

Бессонова Дарья Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ УСЛУГ В ВУЗЕ

Аннотация: в статье рассматривается необходимость проведения мониторинга с целью реализации государственной политики в сфере образования, анализа и оценки состояния, перспектив его развития. Организация мониторинга в системе высшего образования, ориентированная на статистический учет, изучает в том числе и дополнительное образование осуществляемого вузом в различных сферах подготовки, в том числе возникает необходимость оценки работы профориентационной деятельности обучающихся будущих абитуриентов с помощью системы мониторинга удовлетворенности профориентационными услугами активных участников дополнительных образовательных программ, реализуемых вузом.

Ключевые слова: профориентационное самоопределение обучающихся, мониторинг удовлетворенности, профориентационные услуги.

Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) Статья 97 о мониторинге в системе образования разъясняет информацию о мониторинге системы образования. «Мониторинг системы образования представляет собой систематическое стандартизированное наблюдение за состоянием образования и динамикой изменений его результатов» (в ред. Федеральных законов от 02.12.2019 №403-ФЗ, от 11.06.2021 №170-ФЗ) [1].

«Мониторинг осуществляется в целях информационной поддержки разработки и реализации государственной политики Российской Федерации в сфере образования, непрерывного системного анализа и оценки состояния, и перспек-

тив развития образования (в том числе в части эффективности деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность), усиления результативности функционирования образовательной системы за счет повышения качества принимаемых для нее управленческих решений» [2].

«Мониторинг, осуществляется на основе данных федерального статистического наблюдения, обследований, в том числе социологических обследований, деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность» [2].

Организация мониторинга в системе высшего образования обязательно включает в себя данные официального статистического учета, касающиеся системы образования, затрагивает информацию, которая относится к дополнительному образованию осуществляемого вузом в сфере общеразвивающей, технической, гуманитарной подготовки. Активная реализация профориентационных проектов вузом также формирует систему мониторинга профориентационных услуг обучающихся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев (далее – обучающиеся общеобразовательных организаций) активных участников дополнительных образовательных программ, реализуемых вузом. Обучающиеся выступают в роли объектов потребителей профориентационных услуг, как дополнительных образовательных программ, так и профориентационных мероприятий, реализуемых вузом.

Организации и проведения мониторинга мнения обучающихся об удовлетворенности оказанных потребительских профориентационных услуг обучающиеся общеобразовательных организаций осуществляется с определенными ориентирами. К основным целями мониторинга можно отнести: получение информации об удовлетворенности обучающихся общеобразовательных организаций оказанными профориентационными услугами; помощь в ориентировании обучающихся общеобразовательных организаций в планах на будущую жизнь, дальнейшем профессиональном ориентировании и перспективности выбора путей получения образования, определении своей будущей сферы профессиональной деятельности.

Процесс организации мониторинга формируется с организации мероприятий по привлечению, обеспечению участия обучающихся общеобразовательных организаций в качестве участников имиджевых, профориентационных мероприятий вуза, формирование представлений, дальнейшей перспективы обучающихся общеобразовательных организаций о выборе профиля будущей профессиональной деятельности, подготовленности, получение представления об условиях и особенностях обучения в вузе, ориентирование обучающихся общеобразовательных организаций к активному самоопределению, ориентации и выбору дальнейшего обучения и измерению удовлетворенности обучающихся общеобразовательных организаций качеством предоставляемых профориентационных услуг; владение специалистами оказывающими образовательные услуги современными инструментами организации профориентационных мероприятий, подключение цифровых технологий, владение информацией о имиджевых мероприятиях ВУЗа.

Мониторинг проводится непрерывно в течение учебного года и/или по мере необходимости, в период с начала учебного, календарного года и в сентябре по итогам поступления обучающихся общеобразовательных организаций, принимающих участие в сфере дополнительного образования и профориентационных мероприятий организованных вузом. Планирование осуществляется во взаимодействии запланированных мероприятий вузом, формируется график проведения мониторинга с уточнением количества респондентов мониторинга и анализа по итогам проведения мониторинга результатов проведенных профориентационных мероприятий вузом.

