

Пономарева Туяра Николаевна

канд. пед. наук, доцент

Тютрина Нария Николаевна

студентка

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

DOI 10.31483/r-109397

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: в статье освещается содержание практической работы по дисциплине «Туристско-информационные центры». На пути проектирования туристского продукта студентами проведено исследование работы сайтов шести городов России, проанализированы особенности и многообразие к подходу в разработке сайтов. Групповая деятельность способствовала выработке навыков работы в команде.

Ключевые слова: сайт туристско-информационного центра, туры, достопримечательности города, туристический потенциал.

Республика Саха (Якутия) обладает уникальными по содержанию и огромными по масштабам туристско-рекреационными ресурсами, не имеющими аналогов в мире, культурно-историческими условиями. Благодаря уникальному рекреационному потенциалу, созданному самой природой, возможным является развитие многих видов туризма: экологический, экстремальный, событийный, сельский, паломнический, охота и рыбалка, культурно-познавательный. На сегодня в Республике функционируют событийные проекты: «Путешествие на Полюс Холода», «Зима начинается с Якутии», «Полюс Холода», национальный праздник Ысыах Туймаады и гастрономический фестиваль «Вкус Якутии». Ин-

формация о богатом туристском потенциале Якутии зачастую не доходит до туриста. Одной из причин является, недостаточная разработанность информационного ресурса, сайта, где бы турист смог бы найти в одном месте всю информацию о туризме в Якутии.

В настоящее время информационное обеспечение туристской отрасли в нашем регионе осуществляется на портале туристско-информационного центра (ТИЦ) «Якутия», который выполняет справочно-информационные функции, оставляя в стороне содержательную, регулятивную, прагматическую функции. В этой связи актуальным для республики является формирование целостной информационной среды, например, сайта ТИЦ, для создания позитивного имиджа и продвижения региональных туристических продуктов.

Программа подготовки специалистов сферы туризма, квалификации бакалавр, включает дисциплину «Туристско-информационные центры». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с основными функциями и задачами ТИЦ и практической подготовки студентов в части навыков информационного обслуживания туристов. Так, в практической части дисциплины студенты направления подготовки Туризм кафедры Социально-культурный сервис и туризм Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова провели сравнительный анализ сайтов ТИЦ шести российских городов и разработали контент сайта. Были выбраны города: Владивосток, Воронеж, Москва, Оренбург, Санкт-Петербург, Томск, Якутск.

Самым объемным по информативности является сайт ТИЦ г. Москва. Здесь можно найти подробное описание музеев, театров, парков, архитектурных сооружений, и узнать о богатой истории города. Сайт предлагает экскурсии и мероприятия, которые можно посетить, помогает любому туристу сделать поездку по городу удобной и приятной. Интересным и уникальным является Хештег, он помогает выбрать экскурсию на любой вкус: от исторических мест и музеев до самых необычных и таинственных уголков города. Сайт очень красочный и яркий, содержит множество визуальных элементов.

На сайте ТИЦ г. Владивосток можно найти полную информацию о Приморском крае, его достопримечательностях и туристическом потенциале.

Очень интересной страницей сайта г. Оренбурга является «Галерея выдающихся Оренбуржцев «Наши люди», где можно посетить онлайн-экскурсию «По следам Капитанской дочки». На сайте ТИ бюро г. Санкт-Петербург можно забронировать туры по Петербургу, зарегистрироваться на мероприятия. Сайт ориентирован на разные языки: русский, английский, испанский, арабский, китайский. Сайт ТИЦ г. Томска интересен Вкладкой «Проекты ТИЦ», проводимых в городе: «Призраки Томска», «Интернет-квест», «Путь Томича», «Первая городская школа экскурсоводов» и т. п.

ТИ портал г. Якутска имеет вкладки: «Якутск», «Экскурсия по городу», «ТИЦ». Здесь размещен каталог компаний г. Якутска, информация, отзывы о компаниях, их рейтинги, например: Бизнес и финансы, Образование и обучение, Развлечения и отдых, Рестораны, кафе и Туризм, всего 25. В каталоге Туризм есть информация о 496 компаниях, занимающихся туризмом, в подкатегории 16 тематических ссылок, например: Авиабилеты, Визовые центры, Туроператоры, Экскурсии и т. д., которые перемещают в страницы 2гис компаний или предоставляют краткую информацию об их адресе и контактах. Обратную связь можно получить по электронной почте.

В результате анализа полученных данных сформулированы выводы.

1. Сайты городов в основном имеют вкладки: Главная страница, Туры и отдых, События, Размещение, Куда пойти? Карта, Гастрономия, Полезная информация, Галерея, Контакты.

2. Самым «полезным» сайтом туристско-информационного центра, на наш взгляд, являются сайты городов Москва, Владивосток и Воронеж. На сайтах этих городов есть наиболее полная информация о работе туристско-информационных центров и о самом городе; можно найти множество полезных советов и рекомендаций, которые помогут туристам сделать свою поездку более комфортной и интересной. В большинстве сайтов ТИЦ есть вкладка «Куда

пойти?», где можно найти информацию о гостиницах, что удобно для размещения туристов.

