

**Крючков Евгений Михайлович**

канд. пед. наук, доцент

**Уманова Алла Игоревна**

доцент

**Гагарина Татьяна Сергеевна**

ассистент

ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения»

г. Мытищи, Московская область

## **РОЗЕНБУРГСКИЙ ФАРФОР**

***Аннотация:** в статье рассказывается о появлении розенбургской фабрики фарфора в городе Гаага. С приходом на производство Дж. Кока в 1894 году начинаются эксперименты по созданию уникального фарфора из «яичной скорлупы», впоследствии получившего звание «королевский фарфор». За время существования Розенбургской мастерской художниками было создано множество необычных изделий из фарфора в стиле модерн, которые в настоящее время хранятся в европейских музеях. Во время начала Первой мировой войны фабрика прекратила свое существование.*

***Ключевые слова:** роспись фарфора, фарфор из «яичной скорлупы», Розенбург, фарфоровая масса, королевский фарфор, музей керамики, костяной фарфор, технологии производства фарфора, художники розенбургской фабрики, делфтская керамика, глазурь, обжиг, стиль модерн.*

«В процессе обучения студентов отделения декоративно-прикладного искусства на факультете ИЗО и НР Государственного Университета Просвещения большое внимание уделяется изучению исторических аспектов и освоению технологических особенностей, связанных с развитием научно-технического прогресса.

Учебно-творческая деятельность в области декоративно-прикладного искусства является эффективным средством формирования профессиональных

навыков и творческого потенциала личности в процессе обучения предметам художественного цикла» [1, с. 114].

«Целью художественно-творческой деятельности по созданию декоративных керамических и фарфоровых изделий является подготовка студентов к самостоятельной организации творческого и художественно-производственного процесса на основе полученных представлений о специфике декоративного творчества, профессиональных умений и навыков работы с керамическими материалами» [1, с. 114].

В 1883 году в заброшенном складском помещении в центре Гааги начала работу гончарная мастерская Розенбург, созданная по образцу De Porceleyne Fles в Делфте. Ее целью было возрождение традиций легендарного сине-белого фарфора. Однако уже через два года эти планы радикально изменились с приходом на фабрику художника-декоратора Теодора Коленбрандера. Под его руководством на фабрике появились необычные блюда, чаши, вазы и сервизы, экзотические по форме и причудливые по декору. Оригинальные модели и красочные декоры, разработанные дизайнером Тео Коленбрандером, вызвали большой ажиотаж и стали поворотным пунктом в голландской керамической промышленности, которая до этого времени была ориентирована на старые традиции делфтской керамики.

В 1888 году мастерская переезжает в новое здание под названием Гаагская фарфоровая фабрика Розенбург.

Весной 1900 года в Париж прибывает огромный поток посетителей на только что открывшуюся Всемирную выставку. На выставке представлены новейшие товары и изобретения со всего мира. В одном из голландских павильонов необычайно многолюдно. В нем компания *Naagsche Plateelfabriek Rozenburg* представляет свое последнее творение: коллекцию ваз, кружек и посуды из тонкого фарфора с изящной росписью. Публика в восторге, пресса также полна похвал, а итогом становится присвоение фабрике звания «королевского фарфора». Уже через неделю первые партии были распроданы. Новая продукция, вскоре получившая название фарфор «яичная скорлупа», приобретает международный

успех. Хотя в том же году становится понятно, что высокая цена изысканных изделий станет препятствием для продажи большого количества.

К этому моменту знаменитая компания Rozenburg работает на рынке уже около 17 лет. Только под руководством основателя Вильгельма Вольфа фрайхерра фон Гуденберга – с 1883 по 1889 год – фабрике удается привлечь к себе внимание новаторскими изделиями. После 1889 г., когда ушли и фон Гуденберг, и Тео Коленбрандер, компания некоторое время находилась в поиске. Пока в 1894 г. архитектор Дж. Кок не был назначен эстетическим консультантом, а через год – директором. Полный энтузиазма, он приступает к работе. Но огромный успех фарфора из «яичной скорлупы» на Всемирной выставке в Париже в итоге оказался недолгим. Тем не менее, Розенбург продолжит поставлять хрупкую продукцию вплоть до ликвидации предприятия в 1914 году. В 1916 году начинают распродавать фабричные запасы. Часть неокрашенной «яичной скорлупы» отправляется на фабрику «Амфора» в Остгесте, где, в частности, будет работать и Сэм Шеллинк. Иногда в обращении встречается фарфор под маркой Aphora.

В годы расцвета на фабрике работало около 100 художников-плиточников, но высокие инвестиции, растущая конкуренция и консервативная творческая политика привели к ее банкротству в 1917 году. Из-за высокой частоты поломки в процессе обжига эти предметы стоили очень дорого и были доступны только представителям элиты.

