

**Рыбасова Юлия Юрьевна**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

г. Казань, Республика Татарстан

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

*Аннотация:* в статье рассматривается важность вопроса совершенствование языкового образования в современном медиакультурном пространстве. Медиа – это тот инструмент, который помогает расширить свои познавательные способности и возможности человека, и сделать его внутренний мир творческим в его деятельности. Медиакультурное пространство включает в себя поле для создания продуктов, которые способны приносить капитал и изменять язык культуры. Образование предлагает разные средства совершенствования языка, а современное информационно-цифровое пространство, с помощью таких инструментариев как монолог, диалог, полилог делает информацию доступной любой аудитории. Автор приводит небольшой пример работы студентов в рамках изучения курса «Медиакультура» как учащиеся самостоятельно создают свои продукты арт-искусства, что способствует конвертизации их в символическом капитале, который приносит прибыль для совершенствования культуры знания и языка.

*Ключевые слова:* медиакультура, языковое образование, медиа, технология виртуальной реальности, блокчейн-технологии.

Образование в современном медиакультурном пространстве рассматривается как важный элемент современной информационно-языковой культуры.

Это проявляется в отношении человека как развитой, креативной и культурно-языковой личности, которая продвигает себя во всех областях жизни и совершенствует свои знаниевые способности.

Современное российское образование и просвещение в год «Наставника и педагога» предлагает создание такой системы, которая способна создать ком-

фортную среду для развития и совершенствования своих знаний не только в теоретическом плане, а более всего продвигать себя на разных образовательных площадках. Получить и пополнить знания, и по возможно применить их, например, на «Платформе Россия – страна возможностей», где уже в течение большого времени предпочтения отдаются молодому креативно – творческому знанию и предлагаются разные образовательные услуги и в том числе в медиакультурном пространстве.

Медиакультурное пространство включает в себя большое поле, где устанавливаются отношения с помощью монологов, диалогов, полилогов и такой инструмента как медиа является двигателем информации, которая доступна любой аудитории. Реализуясь, в творческой и созидательной деятельности человека культура становится механизмом совершенствования языковых знаний.

Медиакультурные структуры придают новые смыслы просвещенческому и духовному развитию и модернизации языкового образования образуя свое специфическое пространство, в котором все семиотические системы от устной речи, печати до зрительных образов и других арт – медиа способны облегчить познание языковой культуры и умело разрешать важные социально-общественные проблемы [5].

Современная культура – это явление, в котором заложено медиакультурное пространство, где динамично сотрудничают между собой разные формы взаимоотношений, а человек стремится изменить свой внутренний мир и познать самого себя, приобщаясь к разным культурам языка.

Русский философ, культуролог и искусствовед М.М. Бахтин рассуждая, о языке как интеллектуальной деятельности говорил о том, что главная языковая функция – это полифония, где есть и многоплановость, и противоречивость. И в тоже время, как утверждает Михаил Михайлович, диалог придает универсальное значение. Так как диалогическое отношение... – это просто одно из проявлений жизнедеятельности человека, а явление, которое пронизывает всю человеческую речь (и сознание), все отношения и проявления человеческой жизни, все, что имеет смысл и значение [3].

В процессе изучения курса «Медиакультура» и темы «Медиакультура как совокупность информационно – коммуникативных средств человечества» мы обратились к размышлениям французского социолога, философа и поэта Пьера Бурдьё, который говорит о том, что язык – это символический капитал, приносящий прибыль тому человеку, который воспроизводит продукт языковой культуры [1].

Продуктом языковой культуры и применения языка студенты выбрали в воспроизводстве арт-искусств музейных праздников или фестивалей. С помощью такой технологии как виртуальная реальность студенты составляют аналитическую дорожную карту и включают следующие познавательные остановки: языковая информация и массовая культура; музейное искусство как совершенствование культуры языка; медиакультура и символический капитал с точки зрения П.Бурдьё и применение его в продуктах фестивальных праздниках.

Культура языка проявляет себя в медийных источниках, с помощью которых и совершенствует себя через цифровое пространство, где происходит символический обмен как источник информационной мысли. В связи с чем, студенты продолжают работать в своем арт – искусстве создавая, например, проведения художественных музейных галерей с элементами VR-технологий, где можно познакомиться с театральными ярмарочными постановками, посетить экскурсию исторических мест родного города или поучаствовать в национальных праздниках.

Результатом работы становится написание научных заметок в электронный журнал «Арт-искусство и медийное пространство», который был создан студентами. Кроме того, хранилищем языковой образовательной культуры как символического капитала является применение технологий блокчейн, они создают комфортную обстановку для совершенствования культуры языка, для создания творческого продукта и внедрение его в символический капитал, приносящий прибыль [2]

Блокчейн-технологии помогают студенту создавать в медиакультурном пространстве свои информационные программы продуктов арт-искусства с тек-

стовым направлением в виде аннотаций, небольших искусствоведческих заметов в интернетных приложениях, исторические и археологические медиа – справки, записи для прослушивания текстов для видео материала.

Современное медиакультурное пространство совершенствуя языковую культуру предлагает разнообразные формы и методы развития и качества своей творческой деятельности. Языковая база, модернизируясь, улучшает и продвигает качество продуктов культуры языка, способствует повышению получения правильной и важной информации [4]

Средства приобретения знаний, с помощью которых когнитивные способности студентов направлены на постижение истинности предмета в изучения культуры языка. Знание – это результат воспроизведения с помощью медиа суждений, диалогов происходящих событий, нравственности и духовности просвещения.

### *Список литературы*

1. Богданов С.И. Языковой капитал в культурном и образовательном капитале / С.И. Богданов, М.А. Марусенко, Н.М. Марусенко // Социоллингвистика. – 2020. – №2 (2). – С. 8–18. DOI 10.37892/2713-2951-2020-2-2-8-20. EDN AOFLUO

2. Кирилова Д.А. Перспективы внедрения технологий блокчейн в систему образования / Д.А. Кирилова, Н.С. Маслов, Т.Н. Астахова // International journal of open information technologies. – 2018. – Т. 6. №8. – С. 31–37. EDN XVPPUT

3. Крючкова С.Е. Диалоговедение М. Бахтина и теория аргументации / С.Е. Крючкова // Культурное наследие России. – 2016. – №4. – С. 20–25. EDN YLNMTZ

4. Полонский А.В. Медиалект: язык в формате медиа / А.В. Полонский // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2018. – Т. 37. №2. – С. 1–11. DOI 10.18413/2075-4574-2018-37-2-230-240. EDN XQZHCH

5. Ремизов В.А. Сущность и структура современного медиакультурного пространства / В.А. Ремизов, А.Н. Коробкина // Вестник Московского государ-

ственного университета культуры и искусств. – 2015. – №2 (64). – С.83–86.

EDN TSVPKB