

*Мусостова Деци Шамсудиновна*

канд. экон. наук, доцент

*Мусостов Зелимхан Рамзанович*

ассистент

*Мизаев Сайхан Итонович*

магистр

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

## **ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

*Аннотация:* в современных условиях туризм и рекреация приобретают все большее значение в жизни общества и оказывают глубокое влияние на социально-экономические процессы и состояние окружающей среды. Они являются не только источником удовольствия, но и инструментом укрепления здоровья, повышения мотивации и гармонизации внутреннего состояния людей. Разнообразные формы туризма и рекреации способствуют созданию благоприятной социокультурной среды, стимулируют предпринимательскую деятельность, содействуют созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры. В то же время туристская активность может оказывать неблагоприятное воздействие на окружающую среду, способствовать засорению лесов и ухудшению качества водных ресурсов. Это обуславливает необходимость разработки и внедрения стратегий управления туризмом и рекреацией на территориях с учетом принципов устойчивого развития.

*Ключевые слова:* туризм, рекреация, устойчивое развитие, территории, экономический рост, социокультурная среда, предпринимательство, инфраструктура, управление туризмом, социально-экономическое развитие, регионы.

Туризм и рекреация играют ключевую роль в современном мире и имеют огромное влияние на различные экономические, социальные и культурные

процессы. В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как временные выезды граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях, не связанных с извлечением дохода. Рекреация определяется как комплекс мероприятий, направленных на отдых, восстановление здоровья и трудоспособности человека в свободное от работы время. Таким образом, понятия «туризм» и «рекреация» в значительной мере пересекаются, однако их объемы не совпадают.

Эффективность развития туризма и рекреации на конкретной территории непосредственно зависит от ее туристического потенциала, который определяется наличием разнообразных туристских и рекреационных ресурсов. Существуют различные подходы к классификации таких ресурсов. По классификации, предложенной французским исследователем М. Труаси, туристские ресурсы подразделяются на три категории:

- природные туристические ресурсы (потенциальный туристический капитал – рельеф, климат, наличие водных объектов);
- ресурсы, созданные трудом человека (памятники культуры и искусства);
- «дополнительные» туристические ресурсы (транспорт и туристическая инфраструктура, созданная для удобства туриста) [1].

Российские исследователи М.В. Асташкина, О.Н. Козырева и другие предлагают классифицировать туристские ресурсы по характеру (непосредственные и косвенные), по функциональному признаку (оздоровительные, познавательные и спортивные) и по категориям (природные, культурно-исторические и инфраструктурные) [2]. Использование туристических и рекреационных ресурсов территории реализуется в форме осмотра природных достопримечательностей, ознакомления с культурными ценностями, занятия активным отдыхом, любительским спортом, охотой и рыбалкой.

Развитие туризма и рекреации на уровне отдельных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований имеет целый ряд положительных эффектов, связанных с развитием малого и среднего бизнеса, увеличением доходной части бюджета, повышением качества инфраструктуры, снижением социальной напряженности, улучшением здоровья населения. При этом органы государственной власти и местного самоуправления должны реализовывать природоохранные меры для снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду и обеспечения устойчивого развития территорий.

Устойчивое развитие территорий предполагает управление экономическими, социальными и экологическими аспектами туризма и рекреации (рис. 1).



Рис. 1. Роль туризма и рекреации в обеспечении устойчивого развития территорий

Итак, туристская отрасль в значительной мере способствует экономическому росту на уровне отдельных муниципальных образований, регионов и национального хозяйства в целом. Она обеспечивает увеличение доходов гостиничного бизнеса, сферы общественного питания, транспорта и розничной торговли, а также различных видов малого бизнеса. Массовый туризм также стимулирует процессы модернизации инфраструктуры и развития городского благоустройства. Привлечение туристов из-за рубежа способствует

увеличению валютных поступлений, что благоприятно сказывается на международной конкурентоспособности страны.

