

Веденеев Александр Геннадьевич

канд. пед. наук, профессор

ГБОУ ВО «Волгоградский государственный

институт искусств и культуры»

г. Волгоград, Волгоградская область

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ
МЕНЕДЖЕРОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В КОМПЛЕКСЕ ДИСЦИПЛИН ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ**

Аннотация: статья посвящена вопросу профессиональной подготовки менеджеров социально-культурной деятельности в вузах культуры, развитию их коммуникативной культуры. В ходе анализа психолого-педагогической литературы было представлено определение коммуникативной культуры. Рассмотрены вопросы профессиональной специфики деятельности менеджера сферы культуры. Проанализирован учебный план по направлению социально-культурная деятельность и выделен блок психолого-педагогических дисциплин, на которых происходило развитие коммуникативной культуры будущих специалистов. Показаны основные приемы и средства по формированию данного качества.

Ключевые слова: коммуникативная культура, профессиональная культура, менеджер социально-культурной деятельности.

Одним из наиболее важных направлений высшего образования в сфере культуры, в постоянно меняющихся условиях современного социума, развивающихся межкультурных связях и отношениях, становится развитие у студентов социально-культурной деятельности коммуникативной культуры, которая способна обеспечит продуктивность их будущей профессиональной деятельности и высокую конкурентоспособность на рынке труда [5, с. 167].

Профессиональная деятельность менеджера социально-культурной сферы связана с преобразованием окружающей действительности, созданием социально-культурных событий, развитием креативности и культурной идентичности.

Данный специалист должен обладать определенным набором духовно-нравственных и культурных ценностей, организаторскими способностями, а также высоким уровнем психологической и коммуникативной культуры. Коммуникативная культура является одним из основных компонентов профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности и определяет успешность его профессиональной деятельности.

Исследованиями проблемы коммуникативной культуры занимались А.А. Деркач, А.Я. Кибанов, Н.В. Кузьмина, А.В. Мудрик, Р.П. Мильруд и другие. Во многих работах коммуникативную культуру понимают как компонент профессиональной культуры личности специалиста, представляющую собой систему знаний, умений и навыков, образцов поведения, ценностей, норм, принятых в обществе, а также умение естественно и непринужденно реализовывать их в эмоциональном и деловом общении. Коммуникативная культура состоит из определенной совокупности качеств специалиста и может включать в себя культуру речевого действия, культуру жестов, эмоций, восприятие коммуникативных действий партнера, творческое мышление и многое другое [4, с. 68].

По мнению А.Я. Кибанова, коммуникативная культура – это знания, умения и навыки в области организации взаимодействия людей, позволяющие добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, устанавливать психологический контакт с человеком, прогнозировать поведение партнеров и направлять их к желаемому результату [3, с. 114]. Опираясь на его точку зрения, мы считаем, что коммуникативную культуру у будущих менеджеров социально-культурной деятельности можно определить как совокупность коммуникативно-творческих знаний, умений и навыков, а также профессиональных качеств, которые могут включать в себя.

1. Способность к конструктивному диалогу в поликультурной и профессиональной среде, готовность входить в мир профессиональных отношений, эмоционально настраиваться на ситуацию, преодолевать психологические барьеры в общении, умение прогнозировать возможные варианты развития и разрешения

коммуникативной ситуации. Все это можно отнести к профессиональной коммуникации.

2. Способность к вербальному и невербальному взаимодействию, эмоциональная устойчивость, навыки владения нормами межличностного и межкультурного общения, самоконтроль и коммуникабельность, культура речи, способность к эмпатии. Это представляет собой коммуникативную компетентность.

3. Умение логически обоснованно строить фразы и излагать мысли, аргументировать собственную точку зрения, знания об общей культуре и культуре языка). Речь идет о коммуникативной грамотности.

При подготовке бакалавров социально-культурной деятельности высшее учебное заведение ориентируется на квалификационные характеристики, которые отражены в Федеральных государственных образовательных стандартах. В данном документе отражено, что выпускник должен иметь высокий уровень развития культуры и коммуникативных умений и навыков, обладать знанием норм делового, межличностного и межкультурного общения, владеть литературной, деловой письменной и устной речью, готов разрабатывать документацию и пользоваться ею.

