

*Шевченко Анастасия Сергеевна*

аспирант-стажер

Научный руководитель

*Дрожжина Инна Викторовна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

университет путей сообщения»

г. Новосибирск, Новосибирская область

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КОНТЕКСТЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ**

*Аннотация:* в статье приведены внешние факторы бизнес-среды (политические, экономические, социокультурные и технологические), оказывающие влияние на систему управленческого учета организации, выявлены основные преимущества и недостатки этих факторов. Аргументирована важность понимания и учета внешних факторов бизнес-среды в системе управленческого учета для достижения конкурентных преимуществ и повышения эффективности деятельности организации.

*Ключевые слова:* внешние факторы, внутренние факторы, система, управленческий учет, эффективность.

Тенденции внешней среды являются ключевым фактором, определяющим состояние и поведение любой организации, и поэтому их необходимо учитывать при формировании стратегических решений. В настоящее время эта область учета и контроля остается наименее развитой. Управленческий учет – это система сбора, анализа и предоставления данных для принятия решений по управлению предприятием. Функциями управленческого учета являются планирование, контроль, анализ, регулирование и т. д.

Цели и задачи управленческого учета:

- обеспечение руководства компании информацией для принятия тактических и стратегических решений;
- контроль и анализ затрат, прибыли и рентабельности;
- определение наиболее эффективных методов управления ресурсами предприятия.

Виды управленческого .

1. Финансово-управленческий учет – анализ финансовых показателей предприятия и его .
2. Производственный управленческий учет – планирование и контроль затрат на производство продукции или оказание .
3. Инвестиционный управленческий учет – оценка эффективности инвестиционных проектов и принятие решений о целесообразности инвестиций.
4. Кадровый управленческий учет – контроль и анализ затрат на персонал, планирование численности и стимулирование сотрудников.
5. Управленческий учет маркетинга – исследование рынка и конкурентов, планирование и контроль маркетинговой деятельности.

Внешние и внутренние факторы, воздействующие на функционирование предприятия, формируют его деловую среду. Деловая среда, по сути, определяет позиции предприятия на рынке и, следовательно, его финансовое положение, поэтому без оценки этой среды формирование и работа системы управленческого учета на предприятии невозможны. Внутренние факторы деловой среды представлены в таблице 1.

Таблица 1

#### Внутренние факторы формирования бизнес-среды предприятия

Конкурентная позиция предприятия	Цель деятельности (миссия)
	Традиции, репутация, имидж
	Квалификация руководства и сотрудников
	Доля рынка и стадия жизненного цикла
Принципы деятельности	Форма собственности
	Организационная структура управления

	Инновационная деятельность
	Организация производства
	Адаптивность
	Форма специализации
	Концентрация производства
	Диверсификация производства
Ресурсы и их использование	Прогрессивность средств и методов производства
	Длительность производственного цикла
	Уровень производственных запасов
	Оборачиваемость средств
Маркетинговые стратегия и политика	Сегментация рынка (соотношение массовых и целевых рынков сбыта, рыночные окна и ниши)
	Товарная политика
	Ценовая политика
	Сбытовая политика
	Коммуникационная политика
	Стратегические цели и прогнозирование сбыта
Финансовый менеджмент	Структура баланса
	Платежеспособность
	Ликвидность
	Соотношение собственных и заемных средств
	Стоимость капитала
	Структура имущества
	Инвестиционная привлекательность
	Доход на акцию
	Уровень прибыли и рентабельности

Внутренние факторы формируются самой организацией, в первую очередь ее руководством. Некоторые из этих факторов, например, структура баланса, выбор ценовой и сбытовой политики, управление активами компании, находятся целиком и полностью в компетенции руководства и специалистов соответствующих служб. Однако в отдельных случаях нельзя не учитывать и роль трудового коллектива, особенно это характерно для больших предприятий с многолетней историей. Например, действия трудового коллектива могут стать угрозой нормальному функционированию предприятия в текущем периоде и снизить инвестиционную привлекательность предприятия на перспективу.

