

DOI 10.31483/r-109903

Шаймиева Эльмира Шамилевна

Гумерова Гюзель Исаевна

УДАЛЕННАЯ РАБОТА В ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Аннотация: задачи развития креативных индустрий в российских регионах в экономике данных требуют своего методического, прикладного решения в части обеспеченности сотрудниками удаленной (дистанционной) форм занятости. Объект исследования – креативные индустрии в экономике данных. Предмет – организационно-управленческие аспекты в области удаленной (дистанционной) работы, являющиеся – в совокупности с цифровыми технологиями – основой развития креативных индустрий в экономике данных. Цели исследования: уточнение участников процесса, профессий креативных индустрий, цифровых технологий, оценки эффективности в области удаленных (дистанционных) форм занятости в российском экономическом пространстве; формирование архитектуры рынка труда креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм работы. Методы исследования: анализ, синтез, классификация, сравнительный анализ, метод аналогий. Сформированная в результате исследования архитектура рынка труда креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм работы позволит разработать стимулирующие меры поддержки участников рынка, направленные на повышение качества данных и их востребованности, повышение качества жизни работников удаленных (дистанционных) форм занятости, включая людей с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: удаленная работа, домашняя работа, дистанционная работа, телеработа, креативные индустрии, данные.

Abstract: the tasks in the development of creative industries in Russian regions require their own methodological, applied solutions in terms of providing employees

with remote (online) forms of employment based on scientific support. The object of research is creative industries in the data economy. The subject is organizational and managerial aspects in the field of remote (online) work, which, in combination with digital technologies, are the basis for the development of creative industries in the data economy. The objective of the research: to clarify the information about the participants of the process, professions of creative industries, digital technologies, efficiency assessment in the field of remote (online) forms of employment in the Russian economic space; formation of the creative industries' market architecture based on remote (online) forms of work. Research methods: analysis, synthesis, classification, comparative analysis, method of analogies. The architecture of the creative industries' market formed as a result of the study on the basis of remote (online) forms of work will allow to develop stimulating measures to support market participants aimed at improving the quality of data and its demand, improving the quality of life of employees of remote (online) forms of employment, including disabled people.

Keywords: *remote work, online work, teleworking, creative industries, data.*

Актуализация темы исследования.

Стремительное развитие креативных индустрий с начала XXI века в глобальном масштабе, значение креативных индустрий как драйверов экономического развития регионов, стран, играющих значительную роль в мировой экономике (России, Китая, где – согласно Пехтеревой Е.А. сегмент креативной экономики называется «экономикой криэйтеров», то есть «... создателей ... новейшего поколения предпринимателей, которые строят бизнес, ломая устоявшиеся до этого технологические и развлекательные модели...») свидетельствует о необходимости исследования креативных индустрий с точки зрения управленческих аспектов [10, с. 96; 9]. Объектом настоящего исследования являются креативные индустрии в экономике данных. Предметом – организационно-управленческие аспекты в области удаленной (дистанционной) работы, высту-

пающие – наряду с цифровыми технологиями – основой развития креативных индустрий в экономике данных [на момент исследования].

В развитии экономики данных значение приобретает: 1. «...Подготовка классификатора для обеспечения унификации данных для различных отраслей экономики...». 2. «...Разработка стимулирующих мер поддержки участников рынка, направленные на повышение качества данных и их востребованности...» [7]. Отсюда целями настоящего исследования являются: 1. Уточнение участников процесса, профессий креативных индустрий, цифровых технологий, оценки эффективности в области удаленных (дистанционных) форм занятости в российском экономическом пространстве; 2. Формирование архитектуры рынка труда креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм работы. Методы исследования: анализ, синтез, классификация, сравнительный анализ, метод аналогий. В работе использованы труды российских авторов в Научной электронной библиотеке (НЭБ), исследующие процессы в рамках объекта, предмета настоящей работы, протекающие в долгосрочном периоде в российском экономическом пространстве, на глобальном рынке.

Анализ трудов исследователей в области развития креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм занятости.

