

DOI 10.31483/r-109675

*Савинкина Лариса Александровна*

*Ермаков Дмитрий Николаевич*

*Коршунов Алексей Владимирович*

## **ПРЕПОДАВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В ТУРИСТИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

*Аннотация:* развитие туризма в России – один из главных приоритетов государственной стратегии развития страны.

Для России развитие туризма – один из приоритетов государственной стратегии развития. Туризм в главе рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики. Растущий спрос на внутренний туризм и трансформация сектора в период пандемии стали главным стимулом для глубокой модернизации отечественной туристической отрасли, нацеленной на долгосрочное инфраструктурное развитие с высоким инвестиционным потенциалом для абсолютно всех регионов России.

*Ключевые слова:* CityPass, развитие туристической инфраструктуры, повышение доступности туристических продуктов.

*Abstract:* the development of tourism in Russia is one of the main priorities of the country's state development strategy. For Russia, tourism development is one of the priorities of the state development strategy. This chapter describes tourism as an essential component of the innovative development of our country in the long term, an economically profitable and environmentally friendly branch of the national economy. The growing demand for domestic tourism and transformation of the industry during the pandemic have become the main incentive for a deep modernization of the domestic tourism industry, aimed at long-term infrastructural development with high investment potential for all the regions of Russia.

**Keywords:** *CityPass, development of tourism infrastructure, increase of the availability of tourism products.*

*Выражаем благодарность советнику Ректора ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма», кандидату социологических наук, доценту Коршунову Алексею Владимировичу.*

В современную эпоху развития инновационных технологий цифровые инструменты находят самое широкое применение во многих аспектах жизнедеятельности общественного организма. Цифровизация непосредственно влияет на экономику, формируя новую систему ценностных отношений между субъектами хозяйственно-предпринимательской деятельности. По мнению большинства исследователей в области экономики и цифровых технологий, именно цифровизация и другие технологические трансформации являются процессами, способствовавшими развитию эпохи глобальных изменений. Разумеется, что цифровизация не является инструментом решения всего спектра проблем в сфере экономики. Развитие цифровой экономики необходимо рассматривать в контексте других трансформационных процессов, происходящих во всех сферах современного общества. И в этой ситуации необходим системный подход к оценке развития цифровой экономики.

Выступая 24 ноября 2022 г. на конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта», Президент РФ В.В. Путин, что для перехода на современную модель управления на основе данных «нужны готовность, зрелость, а также определенные базовые условия».

«Первое – это использование передовых подходов бережного производства, которые направлены на выстраивание оптимальных процедур и процессов и снижение потерь, – указал Путин. – Не зря говорят: если оцифровать хаос, то получится всего лишь цифровой хаос. Поэтому, занимаясь цифровизацией и применением технологий искусственного интеллекта, нужно, безусловно, сначала навести порядок, как говорится, в собственном хозяйстве, в любом собственном хозяйстве». Вторым необходимым элементом для перехода на такую модель, продолжил Путин, явля-

ется система проектного управления. По словам президента, при ее отсутствии «попытка любых изменений может закончиться провалом, нужна четкая постановка задачи и сроков ее выполнения, нацеленность на конкретный, достижимый результат и обеспечение его необходимыми ресурсами». «Это базовые условия, необходимые для использования новой модели на основе данных. Крайне важно внедрять ее в бизнесе и, безусловно, в органах власти», – добавил глава российского государства<sup>1</sup>.

Изменение парадигмы экономического развития характеризуется изменением характера разделения труда, изменением ведущего способа взаимодействия хозяйствующих субъектов и изменением основы экономической власти. Изменение характера разделения труда выражается в отделении интеллектуальных и организационных центров от производственных и обслуживающих единиц. Смена ведущего способа взаимодействия хозяйствующих субъектов проявляется в постепенном вытеснении свободного рынка как ведущего способа межфирменного взаимодействия сетями создания стоимости. Собственность в классическом понимании перестает быть главной основой экономической власти, ее место все больше занимает положение в иерархии поля взаимодействия. Наряду с огромными возможностями цифровая революция неизбежно порождает множество проблем, совокупность которых можно разделить на два класса: проблемы, связанные с развитием цифровой экономики, и проблемы самой цифровой экономики.

