

Научная статья

Взаимосвязь между потребностями старшеклассников в предпринимательстве и частотой предпринимательской консультационной деятельности учителей во Вьетнаме

<https://doi.org/10.31483/r-110129>

УДК 373.61

Хоанг Ч.^{1,a}, Нгуен Т. Т.^{2,b}¹Вьетнамская национальная академия управления образованием
г. Ханой, Социалистическая Республика Вьетнам.²Институт психологических исследований, обучения и применения
г. Хошимин, Социалистическая Республика Вьетнам.^a <https://orcid.org/0000-0003-4074-9828>, e-mail: hoangtrunghoctgd@gmail.com^b <https://orcid.org/0009-0002-8960-9068>, e-mail: sally.nguyen@iprta.vn

Резюме. В условиях сильного воздействия промышленной революции 4.0, продвижение творческой предпринимательской деятельности среди молодежи и студентов является важным направлением, способствующим экономическому и социальному развитию Вьетнама в текущий период. Исследование проведено с целью определения особенностей потребности старшеклассников в предпринимательстве, частоты предпринимательской консультационной деятельности учителей и взаимосвязи между ними как основы эффективной организации предпринимательской консультационной деятельности для старшеклассников. Метод анкетного опроса является основным методом для решения содержания исследования. Анкета включает 35 пунктов, которые являются достоверными и проверены с помощью коэффициента Кронбаха Альфа. В исследовании приняли участие 3185 Вьетнамских школьников. Статистические данные обрабатываются с помощью обеспечения программы SPSS версии 20.0. Результаты исследований показывают, что потребность в предпринимательстве появляется у большинства вьетнамцев.

Ключевые слова: предпринимательство, консультация, старшеклассник, консультация по предпринимательству, предпринимательская консультационная деятельность учителей.

Для цитирования: Хоанг Ч. Взаимосвязь между потребностями старшеклассников в предпринимательстве и частотой предпринимательской консультационной деятельности учителей во Вьетнаме / Ч. Хоанг, Т. Т. Нгуен // Развитие образования. 2024. Т. 7, № 1. С. 93–104. DOI 10.31483/r-110129. EDN PQWPAD

Research Article

The Relationship between High School Students' Entrepreneurship Needs and the Frequency of Entrepreneurship Consulting Activities by Teachers in Vietnam

Hoang Trung Hoc^{1,a}, Nguyen Thi Thuy Dung^{2,b}¹Vietnam National Academy of Educational Management
Hanoi, Vietnam.²Institute for Psychological Research, Training and Application
Ho Chi Minh, Vietnam^a <https://orcid.org/0000-0003-4074-9828>, e-mail: hoangtrunghoctgd@gmail.com^b <https://orcid.org/0009-0002-8960-9068>, e-mail: sally.nguyen@iprta.vn

Abstract. Under the impact of Industrial Revolution 4.0, promoting entrepreneurship among students is an important direction to contribute to the economic and social development of Vietnam in the current period. The study was conducted to determine the characteristics of high school students' needs for entrepreneurship, the frequency of entrepreneurial consulting activities of teachers and the relationship between them, like the basic foundation for the effective organization of entrepreneurial consulting activities for high school students. Questionnaire is the main method using in this study. The questionnaire includes 35 items, which were tested for reliability by using Cronbach's Alpha coefficient. The research subjects include 3185 Vietnamese high school students. Statistical data is processed by using SPSS version 20.0. Research results show that, the need for entrepreneurship is popular among high school students, but is not yet clear. Entrepreneurial consulting activities are implemented in schools, but the frequency is not high, conducted by teachers in the form of group classes. There is a positive, statistically significant relationship between students' need for entrepreneurship and the frequency of counseling activities for them. The research data is scientific basis for establishing the model of entrepreneurship counseling and building measures to improve the effectiveness of entrepreneurship counseling activities for Vietnamese high school students.

Keywords: entrepreneurship, high school students, consultation, entrepreneurship consulting, entrepreneurial consulting activities of teachers.

For citation: Hoang T., & Nguyen T. T. (2024). The relationship between high school students' entrepreneurship needs and the frequency of entrepreneurship consulting activities by teachers in Vietnam. *Razvitie obrazovaniya = Development of education*, 7(1), 93–104. EDN: PQWPAD. <https://doi.org/10.31483/r-110129>.

Аслă класра вѐренекенсене предпринимательлѐх кирлипе вѐрентекенсем пусару ёсѐ (предпринимательлѐх) пирки паракан консультация тѧтѧшлѧхѐ хушшинче йѐркеленекен сыхѧну

Хоанг Ч.^{1,a}, Нгуен Т. Т.^{2,b}

¹Вьетнамн вѐрену управленийен наци академийѐ, Ханой, Вьетнам.

²Психологи тѧпчевѐсен, вѐрентѧвѧн тата усѧ курѧвѧ институтѧ, Хошимин, Вьетнам.

^a  <https://orcid.org/0000-0003-4074-9828>, e-mail: hoangtrunghoctlgd@gmail.com

^b  <https://orcid.org/0009-0002-8960-9068>, e-mail: sally.nguyen@iprta.vn

Аннотаци. Промышленность революцийѧн условийѧнче сѧмрѧксемпе студентсем пусару ёсѧне, предпринимательлѧхе хутшѧнни вѧрену политикин хальхи куншѧн пѧлтерешлѧ енѧ пулса тѧрать, Вьетнам сѧршывне экономикѧна тата халѧх пурнѧсѧне аталантарма пулѧшать. Тѧпчеве аслă класра вѧренекенсене пусару ёсѧн кирлѧлѧх шайне, учительсем предпринимательлѧх пирки паракан консультациен тѧтѧшлѧхне тата вѧсен хушшинче йѧркеленекен сыхѧну уйрѧмлѧхѧсене палѧртас тѧллевпе ирттернѧ. Ку сыхѧнѧва аслă класс ачисене предпринимательлѧх пирки консультаци паракан никѧс пек пѧхнѧ. Тѧпчев тѧллевѧсене пурнѧсѧламалли тѧп меслет вырѧнѧнче анкета ыйтѧвѧсене хуравлани пулнѧ. Анкетѧра пѧтѧмпе 35 пункт. Пулмалли результатсем чѧнлѧхпа тѧр килнине Кронбахѧн альфа коэффициенчѧе усѧ курса тѧрѧсленѧ. Диагностика ёсѧне-хѧлне Вьетнам школѧсенче вѧренекен 3185 яш сын хутшѧннѧ. Статистика даннѧйѧсене SPSS программѧн 20.0. версийѧе усѧ курса тишкернѧ. Диагностика результатчѧсем кѧтартнѧ тѧрѧх, Вьетнам школѧсенче вѧренекен сѧмрѧксен пысѧк пайѧ хѧйне предпринимательлѧх кирлине туять, анчах ѧна кирлѧ пек ѧнланмасть. Пусару ёсѧн уйрѧмлѧхѧсемпе паллаштаракан консультацисем школта иртѧсѧ, анчах вѧсен шучѧ сахал. Форма енчен консультацисене, ытти занятисем пекех, пѧтѧм ушкѧнпа урок мелѧе ирттерѧсѧ. Ку занятисен тѧллевѧ аслă класс ачисене предпринимательлѧх пирки тѧп пѧлу парасси пулса тѧрать. Тѧпчевре аслă классенче вѧренекен ачасен пусару ёсѧ кирлѧлѧхѧе учительсен школта ирттерекен консультацийѧсен тѧтѧшлѧхѧ хушшинче сыхѧну пуррине асѧрханѧ. Тѧпчев кѧтартѧвѧсем предпринимательлѧх пирки аслă класс ачисемпе ирттерекен консультациен моделѧсене палѧртмалли аслалѧх никѧсѧ пулнине ѧненѧтерѧсѧ тата Вьетнам школѧсен аслă классенче вѧренекенсем валли пусару ёсѧ сѧнчен предпринимательлѧх шайнѧнче ирттерекен консультациен тухѧсѧлѧхне пысѧклатмалли мелсене кѧтартѧсѧ.