Следует отметить, что в регионах с развитым промышленным производством туризм не позволяет добиться ярко выраженного экономического эффекта, однако в дотационных регионах формирование туристско-рекреационного комплекса является эффективным инструментом обеспечения занятости населения, повышения доходов и налоговых отчислений. В кризисных регионах туризм может оказаться более эффективной деятельностью по сравнению с непродуктивным сельским хозяйством, не отвечающей современным требованиям промышленности и слабо развитой добычей полезных ископаемых. Даже в условиях отсутствия масштабных туристических ресурсов такие актуальные направления как агротуризм и экотуризм способны в короткие сроки обеспечить ускорение социально-экономического развития региона. Таким образом, активизация рекреационного туризма представляется особенно значимой туризмом в экономически неразвитых регионах, имеющих недостаточные ресурсы для развития конкурентоспособной промышленности и сельского хозяйства.

Развитие туризма может оказывать различное влияние на экономику региона. Происходит рост валового продукта за счет поступления средств, потраченных туристами на предоставляемые им услуги, также растет занятость населения региона в сфере предоставления услуг и увеличиваются налоговые поступления от реализации новых бизнес-проектов. Развитие туристического сектора вызывает рост таких секторов экономики, как торговля, транспорт, гостиничный бизнес, производство товаров народного потребления. Отрицательными моментами развития туризма может стать необходимость перераспределения ресурсов и ослабление других секторов экономики, истощение природных ресурсов и экологические проблемы, вызванные появлением туристического потока. Таким образом, проект развития туризма в регионе должен строиться на основе комплексных исследований и определении целевых ориентиров, актуальных для конкретной территории.

Социальный фактор рекреационного туризма заключается в изменениях всех аспектов общественной жизни территории, при этом главной социальной целью туризма является улучшения качества жизни населения. Положительными моментами можно назвать увеличение числа рабочих мест за счет развития туристической инфраструктуры, удовлетворение социально-культурных потребностей населения, повышение образовательного уровня и формирование общекультурного мировоззрения. Туризм как социальное явление одновременно является формой потребления, социальной практикой и культурным феноменом. Развитие туризма в регионах способствует сохранению культурных и национальных особенностей территории, это проявляется в таких аспектах, как возрождение народных ремесел, фольклорных традиций, национальной одежды и традиционных праздников. Наиболее привлекательной стороной рекреационного туризма может рассматриваться именно культурная самобытность территорий: наличие уникальных природных ресурсов, достопримечательностей, древних традиций, сохраненных местным сообществом.

Экологический фактор имеет важное значение при развитии рекреационного туризма. В последние десятилетия наблюдается увеличение территорий, используемых для туризма и отдыха, в некоторых странах эти территории по площади уступают только сельскохозяйственным угодьям и лесным массивам. Рекреационное использование земель приносит большую экономическую выгоду, и туристическая сфера в определенных случаях создает конкуренцию другим формам землепользования. При этом серьезной проблемой является уязвимость природных ландшафтов и ограниченные возможности рекреационных ресурсов. Их нерациональное использование может привести к экологическим проблемам и к уничтожению уникальных природных памятников. Негативное влияние туризма особенно сильно проявляется в регионах, не обладающих достаточными финансовыми возможностями для организации восполнения пострадавших природных ресурсов, удаления отходов

и проведения других мероприятий по снижению вреда, вызванного жизнедеятельностью туристов.

При правильной организации туризм и рекреация являются надежным источником самофинансирования деятельности национальных парков, заповедников и других резерваций, являющихся объектами природоохранного законодательства. Туризм выступает мощным стимулом для создания природных зон, оборудованных водоочистными сооружениями и огороженных от промышленного воздействия, ведь рекреационный туризм может успешно развиваться только на территориях, не подверженных влиянию производственных предприятий, транспортных магистралей и других негативных факторов. Благодаря развитию туризма во всем мире увеличивается количество природных заповедных зон, в которых действуют строгие ограничения, касающиеся любых форм жизнедеятельности.