В исследовании «Атлас креативных индустрий в Российской Федерации» сформированы критерии, по которым отрасль включают в состав креативных индустрий. К таким критериям отнесены, в частности: творческий подход, инновационность, клиентоориентированность, гибкость, упругость, нетворкинг и сотрудничество, интенсивный обмен и обновление знаний, техноцентричность, интернациональность [1, 20]. Данные критерии необходимо учитывать при организации рабочих мест для работников креативных индустрий, в том числе, удаленных (дистанционных) форм занятости. Согласно «Атласа креативных индустрий...» «...креативные индустрии – это экономический сектор, включающий взаимозависимые и взаимопроникающие отрасли в области исследований, разработки и производства товаров и услуг которые берут начало в инди-

видуальном творчестве, навыках и талантах и которые обладают потенциалом для обогащения и создания рабочих мест за счет создания и использования интеллектуальной собственности...» [1, с. 18–19]. Данное определение креативных индустрий является базовым в настоящей работе [20].

В работе Горелышевой В. П. (2020 г.) исследуются вопросы, связанные с изучением уровня распространения новых форм занятости и отношения к ним молодежи в российском экономическом пространстве [3]. Под «новыми формами занятости» на российском рынке труда автором рассматривается дистанционная работа. Необходимо отметить, что под понятием «молодежь» в настоящем исследовании понимается «...молодежь, молодые граждане – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно ... имеющих гражданство Российской Федерации...» [12]. Автором отмечается, что на рынке труда активность проявляет молодежь, имея лишь специальное образование. Данная активность связана, по мнению авторов, с развитием цифровых технологий. В работе Горелышевой В.П. отмечается характер отношений между работником удаленного доступа и работодателем (заказчиком), сформулированный автором как «...неформальные, т. е. не регистрируемые со всеми вытекающими отсюда последствиями...» [3, с. 31]. Автором отражены тенденции на рынке труда, которые формируются под влиянием развития удаленных форм занятости. К таковым автором отнесены, в частности:

– «...смены кадровой политики, которая стала строиться через упрощение процедур найма на работу и увольнения работников, изменение количественного и кадрового состава работников организации в оперативном порядке, расширение сферы использования временного персонала...» [3, с. 31];

– наличие и развитие «...специализированных, комплексных программных решений, такие как «Битрикс24», которые интегрируют максимальное количество функций и позволяют подключать в работу дистанционных сотрудников...» [3, с. 32];

– возможности для организаций «...привлекать клиентов из любой точки земного шара, сотрудники [при этом] могут обслуживать клиентов из разных стран...» [3, с. 31].

В работе Симоновой А.А., Пить В.В. (2022 г.) удаленная работа рассматривается в разрезе вовлеченности в данный формат занятости молодых специалистов с высшим образованием [13]. Отправной точкой для усиления процессов на рынке труда, связанных с удаленным форматом занятости, послужила – согласно авторам – пандемии Covid-19. Авторы исследования опираются на определение понятия удаленной (дистанционной) работы согласно статье 312.1 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ). Согласно статье 312.1 ТК РФ «...дистанционной (удаленной) работой (далее – дистанционная работа, выполнение трудовой функции дистанционно) является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей связи общего пользования...» [19]. Авторы исследования «связывают» характеристики современной экономики («...гибкость системы, глобализация, новые требования к компетенциям сотрудников (мобильность, скорость выполнения задач, цифровая грамотность, самоорганизованность, владение современными инструментами интернет-коммуникаций, высокая квалификация и т. д..)») со способностями современных молодых специалистов с высшим образованием [13, с. 144]. Действительно, при таком рассмотрении молодые специалисты с высшим образованием соответствуют требованиям современной экономики данных. Однако за рамками исследования Симоновой А.А., Пить В.В. остаются те сегменты мо-

лодежи, которые: (1) не имеют высшего образования, (2) находятся в процессе получения гражданства РФ. Авторами – «... с целью изучения тенденций на рынке труда в сфере занятости молодежи...» было проведено 20 глубинных интервью с молодыми специалистами с высшим образованием, до 29 лет, с постоянным проживанием в Тюменской области...» [13, с. 145]. В результате работы авторы выявили, что «..каждый третий молодой специалист в настоящее время работает удаленно...» [13, с. 145].

