

Саранов Алексей Александрович

студент

Бекешев Данил Иванович

студент

Кулаков Егор Вячеславович

студент

Научный руководитель

Юсупова Агния Сергеевна

канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОМПАНИИ

***Аннотация:** финансовое планирование и прогнозирование играют важную роль в управлении финансами компании. Это процесс разработки стратегических и операционных планов, определения финансовых целей, оценки финансовых ресурсов и прогнозирования будущих финансовых результатов. В работе рассматриваются основные аспекты финансового планирования и прогнозирования, включая методы и инструменты, такие как бюджетирование, анализ финансовых показателей, использование финансовых моделей и техник прогнозирования. Также обсуждаются преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются компании при осуществлении финансового планирования и прогнозирования.*

***Ключевые слова:** финансовое планирование, прогнозирование, стратегический план, операционный план, финансовые цели, финансовые ресурсы, бюджетирование, анализ финансовых показателей, финансовые модели, техники прогнозирования, вызовы, преимущества.*

Основы финансового планирования включают определение, понятие и роль финансового планирования в управлении компанией.

Финансовое планирование может быть определено как процесс, в ходе которого компания определяет свои финансовые цели и разрабатывает стратегии и действия для достижения этих целей. Целью финансового планирования является эффективное использование финансовых ресурсов и обеспечение финансовой стабильности и роста компании.

Финансовое планирование включает анализ и прогнозирование финансовых показателей, таких как доходы, расходы, прибыль, денежный поток и инвестиции. Он также учитывает факторы внешней среды, такие как экономические условия, рыночные тенденции и конкуренцию.

Управление рисками:

Идентификация и управление финансовыми рисками: финансовое прогнозирование позволяет выявить потенциальные финансовые риски, такие как нехватка капитала, отрицательная денежная прибыль или неустойчивость платежных потоков. Благодаря этому компания может принять меры по управлению рисками, разработав стратегии и сценарии для предотвращения или смягчения их воздействия.

Вовлечение всех участников в процесс планирования: финансовое прогнозирование способствует включению всех сотрудников компании в процесс управления рисками. Каждый участник может оценить свою роль и влияние на финансовые показатели, что способствует принятию обоснованных решений и снижению финансовых рисков.

В целом, финансовое прогнозирование в операционной деятельности компании позволяет эффективно планировать производство, управлять рабочим капиталом и минимизировать финансовые риски, что способствует улучшению финансового положения и достижению конкурентных преимуществ.

Планирование производственных процессов и закупок:

Обеспечение оптимального использования ресурсов: финансовое прогнозирование позволяет предсказать будущий спрос на продукцию и определить не-

обходимый объем производства. Это помогает компании оптимизировать использование ресурсов (сырья, трудовых ресурсов, оборудования) и избежать перепроизводства или дефицита продукции.

Планирование закупок и запасов: финансовое прогнозирование позволяет определить объемы и сроки закупок сырья и материалов, а также управлять уровнем запасов. Плановые закупки и оптимальные уровни запасов помогают избежать простоев в производстве и обеспечить непрерывность поставок продукции.

Все эти аспекты финансового планирования помогают компании принимать обоснованные финансовые решения и достигать своих стратегических целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Стратегическое финансовое планирование – это процесс определения финансовых целей компании на долгосрочную перспективу, разработка планов по достижению этих целей, а также выработка стратегий для оптимизации финансовых ресурсов и управления рисками.

Основная цель стратегического финансового планирования – обеспечить устойчивое финансовое положение компании, предсказать ее потребности в финансировании, оптимизировать использование собственных и заемных средств, а также минимизировать риски.

Стратегическое финансовое планирование играет важную роль в развитии компании и обеспечении ее устойчивого финансового положения и роста.

Управление рабочим капиталом:

Оптимизация уровня кредиторской и дебиторской задолженности: финансовое прогнозирование помогает контролировать сроки платежей поставщикам и периоды реализации продукции, что позволяет управлять уровнем задолженности в рамках оптимальных значений. Это помогает сбалансировать потоки денежных средств внутри компании и уменьшить связанные с ними затраты.

Планирование краткосрочного финансирования: финансовое прогнозирование позволяет определить необходимость краткосрочного финансирования и планировать его объем и сроки. Это помогает компаниям избежать недостатка

ликвидности в критических периодах или излишка средств, которые могут быть использованы эффективнее.

Инструменты финансового планирования и прогнозирования является бюджетирование.

Бюджетирование – это процесс составления и управления бюджетом, который представляет собой финансовый план компании на определенный период времени.

Основные принципы бюджетирования включают определение целей и задач, оценку доходов и расходов, распределение ресурсов, контроль и анализ выполнения бюджета.

Бюджетирование широко применяется в компаниях для планирования и контроля финансовых результатов. Оно помогает установить бюджетные ограничения, определить приоритеты расходов, оценить финансовую производительность и принимать обоснованные решения на основе финансовой информации.

Анализ финансовых показателей является важным инструментом для измерения и оценки финансового состояния и результатов компании. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны финансовой деятельности, а также предоставляет информацию для принятия решений и определения стратегии развития.

Основными методами анализа финансовых показателей являются горизонтальный и вертикальный анализ, анализ финансовых коэффициентов, сравнительный анализ и т. д.

Каждый из этих методов предоставляет уникальную информацию о финансовом положении компании и позволяет проводить сравнение с конкурентами и отслеживать динамику показателей.

При подробном развитии каждого пункта можно использовать конкретные примеры, иллюстрации, а также обращаться к академическим источникам и исследованиям для подкрепления аргументов и выводов.

Финансовое планирование является важной составляющей успешного управления компанией. Оно позволяет определить финансовые цели, разработать стратегию достижения этих целей и спланировать необходимые ресурсы.

Прогнозирование финансовых показателей основано на анализе исторических данных, текущих трендов и внешних факторов. Он позволяет предсказать будущие финансовые результаты и принять соответствующие решения. Эффективное финансовое планирование и прогнозирование помогают компании оптимизировать использование ресурсов, управлять рисками, принимать обоснованные решения и достигать финансовой устойчивости.

Для успешного финансового планирования и прогнозирования необходимо иметь надежные финансовые данные, использовать соответствующие методы и инструменты, а также учитывать изменения во внешней среде и внутренние факторы компании.

Внедрение современных информационных систем и автоматизация процессов финансового планирования и прогнозирования позволяют повысить эффективность и точность этих процессов.

Таким образом, финансовое планирование и прогнозирование являются неотъемлемой частью управления компанией, способствуют достижению финансовых целей и обеспечивают ее устойчивость и развитие.

Список литературы

1. Карпухин В.В. Финансовый менеджмент / В.В. Карпухин, И.С. Зайцева. – М.: Инфра-М, 2018.
2. Панкова О.А. Финансовое планирование и бюджетирование / О.А. Панкова. – М.: Юрайт, 2017.
3. Шишкин С.В. Финансовый менеджмент: учебник / С.В. Шишкин, Е.В. Сметанина. – М.: КноРус, 2019.
4. Ковалев А.В. Финансовое планирование и контроль: учебник для вузов / А.В. Ковалев. – М.: Юрайт, 2018.
5. Корнеева Т.В. Финансовое планирование и бюджетирование в компании / Т.В. Корнеева. – М.: Финансист, 2019.