Туристическая сфера в России характеризуется неравномерным развитием: большинство поездок совершается в Москву, Санкт-Петербург и на курорты Краснодарского края, где уже многие годы существует развитая инфраструктура. Несмотря на нехватку мест размещения средней категории, Москва и Санкт-Петербург лидируют по количеству туристов как из России, так и из других стран. В Москве находятся знаковые места, известные далеко за пределами страны, а Санкт-Петербург славится своей архитектурой и пригородными резиденциями российских монархов. Так, уже несколько лет подряд самым посещаемым туристическим объектом в России остается Музей-заповедник «Петергоф», который только в летний период посещает более 6 млн. туристов.

Туристический потенциал Московской области составляет не менее 20% туристических и рекреационных ресурсов России. Природные ландшафты региона располагают высокими эстетическими качествами и значительными функциональными возможностями. В основном распространены полуоткрытые пространства с мягким, лиричным пейзажем. Богатства флоры и фауны Подмосковья способствуют развитию таких активных форм рекреации как охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод, прогулки по лесу.

В Подмосковье рекреационные ресурсы имеются практически повсеместно. Наряду с этим существуют целые территориальные зоны, по своей природе предназначенные для туристическо-рекреационной специализации. В Серпуховском районе располагается Приокско-Террасный биосферный заповедник. Среди других особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения, расположенных на территории области, – национальный парк «Завидово» (частично находится также в пределах Тверской области), Ивантеевский дендрологический парк имени А.С. Яблокова, памятник природы «озеро Киёво», ботанический сад Всероссийского института лекарственных растений. Всего же в Московской области свыше двухсот ООПТ. Данные природные объекты привлекают туристов не только из Московской области, но и из других регионов.

В Московской области также осуществляют свою деятельность 83 музея, включая выставочные залы, картинные галереи, музейно-выставочные центры, которые являются объектами культурного и туристического интереса. Наибольшую туристическую значимость среди культурно-исторических объектов Московской области имеют усадьбы – родовые имения наиболее знаменитых дворянских фамилий или богатых людей. Так, в Московской области расположены знаменитые усадьбы Абрамцево, Архангельское, Валуево, Вороново, Горенки, Константиново, Мелихово, Мураново, Остафьево, Покровское-Рубцово, Поречье, Суханово, Шахматово, Ярополец и многие другие. На территории региона также представлено множество исторических храмов и монастырей, которые являются объектами культурного и религиозного туризма.

В Подмосковье существуют старейшие художественные промысловые центры, которые известны далеко за пределами нашей страны, олицетворяя собой для всего мира образ России. Более 20 предприятий народных художественных промыслов сохраняют как живую традицию производства, так и коллекции изделий, представляющих историю развития промысла и творчество мастеров. Художественная обработка дерева и металлов, керамика и стекло, платочные

изделия с печатным авторским рисунком и миниатюрная лаковая живопись Подмосковья представлены всемирно известными брендами, в числе которых сергиевопосадская и богородская игрушка, жостовские подносы, гжельская керамика, фарфор Вербилок и Дулева, павловопосадские платки и шали, федоскинская лаковая миниатюра.

Московская область находится на перекрестке основных транспортных потоков страны. Через область проходят самые известные туристические маршруты: «Золотое кольцо России», Москва-Санкт-Петербург и далее на Скандинавию, Москва-Смоленск-Брест-Европейские страны, Москва-Крым, Москва-Кавказ и другие. Благодаря богатым туристическим и рекреационным ресурсам Московская область входит в тройку лидеров по внутреннему и въездному туризму наряду с Москвой и Санкт-Петербургом. Развитие инфраструктуры позволит увеличить поток туристов, а также разработать новые маршруты и туры выходного дня.

Краснодарский край и Крым привлекают туристов своим климатом и черноморскими пляжами. Стимулом для дальнейшего развития туризма в Краснодарском крае стало проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи. Важным фактором является доступность региона для туристов из Центральной части России, которые могут воспользоваться относительно недорогими авиабилетами. Популярностью также пользуется железнодорожный транспорт и путешествие к морю на личном автомобиле по новой скоростной трассе «Дон».