В работе Ивановой Т.Б., Митрофановой И.В. исследуются вопросы, связанные «...с расширением дистанционной занятости как в связи с развитием цифровой экономики, так и под влиянием миграционных процессов, обусловленных пандемией COVID-19 (2021 г.). Цель [работы] – определить возможность появления новых антимиграционных факторов, новых мер для закрепления населения на конкретной территории в связи с развитием удаленной занятости....» [6, с. 27]. Авторы отмечают, что в фокусе исследования – процессы на рынке труда, которые протекают в Южном федеральном округе (ЮФО) десятилетиями и приводят к проблеме убыли населения. На основе анализа миграционных теорий авторы приходят к выводу, что «...миграционные процессы зависят от качества жизни на той или иной территории, в свою очередь определяемые вариативностью возможностей, которые в крупных агломерациях выше по сравнению с небольшими населенными пунктами....» [6, с.28]. В аспекте исследуемых в работе Ивановой Т.Б., Митрофановой И.В. проблем на рынке труда ЮФО, вопросы, связанные с возможностью закрепления на исследуемой территории специалистов, способных оказывать услуги в удаленном формате, должны быть в приоритете для решения антимиграционных вопросов, в процессе разработки мер, способствующих закреплению населения «...на конкретной территории в связи с развитием удаленной занятости...» [6, с. 27]. В проведенном в работе обзоре «...специфики дистанционных форм занятости...» отмечаются виды удаленной работы: домашний, мобильный и виртуальный офисы [6, с. 28] Данная эволюция понятия, его содержания позволяет формировать

условия для организации удаленной работы с точки зрения миграционных процессов. Согласно авторам, в частности, «...с точки зрения миграционных процессов это позволило выявить ряд новых факторов перемещения людских ресурсов: переезд в страну с низким уровнем расходов на проживание, лучшим климатом, расположенных в непосредственной близости к местам обитания значимых для мигранта людей...» [6, с. 28.]. Значимым для настоящего исследования является один из результатов работы Ивановой Т.Б., Митрофановой И.В., заключающийся в определении лиц, для которых данный вид работы подходит по многим критериям. В частности, авторы отмечают в данной категории «...лиц с высшим образованием, молодого возраста, живущих в крупных городах, занятых в отраслях, позволяющих использовать онлайн-технологии (IT, маркетинг, бухгалтерия, аудит)... Пересечением этих процессов является высшее образование, относительно молодой возраст, крупные города, что можно также интерпретировать как развитую инфраструктуру, определенные виды занятости...» [6, с. 31–32]. Примечательно, что авторы исследования отмечают опыт создания г. Иннополис, с соответствующей инфраструктурой, университетом (Республика Татарстан, 2014 г.).

В работе Скрыль Т.В. (2015 г.) исследуется процесс становления дистанционной работы как формы занятости в теории и практике вопроса [14]. В работе исследуются предпосылки и причины «...качественных изменений социально-трудовых отношений в условиях становления новой модели социально – экономического развития, а именно: характера трудовых ресурсов, степени мобильности труда, трудового потенциала и условий труда...» [14, с. 1]. В работе Скрыль Т.В. отмечается, что термин удаленной (дистанционной) работы опирается на термин «телеработы» (1980-е годы). Автором представлена модель функционирования телеработы, включающая: затраты на организацию процес-

са со стороны работодателя¹; организация процесса, включая мероприятия и участники; результаты в кратко- и долгосрочном периодах.

В работе Скавитина А.В. (2004 г.) исследуются вопросы в области феномена «...телеработы (телетруда) – вида занятости, основанного на удалении от традиционного рабочего места, гибком режиме рабочего времени и использовании информационных и коммуникационных технологий в качестве основы организационных связей...» [15, с. 108]. Автор выделяет следующие виды телеработы: надомная телеработа², дополнительная телеработа³, телеработа в специализированном телецентре⁴, мобильная телеработа⁵.