3. Все сайты ТИЦ удобны, поскольку могут переводиться на другие языки, также сайтом могут пользоваться люди с ограниченными возможностями.

4. При создании сайтов разработчики исходят из особенностей города, его уникальной истории, кто проживает в данном регионе, поэтому контент сайтов уникальны, не повторяются, отличаются по содержанию.

5. В городе, в котором поток туристов велик, сайты ТИЦ выполняют свою функцию, постоянно обновляются, для туристов сайт является полноценным путеводителем по городу, что способствует удовлетворенности гостей-туристов отдыхом, познанием, наслаждением от увиденного.

6. Особенностью сайтов является то, что название некоторых вкладок взяты из разговорной речи (к примеру «Куда пойти?»), что не должно было бы быть свойственно для официального сайта города, однако данный оборот речи делает название вкладки более близким для понимания.

Вывод, что при создании сайтов разработчики исходят из особенностей города, его уникальной истории, навел на решение, что разрабатываемый контент может быть не похожим на другие и его вкладки будут именоваться из названий видов туризма.

Студенты провели опрос среди жителей и гостей г. Якутска. Опрос показал, что большинство респондентов, среди которых есть туристы, не знают о существовании сайтов ТИЦ.

В целях помощи организации единого информационного туристического пространства, осуществления информационного обслуживания, направленного на увеличение количества туристов и экскурсантов, продвижения республики на российский и международный туристические рынки студентами был разработан контент сайта ТИЦ Якутии. Контент сайта содержит:

«Экологический туризм», вкладка рассказывает какие экологические достопримечательности, туробъекты можно посетить: уникальный природный памятник, внесенный Всемирное наследие Юнеско «Ленские столбы», «Булуус», «Курлуур», Бизонарий, «Тукулааны», «Киһилээх хайата».

Из вкладки «Событийный туризм» можно узнать о зимней традиционной подледной рыбалке на озерах и реках, об уникальном национальном летнем празднике якутов «Ысыах Туймаады», «Зима начинается с Якутии», «Полюс холода». «Экстремальный туризм» – о горном туризме на Верхоянский хребет в туры компаний «Уонна хаһан», «Якутия-трип», ООО «Визит-Якутия», зимние автотуры в Оймякон – Полюс холода; о сплавах по рекам Буотама, Лена, Амга.

Любители «Гастрономического туризма» могут узнать о якутской кухне по закладкам «О якутской кухне», «Блюда якутской кухни с рецептами», «Вкусные места г. Якутска», «Главные события». Вкладка «Культурно-познавательный туризм» рассказывает культурном наследии в «Музее Дружба» в Усть-Алданском улусе, других музеев г. Якутска. Каждый тур объект сопровождается подробным описанием и с красивой галереей с фотографиями.

Вкладка «Особо-охраняемые природные территории Якутии» рассказывает об экологическом благополучии в Республике, приоритете экологической политики, о важности природоохранной деятельности.

Добавлены контакты разработчиков: телефоны и электронные адреса, также ссылки на официальные сайты и социальные сети туристических фирм.

Недостатки контента: описания на одном языке – русском, отсутствует информация об истории города, нет раздела с интерактивной картой, на которой были бы отмечены различные туристические объекты и достопримечательности. В перспективе работы над контентом планируется устранить недостатки, добавить больше информации о тур объектах.

Проделанная практическая работа студентами стало приобретением компетенций.

1. Практическая работа по дисциплине – изучение, сравнительный анализ сайтов, разработка контента сайта было проведено группами, что способствовало приобретению компетенции работы в команде, владению навыком работы в коллективе.

2. Изучение содержания сайтов разных городов, регионов способствовало развитию толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

3. Практическая самостоятельная работа помогло студентам в их самоорганизации и самообразованию.

4. Работа с содержанием сайтов, разработка контента сайта, как туристского продукта, способствовало овладению навыков информирования туристов об объектах показа, экскурсионных программ и объектах туристской инфраструктуры.

Список литературы

1. ГОСТ Р 56197–2014 (ИСО 14785:2014). «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.10.2014 N 1457-ст) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200114181> (дата обращения: 07.12.2023).

2. Знобихина А.С. Туристско-информационные центры на территории России: современное состояние, проблемы и перспективы: выпускная квалификационная работа / А.С. Знобихина. – Краснодар, 2017. – 59 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491307> (дата обращения: 07.12.2023).

3. Морозов М.А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: КноРус, 2017. – 276 с. – Для бакалавров. – ISBN 978–5-406–04907–5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.book.ru/book/920313> (дата обращения: 07.12.2023). EDN YТJXLD

4. Проектирование туристского информационного центра регионального уровня (на примере Удмуртской Республики): монография / М.А. Саранча, Е.О. Урасинова. – М.: Русайнс, 2017. – 120 с. – ISBN 978–5-4365–1581–6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/m-a-sarancha/proektirovanie-turistskogo-informacionnogo-centra-regionalnog-69404983/> (дата обращения: 07.12.2023).

5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 07.12.2023).