Тѧп сѧмахсем: предпринимательлѧх, пусару ёсѧ, консультаци, предпринимательлѧх ыйтѧвѧсемпе ирттерекен консультаци, аслă классенче вѧренекен, учительсен пусару ёсѧе сыхѧннѧ консультаци ёсѧ.

Цитатѧлама: Хоанг Ч. Аслă класра вѧренекенсене предпринимательлѧх кирлипе вѧрентекенсем пусару ёсѧ (предпринимательлѧх) пирки паракан консультация тѧтѧшлѧхѧ хушшинче йѧркеленекен сыхѧну / Ч. Хоанг, Т. Т. Нгуен // Вѧрену аталанѧвѧ. 2024. Т. 7, № 1. С. 93–104. DOI 10.31483/r-110129. EDN PQWPAD

Введение

История социально-экономического развития мира показала, что предпринимательский дух и уровень соответствия качества человеческих ресурсов потребностям производства являются решающими факторами экономического развития, социальной стабильности и национальной политики [Vietnam Department of Commerce and Industry, 2017]. Подготовка качественных человеческих ресурсов и воспитание предпринимательского духа среди молодого поколения считаются ключевыми факторами, содействующими развитию страны [Prime Minister of Vietnam, 2016].

Эксперты в области управления человеческими ресурсами предполагают, что однонаправленность профессиональных навыков работников станет фактором, сдерживающим конкурентоспособность Вьетнамской экономики в процессе ее развития [Bui, 2017; General Statistical Office, 2022]. На самом деле ученики после окончания средней и старшей школы мало ориентируются в мире профессий. Если эта проблема не будет решена научно и основательно, она станет серьезно тормозить развитию страны, затрудняя достижение цели превращения Вьетнама в развитую страну к 2045 году [General Statistical Office, 2022].

Безработица или работа, не соответствующая направленности личности или профессиональному

опыту молодых людей, становится обычным явлением в обществе. Причины феномена кроются в особенностях подхода к работе. Высокий уровень безработицы обусловлен не только профориентацией и качеством профессиональной подготовки, но и неадекватным мышлением: учиться только для того, чтобы найти работу!

Чтобы снизить безработицу и способствовать социальному развитию, нужно смело переходить на новое содержание мышления: молодые люди учатся не только для того, чтобы найти работу, но и для того, чтобы иметь возможность создавать работу для себя и общества. Такое мышление вызывает необходимость консультирования по предпринимательству для учащихся в старших классах школы.

Целью исследования является определение характеристик стартап-потребностей, оптимальной частоты предпринимательской консультационной деятельности учителей и связи между этими двумя элементами, как основы для разработки мер по повышению эффективности предпринимательской консультационной деятельности в Вьетнамских средних школах в текущем периоде.

Целью исследования является определение характеристик стартап-потребностей, оптимальной частоты предпринимательской консультационной деятельности учителей и связи между этими двумя

элементами, как основы для разработки мер по повышению эффективности предпринимательской консультационной деятельности в Вьетнамских средних школах в текущем периоде.

Предпринимательство является темой, которая привлекает внимание людей во всем мире. Исследования в этой области сосредоточены на выяснении намерений и содержания деятельности предпринимательства, а также выявления политических механизмов, поддерживающих предпринимательство. Исследователи также углубляются в описание модели, изучение факторов, влияющих на предпринимательский процесс.

Теоретические основы исследования

В рамках исследования по выявлению предпринимательских намерений К. Лютье и Н. Франке пришли к выводу, что на предпринимательские намерения студентов влияют два основных фактора: внутренние факторы (личностные характеристики) и факторы окружающей среды (рыночная, финансовая, образовательная среда). Среди них решающую роль играют факторы внешней среды, особенно образовательная среда [Luthje, Franke, 2004].

К. Вонгнаа и А. Сейрам подтвердили, что факторы, связанные с чертами личности, поддержкой со стороны семьи и друзей, профессией родителей, средой бизнес-образования, доступом к финансовым ресурсам, напрямую влияют на предпринимательскую деятельность студентов [Wongnaa, Seyram, 2014]. Авторы также заявили, что студенты с экстравертной личностью и эмоциональной устойчивостью, как правило, имеют более высокую вероятность намерений заниматься предпринимательской деятельностью по сравнению со студентами с другими личностными качествами.

Исследование, проведенное Мэт и его коллегами, подтвердило, что факторы, такие как: личностные особенности, поддержка семьи и друзей, профессия родителей, предпринимательские намерения учащихся, предпринимательское мышление, образовательная среда, пол и финансовая доступность, являются важными факторами, влияющими на предпринимательскую деятельность студентов [Mat, Maat, Mohd, 2015].

В своем исследовании Харис и его коллеги выявили пять факторов, влияющих на позитивное отношение к предпринимательству: финансовая доступность, возможность карьерного роста, восприятие осуществимости, поддержка семьи и друзей, а также обучение предпринимательству [Haris, Abdullah, Othman, Rahman, 2016].

Различные исследования показывают, что предпринимательская самооффективность играет решающую роль в том, что студенты намереваются продолжать предпринимательскую деятельность в дальнейшем и участвовать в этой деятельности [Liu, Gorgievski, Qi, Paas, 2022]. Повышение уверенности студентов в предпринимательской деятельности является одним из наиболее перспективных аспектов обучения предпринимательству [Baluku, Matagi, Otto, 2020].

Решая вопрос: «Как более эффективно обучать предпринимательству?», Х. Лю говорит о необходимости

обратной связи, рефлексии для оценки и повышения эффективности образовательных программ в области бережливого предпринимательства, основанных на стартапах. На практике полученные результаты могут также помочь учителям и тренерам разработать программы эффективного практического обучения предпринимательству [Liu, Kulturel-Konak, Konak, 2021].

Бережливый стартап и канва бизнес-модели стали ключевыми учебными основами для классов, программ по предпринимательству. И такие книги, как «Бережливый стартап», «Генерация бизнес-модели», «Руководство владельца стартапа», а также соответствующие статьи практиков широко используются в учебных аудиториях и центрах предпринимательства по всему миру [Felin, Gambardella, Stern, Zenger, 2020].