На основе проведенного анализа трудов российских исследователей в рамках предмета исследования можно сделать следующие выводы:

1. Работы, исследующие опыт развития удаленной (дистанционной) работы в теории и практике вопроса, датируются в НЭБ 2004 годом [8].

2. В зарубежной практике наименование удаленной (дистанционной) работы – телеработа. В российской практике используется термин «удаленная (дистанционная) работа».

3. Определенные виды деятельности креативных индустрий с начала 2000-х годов обеспечиваются удаленными формами работы (графический дизайн, работа и анализ больших данных, веб-разработки и др.).

¹ К затратам на организацию процесса со стороны работодателя отнесены: нормативные акты, программы; управленческий аппарат; учебные ресурсы; комплекс мер по кибербезопасности; обеспеченность рабочего места вне офиса [14, с. 5].

² «...Вид занятости, при котором работники по крайней мере один рабочий день в неделю осуществляют трудовые обязанности «на дому»; используют персональный компьютер по пути на работу; используют в качестве средств коммуникации с начальством и коллегами факс, телефон, электронную почту...» [15, с. 108].

³ «...Вид занятости с таким же содержанием, как у предыдущей категории, на долю которого приходится менее одного рабочего дня в неделю. Как правило, этот вид занятости является «дополнительным» к традиционной занятости работника в офисе, на рабочем месте...» [15, с. 108].

⁴ «...Практика, когда определенная организация предлагает рабочие места для сотрудников сторонних организаций, беря на себя вопросы оснащения данных рабочих мест оргтехникой, средствами коммуникации (высокоскоростным доступом в сеть Internet, к общедоступным базам данных, программным продуктам). Фактически это работа через организацию-посредника, своеобразный центр коллективного обслуживания телеработников, специализирующийся на предоставлении им сервисных услуг...» [15, с. 108].

⁵ «...Вид занятости, при котором работники осуществляют свои трудовые обязанности по меньшей мере 10 часов в неделю вне дома и вне рабочего места в офисе (в командировках, на объектах клиентов/заказчиков, по пути следования на работу) и используют компьютер для связи с организацией в режиме on-line...» [15, с. 108].

4. Решая вопросы удаленных форм занятости для креативных индустрий, возможно решение антимиграционных вопросов в регионе [5; 6].

Результаты исследования.

На основе проведенного анализа трудов российских авторов в рамках объекта, предмета настоящего исследования нами уточнены следующие организационно-управленческие аспекты, а именно: участники процесса, профессий креативных индустрий, цифровых технологий, оценки эффективности в области удаленных (дистанционных) форм занятости в российском экономическом пространстве (таб. 1).

При формировании таб. 1 «Удаленная работа для развития креативных индустрий в экономике данных: участники процесса, профессии креативных индустрий, цифровые технологии, оценка эффективности» проанализированные выше работы представлены в разрезах:

I. Нормативно-правовое регулирование рынка труда удаленной работы. Данная часть включает: участников процесса (I.1), профессии креативных индустрий или сфера рынка труда (I.2), оформление трудовых отношений с работодателем (I.3). Необходимо отметить, что пункты I.1, I.2 могут рассматриваться в следующем блоке, а именно: «управленческие аспекты организации удаленной работы». Однако в связи с различными понятиями, используемыми исследователями в трудах, в результате – в том числе – проведенных эмпирических исследований, нами выявлена необходимость рассмотрения данных понятий в нормативно-правовом аспекте.

II. Управленческие аспекты организации удаленной работы;

II.1, II.1.1. Технические и цифровые условия организации труда работников удаленного доступа могут различаться по требованию необходимости/отсутствия ИКТ-оборудования, навыков работы в виртуальном пространстве (табл. 1).