Основные теоретические подходы к сущности цифровой экономики (техноцентрический, ресурсоориентированный, бизнес-ориентированный, экосистемный, репродуктивный, эволюционный, киберсистемный, институциональный, идеологический) позволяют раскрыть грани сложного феномена цифровой экономики. в условиях современного технологического развития, что может быть связано с цивилизационными изменениями в обществе в целом и в экономике в

---

<sup>1</sup><https://tass.ru/ekonomika/16418795> (дата обращения: 15.06.2023)

частности. На основании анализа теоретических положений следует, что цифровизация – это не цель, а средство, и цифровая экономика не может рассматриваться отдельно от остальной экономики, а должна трактоваться как сегмент деятельности, когда происходит материализация ценности. добавление в производство товаров и услуг осуществляется с использованием цифровых технологий, особенно для отраслей, зависящих от Интернета. В то же время имеет смысл и ценность, если цифровые технологии и инфраструктура способствуют сотрудничеству во всех сферах экономики и уровнях управления.

С начала 2022 года в стране запущена государственная программа «Развитие туризма» до 2030 года, утвержденная Председателем Правительства Михаилом Мишустинным. Ее структура включает в себя три федеральных проекта, входящих в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»:

1. «Развитие туристической инфраструктуры».

В рамках данного проекта планируется развивать туристические макротерритории, оказывать поддержку общественным, предпринимательским и региональным инициативам, направленным на развитие туризма. Данный проект затронет все регионы страны, которым поручено разработать собственные туристические концепции.

2. «Повышение доступности туристических продуктов».

В рамках данного проекта планируется сделать отели и гостиницы более комфортными.

За последние годы в мире произошло немало событий, которые повлекли за собой экономический спад, закрытие предприятий, ограничения на въезд и выезд из большинства стран. Это, в свою очередь, подтолкнуло туристов переориентироваться на внутренние направления во всех странах, в том числе и в России. С 2021 года Россия наращивает туристский поток внутри страны. По данным онлайн-сервиса организации путешествий, к концу 2021 года около 95% всех авиаказов были оформлены по России. 2022 год стал периодом восстановления внутреннего туризма. К 2030 году прогнозируется рост числа внутренних поездок в 2,5 раза до 140 млн.

### 3. «Совершенствование управления в сфере туризма».

Сферу туризма ожидает «перезагрузка» государственных функций. Планируется создание системных и прозрачных механизмов управления отраслью, совершенствование нормативных основ регулирования отрасли, а также организация подготовки кадров для туристической сферы. Сфера туризма «открыла второе дыхание» и в настоящий момент нуждается в квалифицированных специалистах. В рамках реализации данного проекта планируется подготовка специалистов, которые получат самые современные «цифровые» знания и навыки.

На сегодняшний день, в условиях новых реалий, главными трендами развития туристической отрасли являются:

- расширение номерного фонда и строительство инфраструктуры;
- освоение новых бизнес-моделей и описание бизнес-процессов;
- перевод стандартных инфраструктурных объектов в цифровой формат;
- создание и развитие туристических систем, как сити-пасс, цифровые платформы и т. п.

Понятия и виды.

CityPass – это единый билет на посещение определенных музеев, галерей города и посещение экскурсий.

Также предоставляются (рис. 1, 2):

- аудиогиды;
- доступ к смотровым площадкам;
- пешие прогулки или автобусные экскурсии с экскурсоводом;
- скидки на такси и городской транспорт;
- скидки и комплименты в ресторанах и кафе;
- возможность забронировать столик заранее;
- скидки на сувениры с доставкой.