Факторы внешней деловой среды играют существенную роль в формировании системы управленческого учета в любой организации. Данные факторы включают экономические, социальные, технологические, политические и правовые аспекты, которые могут прямо или косвенно влиять на деятельность компании. Рассмотрим некоторые из них.

1. Экономические факторы: экономическая обстановка в государстве или регионе может значительно влиять на систему управленческого учета. К примеру, уровень инфляции, проценты, налоговые ставки, валютный обменный курс и так далее. Все эти показатели могут оказать воздействие на издержки компании, ее прибыль и финансовое состояние.

2. Социальные факторы: демографические изменения, тенденции в образовании и культуре, уровень жизни населения и другие социальные аспекты могут повлиять на спрос на товары и услуги, предоставляемые компанией. Это может потребовать корректировки стратегии и тактики компании, что в свою очередь может потребовать изменений в системе управленческого учета.

3. Технологические факторы: научно-технический прогресс и внедрение новых технологий может улучшить продуктивность компании и сократить ее издержки. Сюда относится автоматизация процессов, применение информационных систем и техники, а также прочие инновации. Однако прогресс может также создавать новые угрозы и проблемы, требующие адаптации системы управленческого учета..

4. Политические факторы: Политическая обстановка в стране, регионе или мире может оказывать значительное влияние на бизнес. Например, изменения в законодательстве, регулирование, торговые ограничения и т. д. Все это может повлиять на возможности и ограничения, с которыми сталкивается компания, и соответственно, на ее систему управленческого учета.

5. Правовые факторы: Законодательство, регулирующее деятельность бизнеса, также играет важную роль в системе управленческого учета. Это касается

---

вопросов, связанных с трудовыми отношениями, защитой прав потребителей, экологией и другими аспектами. Изменения в законодательстве могут потребовать изменения в подходах и методах управленческого учета компании.

Все эти факторы требуют от организации гибкости в системе управленческого учета, способности быстро реагировать на изменения во внешней среде и предоставлять актуальную информацию для принятия стратегических решений.

Адаптация системы управленческого учета к изменениям внешней среды проводится путем анализа изменений экономической ситуации, учета изменений законодательства, адаптации методик управленческого учета под новые условия и повышения квалификации сотрудников. Оценка и анализ рисков подразумевает идентификацию возможных рисков для предприятия и разработку мер по их снижению. Рекомендации по адаптации управленческого учета к внешней среде включают постоянное отслеживание изменений во внешней среде, экспериментирование с новыми технологиями и обучение персонала.

В целом, внешние факторы бизнес-среды могут существенно изменить условия работы компании и повлиять на ее систему управленческого учета, требуя адаптации и изменений. Поэтому важно регулярно анализировать и оценивать эти факторы, чтобы принимать обоснованные решения и обеспечить успешное развитие компании.

### *Список литературы*

1. Засорин С.В. 1С: Предприятие 8.2. Управленческий и финансовый учет для малых предприятий / С.В. Засорин. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 320 с. EDN QVJBQV

2. Засорин С.В. 1С:Предприятие 8.2. Управленческий и финансовый учет для малых предприятий / С.В. Засорин. – СПб.: ВНУ, 2012. – 320 с.

3. Селищев Н.В. 1С:Управление небольшой фирмой 8.2» Управленческий учет в малом бизнесе / Н.В. Селищев. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

4. Шутова И.С. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / И.С. Шутова, Г.М. Лисович. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 64 с.

5. Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.М. Лисович, И.С. Шутова. – М.: Вузовский учебник; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 168 с.

6. Басова А.В. Бухгалтерский (управленческий) учет: учебное пособие / А.В. Басова, А.С. Нечаев [и др.]. – М.: Инфра-М, 2017. – 393 с. EDN XXYFQX

7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н.П. Кондраков. – М.: Проспект, 2013. – 496 с.

8. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник. / Н.П. Кондраков. – М.: Проспект, 2015. – 496 с.