Исследования в Германии показали, что практическая предпринимательская деятельность в сочетании с развитием предпринимательских способностей студентов в процессе обучения в предпринимательской экосистеме приводит к положительным результатам. Разработки немецких преподавателей, например, односеместрового магистерского семинара «Опыт стартапов», позволяют студентам-предпринимателям изучить потенциальные приложения на основе существующих и запатентованных университетских технологий [Finner, Manthey, 2023].

Создание стартап-экосистемы в университетах очень важно. Некоторые университеты создают много новых компаний для реализации интеллектуальной собственности. Результаты показывают, что интеллектуальное превосходство, а также политика инвестиций в акционерный капитал стартапов и поддержание низкой доли изобретательских гонораров способствуют образованию новых фирм. Новые фирмы, основанные для использования интеллектуальной собственности, принадлежащей университетам, стали важным экономическим явлением [Gregorio, Shane, 2003].

Во Вьетнаме, с точки зрения социального управления, предпринимательство вызывает особую озабоченность Вьетнамского правительства и рассматривается как важный критерий оценки эффективности деятельности правительства. Правительство продвигает проект «Поддержка национальной стартап-экосистемы до 2025 года» [Prime Minister of Vietnam, 2016]. В соответствии с этой тенденцией активно поощряются и реализуются многие отечественные исследовательские проекты, направленные на развитие предпринимательской деятельности.

В рамках проекта 1665 Министерство образования и обучения Вьетнама выпустило комплект справочных материалов по предпринимательству в сфере государственного управления. Содержание этих материалов охватывает фундаментальные знания, связанные с инновациями, предпринимательским духом и бизнес-стартапами. Эта инициатива направлена на повышение осведомленности студентов, содействие развитию правильного выбора карьеры и актуализацию ценностей.

В документе под названием «Обучение предпринимательству для старшекласников» Международной организацией труда (ИЛО) во Вьетнаме обозначены и прописаны необходимые знания о предпринимательстве для учащихся старших классов. В нем описываются качества и навыки, необходимые успешным предпринимателям, даются рекомендации по содержанию программ, которые следует подготовить для старшекласников, чтобы они могли добиться успеха в своих предпринимательских устремлениях в будущем. Этот документ предлагает ценные инструкции для достижения целей профессионального образования, воспитания предпринимательского духа, определяет перечень знаний и навыков, необходимых старшекласникам для формирования предпринимательских намерений и реализации предпринимательской деятельности, когда они еще учатся в школе или только что стали выпускниками средней школы.

Исследователи, изучив состояние и тенденции предпринимательской деятельности как внутри страны, так и за рубежом, выявили:

1) во всем мире (и во Вьетнаме) в последнее время предпринимательство вызывает особый интерес у молодежи. Предпринимательство считается стратегией, приоритетным политическим подходом, направленным на содействие экономическому развитию и на решение проблемы обеспечения молодежи работой;

2) исследования сосредоточены на вопросах сущности и природы предпринимательства, образовательной деятельности в школах, механизмов и политики поддержки предпринимательства, а также описании факторов, влияющих на предпринимательские намерения;

3) исследования по предпринимательству и поддержке предпринимательства в первую очередь ориентированы на студентов. Однако реальность показала, что предпринимательский дух и стремления необходимо воспитывать на более раннем этапе – в старших классах школы;

4) в последние годы политика и правовые рамки Вьетнама были продвинуты в направлении улучшения образования и поддержки предпринимательства;

5) с научной точки зрения проблеме изучения потребностей в предпринимательстве и консультационной деятельности по предпринимательству, особенно для старшекласников, уделялось мало внимания, несмотря на существование плана по развитию предпринимательства среди старшекласников.

Изучение связи между предпринимательскими потребностями старшекласников и частотой предпринимательской консультационной деятельности учителей является исследованием, имеющим важное теоретическое и практическое значение, особенно в контексте Вьетнама на современном этапе развития государства. В ходе данного исследования основное внимание уделяется выяснению следующих вопросов: во-первых, характеристика потребностей учащихся в предпринимательстве и частота предпринимательской консультационной деятельности учителей; во-вторых, характеристика связи между предпринимательскими

потребностями старшекласников и частотой предпринимательской консультационной деятельности учителей во Вьетнаме.

Исследование реализуется на основе следующих концепций.

Концепция предпринимательских потребностей старшекласников. Предпринимательство – это процесс реализации бизнес-идеи, включая процесс создания предприятия и начала деловых операций. Другими словами, предпринимательство понимается как начало бизнеса. Коннотация концепции предпринимательства не делает различий между природой, продуктом и деловым рынком, но подчеркивает отправную точку деятельности бизнеса.

Потребности – это основные требования, которые люди воспринимают как необходимые для выживания и развития. Потребность может существовать на разных уровнях. С.Л. Рубинштейн утверждал, что на пути к господству над объектом всегда происходит сознание на разных уровнях. В исследовании мы классифицируем потребности согласно подходу С.Л. Рубинштейна и ученых, которые классифицируют уровень потребностей, исходя из уровня осознанности объекта и способов удовлетворения потребности [Рубинштейн, 2002]. Соответственно, потребность делится на три уровня: тенденциозность, желание и намерение. Уровень тенденциозности заключается в том, что у учащихся появляется желание осуществлять предпринимательскую деятельность, но непонятно, каким бизнесом заниматься и как это делать. Уровень желания – старшекласники выразили сильное желание заниматься предпринимательской деятельностью; знают, в какой сфере вести бизнес, и начинают создавать бизнес-план. Уровень намерения – старшекласники не только четко выражают желание участвовать в предпринимательской деятельности, они знают, чем заняться, имеют бизнес-план и прямо или косвенно участвуют в предпринимательской деятельности.

Концепция частоты предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшекласников – это уровень консультационной деятельности, осуществляемой учителями в определенный период времени по месяцам, семестрам в учебном году. В этом исследовании частота консультационной деятельности по предпринимательству классифицируется по следующим уровням: «очень часто», «часто», «иногда», «редко» и «никогда».

Концепция взаимосвязи предпринимательских потребностей старшекласников и частоты предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшекласников – это связь между частотой предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшекласников и потребностью старшекласников в консультации по предпринимательству. В данном исследовании эта связь оценивается на основе коэффициента корреляции и регрессионного анализа.

Материал и методы исследования

Для решения вопросов исследования анкетный опрос использовался в качестве основного метода.

Анкета для оценки потребности старшеклассников в предпринимательстве, частоты предпринимательской консультационной деятельности учителей и связи между ними включает 35 пунктов, которые разработаны с 4 уровнями ответов, соответствующих баллам для расчета статистики, а именно: 0 баллов – совсем не верно; 1 балл – иногда верно; 2 балла – в основном правильно; 3 балла – абсолютно верно.

Построение диагностической шкалы проводилось в два этапа: 1) пилотное исследование; 2) анализ, корректировка и контрольное исследование. На этапе пилотного исследования мы скорректировали количество пунктов с 40 до 35, чтобы обеспечить надежность и достоверность шкалы.