 <p><b>Включает</b> посещение музеев и галерей</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Проход <b>без очереди</b> в Кремль, Собор Василия Блаженного, Центр искусств, Москвариум (ВДНХ).</li><li>• Аудиогиды на разных языках.</li><li>• Вы можете посетить более 60 музеев и галерей!</li></ul>	 <p><b>Включает</b> посещение экскурсий</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Речные и морские круизы.</li><li>• Двухэтажные автобусы.</li><li>• Смотровые площадки.</li><li>• Пешие прогулки с экскурсоводом.</li><li>• Вы можете посетить 10 лучших экскурсий!</li></ul>	 <p><b>Скидки</b> на такси и городской транспорт</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>15 поездок</b> на все виды городского транспорта.</li><li>• Двухэтажные автобусы и корабли по каналам доступны от 12 часов.</li><li>• Поезда «Аэроэкспресс» от аэропортов Москвы до центра города!</li></ul>
--	---	---

Рис. 1. Дополнительные услуги сити-пасса



 <p><b>Скидки и комплименты</b> в ресторанах и кафе</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Скидки до 20%.</b></li><li>• Возможность забронировать столик на сайте.</li><li>• Только лучшие рестораны двух столиц!</li></ul>	 <p><b>Скидки на сувениры</b> с доставкой</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Скидка 8%</b> на оригинальные подарки из Москвы.</li><li>• Быстрая доставка по Москве.</li></ul> <p>* Закажите сегодня до 23:00, получите завтра с 07:00.</p>
--	--

Рис. 2. Дополнительные услуги сити-пасса

Сити-пасс – это способ для путешественников сэкономить и увидеть одновременно много культовых достопримечательностей.

Официальное понятие сити-пасс – это американская компания, которая производит и продает пакеты билетов со скидкой на посещение главных туристических достопримечательностей в различных мегаполисах Северной Америки. Штаб – квартира компании расположена в Викторе, штат Айдахо.

Сейчас купить сити-пасс можно на сайте, на электронную почту приходит ваучер, который нужно обменять citypass в точках выдачи в Москве и Санкт-Петербурге. Также можно заказ курьерскую доставку.

Нормативно-правовая база использования сити-пасса.

СитиПасс – это система, предоставляющая удобный доступ к городским услугам. Для обеспечения правильного и законного использования данной системы установлена определенная нормативно-правовая база.

В России и странах СНГ нет единой нормативно-правовой базы, регулирующей использование ски-пассов. Однако есть определенные правила и законы:

– Гражданский кодекс РФ – регулирует гражданско-правовые отношения, в том числе по оказанию услуг. (30 ноября 1994 года №51-ФЗ ред. от 16.05.2023 №23-П);

– Закон РФ «О защите прав потребителей» – определяет права и обязанности потребителей и исполнителей услуг. (07.02.1992 №2300-1 ред. от 04.08.2023);

– Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» – регулирует отношения между потребителем и исполнителем услуг в области туризма (18.11.2020 №1852 ред. от 14.11.2022);

– Локальные нормативные акты и договоры, заключаемые между потребителями и исполнителями услуг – определяют условия использования сити-пасса, стоимость услуг, права и обязанности сторон.

*Локальные правила использования сити-пасса:*

1. Гражданам предоставляется право на получение и использование городских пассов в соответствии с законом.

2. Определены правила выдачи, обмена и аннулирования городских пассов.

3. Определены меры по обеспечению конфиденциальности персональных данных пользователей СитиПасс.

4. Пользователи обязаны ознакомиться с условиями использования СитиПасс и согласиться с ними перед началом использования системы.

5. Пользователи несут ответственность за сохранность своих городских пассов. В случае утери следует немедленно сообщить об этом.

6. Установлены меры ответственности за нарушение правил использования, включая возможность блокировки городского пасса.

Нормативно-правовая база использования CityPass в Лондоне может включать следующие документы:

1. Закон о туристической индустрии Великобритании. Этот закон регулирует все аспекты туристической индустрии в стране, включая использование CityPass.

2. Положения о CityPass, утвержденные муниципалитетом Лондона. Эти положения определяют правила использования CityPass в городе, включая доступные достопримечательности, сроки действия и условия использования.

3. Договор или лицензионное соглашение между оператором CityPass и муниципалитетом Лондона. В этом документе определяются права и обязанности сторон, условия использования CityPass и другие важные аспекты.

