;
- «Лидерство»;
- «Креативное мышление»;
- «Целеполагание»;
- «Расширение репертуара командных ролей».

Целью разработанной программы стало развитие психологических навыков, необходимых для успешной предпринимательской деятельности у студентов регионального российского вуза – будущих технологических предпринимателей, участвующих в Акселерационной Программе в рамках Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства».

Задачи, через решение которых реализуется программа.

1. Диагностика уровня развития важных для предпринимательской деятельности навыков.
2. Теоретическое информирование по диагностированным выпадающим звеньям.
3. Формирование и развитие соответствующих навыков в ходе психологической тренинговой работы.

Таким образом, каждый модуль программы согласно задачам программы состоит из 2 частей: теоретического и тренингового. Задача, связанная с диагностикой, в данном случае решается дифференциацией участников уже проведенного эмпирического исследования по определенным группам и подбором для каждой из них модулей, соответствующих установленным «психокоррекционным мишеням».

К общим условиям проведения программы относится следующее:

Количество, участвующих в тренинге студентов зависит от модуля, но ограничена 10–20 участниками. Данные ограничения снимаются на теоретическом этапе модуля. На проведение каждого модуля выделяется один полный

день с перерывом. Также возможно разделение по отдельным дням теоретической или практической части 3 модулей. Требование к ведущему программы заключается в необходимости иметь психологическое образование и в соблюдении этических стандартов.

Предполагается, что основные ожидаемые результаты программы будут получены в том числе и благодаря многоплановой представленности методов работы: психодиагностические методы, групповая работа, метод свободной дискуссии, мини-лекция, ролевая игра, мозговой штурм – brainstorming, обсуждение, игровые техники, упражнения на взаимодействие, упражнения аутотренинга.

Каждый модуль программы имеет свою цель и задачи, в соответствии с которыми сформированы ожидаемые результаты. Рассмотрим каждый модуль несколько подробнее.

Модуль «Коммуникация и эмоция» начинается с мозгового штурма «Как говорить так, чтобы Вас не только слушали, но и слышали?», включающий обмен мнениями и рассмотрение различных аспектов коммуникации, эффективных стратегий общения и ключевых навыков воздействия на аудиторию, роль эмоций в общении. Участники мозгового штурма могут обсудить эти идеи, предлагать свои подходы и опыт, а также создавать конкретные планы действий для улучшения своих коммуникативных навыков. Целью тренинга является развитие навыков управления своими эмоциями, понимания эмоций других людей, улучшения коммуникационных навыков и развития эмпатии. Подобные упражнения широко представлены в литературе, часть которых используется в данном модуле [5; 6]. Большая роль в практической части отводится саморефлексии.

Основной направленностью модуля «Ассертивное поведение» является развитие уверенности в себе, повышение самооценки и улучшение личной эффективности. В ходе тренинга участники обычно изучают методы преодоления страхов и неуверенности, развивают навыки убеждения и принятия решения. Участники учатся говорить о своих потребностях, выражать свои мнения, уста-

навливать границы и отстаивать свои права, сохраняя при этом уважение к другим. При этом активно как метод работы используется ролевая игра [9].

Теоретическая часть модуля «Лидерство» включает лекцию и обсуждение по следующим темам: понимание стилей лидерства; управление конфликтами и установка приоритетов; коммуникация и представительство; организация и планирование; развитие команды и индивидуальные достижения; создание успешной стратегии. Практические упражнения тренинга направлены на развитие навыков участников, с помощью которых они смогут эффективно руководить командой, принимать решения, решать проблемы и мотивировать коллег [5].

Предваряет модуль «Креативное мышление» мини-лекция «Креативность и творческое мышление». Участникам предлагается теоретический материал, в основе которого основные положения по креативности и инновационному мышлению: различные модели и составляющие их компоненты; различия между творческим мышлением и традиционным; этапы творческого процесса. Тренинговая часть представлена упражнениями, направленными на развитие составляющих креативного мышления, в многочисленном виде представленные в литературе [4].

Теоретическое рассмотрение и упражнения тренинга модуля «Целеполагание» соответствуют следующим выделенным аспектам целеполагания: понимание важности целей и их роли в жизни; определение и формулирование целей в SMART-формате; создание плана достижения целей; управление временем и приоритетами для достижения целей; развитие мотивации и настойчивости для достижения целей; обучение техникам преодоления препятствий и стресса на пути к достижению целей [3].