Для оценки надежности шкалы использовался метод факторного анализа ЕФА и коэффициент альфа Кронбаха. Результаты анализа надежности шкалы на исследовательской выборке во Вьетнаме показывают, что коэффициент альфа Кронбаха составляет 0,968, что демонстрирует высокую надежность. Факторный

анализ ЕФА показывает, что коэффициент загрузки каждого пункта шкалы превышает 0,6; все элементы имеют сильную корреляцию с общей переменной ($r > 0,7$). Эти статистические коэффициенты показывают, что построенные элементы тесно коррелируют друг с другом, отражая измеряемое содержимое. Иными словами, шкала обеспечивает достаточную надежность для объективной оценки характеристик содержания предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшеклассников.

Диагностическое изучение было проведено в виде перекрестного исследования в марте 2023 года на выборке из 3185 учащихся старших классов (10, 11, 12 классы). Выборка респондентов была осуществлена по принципу рандомизации и удобства в провинциях и городах Вьетнама, в том числе: столице Ханой, городе Хайфон, провинции Виньфук – представители Северного Вьетнама; провинции Лонган – представители Южного Вьетнама. Распределение выборки отражено в таблице 1.

Таблица 1. Распределение выборки исследования

Table 1. Distribution of the study sample

Критерии исследуемой выборки		Район проживания									
		Ханой		Лонган		Виньфук		Хайфон		Итого	
		п	%	п	%	п	%	п	%	п	%
Класс	10	331	27,4	388	36,4	232	53,5	297	62,1	1248	39,2
	11	458	37,9	321	30,1	117	27,0	162	33,9	1058	33,2
	12	418	34,6	357	33,5	85	19,6	19	4,0	879	27,6
Пол	Мужской	464	38,4	450	42,2	112	25,8	198	41,4	1224	38,4
	Женский	743	61,6	616	57,8	322	74,2	280	58,6	1961	61,6
Успеваемость	Плохая	4	0,3	3	0,3	2	0,5	9	1,9	18	0,6
	Слабая	0	0,0	1	0,1	0	0,0	6	1,3	7	0,2
	Средняя	5	0,4	144	13,5	73	16,8	67	14,0	289	9,1
	Хорошая	94	7,8	532	49,9	295	68,0	232	48,5	1153	36,2
	Отличная	1104	91,5	386	36,2	64	14,7	164	34,3	1718	53,9
Итого		1207	100	1066	100	434	100	478	100	3185	100

Большое количество старшеклассников, участвовавших в исследовании, в основном сосредоточено в северном регионе Вьетнама, где доля обучающихся женского пола выше, чем старшеклассников мужского пола. По возрастным критериям участники были достаточно сбалансированы. Что касается критериев успеваемости, то 90,1% старшеклассников имели хорошую или отличную успеваемость. Однако этот показатель также отражает тенденцию к тому, что учащиеся с хорошей и отличной успеваемостью составляют большинство в рейтинге успеваемости старшеклассников во Вьетнаме. По данным анализа Министерства образования и обучения Вьетнама в 2022–2023 учебном году по всей стране около 82,7% старшеклассников имеют хорошую или отличную успеваемость. Таким образом, эта выборка исследования в некоторой степени репрезентативна для Вьетнамских старшеклассников.

Все старшеклассники, принимавшие участие в исследовании, были проинформированы о целях исследования и приняли участие в нем добровольно. Школьные советы и классные руководители школ также

были проинформированы о содержании исследования и разрешили старшеклассникам участвовать в нем.

Результаты анкетирования были обработаны с помощью статистического программного обеспечения SPSS версии 20.0.

В этом исследовании мы использовали описательную статистику (количество, процент, средний балл) и статистические выводы (дисперсионный анализ (ANOVA), данные коэффициента альфа Кронбаха) для уточнения характеристик, факторов, влияющих на консультационную деятельность учителей во Вьетнаме.

Результаты исследования и их обсуждение

Потребность старшеклассников в предпринимательстве во Вьетнаме отражена в таблице 2.

Результаты исследований показывают, что потребность в предпринимательстве широко распространена среди старшеклассников. Более трех четвертей опрошенных старшеклассников в той или иной степени выразили наличие потребности в предпринимательстве. Среди

75% старшеклассников, имеющих потребность в предпринимательстве, 48,9% опрошенных выразили свою потребность на уровне тенденциозности. Это показывает, что у большинства старшеклассников есть потребность в предпринимательстве, но они выражают свою потребность только на уровне желания начать бизнес, не имея четкого представления о бизнес-объекте и конкретном плане реализации. Это, с одной стороны, отражает популярность потребности в предпринимательстве, а с другой стороны, также показывает неясность, неопределенность в предпринимательской потребности среди вьетнамских старшеклассников.

Таблица 2. Предпринимательские потребности Вьетнамских старшеклассников
Table 2. Entrepreneurial needs of Vietnamese high school students

Потребность в предпринимательстве	Район проживания									
	Ханой		Лонган		Виньфук		Хайфон		Итого	
	п	%	п	%	п	%	п	%	п	%
Нет потребности	379	31,4	252	23,6	68	15,7	66	13,8	765	24,0
Тенденциозность	508	42,1	553	51,9	251	57,8	244	51,0	1556	48,9
Желание	231	19,1	209	19,6	94	21,7	126	26,4	660	20,7
Намерение	89	7,4	52	4,9	21	4,8	42	8,8	204	6,4
Итого	1207	100	1066	100	434	100	478	100	3185	100

уровень потребности – уровень намерения – выявлен лишь у 6,4% старшеклассников. Однако именно эта группа нуждается в наибольшем внимании в процессе консультирования стартапов. Хотя их число невелико, но на этом уровне старшеклассники, намеревающиеся начать бизнес, выразили сильное желание практиковаться, имеют бизнес-планы, даже прямо или косвенно участвовали в их разработке. Старшеклассники с потребностью на уровне намерения представляют собой группу с самым высоким потенциалом стать предпринимателями. Несмотря на то, что они составляют менее 10%, особенно нуждаются в консультационной деятельности.

Таким образом, у большинства старшеклассников имеется потребность в предпринимательстве на уровне тенденциозности – наличие желания начать бизнес, но нет бизнес-плана. Данная реальность, с одной стороны, ставит вопросы, требующие внимания в профессиональных тенденциях старшеклассников, а с другой стороны, открывает большие возможности для продвижения молодого поколения в предпринимательстве. Это также является важной предпосылкой для предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшеклассников.

Результаты исследования показывают различия в предпринимательских потребностях старшеклассников в зависимости от места проживания, успеваемости, пола, темперамента и карьерных устремлений.

Результаты теста Левена показывают, что существует разница в дисперсии средних баллов предпринимательских потребностей среди старшеклассников, размышляющих в разных областях (sig. = 0,000). Т-критерий Уэлча с коэффициентом значимости sig. = 0,000 подтверждает наличие разницы в средних баллах предпринимательских потребностей

Уровень желания выявлен у 20,7% старшеклассников. На этом уровне желание заняться предпринимательством выше, а способ удовлетворения потребности более ясен, чем на уровне тенденциозности. Старшеклассники хотят, четко определили и даже изначально планировали начать свой бизнес. Это целевая группа, которая нуждается во внимании в процессе консультирования для того, чтобы получить помощь не только для развития своих деловых устремлений, но и для воплощения своих бизнес-планов в реальность.