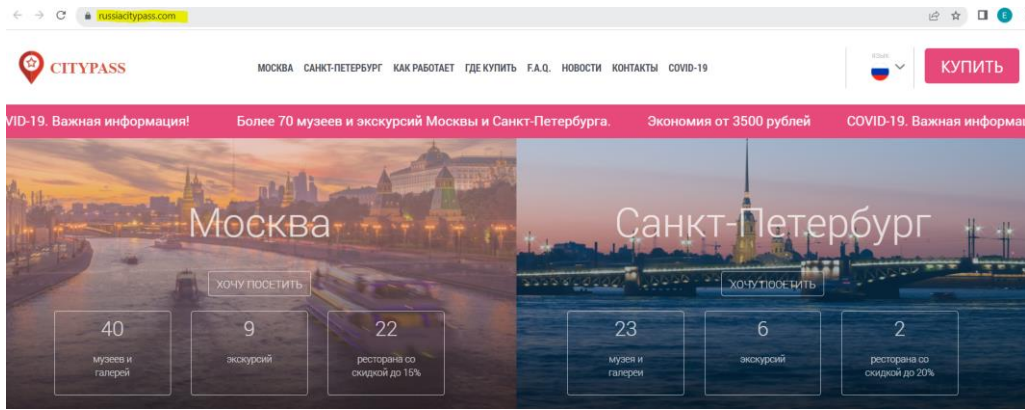
4. Законы о защите потребителей. Эти законы регулируют права и обязанности покупателей CityPass, включая право на возврат или обмен билетов, правила безопасности и другие аспекты.

5. Правила и инструкции, предоставляемые оператором CityPass. Эти правила определяют конкретные условия использования CityPass, включая правила доступа к достопримечательностям, процедуры использования билетов и другие важные аспекты.

Зарубежный и отечественный опыт использования сити-пасса.

Отечественный опыт (рис. 3, 4, 5):





Как это работает



Рис. 3. Отечественный опыт

Москва		Санкт-Петербург		
1 ДЕНЬ	КРЕМЛЬ	700	ЭКСПЕРСИЯ НА ДВУХЭТАЖНЫХ АВТОБУСАХ	2 400
	МУЗЕЙ КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ (ПОКРОВСКИЙ СОБОР, ГИМ, МУЗЕЙ 1812 ГОДА, МУЗЕЙ ПАРКА «ЗАРЯДЬЕ»)	3 050	НОР-ОН НОР-OFF (1 ДЕНЬ)	
	ЭКСПЕРСИЯ НА ДВУХЭТАЖНЫХ АВТОБУСАХ (1 ДЕНЬ)	2 200	МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ	500
<b>ЦЕНА БЕЗ MOSCOW CITYPASS</b>		<b>5 950</b>	<b>ЦЕНА БЕЗ ST. PETERSBURG CITYPASS</b>	<b>4 700</b>
2 ДЕНЬ	БУНКЕР-42	1 800	МУЗЕЙ И СОБОРЫ ПЕТРОПАВЛОВСКОЙ КРЕПОСТИ	800
	РЭДИССОН ФЛОТИЛИЯ	1 100	ОБЗОРНАЯ ВОДНАЯ ЭКСПЕРСИЯ НОР-ОН НОР-OFF (1 ДЕНЬ)	1200
	СМОТРОВАЯ ПЛОЩАДКА В ГОСТИНИЦЕ «УКРАИНА»	1 000	КРЕЙСЕР «АВРОРА»	700
<b>ЦЕНА БЕЗ MOSCOW CITYPASS</b>		<b>3 900</b>	<b>ЦЕНА БЕЗ ST. PETERSBURG CITYPASS</b>	<b>3 240</b>
3 ДЕНЬ	МУЗЕЙ «КРЕМЛЯ В ИЗМАЙЛОВО» (МУЗЕЙ ВОДКИ, МУЗЕЙ ОРУЖИЯ, МУЗЕЙ МИНИАТОР «ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ В ПЛАСТИЛИНЕ», МУЗЕЙ ХЛЕБА)	1 200	ИСААКИЕВСКИЙ СОБОР + КОЛОННАДА	550
	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А. В. ШУСЕВА	300	СПАС НА КРОВИ	350
	МОСКВАРИУМ ВДНХ	1 000	«МЕТЕОРЫ» В ПЕТЕРГОФ И ОБРАТНО	1 700
<b>ЦЕНА БЕЗ MOSCOW CITYPASS</b>		<b>2 500</b>	<b>ЦЕНА БЕЗ ST. PETERSBURG CITYPASS</b>	<b>3 050</b>
<b>БЕЗ MOSCOW CITYPASS</b>		<b>ВЫ ТРАТИТЕ 12 350</b>	<b>БЕЗ ST. PETERSBURG CITYPASS</b>	<b>ВЫ ТРАТИТЕ 10 990</b>
<b>КУПИТЕ MOSCOW CITYPASS НА 3 ДНЯ ЗА</b>		<b>7 900</b>	<b>КУПИТЕ ST. PETERSBURG CITYPASS НА 3 ДНЯ ЗА</b>	<b>6 900</b>