Профориентационная деятельность вуза включает в себя информационную составляющую, информирует общеобразовательные учреждения с помощью различных ресурсов (СМИ, социальные сети, профориентационные встречи, консультации) о проводимых имиджевых и профориентационных мероприятиях вуза. В начале учебного года проводится статистический анализа обучающихся поступивших, из числа участников профориентационных проектов на программы дополнительного образования. В начале календарного года и в конце

учебного года в общеобразовательных школах и/или на заключительных встречах в конце учебного года, во внеучебное/учебное время в соответствии с графиком проведения мониторинга осуществляется социологический опрос об удовлетворенности обучающихся в профориентационных мероприятиях вуза, по итогам которого формируется аналитический отчет. Методикой проведения может выступать анкетирование или опрос в групповой форме, самозаполнение в очном/электронном формате. После контрольных дат зачисления обучающихся в вуз формируется отчет по анализу поступивших, из числа участников профориентационных проектов вуза. Результаты могут быть использованы для улучшения своей профориентационной деятельности, для изменений имиджевых и организационных мероприятий.

Мониторинг удовлетворенности обучающихся в профориентационных мероприятиях ВУЗа проводится с целью изучения жизненных планов молодежи, связанных с продолжением образования и выбором профессии. Рассматриваются различные вопросы о получении высшего образования и мотивов его внутреннего или внешнего выбора: от необходимости получения высшего образования как у всех, престижности, материального благополучия, выбора родителей до получения больше знаний по специальности, повышения социального статуса. Анализ, поиск причин получения высшего/средне-профессионального образования, выбор учебных дисциплин на ЕГЭ, в соответствии с ними интересные направления подготовки от гуманитарных до технических. Причины выбора вуза, ориентиры респондентов в выбранной специальности, профессии, которую планирует получать: интересна, востребована на рынке труда, подходящие критерии при поступлении, привлекает материальное благополучие, связанное со специальностью, т. д. Оценка вузовской деятельности, на что ориентируются абитуриенты: реклама, известность и престиж вуза (бренд); информация, полученная от представителей вуза (дни открытых дверей, экскурсии, профориентационные встречи, программы дополнительного образования вуза); посещение подготовительных курсов в вузе; большой выбор направлений подготовки (спе-

циальностей), получить инновационное образование; возможность трудоустройства после окончания вуза. Являются ли обучающиеся участниками профориентационных проектов вуза, обучаются ли по дополнительным образовательным программам или участвуют в профориентационных мероприятиях, как оценивают уровень трансляции образовательных услуг вузовскими преподавателями, на сколько интересны мероприятия по профориентационному самоопределению.

Подводя итоги учебного года обучающихся, отслеживая количество поступивших в вуз по окончании контрольных дат приема документов, позволяют не только получить информацию о уже поступивших, но и увидеть анализ удовлетворенности проведенных профориентационных мероприятий для обучающихся на протяжении года, анализа сравнения информации по годам. Данная информация позволяет увидеть уровень заинтересованности, активности, возможности внесения новых проектов для реализации освещения или информативности о деятельности вуза, его дополнительных образовательных проектах, программах, расширение или углубления линейки участия в имиджевых мероприятиях для обучающихся с расширением географии ее участников, вовлечения психолого-педагогических инструментов, научных составляющих актуальных для школьников.

Процесс мониторинга удовлетворенности профориентационных услуг вуза формируется с вовлечения и организации мероприятий по привлечению участия обучающихся в качестве участников профориентационных мероприятий вуза, формирование перспективы и выбора профиля будущей профессиональной деятельности, ориентирование обучающихся к активному самоопределению, измерению удовлетворенности обучающихся качеством предоставляемых профориентационных услуг. Организация и планирование мониторинга удовлетворенности обучающиеся – потребителей профориентационных услуг направлена на изучение уверенности профессионального выбора, его содержания и мотивации у современных школьников 10–11-х классов, анализ выбора наиболее привлекательных сфер профессиональной деятельности, который соотносится с запро-

сами постиндустриальной экономики, выраженной у современной молодежи потребности в самовыражении и самореализации, выступает и необходимой составляющей при оценке состояния и перспектив развития, и усиления результативности функционирования за счет повышения качества управленческих решений оказания профориентационных услуг.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/28919325794ac52c4da4b84b4700cf2f1079a1e8/ (дата обращения: 12.12.2023).

2. Постановление от 05.08.2013 №662 «Об осуществлении мониторинга системы образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102167218&intelsearch> (дата обращения: 15.12.2023).