Данные исследования показывают, что высший

среди старшеклассников.

Статистические результаты показывают, что учащиеся, проживающие в городе Хайфон, имеют самые высокие предпринимательские потребности. Старшеклассники в Ханое и Лонгане имеют более низкие предпринимательские потребности по сравнению со старшеклассниками в городах Хайфон и провинции Виньфук (значение < 0,05).

Разницу в предпринимательских потребностях старшеклассников в Хайфоне, Виньфуке, по сравнению с Ханоем и Лонганом, можно объяснить региональными особенностями и специфическими экономическими, культурными и социальными условиями в каждом населенном пункте. Будучи регионом, находящимся в авангарде предпринимательского движения в последние годы, Хайфон активно продвигает предпринимательскую деятельность среди молодого поколения. Кроме того, жители Хайфона часто известны своими сильными психологическими качествами и новаторским мышлением, которые подходят для предпринимательской деятельности. Это приводит к более высокой склонности к предпринимательству и открытию бизнеса среди студентов этого региона.

Что касается провинции Виньфук, которая изначально была чисто сельскохозяйственной провинцией, соседствующей со столицей Ханоем, в последние годы подверглась быстрой урбанизации и стала свидетелем значительного экономического и социального развития. Предпринимательская тенденция и «стремление избежать бедности» стали преобладать среди молодых людей и семей, которые традиционно занимались сельским хозяйством, по мере их перехода от сельскохозяйственной деятельности к работе в промышленных зонах, коммерческом секторе и секторе услуг. Этот сдвиг привел к повышению интереса к предпринимательству среди старшеклассников.

Таблица 3. Разница в предпринимательских потребностях старшеклассников по районам проживания
Table 3. Differences in entrepreneurial needs of high school students by district of residence

Район проживания		Разница в средних баллах	Значимость
Ханой	Лонган	-0,032	0,353
	Виньфук	-0,132*	0,004
	Хайфон	-0,276*	0,000
Лонган	Ханой	0,032	0,353
	Виньфук	-0,099*	0,035
	Хайфон	-0,244*	0,000
Виньфук	Ханой	0,132*	0,004
	Лонган	0,099*	0,035
	Хайфон	-0,145*	0,009
Хайфон	Ханой	0,276*	0,000
	Лонган	0,244*	0,000
	Виньфук	0,145*	0,009

В отличие от психологических, социальных и экономических характеристик города Хайфон и провинции Виньфук, Ханой является столицей страны и имеет прочную основу с точки зрения экономики, культуры и общества. Старшеклассники в Ханое – часто из относительно обеспеченных семей, живущих в городских районах. Эти семьи уделяют большое внимание академическим достижениям, поощряют старшеклассников усердно учиться и обычно занимаются трудовой деятельностью только после завершения университетского образования. Семьи в Ханое также, как правило, не поощряют детей рано бросать школу, чтобы участвовать в производственной деятельности. Итак, старшеклассники в Ханое меньше занимаются предпринимательской деятельностью, когда еще учатся в школе. Это напрямую влияет на их предпринимательские намерения, в результате чего в Ханое уровень предпринимательской потребности старшеклассников ниже по сравнению с потребностями старшеклассников других провинций.

Кроме того, статистические данные также показывают, что существуют различия в стартовых потребностях старшеклассников в зависимости от пола, темперамента, академических способностей и карьерных планов. Эти результаты в основном согласуются с выводами о факторах, влияющих на предпринимательские потребности старшеклассников, представленными в

других опубликованных исследованиях.

Частота предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшеклассников представлена в таблице 4.

Результаты анализа показывают, что почти 80% старшеклассников получали от учителей советы по предпринимательству в различных формах, с частотой «Иногда» (42,4%) и «Редко» (20,0%). Уровни «Часто» и «Очень часто» оказались низкими (13,1% и 4,0% соответственно). 20,5% старшеклассников признались, что учителя никогда не консультировали их по вопросам, связанным с предпринимательством.

Средний балл ($\bar{X} = 1,60$) показывает, что общая частота находится между «Редко» и «Иногда». Это свидетельствует о низкой частоте консультаций, хотя такая деятельность реализуется в определенных формах. Реальность показывает, что в школах Вьетнама предпринимательская консультационная деятельность осуществляется, но она в основном интегрирована во внеклассную деятельность. Частота этой деятельности невелика, результативность низкая, поэтому оставляет мало впечатлений у старшеклассников.

Статистические результаты показывают, что Лонган и Виньфук – две провинции с более высокой частотой консультирования старшеклассников по стартапам, чем Ханой и Хайфон. При анализе потребности предпринимательства у старшеклассников результаты

Таблица 4. Частота консультаций учителей по предпринимательству для старшеклассников
Table 4. The frequency of teachers' consultations on entrepreneurship for high school students

№	Частота консультаций по предпринимательству	Район проживания									
		Ханой		Лонган		Виньфук		Хайфон		Итого	
		п	%	п	%	п	%	п	%	п	%
1	Никогда	356	29,5	138	12,9	67	15,4	93	19,5	654	20,5
2	Редко	264	21,9	199	18,7	70	16,1	103	21,5	636	20,0
3	Иногда	404	33,5	543	50,9	202	46,5	202	42,3	1351	42,4
4	Часто	135	11,2	141	13,2	82	18,9	58	12,1	416	13,1
5	Очень часто	48	4,0	45	4,2	13	3,0	22	4,6	128	4,0
Итого		1207	100	1066	100	434	100	478	100	3185	100
\bar{X}		1,38		1,77		1,78		1,61		1,60	

исследования показывают, что наряду с Хайфоном, Виньфук является провинцией с высокой потребностью в предпринимательстве, а Лонган и Ханой – две провинции с низкой потребностью. Однако реальность удовлетворения потребностей с помощью предпринимательской консультационной деятельности показывает, что в Лонгане и Виньфуке чаще проводятся консультации по предпринимательству для старшеклассников, чем в других провинциях. Напротив, в Хайфоне, несмотря на высокую потребность в консультировании по предпринимательству, частота предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшеклассников невелика. Эта реальность показывает, что в Хайфоне учителя и администраторы системы образования не в полной мере оценили необходимость консультирования по предпринимательству, поэтому не существует соответствующего плана реагирования.

В данном исследовании взаимосвязь между потребностью старшеклассников в консультировании по

Таблица 5. Корреляция между потребностью в стартап-консультировании и частотой стартап-консультаций для старшеклассников

Table 5. Correlation between the need for startup counselling and the frequency of startup counselling for high school students

Потребность старшеклассников консультировании	Частота предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшеклассников					
	Корреляция	Район проживания				Итого
		Ханой	Лонган	Виньфук	Хайфон	
Pearson Correlation	0,218**	0,224**	0,055	0,227**	0,204**	
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,250	0,000	0,000	
N	1207	1066	434	478	3185	

Модель линейной регрессии используется для оценки влияния потребности старшеклассников в предпринимательстве на частоту предпринимательской консультационной деятельности учителей. Результаты анализа данных показывают, что F-теста по гипотезе H_0 с $R^2 = 0$ и $sig. = 0,000$ позволяет отвергнуть гипотезу H_0 . Следовательно, регрессионная модель влияния потребности старшеклассников в предпринимательстве на частоту предпринимательской консультационной деятельности учителей является подходящей, что отражено в таблице 6.