Рис. 4. Отечественный опыт

ЗАКАЖИТЕ CITYPASS ПРЯМО СЕЙЧАС!

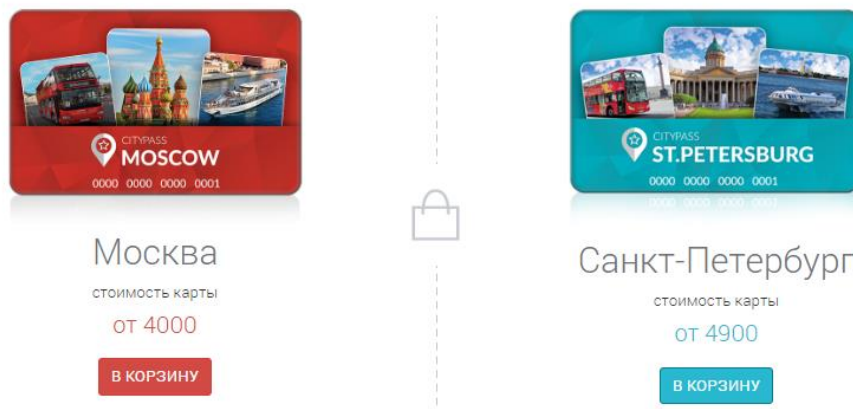


Рис. 5. Отечественный опыт

Используя карту CityPass, можно посетить каждый объект программы, но не более одного раза, в течение срока действия карты.

Периоды использования карты:

- CityPass – 1 день (24 часа с момента активации карты);
- CityPass – 2 дня (48 часов с момента активации карты);
- CityPass – 3 дня (72 часа с момента активации карты);
- CityPass – 5 дней (120 часов с момента активации карты).

Зарубежный опыт:

Сити-пасс Амстердама (рис. 6)

– Бесплатный вход в более чем 60 музеев Амстердама (музей Ван Гога, Рейксмюсеум, музей Стеделек и др.

– Один бесплатный круиз по каналам Амстердама.

– Неограниченный бесплатный проезд в городском транспорте (автобус, трамвай, метро).

– Детальная карманная карта города.

– Скидки в ресторанах, барах, театрах, кафе и т. д.

– Посещение достопримечательностей в пригороде Амстердама (Заансе-Сханс, Харлем, Старая Голландия и др.).

Стоимость: 24/48/72/96 часа = 59/74/85/98 евро



Рис. 6. Отечественный опыт

Лондон пасс:

Бесплатный доступ к более чем 80 городским достопримечательностям.

Некоторые функции Oyster Card (проездной на всех видах транспорта).

1 поездка на экскурсионном автобусе Hop-on|Hop-off.

Fast line (обход очереди) на основных туристических достопримечательностях.

Обширный путеводитель с полезными рекомендациями.

Скидки на покупки и услуги (список партнеров постоянно обновляется, его нужно смотреть отдельно).

Стоимость: от 1 до 10 дней – от 69 до 239 фунтов.

Аналогичные туристические программы как сити-пасс.

Есть идентичные туристические программы, которые называются «скидочные карты туристов» в других городах России.

*«Карта гостя Крыма и Севастополя».*

Две сотни музеев, парков развлечений, экскурсионных бюро, отелей, кафе и ресторанов объединились в общую «Карту гостя Крыма и Севастополя».