Таблица 1

Удаленная работа для развития креативных индустрий в экономике данных: участники процесса, профессии креативных индустрий, цифровые технологии, оценка эффективности

Название работы	I. Нормативно-правовое регулирование рынка труда удаленной работы				II. Управленческие аспекты организации удаленной работы			
	I.1 Участники процесса				I.2 Профессии креативных индустрий/сфера рынка труда	I.3 Оформление трудовых отношений с работодателем	II.2 Оценка эффективности удаленной работы	
	I.1.1 Образование	I.1.2 Наименование формы занятости	I.1.3 Возраст участников ⁶	II.1.1 Цифровые возможности организации процесса			II.2.1 для работодателя	II.2.2 для работника
1. Отношение молодежи к новым формам занятости [3]	среднее	неформальная занятость; дистанционная занятость	молодежь, среднее поколение, Женщины в декрете	SMM, копирайтер, веб-дизайнер	отсутствует	Битрикс24		

⁶ Под «участниками» понимаются лица, принимающие участие в работе удаленного доступа

		2. Удаленная работа в современных реалиях российского рынка труда: анализ мнений молодых высококвалифицированных специалистов [13]						
	I.1.1	3. Удаленная занятость: расширение антимиграционных факторов (на примере субъектов ЮФО) [6]	высшее образование	высшее				
	I.1.2		дистанционная форма занятости	удаленная занятость; самозанятый; фрилансер				
	I.1.3		молодой возраст ⁷	молодые специалисты				
	I.2		IT-технологии, бухгалтерия*, аудит*, юридические услуги*	программирование, поддержка, графический дизайн, работа и анализ Big Data, веб-разработки				
	I.3					
	II.1.1		...	электронная подпись, видеоконференции, новые CRM-системы				
	II.2.1		...					
	II.2.2		...					

⁷ Использована терминология авторов указанных работ

4. Новая модель организации социально-трудовых отношений в современных условиях [14]	...	телеработа	...	издательский бизнес; медицинский страховой бизнес*; авиа-бизнес (обработка заказов)*; дизайн и мультимедиа; web-дизайн и разработка веб-приложений; написание текстов; языковые переводы; программирование; административная поддержка*	заключение трудового договора электронной подписью	организация домашнего офиса на основе ИКТ	рост производительности труда в среднем на 15%, а по отдельным отраслям – до 40% (опыт США, 2013г., критерии не представлены)	...
--	-----	------------	-----	---	--	---	---	-----

5. Телеработа в мировой экономической практике [15]	университетское образование	телеработа: надомная, дополнительная, в специализированном телецентре, мобильная	30–49 лет	сфера IT, программирование; обработка данные и аналогичные виды вспомогательных работ; офис-менеджеры*, сервисное обслуживание*	отмечается мотивация телеработника: гибкий рабочий график; уединенная работа* ⁸
---	-----------------------------	--	-----------	---	-----	-----	-----	--

... – вопрос не рассматривается в работе;

* – виды деятельности, несвязанные с креативными индустриями;

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии.

Источники: на основе [3; 6; 13–15].

⁸ Предположительно, упоминаемые автором виды мотивации самих телеработников могут служить повышению эффективности их труда. Однако показателями «оценки эффективности» данные характеристики выступать не могут.

В целях развития креативных индустрий в экономике данных, на основе проведенного анализа трудов российских исследователей авторами настоящей работы выявлена возможность формирования архитектуры рынка труда креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм работы (рис. 1) [16].

При формировании архитектуры рынка труда креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм работы нами сформулированы следующие характеристики (архитектуры):

1. Разграничение понятий: «удаленная (надомная)» (то есть не требующая ИКТ⁹, оборудования для связи с работодателем, заказчиком, осуществляемая на дому работника) и «дистанционная работа» (то есть требующая ИКТ, оборудования для связи с работодателем, заказчиком, осуществляемая в большей степени на дому работника) осуществлено по аналогии с существующими видами обучения в системе высшего образования (напр., очное, заочное, опирающимися на реализацию образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [17]¹⁰. Каждый вид обучения обладает соответствующей методической, технологической базой (применительно к теме исследования)¹¹.

1. Выделение понятия «удаленная (надомная)» работа позволит включить в процесс развития креативных индустрий людей с ограниченными возможностями, специалистов креативных индустрий в целом, обеспечивая их оборудованием для ремесла (для использования на дому, в процессе выполнения работы от заказчика), но не ИКТ-оборудованием.