Таблица 6. Регрессионная модель влияния потребности старшеклассников в предпринимательстве на частоту консультационной деятельности учителей

Table 6. Regression model of the effect of high school students' need for entrepreneurship on the frequency of teachers' counselling activities

R	R ²	Adjusted R ²	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
0,497 ^a	0,247	0,244	0,933	1,997

Результаты анализа распределения остатков в модели Scatter также показали аналогичные результаты. Все эти данные подтверждают, что регрессионная модель влияющих факторов обеспечивает высокую достоверность. Это позволяет использовать результаты регрессионного анализа для оценки и прогнозирования связи между потребностью старшеклассников в предпринимательстве и частотой консультационной деятельности учителей (таблица 7).

предпринимательству и частотой предпринимательской консультационной деятельности учителей анализируется с помощью коэффициентов корреляции и моделей линейной регрессии.

Результаты корреляционного анализа между этими двумя переменными показывают, что существует положительная, статистически значимая корреляция.

Результаты корреляционного анализа показывают, что существует положительная, значимая корреляция между потребностью в стартап-консультировании старшеклассников и частотой предпринимательской консультационной деятельности учителей ($sig. = 0,000$; $r = 0,204$). Это означает, что у старшеклассников есть высокая потребность в консультации, учителя также регулярно проводят предпринимательскую консультационную деятельность для них. Регулярно проводимая консультационная деятельность способствует развитию потребности старшеклассников в предпринимательстве.

Статистические результаты показывают, что в регрессионной модели коэффициент Дурбина-Ватсона = 1,997 ($1,5 < \text{Дурбина-Ватсона} < 2,5$), что позволяет исключить явление серийной корреляции первого порядка. Скорректированный коэффициент $R^2 = 0,247$ позволяет объяснить 24,7% изученных случаев. Результат анализа распределения оставшейся доли в исследовательской выборке, которую модель не может объяснить, показывает, что среднее значение близко к 0; стандартное отклонение = 0,998, близко к 1; столбцы значений дроби имеют вид колокола, что соответствует норме.

Результаты регрессионного анализа показывают, что потребность старшеклассников в предпринимательстве влияет положительно и значимо на частоту предпринимательской консультационной деятельности учителей. В исследовании проанализированы некоторые другие факторы – профессиональные планы и тип темперамента старшеклассников. Уровень подготовки учителей не оказывает значительного или регрессивного влияния на частоту предпринимательской консультационной деятельности.

Таблица 7. Результаты регрессионного анализа влияния потребности старшеклассников в предпринимательстве на частоту консультационной деятельности учителей
Table 7. Results of regression analysis of the influence of high school students' need for entrepreneurship on the frequency of teachers' counselling activities

Y	Частота консультационной деятельности учителей для старшеклассников	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	0,048	0,175		0,275	0,783		
X	Предпринимательские потребности старшеклассников	0,175	0,020	0,136	8,658	0,000	0,959	1,042

Было выявлено, что коэффициент VIF меньше 10. Это позволяет исключить мультиколлинеарность в модели исследования [Hair, Black, Babin, Anderson, 2013].

С коэффициентом $\beta = 0,136$ можно утверждать, что существует четкая и тесная связь между потребностью старшеклассников в предпринимательстве и частотой консультационной деятельности учителей. С помощью регрессионной модели можно предсказать, если потребность старшеклассников в консультировании улучшится на 1 единицу, частота консультирования учителей будет иметь тенденцию к увеличению до 0,136 единицы. Эта статистика не только подтверждает влияние потребности в предпринимательстве у старшеклассников на частоту предпринимательской консультационной деятельности учителей, но и поднимает очень серьезный вопрос о стимулировании потребности старшеклассников в предпринимательстве в школах.

На основе коэффициента β , анализируемых переменных (X) уравнение регрессии частоты предпринимательской консультационной деятельности учителей для старшеклассников (Y) определяется следующим образом:

$$(Y) = 0,136xX + \varepsilon \quad (1)$$

Уравнение регрессии по влиянию потребности в предпринимательстве у старшеклассников на частоту предпринимательской консультационной деятельности учителей является важной базой данных при построении программы консультирования по предпринимательству для старшеклассников в школах Вьетнама.

Результаты исследований показывают, что потребность в консультировании по предпринимательству широко распространена среди Вьетнамских старшеклассников. С одной стороны, это отражает особенности профориентации Вьетнамских старшеклассников, а с другой стороны, показывает особый интерес старшеклассников к предпринимательской деятельности. Это одновременно и проблема, требующая внимания в процессе профориентации, и большой потенциал для продвижения предпринимательской деятельности, построения стартап-общества в соответствии с национальными целями, поставленными правительством Вьетнама. Однако у большинства старшеклассников выражена низкая потребность в предпринимательстве: у них есть желание заниматься бизнесом, но неясны объект бизнеса и конкретный план реализации. Это отражает неоднозначность стартап-потребностей старшеклассников, а также указывает на актуальность повышения эффективности стартап-консалтинговой

деятельности для старшеклассников. Только тогда школы смогут воспитать страсть к предпринимательству, превратив смутные деловые желания в реальную предпринимательскую деятельность.

Результаты исследования показывают корреляцию между частотой стартап-консультирования и потребностью в предпринимательской консультационной деятельности у старшеклассников. Итак, у старшеклассников есть высокая потребность в консультировании, что будет способствовать развитию консалтинговой деятельности по предпринимательству в школах. С этой точки зрения, чтобы продвигать предпринимательскую консультационную деятельность для старшеклассников, необходимо сделать две важные вещи:

1) повышать осведомленность и потребности старшеклассников в предпринимательской деятельности. Необходимо рассматривать это как новаторский шаг и решительно применять его в ключевых районах по всей стране;

2) содействовать созданию стартап-экосистемы в школах. В школах стартап-экосистема не только оказывает прямое влияние на качество стартап-процесса, но и влияет на такой психологический фактор как внимание учащихся, становясь важным условием, помогающим старшеклассникам развить потребность в предпринимательстве и продвигающим их активно участвовать в предпринимательской деятельности на практике.

Таким образом, продвижение стартап-деятельности необходимо осуществлять одновременно со стратегией стимулирования потребности в предпринимательстве и построении стартап-экосистемы в школах.

На самом деле, модель предпринимательской консультационной деятельности для Вьетнамских старшеклассников вполне подходит. В модели консалтинговой организации с широкой сферой необходимо уделить основное внимание форме групповой работы, ориентированной на воспитание качеств и предпринимательских навыков, интегрированных в процесс профессионального образования.

Модель нуждается в дальнейшем совершенствовании в плане развития стартап-экосистемы школы и повышении роли бизнеса в профориентационной деятельности. Стартап-экосистема в школах очень важна, поскольку она не только помогает учащимся развивать свои потребности и страсть к бизнесу, практикует их предпринимательские качества и навыки, а также продвигает процесс предпринимательства от теоретической

точки зрения к деловой практике, способствуя подготовке старшекласников к предпринимательству и успешному ведению бизнеса.