«Pass программа» – это те музеи, галереи и парки, посещение которых для обладателей карты бесплатно. В некоторые музеи можно пройти без очереди. Этими привилегиями туристы могут пользоваться только в срок действия карты.

«Карта гостя» рассчитана на один день (24 часа), три дня (72 часа) и шесть дней (144 часа).

«Дисконтная программа» включает в себя те места и услуги, где туристы могут получить скидки от десяти до 25 процентов. Это отели, кафе, рестораны, экскурсионные бюро, транспортные компании и некоторые парки развлечений. Воспользоваться предложенными скидками можно в течение 31 дня после активации карты.

О том, какие музеи и развлечения входят в какую программу, можно узнать на официальном сайте. Список большой. В программе лояльности участвуют достопримечательности Севастополя, Ялты, Алушты, Керчи, Феодосии, Судака, Саки, Евпатории, Симферополя, Бахчисарая и Белогорска.

Стоимость «Карты гостя Крыма и Севастополя» на один день составляет две тысячи рублей (детям – 1600 рублей), на три дня – 3700 рублей (детям – 2960 рублей), на шесть дней – 6800 рублей (детям – 5440 рублей).

*«Скидочные карты для туристов в Сочи».*

В Сочи действует лишь одна карта лояльности, и та не предлагает никаких бесплатных музеев и экскурсий – только скидки на различные услуги.

«Я loveСочи». Карта «Я love Сочи» не включает в себя ни одного бесплатного музея. Она предлагает только скидки, зато действует один год и пользоваться ей могут пять человек. Отели, кафе, рестораны, спа-центры, парки развлечений, прокаты автомобилей, морских катамаранов, велосипедов и спортивного оборудования предлагают обладателям карты скидки до 15 процентов на свои услуги.

Цена карты – 1250 рублей. Купить её можно онлайн.

*«Скидочные карты для туристов в Перми».*

Пермский край в 2016 году обзавёлся своей официальной туристической картой лояльности.

«Карта гостя». Получить её можно только в туристическом офисе Пермского края «Пермь Великая», просто заполнив анкету. Никаких дополнительных документов не требуется. Адрес центра: Пермь, улица Ленина, дом 39.

С помощью «Карты Гостя» туристы получают скидки и привилегии на экскурсиях, в музеях, галереях, отелях, ресторанах, театрах и развлекательных заведениях города Перми. В частности – в горнолыжном центре, боулинг-клубе, Пермском театре оперы и балета имени П.И. Чайковского, театре «У Моста» и других заведениях. Скидками можно воспользоваться неограниченное количество раз, кроме тех случаев, которые оговариваются дополнительно. Полный список партнеров программы перечислен в брошюре, которую можно получить вместе с картой.

*«Скидочные карты для туристов в Тульской области».*

«Карта гостя». Туристическая карта появилась в Тульской области осенью 2017 года. В проект входят 18 музеев, девять гостиничных комплексов и 13 кафе и ресторанов, в которых для обладателей карты действуют скидки до 50 процентов. В частности – музей-заповедник «Куликово поле», музей-усадьба Льва Толстого «Ясная Поляна», музей оружия, фабрика «Медовые традиции», выставка «От Моне до Малевич» и другие. «Карту гостя» можно приобрести в музеях и гостиницах. Чтобы стать ее обладателем, путешественнику необходимо предъявить документ, который подтверждает регистрацию за пределами Тульской области. Срок действия карты – один месяц.

Преимущества и недостатки сити-пассов.

Преимущества:

- Экономия: Сити Пасс предоставляет скидки на посещение музеев, ресторанов, магазинов и других заведений, что может помочь вам сэкономить деньги.
- Удобство: Вы можете легко носить карту с собой и использовать ее при каждом посещении заведений, участвующих в программе.
- Разнообразие: Сити Пасс предлагает скидки в различных сферах жизни, включая развлечения, питание, спорт и многое другое.

Недостатки:

- Ограничения: некоторые заведения могут ограничивать количество посетителей по сити пассу, что может создать очереди и неудобства.