⁹ Примерами могут выступать, в частности, следующие работники креативных индустрий: мастера гончарного искусства, хлебопекари (на основе использования старинных технологий хлебопечения и др.), для деятельности которых ИКТ не требуются

¹⁰ Метод аналогий в данном случае считаем допустимым: в процессе удаленных (дистанционных) форм могут возникать отношения между работником и работодателем/заказчиком: обучающего, наставнического характера, работа (вне офиса) требует соответствия требованиям безопасности и др.

¹¹ Здесь хотелось бы отметить закон о телемедицинских услугах в РФ в 2017 г. [18].

1. Понятие «телеработа» является понятием, включающим следующие виды удаленных форм работы: удаленной (надомной), дистанционной (на основе ИКТ), переменной (где сотрудником работа осуществляется дома, в офисе заказчика/работодателя, клиента)¹². Отсюда «работник удаленного доступа» является «телеработником».

1. Локация работника удаленного доступа (телеработника), учет позволит:

– формировать планы по развитию «...арт-центров, предназначенных для размещения мастерских, коворкингов, экспозиционно-выставочных, просветительских, вспомогательных и иных пространств, [которые] обслуживают увлечённых творчеством непрофессионалов и представителей широкого круга креативных профессий малого бизнеса...» в регионах с учетом: индивидуального, командного, проектного характера работы [2, с. 363];

– реализовывать программы по конкретным сферам креативных индустрий в регионах в рамках «Регионального стандарта развития креативных индустрий» [11].

Заключение.

В завершении исследования можно сделать следующие выводы:

– развитие креативных индустрий в экономике данных требует дальнейшего уточнения видов деятельности работников, осуществляющих работу в удаленном формате с использованием ИКТ, цифровых технологий и без такового;

– управленческие аспекты организации труда сотрудников удаленного доступа, детализированные в исследовании по областям: цифровые платформы по получению удаленной работы, технические условия организации удаленной работы, цифровые условия организации удаленной работы, методы оценки эффективности удаленной работы (технические, цифровые) позволят развивать данные области удаленных (дистанционных) форм занятости в креативных индустриях;

¹² Примерами могут выступать, в частности, следующие работники креативных индустрий: скульпторы, художники и др., выполняющие работу клиента в его помещении

– уточненные формы занятости в рамках удаленной (дистанционной) форматов позволят привлекать и учитывать в экономике данных труд молодежи без образования, и – потенциально – до 18 лет;

– сформированная архитектура рынка труда креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм работы позволила уточнить участников процесса, цифровые возможности, благодаря которым креативные индустрии развиваются в российском экономическом пространстве (что отражено в трудах российских авторов на момент исследования);

– сформированная архитектура рынка труда креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм работы позволит разработать стимулирующие меры поддержки участников рынка, направленные на повышение качества данных и их востребованности, повышение качества жизни работников удаленных (дистанционных) форм занятости, включая людей с ограниченными возможностями.

Объекты интеллектуальной собственности являются одним из значимых результатов деятельности работников креативных индустрий. Получаемые в результате сбора данных – в рамках реализации архитектура рынка труда креативных индустрий на основе удаленных (дистанционных) форм работы – результаты позволят формировать планы по управлению объектами интеллектуальной собственности в креативных индустриях в региональном масштабе, включая их учет, поддержку в части регистрации, реализации на российском, глобальном, в том числе, китайском, рынках [4, 9].