Для успешной реализации этой модели очень важна роль учителей, особенно классных руководителей. Консультационные возможности, деловой опыт учителей оказывают большое влияние на потребности, стремление старшекласников к бизнесу. Однако в основном навыки стартап-консультирования учителей не отвечают требованиям практики. Эта реальность предъявляет требования к развитию способности учителей к консультированию. Разработка программы по развитию способности учителей к консультированию по предпринимательству и ее синхронной реализации на практике является актуальным вопросом, который требует особого внимания в текущей реальности.

Выводы

Результаты исследований показывают, что контекст экономического и социального развития во Вьетнаме и последствия промышленной революции 4.0 создают острую необходимость в новом подходе к деятельности по профориентации. Учащиеся получают профориентационные знания не только для того, чтобы выбрать правильную профессию и найти работу после профессиональной подготовки, но и для максимального развития своего личного потенциала. Поэтому предпринимательство и консультации по предпринимательству для старшекласников следует рассматривать как важную деятельность в школах, направленную на воспитание стремления к бизнес-деятельности и подготовку необходимых психологических условий для того, чтобы учащиеся осмелились организовать бизнес и добились успеха.

Консультирование по предпринимательству является частью профориентационной деятельности в средних школах, целью которой является поддержка учащихся в раскрытии качеств, способностей, идей бизнеса, оказание помощи им в деловой практике. Если серьезно и синхронно реализовать данный подход в школах, это станет важным вкладом в стратегию построения стартап-общества во Вьетнаме.

Потребность в предпринимательстве появляется у большинства Вьетнамских старшекласников, но еще смутна и неясна. Для удовлетворения стартовых потребностей старшекласников в школах предпринимательская консультационная деятельность проводится учителями в форме групповых занятий с целью предоставить учащимся знания о предпринимательстве, воспитывать качества и способности для бизнеса, развивать бизнес-идеи, но ее частота невелика. В основном предпринимательская консультационная деятельность проводится в форме образовательной деятельности в школах в рамках профориентации.

Существует тесная, положительная, статистически значимая связь между потребностью старшекласников в предпринимательстве и частотой консультирования учителей в школах. Кроме того, образовательный стиль семьи, район проживания, профессия родителей, способность к обучению являются значимыми факторами, на которые необходимо обращать внимание в процессе организации стартап-консультирования для старшекласников. Это важные данные для определения модели консультации по предпринимательству для старшекласников и установления мер по повышению эффективности предпринимательской консультационной деятельности для Вьетнамских старшекласников на современном этапе.

Потребность в предпринимательстве среди Вьетнамских старшекласников существует как общая потребность. Это естественная потребность, соответствующая ориентации Вьетнамского правительства и тенденциям времени, поэтому ее необходимо решительно продвигать и поддерживать. Успешное стимулирование предпринимательской консультационной деятельности и удовлетворение потребностей в предпринимательстве способствуют повышению мотивации для успешного построения сообщества молодых предпринимателей и стартап-общества во Вьетнаме.

Для повышения эффективности консультационной деятельности улучшение предпринимательской консультационной способности учителей имеет особое значение. Поэтому разработка и реализация программы обучения предпринимательскому консультированию для учителей, особенно классных руководителей, является актуальной задачей в настоящее время.

При реализации предпринимательской консультационной деятельности для старшекласников их потребность в предпринимательстве является одним из важных факторов, которые необходимо учитывать. На основе классификации старшекласников в соответствии с их потребностями в предпринимательстве учителя, работающие в сфере стартап-консалтинга, могут разрабатывать программы поддержки стартапов с соответствующими целями, методами и формами, направленными на воспитание предпринимательского духа, формирование необходимых качеств и способностей у старшекласников к стартовой деятельности.

С целью продвижения предпринимательской консалтинговой деятельности для старшекласников важно создать стартап-экосистему. Экосистему стартапов необходимо сначала создать внутри школы, а затем соединить образовательную деятельность стартапов в школе с бизнесом и социальными ресурсами. В том числе, необходимо систематически подключать старшекласников к экосистеме стартапов, чтобы развивать деловые качества, способность и страсть к бизнесу.

Список литературы

- Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. СПб.: Питер, 2002. 720 с. EDN TDWNDE
 Baluku M. M. Exploring the Link Between Mentoring and Intangible Outcomes of Entrepreneurship: the Mediating Role of Self-Efficacy and Moderating Effects of Gender / M. M. Baluku, L. Matagi, K. Otto // *Frontiers in Psychology*. 2020. №11. pp. 15–56. DOI [10.3389/fpsyg.2020.01556](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01556)

- Bui Nhat Quang. Innovative Start-Ups in Vietnam in the Context of the Fourth Industrial Revolution / Quang Bui Nhat // Vietnam Journal of Social Sciences. 2017. №10. URL: <https://vjol.info.vn/index.php/khxhvn/article/view/32782>
- Felin T. Lean Startup and the Business Model: Experimentation Revisited / T. Felin, A. Gambardella, S. Stern // Long Range Planning. 2020. T. 53. №4. DOI 10.1016/j.lrp.2019.06.002.
- Finner Ann-Sophie. How to Facilitate Technology Push Innovation Strategy in a University Context – towards an Action-Based Startup Experience / Ann-Sophie Finner, S. Manthey // Procedia CIRP. 2023. №119. DOI 10.1016/j.procir.2023.02.129.
- General Statistical Office. Press Release: Official 2021 Economic Census Results. URL: <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2022/07/thong-cao-bao-chi-ket-qua-chinh-thuc-tong-dieu-tra-kinh-te-nam-2021/>
- General Statistical Office. White Paper on Vietnamese Enterprises of 2022. URL: <https://www.gso.gov.vn/wp-content/uploads/2022/11/Sach-trang-DN-2022.pdf>.
- Gregorio D. Di. Why Do Some Universities Generate More Start-Ups than Others? / D. Di. Gregorio, S. Shane // Research Policy. 2003. T. 32. №2. pp. 209–227. DOI 10.1016/S0048-7333(02)00097-5
- Hair J. F. Multivariate Data Analysis / J. F. Hair, W. C. Black, B. J. Babin. 7th ed. Harlow: Pearson, 2013.
- Haris N. A. Exploring the Entrepreneurial Intention among Information Technology Students / N. A. Haris, M. Abdullah, A. T. Othman // Information Technology Journal. 2016. №22. pp. 116–122.
- Liu M. Increasing Teaching Effectiveness in Entrepreneurship Education: Course Characteristics and Student Needs Differences / M. Liu, M. J. Gorgievski, J. Qi // Learning and Individual Differences. 2022. №96. pp. 102–147. DOI 10.1016/j.lindif.2022.102147
- Liu H. A Measurement Model of Entrepreneurship Education Effectiveness Based on Methodological Triangulation / H. Liu, S. Kulturel-Konak, A. Konak // Studies in Educational Evaluation. 2021. №70. pp. 100–987. DOI 10.1016/j.stueduc.2021.100987
- Luthje C. Entrepreneurial Intentions of Business Students – a Benchmarking Study / C. Luthje, N. Franke // International Journal of Innovation and Technology Management. 2004. T. 1. №3. pp. 269–288.
- Mat S. C. Identifying Factors that Affecting the Entrepreneurial Intention among Engineering Technology Students / S. C. Mat, S. M. Maat, N. Mohd // Procedia – Social and Behavioural Sciences. 2015. №211. pp. 1016–1022.
- Prime Minister of Vietnam. Decision of the Prime Minister No. 844/QĐ-TTg dated May 18, 2016 on the approval of the Project "Supporting the National Ecosystem of Innovative Startups until 2025". URL: <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=184702>
- Vietnam Department of Commerce and Industry. Mechanism for Supporting Innovative Start-Ups – International Experience – Proposed Solutions for Vietnam: a report. URL: <https://trungtamwto.vn/an-pham/10546-nghien-cuu-co-che-ho-tro-doanh-nghiep-khoi-nghiep-sang-tao-Kinh-nghiem-quoc-te---de-export-phap-for-vietnam-phase2>.
- Wongnaa C. A. Factors Influencing Polytechnic Students' Decision to Graduate As Entrepreneurs / C. A. Wongnaa, A. Z. K. Seyram // Journal of Global Entrepreneurship Research. 2014. №2. pp. 1–13.