Именно Дж. Коку приходит в голову идея изготовления фарфора. Эксперименты продолжаются два года. После бесчисленных неудач к июню 1899 года фабрика наконец-то может представить первые успешные результаты перед избранной компанией. Рецензент газеты «Алгемен Хандельсблад» не может перестать говорить об этом: «Мы увидели коллекцию предметов (...) чистейшего и безупречного молочно-белого цвета, украшенных стилизованными хризантемами, тюльпанами и другими цветами. Восхищаясь и восторгаясь, мы подходили и убеждались, что нежная независимость фарфоровой массы соперничает по прозрачности и легкости с ее знаменитыми предшественницами из Японии, Саксонии и Франции. Какое богатство цвета в сочетании со стильным декором»

Джурриан Кок рекламировал свой новый продукт как «фарфор». Но действительно ли фарфор из яичной скорлупы является фарфором? Термин «фарфор из яичной скорлупы» быстро вошел в обиход после того, как газеты сравнили его с хорошо известным китайским фарфором из яичной скорлупы. На самом деле изделие Розенбурга не является ни фарфором, ни скорлупой фарфора. Китайский яичный фарфор обрабатывается на вращающемся круге, а затем обтачивается до нужной толщины. Изделие Розенбурга отливалось в форме. Фарфор состоит из каолина, кварца и полевого шпата, а розенбургский яичный фарфор помимо каолина и полевого шпата почти наполовину состоит из костной золы. Таким образом, он фактически является костяным фарфором. Но, как бы то ни было, розенбургский фарфор тонок, прозрачен и хрупок, как яичная скорлупа!

Значительная часть фарфора из яичной скорлупы находится в музеях. В отделе европейской керамики Музея керамики Принцессехоф насчитывается коллекция из 30 образцов изделий Розенбургской фабрики. Среди них – квадратный флакон с характерной сливовидной крышкой и изображением животного, похожего на черепаху, – один из самых любимых у посетителей музея. На дне флакона имеется клеймо 1901 года, номер заказа 412 и подпись RS. Используя эту информацию, можно найти более подробные сведения об этом предмете в сохранившихся книгах заказов фабрики Розенбурга. Флакон имеет номер модели 96 и был разработан в 1899 году, когда были созданы первые 108 моделей из общего числа 315 моделей фарфора «яичная скорлупа». Эта модель находилась в производстве всего шесть лет, после 1904 г. она, предположительно, была снята с производства из-за слишком малого количества заказов. Всего было изготовлено 107 экземпляров этого флакона.

Подпись RS принадлежит художнику Рулофу Стерккену, который поступил на работу в Розенбург в 1894 году в возрасте 17 лет. Судя по всему, у него был талант, поскольку там, где другие мальчики остаются подмастерьями в течение двух лет, Стеркен получает звание подмастерья уже через год. В 1898 г. он получил статус живописца, а в 1902 г. стал мастером. Еще два года он оставался в Розенбурге, после чего переходил с одной керамической фабрики на другую.

Поскольку он всегда подписывает свои работы инициалами RS, несложно проследить весь его творческий путь. Изысканная роспись по фарфору с яичной скорлупой, в которой он преуспел в Розенбурге, больше нигде не встречается.

История Розенбургской фабрики связана с именем Дж. Джурриан Кока, (родился в 1861г., Роттердам, умер в 1919г, Гаага). С 1894 по 1913 г. Дж. Кок работал на фабрике дельфтских изделий N.V. Haagsche Plateelbakkerij Rozenburg в Гааге, сначала в качестве советника по эстетике, после июня 1894 г. – управляющего, а через год – генерального директора. Он внес многочисленные изменения в производственный процесс.

Вместе с химиком М.Н. Энгеленом он разработал несколько химических методов получения фарфора, в результате чего был получен тончайший фарфор типа «яичная скорлупа» («eggshell»), пригодный для использования во многих керамических изделиях. Фарфор формовался в гипсовых формах и обжигался при низкой температуре. Затем изделие раскрашивалось, покрывалось глазурью и обжигалось при высокой температуре.

Приход Дж. Кока в качестве директора приносит Розенбургу не только международную известность, но и в 1900 г. получает звание «королевского». Изысканные декоры украшают вазы и посуду из очень тонкого, полупрозрачного косяного фарфора с органичными формами. Благодаря работе Дж. Кока фабрика стала процветать, но во время Первой мировой войны была вынуждена ликвидироваться из-за ослабления ограничений на импорт и экспорт.

«Таким образом при ознакомлении с особенностями производства фарфора студенты изучают историю возникновения и развития различных фарфоровых промыслов, технику исполнения, особенности стилизации декора, что способствует дальнейшему профессиональному росту и становлению, как художника декоративно-прикладного искусства» [2, с. 161].

### ***Список литературы***

1. Крючков Е.М. Особенности работы накладными глазурями при обучении студентов отделения декоративно-прикладного искусства факультета изобразительного искусства и народных ремесел МГОУ / Е.М. Крючков, А.И. Уманова //

Проблемы теории и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн: межвузовский сборник статей. – М., 2022. – С. 114–118. EDN OHWMCY

2. Крючков Е.М. Изучение ситце-набивного производства в России на примере коллекции Сергиево-Посадского музея-заповедника при прохождении учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков / Е.М. Крючков, А.И. Уманова // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием – Чебоксары, 2021. – С. 157–161. DOI 10.31483/r-98381. EDN UKKBJY

3. Хрощицкий Л. Клейма на фарфоре европейского и российского производства / Л. . Хрощицкий. – М.: Любимая книга, 2013. – 290 с.

4. Ляхова Л.В. Мир Запада и миф Востока. Каталог выставки / Л.В. Ляхова. – СПб.: Изд. Государственного Эрмитажа, 2007. – 160 с.

5. Хэггар Р. Энциклопедия европейской керамики и фарфора / Р. Хэггар. – М.: Изд. Ирины Касаткиной, 2002. – 610 с.