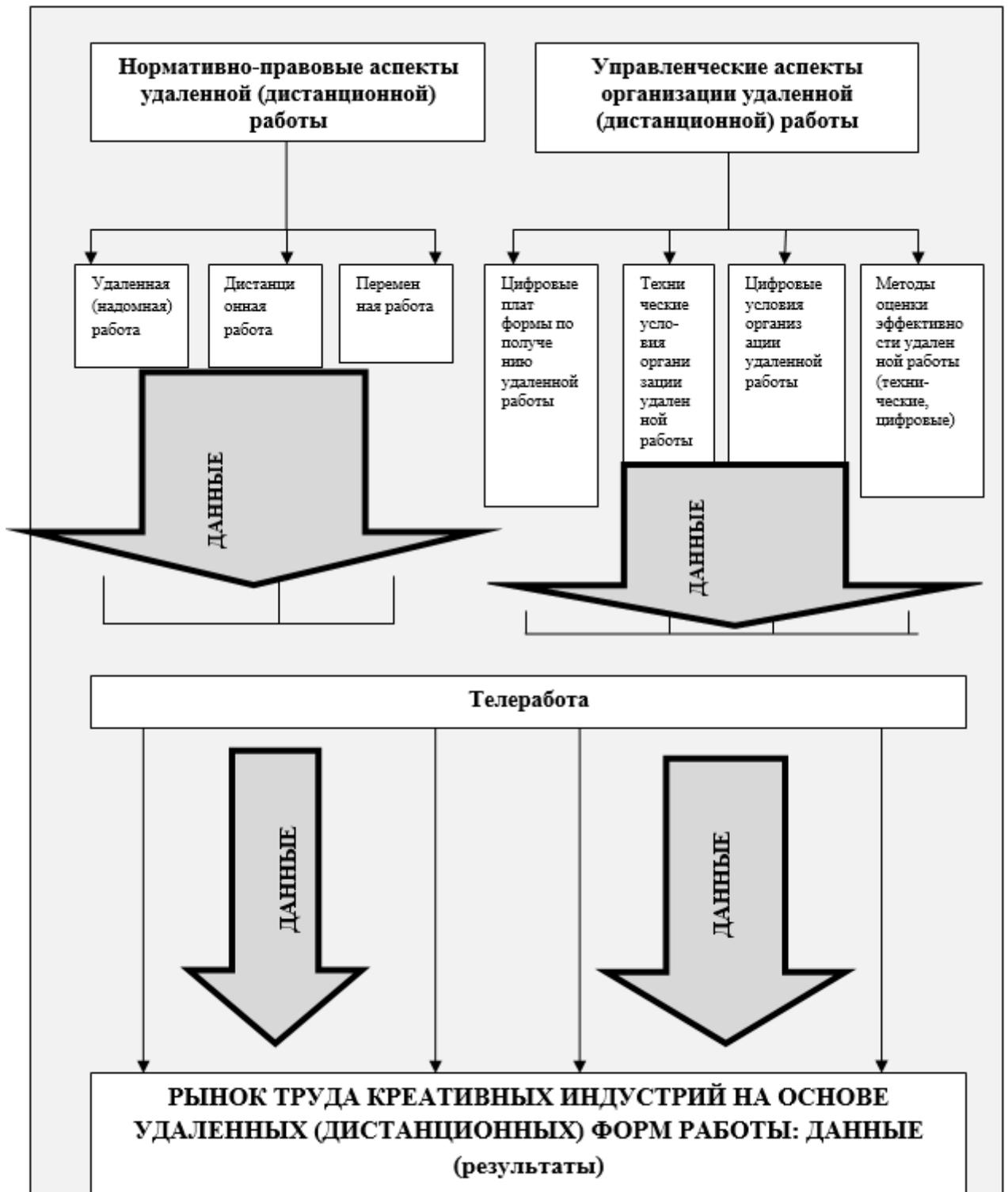


Рис. 1. Архитектура рынка труда креативных индустрий в экономике данных:
удаленная (дистанционная) работа (разработка авторов)

Список литературы

1. Атлас креативных индустрий в Российской Федерации // Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». – М., 2021. – 555 с.

2. Вавилова Т.Я. Арт-центры в крупнейшем городе: традиции и инновации / Т.Я. Вавилова, Д.А. Киверов // Город, пригодный для жизни: материалы V Международной научно-практической конференции (Красноярск, 10–11 ноября 2022 года) / отв. за вып. Д.Е. Лемытская. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2023. – С. 359–364. – EDN CPIAOW.

3. Горельшева В.П. Отношение молодежи к новым формам занятости / В.П. Горельшева, С.А. Шиняев // Молодежь на рынке труда: новые правила поведения и коммуникаций: Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов (Ульяновск, 29–30 октября 2020 года) / отв. ред. О.В. Шиняева. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2020. – С. 29–32. – EDN RIGJUE.