Модуль «Расширение репертуара командных ролей» входит обсуждение и мини-лекция. Здесь рассматриваются понятия «команда» и связанные феномены: элементы успешной команды, психологические роли в команде, трудности и вызовы, успешные стратегии работы в команде. Тренером обращается внимание на процесс обсуждения, сильные и слабые стороны командной динамики, и делается акцент на важности взаимодействия и сотрудничества для достижения

консенсуса по ключевым аспектам командной работы и успешных результатов. Также обсуждение продолжается по модели командных ролей Белбина: определяются естественных для опрашиваемых роли в коллективе, пренебрегаемые роли и значение личностных особенностей для идентификации с той или иной ролью: председатель, формирователь, мыслитель, исполнитель, разведчик, оценщик, коллективист, доводчик [10]. Упражнения тренинга нацелены на развитие у участников навыков эффективного взаимодействия с другими людьми и эффективной работы в различных командах [8].

Разным выделенным в ходе эмпирического исследования типам участников можно рекомендовать разные типы комбинации модулей программы в зависимости от выделенных проблем. Также при необходимости можно включать дополнительные элементы программы под выделенные задачи. Например, для студентов, которые по результатам исследования показали высокие результаты по обозначенным показателям, то есть обладающих профессионально важными качествами предпринимателя, но не в высокой степени мотивированным заниматься предпринимательской деятельностью, при проведении программы можно сделать акцент на информирование о престижности предпринимательской деятельности, знакомстве с молодыми предпринимателями, уже добившимися успеха в этой области, на развитие мотивационных показателей.

Необходимым представляется отметить, что разработка данной программы основывается на анализе научных источников, методических рекомендаций. Психологическая тренинговая программа сопровождения студенческого технологического предпринимательства прошла свою апробацию, в ходе которого были получены положительные отзывы.



**Список литературы**

1. Дулина Г.С. Акмеологические технологии в системе психологического сопровождения управленческого опыта в системе образования / Г.С. Дулина, А.Н. Захарова // Акмеология. – 2014. – №S1–2. – С. 74–75. – EDN TBGRPB.
2. Ерлыгина А.Н. Психологическая поддержка студенческого технологического предпринимательства / А.Н. Ерлыгина, А.Н. Захарова, Г.С. Дулина // Сборник научных трудов молодых ученых и специалистов. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2022. – С. 72–76. – EDN HWLPFF
3. Жижина М.В. Практикум целеполагания: учебно-методическое пособие / М.В. Жижина. – Саратов: ИЦ «Наука», 2020. – 134 с. – ISBN 978–5-9999–3398–0. – EDN KQGJPP
4. Захарова А.Н. Методы активизации интеллектуального и творческого потенциала личности: учебное пособие / А.Н. Захарова. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2012. – 60 с. – EDN TNKIGX
5. Кипнис М.Ш. Тренируем умение вести за собой, быть лидером, «мотором» и вдохновителем / М.Ш. Кипнис. – М., 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eknigi.org/psihologija/108673-reniruem-umenie-vesti-za-soboj-byt-liderom.Html/> (дата обращения: 01.11.2023).
6. Кипнис М.Ш. Энциклопедия игр и упражнений для любого тренинга / М.Ш. Кипнис. – Litres, 2020.
7. Лавина Т.А. Высшее образование: новое качество и форматы образования (по материалам лучших практик работы федеральных инновационных площадок в 2019 году) / Т.А. Лавина, Т.И. Грицкевич, А.Н. Захарова [и др.] // Современное образование: проблемы и перспективы развития: сборник. – Чебоксары: Среда, 2019. – С. 9–26. – EDN GELXZB.
8. Надточий Ю.Б. Командообразование. Задания, тесты, игры / Ю.Б. Надточий. – Litres, 2021.
9. Рамендик Д.М. Тренинг личностного роста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д.М. Рамендик. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 136 с. EDN BYRIIX

10. Чернышева Е.Г. Как сформировать команду победителей? Опыт использования теста Р.М. Белбина / Е.Г. Чернышева // Управление развитием персонала. – 2020. – №2. – С. 158–168. – EDN TSFBIX.

11. Zakharova A.N., Talanova T.V., Lavina T.A., Erygina A.N., Nikolaeva A.Yu., Gromova A.S. The current state of the problem of technological entrepreneurship. Proceedings 42nd IBIMA Conference: (29–30 November 2023, Seville, Spain). 2023.

12. Zakharova A.N., Talanova T.V., Gubanova N.G., Erlygina A.N., Nikolaeva A.Yu., Gromova A.S. Entrepreneurial Potential of Young People and Future Experts Training in the Field of Technological Entrepreneurship in University Environment. Proceedings 42nd IBIMA Conference: (29–30 November 2023, Seville, Spain). 2023.