Следует отметить, что в российских регионах существует огромный нереализованный туристический потенциал, который при грамотной реализации позволил бы значительно увеличить налоговые поступления в местные бюджеты. В первую очередь речь идет о таких регионах, как республика Алтай, Северный и Южный Кавказ, Камчатка. Главными проблемами, с которым сталкивается развитие туризма в этих регионах, являются низкая транспортная доступность, недостаток инвестиций в туристическую инфраструктуру и отсутствие доступной информации об особенностях туризма и отдыха.



В качестве положительного примера развития туристического потенциала региона можно привести ситуацию в республике Дагестан. В 2015 году было образовано Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан, которое за несколько лет сумело привлечь большое внимание туристов со всей страны к достопримечательностям республики. В результате Дагестан стал рекордсменом по росту внутреннего туризма и вошел в топ-15 наиболее популярных туристических регионов РФ. В республике на относительно небольшой территории расположены живописные горы, пляжи Каспийского моря, древние аулы с сохранившимися традиционными промыслами. Большой интерес вызывает город Дербент, возраст которого превышает пять тысяч лет.

Успешное развитие туризма в Дагестане связано с несколькими аспектами. Важным условием для увеличения туристического потока являются гарантии безопасности, особенно когда речь идет о регионе, считающемся беспокойным. Благодаря широкой рекламной кампании с привлечением социальных сетей Министерство по туризму представило Дагестан, как регион с традиционной культурой гостеприимства, в котором всегда рады гостям, уважающим национальные обычаи. Была решена транспортная проблема: сегодня в аэропорту Махачкалы каждый день приземляется 60 самолетов, прибывающих из различных российских городов. Построив современные отели на берегу Каспийского моря, власти Дагестана открыли новый туристический сегмент, который может составить конкуренцию курортам Крыма и Краснодарского края.

В настоящее время в связи с ростом внутреннего туризма началось создание целых туристических комплексов, в том числе в отдаленных регионах, которые практически не включены в туристическую сферу несмотря на наличие уникальных природных ресурсов. Речь идет о развитии экотуризма на Алтае, Камчатке, в Центральной России, на Урале и на Дальнем Востоке. На этих территориях находятся уникальные природные памятники и государственные заповедники, являющиеся хранителями геобанков растительного и животного мира регионов. Именно экотуризм является сегодня наиболее востребованным

направлением, что обусловлено общемировой тенденцией к ведению здорового образа жизни [2].

Развитие рекреационного туризма в России сталкивается с рядом проблем, требующих решения как на региональном, так и на федеральном уровне. В первую очередь это слабое развитие инфраструктуры, без которой невозможно рассчитывать на привлечение большого туристического потока. В частности, это недостаточное количество средств размещения и высокая стоимость проживания, вызванная, в том числе, отсутствием конкуренции. Строительство новых отелей связано с высокими затратами и длительным сроком окупаемости, особенно, если речь идет о гостиницах среднего класса. Инвесторам выгоднее вкладывать средства в жилые комплексы или гостиничные комплексы класса люкс, имеющих более низкий срок окупаемости. Завышенные цены на средства размещения приводят к появлению неофициальных гостевых домов, владельцы которых ведут нелегальный бизнес. В результате местные бюджеты получают меньший доход от поступления налоговых выплат, а регион теряет свою привлекательность для потенциальных туристов. Также необходимо отметить, что в регионах сохранилось большое число гостиничных объектов, возведенных в советское время и находящихся в неудовлетворительном состоянии. Эти объекты не соответствуют современным требованиям и, хотя они частично решают проблему размещения туристов, но при этом негативно влияют на восприятие региона.

К объектам инфраструктуры относятся заведения общественного питания, которые не всегда соответствуют ожиданиям туристов, приезжающих из городов-миллионников и привыкших к сервису высокого уровня. В этой сфере ощущается нехватка небольших доступных заведений, что напрямую связано со слабым развитием среднего и малого бизнеса, которому требуется поддержка со стороны местных властей.