4. Гумерова Г.И. Подходы к исследованию креативных индустрий для управления в цифровой экономике / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Russian Journal of Economics and Law. – 2023. – Т. 17. №1. – С. 63–89. – DOI 10.21202/2782–2923.2023.1.63–89. – EDN CREUDR.

5. Ельшин Л.А. Научно-технологический потенциал как ключевой фактор экономического роста региона (на примере Республики Татарстан) / Л.А. Ельшин, М.Р. Гафаров // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2023. – №3 (75). – EDN DDAXSI.

6. Иванова Т.Б. Удаленная занятость: расширение антимиграционных факторов (на примере субъектов ЮФО) / Т.Б. Иванова, И.В. Митрофанова // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2021. – Т. 23. №3. – С. 26–37. – DOI 10.15688/ek.jvolsu.2021.3.3. – EDN ANCWBX.

7. Михаил Мишустин дал поручения по итогам стратегической сессии, посвящённой нацпроекту «Экономика данных» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/50469/> (дата обращения: 21.01.2024).

8. Научная электронная библиотека. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/elibrary_about.asp (дата обращения 21.01.2024).

9. Погорлецкий А.И., Сяофэн Д. Опыт развития и перспективы сотрудничества Китая и России в сфере креативной экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. №2. – С. 757–772. – doi: 10.18334/vines.10.2.100928 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/100928> (дата обращения: 05.03.2023). – EDN ХТКСUW

10. Пехтерева Е.А. Виртуальный сектор креативной экономики Китая (экономики криэйтеров) / Е.А. Пехтерева // Экономические и социальные проблемы России. – 2022. – №4. – С. 94–113. DOI 10.31249/espr/2022.04.05. EDN NGTEDW

11. Региональный стандарт развития креативных индустрий // АСИ, Центр развития креативной экономики. – М., 2023. – 58 с.

12. Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе // Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/ (дата обращения 21.01.2024).

13. Симонова А.А. Удаленная работа в современных реалиях российского рынка труда: анализ мнений молодых высококвалифицированных специалистов / А.А. Симонова, В.В. Пить // Мир экономики и управления. – 2022. – Т. 22. №2. – С. 142–151. – DOI 10.25205/2542-0429-2022-22-2-142-151. – EDN QPDGHB.

14. Скрыль Т.В. Новая модель организации социально-трудовых отношений в современных условиях / Т.В. Скрыль // ЦИТИСЭ. – 2015. – №1 (1). – С. 4. – EDN TWTSVP.

15. Скавитин А.В. Телеработа в мировой экономической практике / А.В. Скавитин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №6. – С. 108–117. – EDN YUGIGP

16. Смоляницкий К.С. Концептуальная модель инклюзивного развития социально-экономической среды региона / К.С. Смоляницкий, Л.А. Ельшин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2023. – №8. – С. 38–43. – DOI 10.37882/2223-2974.2023.08.22. – EDN VTOSIX.

17. Статья 16. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий // Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/ (дата обращения 21.01.2024).

18. Статья 36.2. Особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий. Федеральный закон от 21.11.2011 №323-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.01.2024) (введена Федеральным законом от 29.07.2017 №242-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ccf02734a76e335943ae86f86b319d6035cca374/ (дата обращения 21.01.2024).

19. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/adca37e8038a44ab5499c589bf6205dce6af12d6/ (дата обращения: 20.10.2024).

20. Шаймиева Э.Ш. Стартапы креативных индустрий: формирование стартап-индустрии. Опыт России и Китая / Э.Ш. Шаймиева, А.А. Кокурина, 20 <https://phsreda.com>

Г.И. Гумерова // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13. №2. – С. 1019–1034. – DOI 10.18334/vines.13.2.117816. – EDN HHKVLL.

Шаймиева Эльмира Шамилевна – д-р экон. наук, профессор кафедры управления, заведующая лабораторией менеджмента знаний факультета менеджмента и инженерного бизнеса, ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)», Казань, Россия

Гумерова Гюзель Исаевна – д-р экон. наук, профессор департамента менеджмента ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Москва, Россия.