– Стоимость: хотя сити пасс может быть экономичным, он все равно стоит денег и может не окупиться, если вы посещаете город только на короткое время или не пользуетесь услугами в полной мере.

– Ограниченная доступность: некоторые города и страны могут не иметь сити пасса или предлагать ограниченное количество скидок с ним.

Перспективы использования сити-пасса.

СитиПасс представляет собой удобный инструмент для доступа к различным видам развлечений и услуг. Перспективы использования Ски-пасса могут быть весьма разнообразны и привлекательны как для туристов, так и для индустрии туризма в целом.

Аспекты, которые определяют перспективы использования СитиПасс в туристическом бизнесе:

1. Улучшение опыта туристов.

Сити-пасс позволяет туристам получить доступ ко множеству развлечений и услуг в рамках одного удобного пакета.

2. Экономия времени и средств.

Использование сити-пасса может сделать процесс планирования более удобным для туристов, поскольку они могут приобрести доступ к различным активностям заранее. Это также может способствовать снижению общих расходов на развлечения и услуги.

3. Популяризация региона.

Предложение разнообразных услуг с помощью сити-пасса может стимулировать увеличение посещаемости в конкретном туристическом регионе, что способствует его популяризации и усилению туристического потока.

4. Гибкий маркетинг.

Использование сити-пасса позволяет более гибко управлять маркетинговыми акциями и предложениями, такими как временные скидки, комбинированные предложения, сезонные пакеты и другие маркетинговые инструменты.

5. Упрощение операций для предприятий.

Для предприятий в туристической отрасли предложение сити-пасса может обеспечить упрощение операций, облегчив процедуры продажи и создания пакетов услуг.

#### 6. Диверсификация доходов.

Использование сити-пасса позволяет компаниям в туристическом бизнесе разнообразить свой доход за счет предложения пакетов услуг, которые могут привлечь широкий круг туристов с разнообразными предпочтениями.

#### 7. Аналитика и управление.

Через использование сити-пасса компании могут получать ценную информацию о предпочтениях туристов и их потребностях, что способствует более эффективному управлению предложением и планированию мероприятий.

Использование сити-пасса является мощным инструментом для улучшения опыта туристов и стимулирования развития туристической индустрии, предоставляя широкий спектр возможностей для туристов и компаний в отрасли.

### *Список литературы*

1. Иванов М. Развитие туризма в России – один из главных приоритетов государственной стратегии развития страны / М. Иванов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1685476-maksim-ivanov/665627-razvitie-turizma-v-rossii-odin-iz-glavnyh-prioritetov-gosudarstven-noy-strategii-razvitiya-strany> (дата обращения: 03.01.2024).

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiacitypass.com/> (дата обращения: 03.01.2024).

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiacitypass.com/moscow> (дата обращения: 03.01.2024).

3. Москва. Карта citypass. Как работает. Достоинства и недостатки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kraeved1147.ru/citypass/> (дата обращения: 03.01.2024).

4. Карта туриста: стоит ли покупать City Pass и в каких городах им можно воспользоваться [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://london.zagranitsa.com/article/7408/karta-turista-stoit-li-pokupat-city-pass-i-v-kakikh-gorodakh-im-mozhno-voispolzovatsia> (дата обращения: 03.01.2024).

5. Карты гостя в российских городах: как с их помощью сэкономить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pohali.tv/lifehacks/9322> (дата обращения: 03.01.2024).

---

**Савинкина Лариса Александровна** – канд. геогр. наук, доцент, доцент ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма», Москва, Россия.

**Ермаков Дмитрий Николаевич** – почётный работник высшего профессионального образования РФ, почётный работник науки и техники РФ, д-р экон. наук, д-р полит. наук, канд. ист. наук, академик Российской академии естественных наук (РАЕН), профессор Российской академии естественных наук (РАЕН), профессор ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма», Москва, Россия.

**Коршунов Алексей Владимирович** – канд. социол. наук, доцент, почётный работник сферы молодёжной политики РФ, лауреат Премии Правительства РФ в области образования, советник ректора ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма», Москва, Россия.

---