References

- Rubinstein, S. L. (2002). Fundamental Principles of General Psychology., 720. Saint Petersburg: Piter. EDN: TDWUDE
- Baluku, M. M., Matagi, L., & Otto, K. (2020). Exploring the Link Between Mentoring and Intangible Outcomes of Entrepreneurship: the Mediating Role of Self-Efficacy and Moderating Effects of Gender. *Frontiers in Psychology, 11*, 15–56. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01556>
- Bui Nhat, Quang (2017). Innovative Start-Ups in Vietnam in the Context of the Fourth Industrial Revolution. *Vietnam Journal of Social Sciences, 10*. Retrieved from <https://vjol.info.vn/index.php/khxhvn/article/view/32782>
- Felin, T., Gambardella, A., Stern, S. & Zenger, T. (2020). Lean Startup and the Business Model: Experimentation Revisited. *Long Range Planning, 53* (4). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.06.002>.
- Finner, Ann-Sophie & Manthey, S. How to Facilitate Technology Push Innovation Strategy in a University Context – towards an Action-Based Startup Experience. *Procedia CIRP, 119*, 2023. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2023.02.129>.
- General Statistical Office (2022). Press Release: Official 2021 Economic Census Results. Retrieved from <https://www.gso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2022/07/thong-cao-bao-chi-ket-qua-chinh-thuc-tong-dieu-tra-kinh-te-nam-2021/>
- General Statistical Office (2022). White Paper on Vietnamese Enterprises of 2022. Retrieved from <https://www.gso.gov.vn/wp-content/uploads/2022/11/Sach-trang-DN-2022.pdf>.
- Gregorio, D. Di & Shane, S. (2003). Why Do Some Universities Generate More Start-Ups than Others?. *Research Policy, 32* (2), 209–227. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(02\)00097-5](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(02)00097-5)
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. (2013). Multivariate Data Analysis, 7th ed. Harlow: Pearson.
- Haris, N.A., Abdullah, M., Othman, A.T., & Rahman, F.A., (2016). Exploring the Entrepreneurial Intention among Information Technology Students. *Information Technology Journal, 22*, 116–122.
- Liu, M., Gorgievski, M. J., Qi, J., & Paas, F. (2022). Increasing Teaching Effectiveness in Entrepreneurship Education: Course Characteristics and Student Needs Differences. *Learning and Individual Differences, 96*, 102–147. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2022.102147>
- Liu, H., Kulturel-Konak, S., & Konak, A. (2021). A Measurement Model of Entrepreneurship Education Effectiveness Based on Methodological Triangulation. *Studies in Educational Evaluation, 70*, 100–987. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2021.100987>
- Luthje, C. & Franke, N., (2004). Entrepreneurial Intentions of Business Students – a Benchmarking Study. *International Journal of Innovation and Technology Management, 1* (3), 269–288.
- Mat, S.C., Maat, S.M. & Mohd, N., (2015). Identifying Factors that Affecting the Entrepreneurial Intention among Engineering Technology Students. *Procedia – Social and Behavioural sciences, 211*, 1016–1022.

Prime Minister of Vietnam (2016). Decision of the Prime Minister No. 844/QĐ-TTg dated May 18, 2016 on the approval of the Project "Supporting the National Ecosystem of Innovative Startups until 2025". Retrieved from <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=184702>

Vietnam Department of Commerce and Industry (2017). Mechanism for Supporting Innovative Start-Ups – International Experience – Proposed Solutions for Vietnam: a report. Retrieved from <https://trungtamwto.vn/an-pham/10546-nghien-cuu-co-che-ho-tro-doanh-nghiep-khoi-nghiep-sang-tao-Kinh-nghiem-quoc-te---de-export-phap-for-vietnam-phase2>.

Wongnaa, C.A. & Seyram, A.Z.K., (2014). Factors Influencing Polytechnic Students' Decision to Graduate as Entrepreneurs. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 2, 1–13.

Информация об авторах

Хоанг Чунг Хок, кандидат психологических наук, декан,
Вьетнамская национальная академия управления образованием,
г. Ханой, Социалистическая Республика Вьетнам.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4074-9828>, e-mail: hoangtrunghoctlgd@gmail.com

Нгуен Тхи Туи Зунг, магистр психологии, директор,
Институт психологических исследований, обучения и применения,
г. Хошимин, Социалистическая Республика Вьетнам.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8960-9068>, e-mail: sally.nguyen@iprta.vn

Поступила в редакцию 14.02.2024

Принята к публикации 22.03.2024

Опубликована 25.03.2024

Information about the authors

Hoang Trung Hoc, Cand. Sci. (Psychology), Dean,
Vietnam National Academy of Educational Management
Hanoi, Vietnam

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4074-9828>, e-mail: hoangtrunghoctlgd@gmail.com

Nguyen Thi Thuy Dung, Master (Psychology), Head,
Institute for Psychological Research, Training and Application
Ho Chi Minh, Vietnam

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8960-9068>, e-mail: sally.nguyen@iprta.vn

Received 14 February 2024

Accepted 22 March 2024

Published 25 March 2024

Авторсем синчен пѣлтерни

Хоанг Чунг Хок, психологи ѓслӓлӓхѣн кандидачѣ, деканѣ,
Вьетнамӓн вѣренӓ управленийѣн наци академийѣ,
Ханой, Вьетнам.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4074-9828>, e-mail: hoangtrunghoctlgd@gmail.com

Нгуен Тхи Туи Зунг, психологи магистрѣ, директорѣ,
Психологи тѣпчевѣсен, вѣрентѣвѣн тата усӓ курӓвѣ институтчѣ,
Хошимин, Вьетнам.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8960-9068>, e-mail: sally.nguyen@iprta.vn

Редакцие ситнѣ 14.02.2024

Пичетлеме йышӓннӓ 22.03.2024

Пичетленсе тухнӓ 25.03.2024