Транспортная проблема заключается в высоких ценах на авиаперелеты и недостаточном количестве транспортных линий, соединяющих регионы и отдельные территории. Российский авиарынок закрыт для иностранных

компаний, что приводит к отсутствию конкуренции и процесса естественного регулирования цен на билеты. Железнодорожный транспорт не всегда является альтернативой по причине дефицита билетов в летний период и длительных переездов. Так, на поезде дорога от Москвы до озера Байкал занимает более трех суток. Учитывая, что значительная часть населения проживает в Центральной части страны, высокие цены на авиабилеты и отсутствие скоростных железнодорожных магистралей препятствуют посещению рекреационных туристических объектов, расположенных в Уральском, Сибирском округах и на Дальнем Востоке.

В России быстрыми темпами растет количество личного автотранспорта, который во многих случаях оказывается более выгодным и удобным средством передвижения для путешествий внутри страны. Однако инфраструктура для путешествий автотранспортом развивается не такими быстрыми темпами и во многих регионах наблюдается низкое качество дорожного покрытия, недостаточное количество автозаправочных станций, мотелей придорожных кафе, автостоянок. Медленными темпами идет строительство скоростных автомагистралей, которые позволили бы значительно уменьшить время в пути. Указанные проблемы также затормаживают развитие автобусных перевозок, которые успешно применяются при поездках на относительно небольшие расстояния.

Еще одной проблемой является низкий уровень сервиса, что напрямую связано с недостатком квалифицированных кадров. Причиной является отсутствие региональных образовательных программ в сфере туризма, низкая заработная плата в туристических объектах, отсутствие у сотрудников навыков, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к сфере рекреационного туризма.

Также в России до настоящего времени отсутствует система сбора комплексной информации о туристических объектах, которая позволила бы проводить анализ туристической сферы на основе данных о количестве объектов размещения, их категориях и количестве предоставляемых мест для размещения, а

также о предлагаемых дополнительных услугах. Подробная статистическая информация могла бы быть использована для оценки эффективности туристической сферы.

Следующей проблемой является низкий интерес инвесторов к сфере рекреационного туризма в связи с низкой окупаемостью инвестиций. Возведение туристических комплексов на отдаленных территориях связано с высокими рисками, обусловленными проблемами с транспортной доступностью, отсутствием квалифицированного персонала, высокой стоимостью земельных участков и строительных материалов, необходимостью проведения рекламных компаний для привлечения туристического потока. Для привлечения инвесторов федеральные и региональные органы власти разрабатывают программы государственно-частного партнерства и создают Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Для продвижения туристского продукта необходимо использование современных технологий, позволяющих доносить информацию о возможностях туризма и отдыха в России до большого числа людей, проживающих в различных регионах. В России отсутствует единый портал туристических услуг, информирующий о вариантах планирования поездок, средствах размещения, инфраструктуре, новых направлениях туризма, предложениях туристических компаний. Поездки внутри страны часто организуются самостоятельно и информационные технологии могли бы быть очень полезны для планирования таких поездок.

В России только зарождается культура отдыха – качественное состояние туристической сферы, обусловленное взаимным уважением между туристами и принимающей стороной, пониманием всеми участниками места туризма в общественной жизни и его значения для развития регионов. Культура отдыха включает в себя готовность туристов уважать обычаи и традиции, сложившиеся на определенных территориях, и готовность местных жителей и сотрудников туристической инфраструктуры проявлять доброжелательность и гостеприимство по отношению к посетителям. Продвижение ценностей народов

России и уважительного отношения к культуре регионов позволит соблюдать культуру отдыха и развивать туристическое и рекреационное направление на территориях, которые еще недавно не входили в направления массового туризма.

***Список литературы***

1. Исаченко Т.Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник / Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев. – М.: Юрайт, 2023. – 268 с.
2. Асташкина М.В. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков [и др.]. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2018. – 430 с.