Однако, проанализировав систему подготовки менеджеров вузов культуры, мы пришли к выводу, что развитию одной из основных профессиональных составляющих, а именно коммуникативной культуры будущих специалистов не уделяется достаточного внимания. Коммуникативная культура часто формируется хаотично и не последовательно, становясь побочной и малозначимой задачей профессиональной подготовки, нет общей системы ее развития.

Анализ учебного плана по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, по профилю Менеджмент социально-культурной деятельности показал, что на первых курсах обучения для развития коммуникативной культуры будущих менеджеров можно использовать дисциплины психолого-педагогического цикла. В нем можно отнести: педагогику и психологию, педагогику социально-культурной деятельности и методику преподавания специальных

дисциплин. Данный набор предметов формируют ряд компетенций, это: УК-1, УК-3, УК-6, ПК-3 и ПК-4.

Выделенные компетенции выражаются в готовности к использованию полученных знаний, умений и навыков в своей профессиональной деятельности и прямо или косвенно нацелены на формирование коммуникативной культуры будущего специалиста.

Для развития коммуникативной культуры менеджеров социально-культурной деятельности нами были выделены три этапа. На первом этапе была проведена диагностика степени сформированности коммуникативных умений и навыков. На втором этапе проводилась активная работа по формированию коммуникативной культуры на занятиях по дисциплинам психолого-педагогического цикла. На третьем этапе – проведена конечная диагностика сформированности коммуникативных компетенций студентов. Диагностика включала в себя как тестовые процедуры, так и беседы с кураторами, педагогами и руководителями практик на предмет выявления коммуникативных изменений, произошедших за период проведения формирующей экспериментальной работы.

Для развития данного качества, в рамках преподавания данных дисциплин, нами были разработаны практические задачи и упражнения по развитию коммуникативной культуры студентов. Программы курсов разработаны таким образом, чтобы при прохождении любой темы у студента была возможность практически попробовать решить ту или иную психолого-педагогическую задачу и поупражняться в развитии коммуникативных умений и навыков. На все лекции и семинары нами разработаны определенные задания, которые дают возможность развивать данные качества. К примеру, при изучении дисциплины педагогика и психология, при прохождении темы «Психология общения» используются такие задачи и упражнения как «Интервью», «Общение в паре», «Эвфемизмы», «Творчество» и др. [1, с. 16]. На теме «Межличностные отношения в коллективе» студентам предлагается решение ряда задач, которые предполагают анализ конкретных педагогических ситуаций, взятых из практики педагогов [2, с. 23]. Также прово-

дятся различные диагностические процедуры по выявлению особенностей личности студентов, в зависимости от изучаемой темы. Работа ведется как в общей группе, так и в микро группах. Плюс ко всему студентам даются домашние задания, которые они выполняют во внеаудиторное время.

Данный подход по развитию коммуникативной культуры будущих менеджеров сферы культуры реализуется нами уже на протяжении нескольких лет. Результатом данной работы является значительные изменения в области профессиональной коммуникации, коммуникативной компетентности и грамотности будущих специалистов, что позволяет им быть конкурентноспособными на рынке труда.

Список литературы

1. Веденеев А.Г. Игры, которые играют: учебно-методическое пособие / А.Г. Веденеев. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2013. – 43 с.
2. Веденеев А.Г. Практикум по педагогике и психологии: учебно-методическое пособие / А.Г. Веденеев. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2017. – 40 с.
3. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений: учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 424 с. DOI 10.12737/6300. EDN SXJXKL
4. Пищик Е.В. Особенности формирования коммуникативной культуры руководителей в условиях современной социокультурной среды / Е.В. Пищик // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2017 г.). – Краснодар: Новация, 2017. – С. 68–72. EDN ZDSUHV
5. Стрельцова Е.Ю. Развитие коммуникативной культуры будущего специалиста социально-культурной деятельности / Е.Ю. Стрельцова, О.И. Бабанова // Вестник МГУКИ. – 2016. – №6 (74).